

AMANDA FONSECA

ACTUELLEMENT EN MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES
APPLIQUÉES - COMMUNICATION INTERNATIONALE
À L'UNIVERSITÉ JEAN JAURÈS

INFORMATIONS PERSONELLES



amandafossilva@gmail.com



<https://amandafonseca.journoportfolio.com/>



<https://www.linkedin.com/in/amandafossilva/>

LANGUES

- Portugais: langue maternelle
- Français: courant (DALF C1)
- Anglais: courant (IELTS C1)
- Espagnol: intermédiaire (DELE B2)

OUTILS



EXPÉRIENCES

RESPONSABLE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

AGENCE DES PYRÉNÉES
DEPUIS AVRIL 2026

- Rapport d'activité : collecte et rédaction des contenus et habillage graphique
- Réseaux sociaux : création de visuels et d'habillages graphiques
- Édition vidéo
- Appui à la stratégie de communication

CONSEILLÈRE CLIENTÈLE

DISNEYLAND PARIS
DEPUIS MAI 2022

- Gestion proactive des interactions clients en ligne et sur les réseaux sociaux, offrant des solutions personnalisées pour optimiser l'expérience client.
- Réponse en trois langues (Portugais, Français, Anglais) aux besoins des visiteurs, garantissant un service rapide et professionnel.
- Développement d'une approche orientée vers la satisfaction client, contribuant à augmenter les ventes et la fidélisation.

RÉDACTRICE

AGENCE FOME
AVRIL 2021 - MAI 2022

- Création de contenus rédactionnels variés (articles de blog, emailings, magazines, stories), adaptés aux besoins des clients et optimisés pour le SEO.
- Participation à la rédaction de campagnes marketing, renforçant l'identité de marque et l'engagement du public cible.

FORMATIONS

UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS

MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - COMMUNICATION INTERNATIONALE
DÈS SEPTEMBRE 2025

MIAMI AD SCHOOL

CERTIFICAT DE PLANIFICATION ET STRATÉGIE
DE MARQUE, 2021

SENAC Lapa Scapião

CERTIFICAT DE FORMATION ATTACHÉ DE PRESSE, 2018

ESPM - École de Publicité et Marketing

CERTIFICAT DE COMMUNICATION ET MARKETING
DIGITAL, 2017

SENAC Taubaté

CERTIFICAT D'ANALYSTE MARKETING EN SOCIAL
MEDIA, 2016

Université d'État de São Paulo 'Júlio de Mesquita Filho' - UNESP

DIPLÔME/COMMUNICATION SOCIALE -
JOURNALISME (BAC +4) - 2012 - 2016

- Cadre des Certifications Professionnelles : 6
- Note Finale: 8.709 sur 10
- Projet Final: Livre sur la Déficience Visuelle, l'Accessibilité et les préjugés
- Bourse de Coordination du Projet d'Extension 'Biblioteca Falada': consacré à l'accessibilité de l'information pour les personnes avec une déficience visuelle

EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

- Programme d'échange culturel - Cours d'anglais - Salt Lake, Utah - États-Unis, Janvier 2009
- 3 mois en Amérique du Sud: Argentine, Uruguay et Chili, Déc. 2018 - Mars 2019

COMMUNITY MANAGER

AGENCE LVL
MARS - MAI 2021

- Gestion des plateformes sociales pour divers clients, assurant une croissance continue des communautés en ligne.
- Utilisation d'outils CRM pour analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies marketing.

TRADUCTRICE

INDÉPENDANTE
JUL 2017 - DEC 2020

- Traduction et sous-titrage de contenus web (EN > PT, PT > EN, ES > PT et FR > PT), assurant une localisation précise et adaptée aux marchés cibles.
- Collaboration avec des clients internationaux pour produire des traductions de haute qualité dans des délais serrés.
- Expertise dans la transcréation, adaptant les messages publicitaires et culturels pour répondre aux besoins spécifiques des marques.

COMMUNITY MANAGER

COLOCANDO IDEAS
JUL 2017 - JUL 2020

- Création et gestion de contenus stratégiques sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) pour Adobe Brésil, en utilisant des outils comme Adobe Stock.
- Pilotage du projet de lancement d'Instagram Adobe Brésil, avec une augmentation de +50 000 abonnés en moins de 2 ans.
- Coordination d'une équipe de créateurs de contenu pour mener plusieurs projets simultanés, garantissant le respect des délais et des objectifs marketing.
- Participation au projet Mulheres (In)visíveis, une campagne innovante visant à inclure des profils féminins variés dans la publicité, renforçant la diversité et l'inclusivité.