

Relatório

Mulheres em Foco

3ª edição

2023

Ferraz de Vasconcelos - SP

MF

Índice



1. Introdução
2. O projeto
3. Perfil do Público
4. Impactos Observados
5. Ações de Comunicação
6. Resultados
7. Portfólio Fotográfico
8. Portfólio Videográfico





MF

Introdução

Ao longo dos últimos anos, nos debruçamos sobre os principais desafios de gênero experimentados por mulheres, em especial, nas periferias brasileiras.

Nessa jornada, notamos que, desde cedo, parte delas se vê forçada a enfrentar triplas jornadas de trabalho, quando não, a abandonar os estudos e/ou o serviço em razão do cuidado doméstico com os filhos e familiares. O que as levam a enfrentar maiores dificuldades para se inserir no mercado de trabalho, visto seu baixo grau de escolaridade e qualificação profissional, acarretando em um sério comprometimento da renda familiar, empurrando-as para perto das violências e desigualdades sociais.

Ao mesmo tempo, **são também as mulheres no mundo todo as principais agentes de transformação dos territórios**, inclusive, sobre questões relativas à preservação do meio ambiente e à sustentabilidade, segundo a Organização das Nações Unidas (ONU)*.

Razão que as colocam entre os principais **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** para alcançar a **igualdade de gênero** e trabalhar por sua inclusão social.

Nesse contexto, o **Mulheres em Foco**, projeto voltado para o aprendizado e capacitação feminina através da fotografia, com idealização e produção original da **Numen Produtora**, busca imprimir um potencial transformador na vida de jovens meninas e mulheres.

Os resultados apresentados a seguir são fruto desse trabalho e do investimento direcionado ao empoderamento feminino, que reforça o valor do patrocínio cultural incentivado para alcançar a igualdade de gênero e também o desenvolvimento social e sustentável no Brasil.

*Fonte: "ONU destaca poder transformador de participação igualitária no Dia Internacional da Mulher"
Disponível em: brasil.un.org





MF



0 Projeto





0 Projeto

O QUE É E COMO FOI

Mulheres em Foco é um projeto de empoderamento feminino que, nesta edição, promoveu cursos de fotografia e edição, exclusivos para mulheres, na cidade brasileira de **Ferraz de Vasconcelos-SP**.

Com o objetivo de valorizar, sobretudo, o olhar das mulheres sobre a condição feminina na sociedade atual e estimular seu auto reconhecimento dentro da comunidade, as alunas aprenderam como manusear uma câmera profissional e utilizar os recursos e equipamentos fotográficos para realização dos registros.

Ao final, foi realizado um evento comemorativo de encerramento, com exposição das fotografias e entrega de certificados.

Os resultados da ação serão apresentados ao longo deste relatório, destacando o **impacto positivo** no aprendizado, na autonomia e visão empreendedora das alunas, bem como o **envolvimento da comunidade local** no projeto.



Valor social das atividades



PaLestra

A partir das trocas proporcionadas na palestra “A fotografia como instrumento educacional”, as alunas puderam vislumbrar **o valor social da fotografia enquanto profissão, ferramenta de formação crítica, identitária e artística.**

