

INTERVIEW

DE PASSIE
VAN

‘Adventfluencer’ ROEL JACOBS

Adventskalenders worden steeds populairder. Voor velen is het de perfecte manier om af te tellen naar Kerstmis en niemand weet dat beter dan Roel Jacobs. Hij vertelt over de oorsprong van zijn passie, zijn favoriete ontdekkingen en zijn kijk op de toekomst van adventskalenders.

Tekst: Anne Melinde Jagga



Waar komt jouw passie voor adventskalenders vandaan?

„Kerst was bij ons thuis altijd extra bijzonder. Ik ben namelijk op eerste kerstdag jarig en mijn broer op tweede kerstdag. Mijn vader werkte net over de grens in Duitsland en nam elk jaar adventskalenders voor mij mee om af te tellen tot kerst én mijn verjaardag. In Duitsland is de adventsperiode heel belangrijk. Daardoor zijn er daar altijd veel meer verschillende soorten adventskalenders te vinden. Van speelgoedkalenders tot puzzelkalenders. Elk jaar koop ik nog steeds adventskalenders in Duitsland die je in Nederland niet hebt.”

Wat maakt voor jou een goede adventkalender?

„Een goede adventskalender moet verrassend zijn en niet te voorspelbaar. Ik vind adventskalenders met eten erg leuk. Dan bedoel ik niet de klassieke chocoladekalenders, maar juist die met unieke eetproducten die je kunt uitproberen. Zo



heb je bijvoorbeeld een kalender met delicatessen, zoals olijfolie en tapenades en eentje met verschillende ontbijtproducten. Dat is ook het leuke aan adventskalenders: het is de ideale manier om iets nieuws te ontdekken.”

Wat is het meest verrassende dat jij ooit hebt aangetroffen in een adventskalender?

„Ik hou me altijd netjes aan de dagen en ik kijk nooit van tevoren wat er in de adventskalender zit. Dat maakt het natuurlijk het leukste, want dan ben je echt verrast. Al pakt dat soms ook weleens verkeerd uit. Zo had ik een keer een beautykalender voor mannen. Naast een aftershave en een toiletas, haalde ik er ook een barbecuetang uit. Supervreemd, haha. Aan de andere kant heb ik ook ooit een adventskalender gehad waarin augmented reality verwerkt was. Je scande een QR-code met je tele-

foon en dan kwam de kalender tot leven. Dat was echt heel leuk!”

Hoe zie jij de toekomst van adventskalenders voor je?

„Ik denk dat er nog veel meer mogelijk is. In 2018 begon ik met mijn website, omdat er toen nauwelijks iets over adventskalenders te vinden was op internet. Er was geen enkele plek waar ze allemaal verzameld stonden. Sinds corona is de vraag naar adventskalenders gigantisch gegroeid en neemt het ieder jaar toe. Ook het aanbod wordt steeds groter. Zo zie je dat merken niet meer één adventskalender aanbieden, maar bijvoorbeeld ook een luxe variant. Daarnaast richten bedrijven zich meer op duurzaamheid en zijn ze zoekend naar andere aftelmomenten om kalenders voor te maken. Zo is er eens een valentijnsdagkalender geweest met 14 vakjes. Een verjaardagskalender is denk ik ook

een heel leuk idee. Ik geniet elk jaar nog van het aftellen naar mijn verjaardag met Kerstmis.”



BIOGRAFIE

Roel Jacobs (35) is geboren op eerste kerstdag en heeft altijd al een bijzondere band gehad met de adventsperiode. Inmiddels staat Roel bekend als de adventfluencer en verzamelt hij op zijn website adventskalenders.nl elk jaar het complete aanbod van adventskalenders in Nederland.