

Lucas Rodrigues

SUPERVISOR DE COMUNICAÇÃO



SOBRE MIM

Jornalista graduado em 2012 com mais de dez anos de trabalhos em mídia online, rádio e jornalismo multimídia. É pós-graduado em Gestão Empresarial pela PUC-MG.

CONTATOS

(31) 99626-0794
lucasrodriguescs@gmail.com
Registro Profissional: 17.190/MG
Acesse meu [Linkedin](#).
Acesse meu [Portfólio](#).

RECONHECIMENTOS E MÍDIA

→ Acesse artigo para [coluna do Jornal Estado de Minas](#)

Entrevista e reportagem sobre os 10 anos do programa Saúde com Ciência:

→ Acesse [entrevista ao vivo para a Rádio UFMG Educativa](#) (104.5 FM)

→ Acesse [reportagem destacada no site - UFMG](#)

Autor selecionado no 1º **Concurso Nacional Sul Info** de Minicontos

Vencedor do **I Prêmio FUMEC de Jornalismo** - categoria Mídia Eletrônica (Tv)

IDIOMAS

→ Inglês - Intermediário
→ Espanhol - Intermediário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Supervisor de Comunicação | 2025 - 2026

CeMAIS / Plataforma Semente

Analista de Comunicação | 2023 - 2024

CeMAIS / Plataforma Semente

- Elaboração do **Planejamento Estratégico de Comunicação do CeMAIS**, coordenando produção de conteúdo digital, peças gráficas e materiais audiovisuais.
- Condução da atualização da identidade visual do CeMAIS em seus 20 anos (2006-2026), incluindo **logomarca**, manual de uso e kit da marca.
- Desenvolvimento da campanha dos 20 anos, com a roteirização, revisão e publicação de **um vídeo inédito a cada mês** sobre a trajetória da organização.
- Direção e apresentação de vídeos institucionais factuais para **redes sociais e demais canais** internos/externos.
- Supervisão e fechamento do **Relatório de Atividades 2025** e demais relatórios de projetos em execução e concluídos.
- Ponto focal de campanhas institucionais, como o **"Natal de Memórias"**, em parceria com o MPMG.
- Implantação da TV CeMAIS, gestão de demandas via Pipefy e participação no **Prêmio Melhores ONGs 2026**.
- Transição de marca Semente e **repaginação do site ao MPMG**, manuais, relatórios técnicos e outros materiais.
- Reestruturação de processos e produtos, como o **Ciclo "Transformando Ideias em Projetos"** - 12 encontros e 350 participantes registrados, entre 2024 e 2025.
- Acompanhamento de visitas técnicas, com **produção de reportagens**, roteiros e conteúdo multimídia.
- **Instagram do Semente** de 1 mil para mais de 7 mil seguidores e monitoramento de métricas de alcance.
- Assessoria de imprensa com acompanhamento local e **suporte a pautas com repercussão** estadual e nacional.
- Prospecção estratégica e apoio direto à aprovação de iniciativas socioambientais, com destaque para o projeto **"Onças - Guardiãs do Grande Sertão Veredas"**.

CURSOS COMPLEMENTARES

I Congresso & IV Workshop de Reabilitação, Monitoramento e Conservação da Fauna Silvestre

Organização: WAITA – Instituto de Pesquisa e Conservação | 2024

Minicurso Fotografia para Conservação, com João Marcos Rosa

Organização: Instituto WAITA | 2024

Curso de Jornalismo Esportivo, com Celso Unzelte

Organização: Faculdade Cásper Líbero | 2º/2021

Curso Interativo de Jornalismo Esportivo, com André Rizek

Organização: Aula em Cena | 2020

Oficina Literária – Retórica & Literatura

Organização: Academia Mineira de Letras e Instituto Unimed-BH | 2019

Roteiro para curta-metragem: teoria e prática

Organização: Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep) | 2015

Locução

Organização: Beth Seixas Comunicação e Cursos | 2014

Capacitação em Softwares Multimídia: Áudio Programação

Organização: Pró-Reitoria de Recursos Humanos da UFMG | 2013

Gerente de Mídias e Comunicação | 2020 - 2023

Clínica Radiológica Odonto Facial

- Produção e revisão de conteúdo para portal, redes sociais e WhatsApp corporativo.
- Apresentação de indicadores de crescimento e estratégias de comunicação interna e externa.
- Captação de novos clientes e relacionamento com dentistas parceiros - foco no cliente e no produto.
- Interface com fornecedores e especialistas da área para atualização tecnológica no contexto do mercado.

Analista de Comunicação Pleno | 2018 - 2019

UNIMED-BH

- Produção de conteúdo multimídia sobre saúde.
- Elaboração da newsletter semanal dedicada aos médicos cooperados, com foco em storytelling.
- Elaboração de outras peças de comunicação online, incluindo e-mail MKT e cards de WhatsApp.
- Cobertura de eventos, como Festival Desperta, Unimed-BH Convida e Encontro de Cooperados.
- Ponto focal em campanhas diversas da cooperativa, como Plano de Previdência e Dia dos Pais - Unimed.
- Apresentação de relatório mensal de indicadores de acesso às mídias institucionais (com G. Analytics, Akna)

Analista de Comunicação Pleno | 2012 - 2018

Faculdade de Medicina da UFMG

- Edição e coordenação do Saúde com Ciência, transmitido pela Rádio UFMG Educativa e veiculado em emissoras de 20 estados brasileiros - tornou-se referência para ações do Projeto Rondon, cursos de especialização da UFMG e livros voltados à docência.
- Reportagens especiais impressas, divulgação científica, conteúdo multimídia no digital e cobertura de eventos institucionais nos diferentes campus.
- Cocriação de novas mídias e divulgação nos canais de comunicação institucional (site, podcast e redes sociais).
- Entrada ao vivo e referência dos dez anos do programa.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Gestão Empresarial | 2023

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo | 2012

Universidade FUMEC