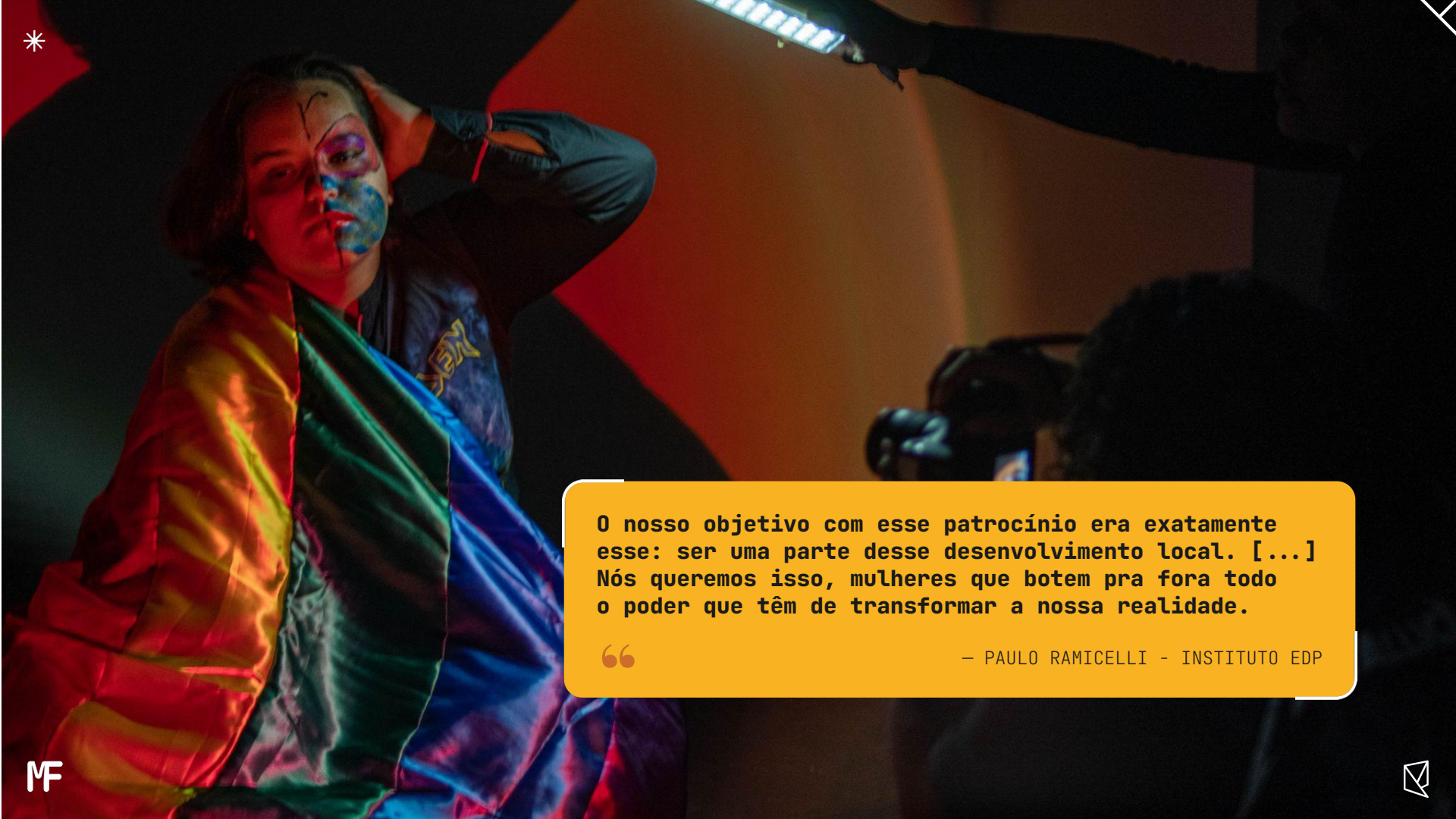
Passando a enxergá-la, a partir desse contato introdutório, como fonte de renda e empoderamento.

Assumindo, no futuro, um papel de **agente transformadora no seu núcleo familiar e comunidade.**



Oficina

A partir do domínio técnico da fotografia, bem como dos demais recursos fotográficos, de iluminação e edição, as oficinas educacionais de fotografia garantem que o aprendizado passe a ser colocado em prática pelas alunas, dentro de uma perspectiva empreendedora.



O nosso objetivo com esse patrocínio era exatamente esse: ser uma parte desse desenvolvimento local. [...] Nós queremos isso, mulheres que botem pra fora todo o poder que têm de transformar a nossa realidade.



