

Dora Carolina Arai

São Paulo - SP | Celular: (11) 97226-6919 | doraarai28@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

JORNALISMO E RÁDIO TV | REDAÇÃO | COMUNICAÇÃO | ENTRETENIMENTO E MUNDO POP

OBJETIVO

Desenvolver uma carreira sólida na área do jornalismo e multimídia, com foco em produção, redação, edição e divulgação de conteúdo informativo e relevante.

Almejo aperfeiçoar minhas habilidades de escrita/oratória e contribuir de forma significativa para a produção de conteúdo de alta qualidade, promovendo a informação precisa e acessível ao público, enquanto busco continuamente meu crescimento profissional e a expansão do meu conhecimento na área.

FORMAÇÃO SUPERIOR

- Graduação em Jornalismo - Faculdade Cásper Líbero (2023-26)
Principais disciplinas: Jornalismo Multimídia, Assessoria de Imprensa, Sociedade Contemporânea...

HABILIDADES, CONHECIMENTOS E CERTIFICADOS

Redação Criativa | SEO e WordPress | Trabalho em Equipe

- Idiomas: Inglês (Avançado) pela Wizard, Espanhol (Básico) e Coreano (Básico 2 - Certificado pelo Centro Cultural Coreano do Brasil KCC)
 - Aplicações de Escritório: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel (Básico) e Microsoft Outlook.
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **PUB | Assessoria de Imprensa | Estágio (DEZ 2024 - ATUAL)**
Auxílio na produção de materiais para imprensa como: notas, artigos e releases, Q&A, briefings, follow de pautas, além do acompanhamento de notícias e clippings dos clientes da agência.
 - Produção de relatórios semanais e mensais;
 - Acompanhamento de eventos e entrevistas;
 - Reuniões de alinhamento com clientes.

- **Portal Korean Magazine BR | Redatora Colaborativa - (OUT 2023 - ATUAL)**
Responsável pela criação de conteúdos (reportagens, resenhas e coberturas de eventos) sobre entretenimento e cultura asiática, especialmente coreana (desde política, economia ao mundo do entretenimento como kpop e dramas) que alcançaram um aumento significativo no engajamento das [redes sociais do portal](#).
[Matérias de Dora Arai na Korean Magazine BR](#)
 - **WSP BRASIL | Jovem Aprendiz CLT - (AGO 2024 - NOV 2024)**
Atuava como auxiliar administrativo e na equipe de comunicação, produzindo releases, gerando conteúdo a partir de entrevistas e traduzindo documentos (inglês), funções financeiras como prestação de contas, organização de malotes e borderôs. Além disso, atividades de suporte geral às operações de escritório, onde desenvolvi habilidades de escrita e oratória.
-

ATIVIDADES E PROJETOS PRÁTICOS

- **Membro Ativo | Coletivo CásperÁsia da Faculdade Cásper Líbero**
Compartilhamos experiências em rodas de conversa e divulgamos novidades/curiosidades sobre o mundo oriental no Instagram. ([@casperasia](#))
 - **Projeto de Iniciação Científica | Garotas, Gloss e Capricho: A construção do perfil da garota ideal no mundo teen brasileiro**
Projeto de estudo que visa analisar as influências femininas contemporâneas, investigando quem lidera os ideais de beleza, tendências e se esses padrões são acessíveis a todas as classes sociais, culturas e tipos de corpos. Pretende-se compreender como essas mudanças influenciam a construção da identidade das jovens em aspectos éticos e qual é a responsabilidade da mídia nesse contexto. [Pesquisa Científica 2024](#)
 - **Repórter no evento Korean Experience (KXP): 1ª Edição (2024)**
Experiência na cobertura de um evento que celebra a cultura coreana, k-pop, comidas tradicionais e competições de grupos covers. Cobertura e participação em atividades de imprensa e fanmeeting, aprimorando minha habilidade em gerenciar e comunicar interações entre artistas e fãs de forma clara e envolvente. [KXP: Primeira edição do evento de imersão da cultura coreana](#)
-

COBERTURA DE SHOWS

ERIC NAM

Atuei na cobertura do show de Eric Nam, que ocorreu no Cine Joia em São Paulo dia 20 de novembro de 2023, marcando sua primeira apresentação única na cidade. O cantor apresentou seu álbum "House on a Hill", com performances incríveis de dança junto com sua banda e dançarinos. [Eric Nam: tudo o que aconteceu na primeira vinda do artista ao Brasil](#)

TWICE

Atuei na cobertura da noite do primeiro show do TWICE em São Paulo dia 6 de fevereiro de 2024, onde destaquei a grande presença de público e a empolgação dos fãs, que se prepararam para a experiência com looks elaborados e itens temáticos. Além da organização da produção que se destacou pela sincronização impecável de luzes e telões com as músicas. Também relatei a interação do público por meio do "Dance Cam" e a performance de MISAMO com "Do Not Touch", que encantou os presentes. [Twice: tudo o que aconteceu no primeiro show no Brasil](#)

NCT DREAM

Atuei na cobertura do show do NCT DREAM em São Paulo dia 2 de setembro de 2024, abordando a empolgação dos fãs e a organização surpreendentemente eficiente, com boa distribuição de água. Relatei a energia vibrante do público, os destaques das performances e o impacto cultural do evento, proporcionando uma cobertura envolvente e detalhada. [NCT DREAM retorna ao Brasil com "THE DREAM SHOW 3" e deixa fãs ansiosos por mais](#)
+ [Experiência do show em formato podcast](#)

Coletiva de Imprensa do cantor ROCKY (ex-integrante do boygroup ASTRO)

Representando o portal Korean Magazine BR, participei da coletiva de imprensa do cantor sul-coreano ROCKY em São Paulo, onde atuei na cobertura jornalística de seu primeiro show solo no Brasil. Durante o evento, conduzi perguntas que abordaram sua transição para carreira solo e perspectivas artísticas. [ROCKY revela empolgação para show no Brasil durante coletiva em São Paulo](#)

Simulação de Projeto Assessoria de Imprensa | BOCA ROSA COMPANY

Projeto aprovado pela orientadora Tânia Maria de Oliveira Teixeira Pinto

Desenvolvemos um planejamento de assessoria para o lançamento da nova marca de maquiagem da influenciadora Bianca Andrade, incluindo a análise do público-alvo, criação de press kits e organização de eventos de lançamento. Além da elaboração de estratégias de comunicação para engajar influenciadores e a imprensa, utilizamos media audit, gerenciamento de crise e media training para garantir cobertura positiva e maximizar o impacto da marca.

[Assessoria de Imprensa - Boca Rosa](#) + [Plano de Contingenciamento de Crise](#)
+ [Apresentação do plano de ação](#)