

Guilherme Vedovello Pazzeti

Redator | Copywriter

Paulínia-SP

(19) 97417-9119 | guilherme.pazzeti@hotmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/guilherme-pazzeti | Portfólio: bit.ly/guilherme_pazzeti

Redator e copywriter com mais de 4 anos de experiência na criação de campanhas, roteiros e conteúdos para marcas de diferentes segmentos e portes. Atuo com foco em comunicação estratégica, criatividade e clareza, desenvolvendo textos que fortalecem o posicionamento das marcas e geram conexão com o público: seja para informar, engajar ou gerar resultado.

Minha atuação abrange campanhas publicitárias online e offline, ações institucionais, conteúdos para redes sociais, roteiros de vídeo, e-mails, landing pages, slogans, banners e peças de branding, sempre adaptando linguagem e tom de voz conforme os canais e objetivos.

Tenho experiência em agências e projetos independentes, colaborando com times de criação, planejamento, mídia e produto para transformar ideias em mensagens consistentes. Domino técnicas de storytelling, copywriting, SEO e redação criativa, com entregas reconhecidas por originalidade, agilidade e forte aderência ao contexto de cada cliente.

Experiência Profissional

Redator / Copywriter

Meme Digital | Campinas-SP (Remoto) | 08/2023 – atual

- Redação de +60 peças/mês, incluindo roteiros para reels, e-mails com CTR acima da média e textos publicitários com foco em branding e conversão;
- Criação de campanhas sazonais e funis completos para infoprodutos, com ROI de até 6x e aumento de engajamento em 42%;
- Participação em brainstorms criativos e reuniões com clientes para alinhamento estratégico;
- Integração com áreas de design, mídia e atendimento, contribuindo com soluções ágeis e criativas;
- Aplicação de técnicas de SEO e copywriting para escaneabilidade e alta retenção.

Redator

Brandbox | São Paulo-SP (Remoto) | 11/2024 – 05/2025

- Desenvolvimento de campanhas institucionais e promocionais com foco em awareness e consistência de linguagem;
- Textos adaptados para redes sociais, materiais impressos, e-mails e banners digitais;
- Criação de conteúdos que se tornaram referência interna para identidade verbal da marca;
- Atuação com até 5 marcas simultâneas, mantendo padrão e respeitando particularidades de público e canal;
- Textos com tempo médio de aprovação 35% abaixo da média da agência.

Redator

Brandbox | São Paulo-SP (Remoto) | 01/2023 – 04/2023

- Produção de +100 conteúdos/mês com foco em tráfego orgânico e campanhas de engajamento;
- Participação ativa na estruturação de narrativas e conceitos para ações sazonais e de lançamento;
- Adaptação de peças para diferentes canais (Instagram, YouTube, TikTok, e-mail marketing);
- Sugestões criativas incorporadas em reuniões com clientes e equipes de planejamento.

Redator

TAGCOM | Campinas-SP (Remoto) | 02/2022 – 09/2022

- Redação de roteiros promocionais e institucionais para empresas de tecnologia e B2B;
- Simplificação de conteúdos técnicos para públicos não especialistas;
- Participação em campanhas de performance que aumentaram o tempo médio de permanência em páginas em até 30%;
- Interação direta com diretores de arte e planejamento para garantir alinhamento entre texto e visual.

Especialista em Conteúdo e Mídias Sociais

Guru Digital Content | Campinas-SP (Remoto) | 07/2021 – 02/2022

- Redação criativa para redes sociais, campanhas pontuais e ações de marca com foco em engajamento;
- Participação na criação de pautas e construção de roteiros que ampliaram o alcance orgânico em até 60%;
- Integração com designers e social media para garantir consistência de comunicação e agilidade nas entregas;
- Apresentação de ideias em reuniões com clientes, com boa taxa de aceitação e adoção.

Formação Acadêmica

Bacharelado em Relações Públicas

PUC-Campinas | 2015 – 2018

TCC com a nota mais alta da turma, com aplicação prática ao Mirassol Futebol Clube.

Cursos e Certificações

Copywriting e Escrita Estratégica

- Copywriting – Rock University (2021)
- Copywriting: escrita para e-mail marketing – Escola Conquer (2023)
- Copywriting para redes sociais – Domestika (2022)
- Escrita assertiva – Escola Conquer (2023)

Marketing de Conteúdo e SEO

- Marketing de conteúdo – PbyP School (2023)
- Produção de conteúdo para web – Rock University (2022)
- Search Engine Optimization (SEO) – Rock University (2021)

Storytelling e Roteirização

- Técnicas de storytelling – Domestika (2022)
- Roteiro de vídeos para web – Rock University (2019)

Revisão e Qualidade de Texto

- Revisão de conteúdo para web – Rock University (2021)

Ferramentas e Técnicas

Ferramentas:

Bitly, Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, Google Workspace, Mailchimp, mLabs, Meta Business Suite, Notion, RD Station, SEMrush, Slack, Trello, Ubersuggest, WordPress, Yoast SEO

Técnicas:

Copywriting, storytelling, SEO, UX writing, escaneabilidade, estrutura de funil, adaptação de tom de voz, escrita orientada a conversão, criação de CTA, planejamento editorial, redação publicitária multicanal, criação de conceitos criativos, roteirização, revisão textual, análise de briefing, adaptação de linguagem por canal, co-criação com times criativos.

Idiomas

Inglês

Avançado / Fluente

Inglês com fluência funcional para conversação. Já utilizei o idioma em viagens internacionais, sem dificuldades de comunicação em situações do dia a dia.