— PAULO RAMICELLI - INSTITUTO EDP



Metodologia

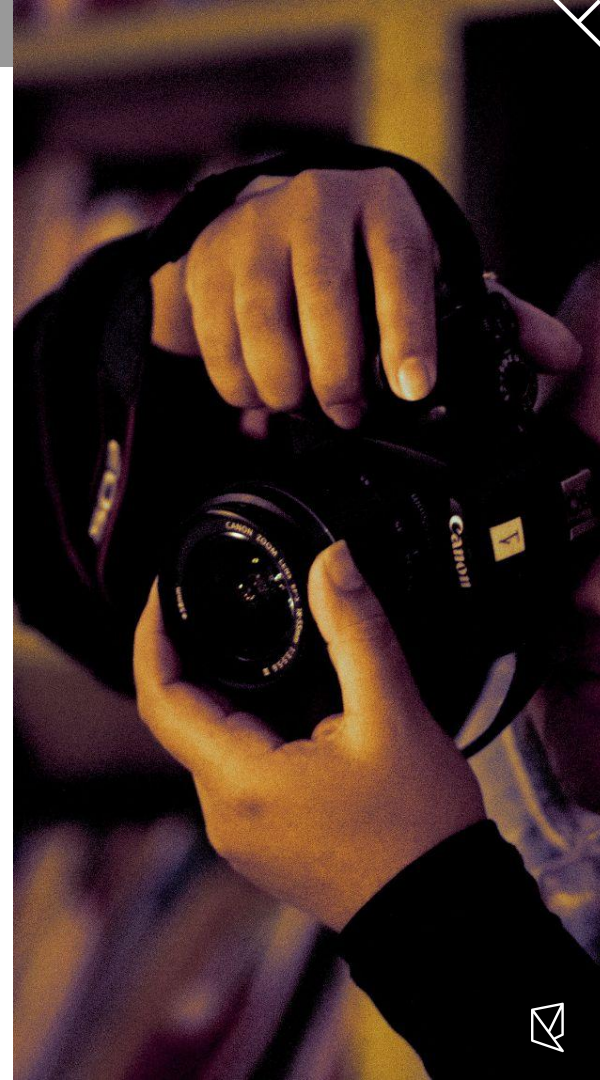
A metodologia utilizada nas oficinas consistiu em uma **abordagem prático-teórica**, em que o foco das ações esteve voltado para o resgate do potencial criativo e empreendedor das alunas a partir da produção fotográfica e, ainda, da identificação com seus pares.

Para que isso fosse possível, as oficinas proporcionaram um ambiente seguro e acolhedor onde as participantes tiveram liberdade para experimentar diferentes técnicas fotográficas, desenvolvendo novas habilidades criativas e artísticas.

Ao final, foi proposto às participantes uma dinâmica em roda, com o objetivo de fortalecer as trocas e vínculos afetivos, encorajando-as a encontrar soluções para desafios de gênero comuns aos de outras mulheres na busca por trabalho, autonomia, respeito e reconhecimento, longe das violências e desigualdades sociais.

O **Mulheres em Foco** contribuiu para a diminuição das desigualdades de gênero, com a formação de mulheres mais empoderadas e com autonomia **através da fotografia**.

Clique aqui para conferir o plano pedagógico completo.



Parcerias

POR QUE IMPACTAR SOZINHO, SE PODEMOS IMPACTAR JUNTOS?

As oficinas educativas de fotografia e demais ações se converteram em um grande propósito coletivo.

A parceria com artistas, facilitadores e instituições locais foi fundamental para o sucesso do projeto, que contagiou toda a comunidade e teve ampla divulgação, e também articulação com moradores, institutos educacionais e poder público.

Alguns dos nossos parceiros locais nessa jornada foram:

CEU Estação
Cidadania e Cultura

EMEB Professora
Nurimar Martins Hiar

Gerando Falcões

Secretaria de
Cultura de Ferraz de
Vasconcelos





“

Tinham mulheres que chegaram aqui e elas não se olhavam no espelho, não se fotografavam, tinham uma grande dificuldade com isso. A partir das dinâmicas no decorrer das oficinas, elas passaram a se olhar com mais carinho, passaram a se amar mais.

