



Hoang
TRAN

Secteur : **COMMUNICATION-RELATIONS AVEC LE PUBLIC**
Domaines spécialisés : « **CINEMA MARKETING** » /
IDENTITÉ & VALEUR / EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUE

Disponible dès maintenant.

HOANGTRAN.JOURNOPORTFOLIO.COM

MINH-HOANG.TRAN@ETUDIANT.UNIV-RENNES2.FR

OBJECTIFS :

Professionaliser la production de contenus digitaux

Connaître le terrain français du « marketing culturel »

Mettre en pratique des acquis cinématographiques & artistiques

EXPÉRIENCES

Stage **Blogueurs Cinéma**

Été 2020 | Association **Premiers Plans**

- Adaptation de différents registres de synthèse & d'expression`
- Réflexion & écriture des œuvres cinématographiques « indépendantes », créations documentaires & courts métrages des résident.e.s

Mémoire : Festival Exporama & le public non-initié à l'art contemporain

2023-2025 | Master **Culture & Communication**

- **Thèmes de recherche** : la collection Pinault (expositions au Couvent des Jacobins) / le FALC / la « fidélisation » & le CRM / conceptions anglo-saxonne & française de « la culture »
- **Sources bibliographiques** : ressources du CNAM / découvertes de Gece & Arenamatrix / Enquêtes Pratiques Culturelles / Dossiers pédagogiques & guides de visite

COMPÉTENCES

- **Google Workspace — Trello — Miro — Canva**
- **Photoshop — Indesign — WordPress**
- **Europresse — Lateral — Zotero**
- **Audacity — CapCut**
- Rédaction & traduction franco-anglais
- Animer une équipe de travail
- Structuration de filmographies & sources bibliographiques
- Interprétation & analyse
- Création de contenus **Instagram**
- Veille d'actualités culturelles
- Adaptation de différents registres de synthèse & d'expression

Direction artistique du projet « L'affresco di gioia »

2021-2022 | **Projet personnel** (Thème d'identité de « marque »)

- Design thinking
- Montage vidéo (Canva & Final Cut Pro)
- Design graphique (Photoshop & InDesign)
- UI design
- Illustration sonore (Compte [Soundcloud](#))
- 8 collaborateurs & collaboratrices
- **Thèmes du projet** : écologie — loisir — création

Mémoire : Portraits de Coco Chanel au cinéma & dans les « fashion films »

2020-2023 | Master de recherche en études audiovisuelles

- Structuration du fil des recherches bibliographiques & filmographiques
- Stratégies d'écriture : fabriquer des connaissances « incarnées » / l'interaction dia-logique
- **Thèmes de recherche** : synergie entre cinéma & communication publicitaire — concept « persona » — concept « empowerment »

LANGUES

- **Maîtrise de l'anglais :**
 - Résultat en Master — 18.75/20
 - Niveau C1
- **Italien :**
 - **ERASMUS** — 2018-19. CMs dispensés en italien :
 - Niveau B2

Projet d'identité de « **marque** » pour le collectif **FAIR-E/CCN**

2023-2024 | Centre Chorégraphique de la Bretagne

- Dossier de préconisations des contenus digitaux
 - Création de prototypes pour le compte TikTok
- Rétroplanning & rédaction de comptes-rendus
- Veille informationnelle (festivals, mini camps, battles, relations publiques, etc.)
- **Enjeu du projet** : légitimation de valeurs des danses de la rue

SAVOIR-ÊTRE

- **GOÛT DE LA TRANSMISSION**
- **COMMUNICATION INTERCULTURELLE**
- **TIRER DU POSITIF DES SITUATIONS INATTENDUES**
- **RAISONNEMENT & RECU**

FORMATION

Licence d'**Histoire de l'art** (Mineure **Arts plastiques/Info-com**)

2016-2019 | Université Catholique de l'Ouest (Semestre d'échange à Milan)

Licence & Master d'**études cinématographiques & audiovisuelles**

2019-2023 | Université Rennes 2

- Recherches documentaires & médiation pour la série de BBC Ways of Seeing & la création documentaire L'Image manquante.
- **Compétences acquises lors des tournages** : retouche photo — création d'affiches — repérage des festivals — dépouillement
- 2020-21 : Formation en éducation à l'image — Association en art vidéo L'Œil d'Oodaag

Master **Culture & Communication**

2023-2025 | Université Rennes 2

- Audit & diagnostic des centres d'art contemporain à Rennes
- Cybersécurité
- Savoir-être en équipe de travail
- Missions de diffusion & d'accompagnement du Jury — Festival national du cinéma d'animation
- « Business model » & enquête des publics de la culture