A gente ver esse processo é a coisa mais linda.

A gente evolui junto com elas.

- ISABELLA OLIVEIRA, ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA

”



MF



Perfil do Público



Durante o projeto, tivemos a participação de jovens meninas e mulheres que, em sua maioria, se encontram em contextos **de alta vulnerabilidade social** nas periferias urbanas, cotidianamente expostas a diferentes desigualdades e violências sociais.



O projeto se tornou uma oportunidade para transformar essa realidade e **promover mudanças positivas** visíveis em suas vidas e núcleos familiares.



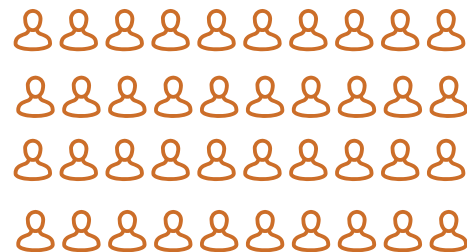
As participantes foram fundamentais para o sucesso do projeto, trazendo novas ideias e perspectivas valiosas.



PERFIL SOCIAL DAS ALUNAS | GÊNERO

Tendo o **gênero feminino** como público-alvo das oficinas, o projeto foi desenhado e executado exclusivamente para atender **mulheres, moradoras das periferias urbanas**.

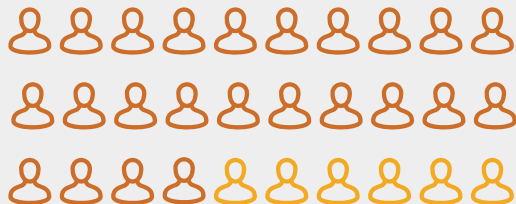
A faixa etária mínima das inscritas era de **14 anos**.






Feminino —●— 100 %

PERFIL SOCIAL DAS ALUNAS | RAÇA E CONDIÇÃO SOCIAL





Raça



 Pretas e pardas  Brancas  Não informado

Renda Familiar



-  R\$ 0 a R\$ 1.303,00
-  R\$1.303,00 até R\$2.604,00
-  R\$ 2.604,00 a R\$ 6.510,00
-  acima de R\$ 6.510,00

PERFIL SOCIAL DAS ALUNAS | RAÇA E CONDIÇÃO SOCIAL

Das alunas que responderam ao questionário:

tem filhos * não tem filhos

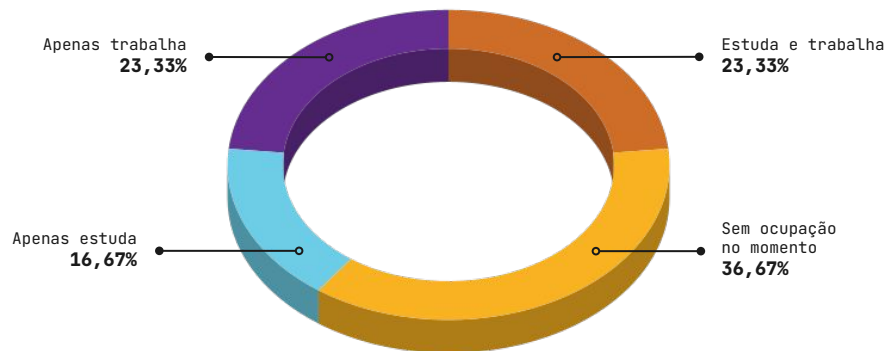
70%

30%

* do total de mães, 57% são mães solo

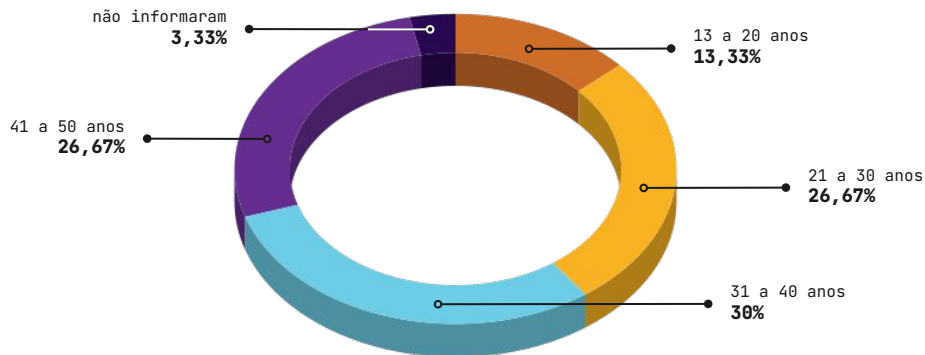
*Dados coletados no decorrer das oficinas

Principais atividades



PERFIL SOCIAL DAS ALUNAS | FAIXA ETÁRIA

FERRAZ DE VASCONCELOS



As faixas etárias das participantes do projeto, da cidade de Ferraz de Vasconcelos -SP, dividiram-se de maneira **equilibrada**.

Inclusão digital

A **inclusão digital** foi uma parte fundamental da filosofia do projeto, visto que grande parte das alunas nunca havia manuseado uma câmera profissional.

Para garantir que todas as participantes tivessem **uma experiência acessível e uma prática enriquecedora**, foram providenciadas câmeras e equipamentos fotográficos profissionais para uso compartilhado, para que todas as participantes tivessem acesso a tais recursos durante as atividades.

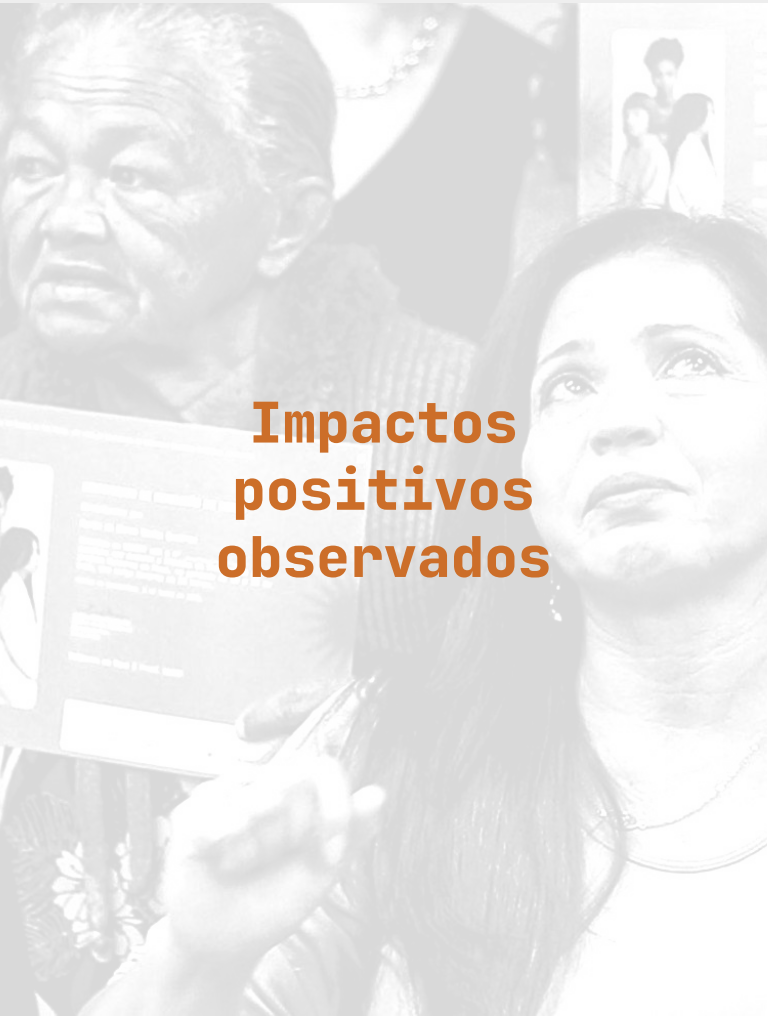




MF

Impactos positivos observados





Impactos positivos observados



Observar os resultados gerados nos permite mensurar a **eficácia das ações desenvolvidas pela Numen**, que apesar de pontuais e em pequena escala, devem ser cirúrgicas para alcançar mudanças positivas em um contexto socioambiental positivo mais amplo.