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Hirokazu Kore-eda — Park Chan-wook
- Céline Sciamma — Jacques Demy
- Studios d'animation **Vivement Lundi ! & Autour de Minuit**
- Audrey Hepburn & Katharine Hepburn



Hoang TRAN

Secteur de l'art contemporain - Spécialités : l'identité,
l'audiovision & l'interculturalité

DISPONIBLE DÈS MAINTENANT

HOANGTRAN.JOURNOPORTFOLIO.COM

MINH-HOANG.TRAN@ETUDIANT.UNIV-RENNES2.FR

OBJECTIFS :

Professionnaliser la production des événements d'art contemporain

Maîtriser l'archivage

Mettre en pratique des compétences de recherche

EXPÉRIENCES

Assistant Photothèque & documentation

Été 2017 | Musée des Beaux-arts d'Angers

- Classement d'un fonds de photos d'archives des Musées d'Angers
- Travail d'archivage à partir de la base des données de la Photothèque
- Suivi du fonctionnement du service **Documentation**

Moniteur bibliothécaire

2021-2022 | Bibliothèque Arts, Lettre, Communication à Rennes 2

- Équipement (couverture, cote, antivol, tampon & classement par pastilles)
- Gestion de documents particuliers (grands formats, rapports des jurys, mémoires)
- Médiation auprès des étudiants-chercheurs & visiteurs
- Renseignements d'outils informatiques

Assistant d'exposition d'art contemporain « PEAU ! »

2018-2019 | Licence d'Histoire de l'art à l'UCO | Collectif **Acétate**

- Membre du collectif **Acétate** (10 étudiants suivis par l'enseignant-curateur T. Fort)
- Documentation, recherche, médiation (orale & écrite)
- Campagne crowd-funding

Mémoire : Festival Exporama & le public non-initié à l'art contemporain

2023-2025 | Master Culture & Communication

- **Thèmes de recherche** : la collection Pinault (expositions au Couvent des Jacobins) / le FALC / le rapport entre institutions & associations / la « fidélisation » & le CRM / conceptions anglo-saxonne & française de « l'art contemporain »
- **Sources bibliographiques** : ressources du LMAC & CNAM / découvertes de Hubspot, Zaho, etc. / Enquêtes Pratiques Culturelles / Dossiers pédagogiques & guides de visite

COMPÉTENCES

- Google Workspace — Trello — Keepek
- Europresse — Lateral
- Koha — Micromusée
- Équipement — Recouvrement — Classement
- Photoshop — Indesign — WordPress
- Rédaction & traduction franco-anglo-italienne
- Communication interculturelle
- Animer une équipe de travail

LANGUES

• Maîtrise de l'anglais :

- Résultat en Master — 18.75/20
- Niveau C1

• Italien :

- **ERASMUS** — 2018-19. CMs dispensés en italien :
- Niveau B2

SAVOIR-ÊTRE

- GOÛT DE LA TRANSMISSION
- SENS DU SERVICE & DE L'ORGANISATION
- TIRER DU POSITIF DES SITUATIONS INATTENDUES
- RAISONNEMENT & RECUL

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Xavier Veilhan — Cindy Sherman — Orlan
- Thibault Boulvain — Elizabeth Lebovici — Nathalie Heinich
- Irving Penn — Annie Leibovitz

Mémoire : Portraits de Coco Chanel au cinéma & dans les « fashion films »

2020-2023 | Master de recherche en études audiovisuelles

- Structuration de ressources documentaires
- Organisation des filmographies & bibliographies
- Adaptation de différents registres de synthèse & d'expression
- **Stratégies d'écriture** : formulation de connaissances « incarnées » / l'interaction dia-logique
- Maîtrise l'histoire d'images animées (en rapport avec les SHS)

FORMATION

Licence d'Histoire de l'art (Mineure Arts plastiques/Info-com)

2016-2019 | Université Catholique de l'Ouest (Semestre d'échange à Milan)

- Recherches documentaires & rédactions sur Dorothea Tanning, Jenny Holzer, Anish Kapoor, etc.

Licence & Master d'études cinématographiques & audiovisuelles

2019-2023 | Université Rennes 2

- Recherches documentaires & médiation sur la série de BBC « Ways of Seeing », sur la création documentaire « L'Image manquante », etc.

Master Culture & Communication

2023-2025 | Université Rennes 2

- Projet d'identité de marque pour le **Centre Chorégraphique de la Bretagne**
- Audit & diagnostic des centres d'art contemporain à Rennes
- Relations publiques & avec le public
- Savoir-être en équipe de travail