Estar aqui hoje finalizando com a casa cheia, com depoimentos que nem eu imaginava que seria tanto. Mulheres em Foco é isso: é fotografia, autoestima e muita gratidão por onde a gente passa.

“

— DEKA CARVALHO - EDUCADORA

Para este relatório, foram consideradas o que entendemos serem **as principais mudanças visíveis ao longo do projeto**, que ilustram o impacto positivo, bem como o potencial transformador decorrente das ações deste patrocínio.

Além da equipe de produção local da Numen, **foram considerados também os feedbacks de educadoras e assistentes envolvidas no projeto**, de modo que pudessem responder às perguntas abaixo:

-  Quais os **principais atores impactados** pelo projeto?
-  **Que tipos de transformação** os principais atores impactados **sofreram ao longo do processo?**

* Para melhor assimilação dos resultados práticos elencados no próximo slide, **recomendamos a visualização das fotos e vídeos ao final da apresentação.**



MULHERES CAPACITADAS E EMPODERADAS COMO **SUJEITAS TRANSFORMADORAS**

- Mulheres **conscientes** de que são especialmente afetadas pelas violências e desigualdades sociais e de gênero;
- Mulheres **capacitadas**, com maior conhecimento, autonomia, determinação e visão para gerar renda a partir de suas próprias iniciativas empreendedoras;
- Fortalecimento de **vínculos afetivos**, bem como de sentimentos de confiança, empatia e identificação com seus pares, educadoras e facilitadoras;
- Resgate da **autoestima, autoconfiança e independência**, em um espaço seguro e acolhedor para compartilhar suas vivências e aprendizados;
- Maior **inclusão digital** e contato com equipamentos profissionais aos quais não tinham acesso antes;



MULHERES E COMUNIDADES COM MAIS **CONHECIMENTO E EMPODERAMENTO COLETIVO**

- Aumento da **confiança** para ter voz ativa, comunicar e fazer com que sejam ouvidas, se sentindo mais respeitadas e incluídas na comunidade e entre seus pares;
- Mulheres **organizadas coletivamente** para debater e trabalhar pela transformação de suas comunidades;
- Comunidades e autoridades locais que passaram a **reconhecer e valorizar** a contribuição das mulheres em temas de interesse da comunidade;
- Conquista do **apoio** de familiares, moradores, institutos educacionais e poder público, reforçando o caráter democrático e participativo do projeto;



MF

Ações de
Comunicação

DIVULGAÇÃO OFFLINE

Foram elaborados e distribuídos ativos de comunicação e divulgação visual destinados ao público-alvo, conforme os objetivos e cidades:



OBJETIVO 1

Divulgar a palestra e as inscrições para as oficinas.

Foi realizada a impressão de cartazes e a colocação de **faixa** em local estratégico com informações para a divulgação do evento gratuito e aberto ao público.



OBJETIVO 2

Comunicar visualmente o projeto, inscrições das oficinas e as parcerias durante a execução das atividades.

Foram utilizados os formatos de **banners** com a identidade visual do projeto e da marca patrocinadora.



OBJETIVO 3

Divulgar o dia e horário do evento de inauguração.

Foi realizada a impressão de **faixa** alocada em local estratégico para a divulgação das atividades do evento de ativação

DIVULGAÇÃO OFFLINE | CARTAZES

Foram elaborados e colocados ativos de comunicação visual nos locais, frequentados pelo público, para divulgar o projeto, as inscrições e as parcerias **durante a execução das palestras e oficinas**:



DIVULGAÇÃO OFFLINE

Flyer

O formato flyer foi usado para divulgar as inscrições de vagas remanescentes das oficinas. Todos constavam a marca do patrocinador.



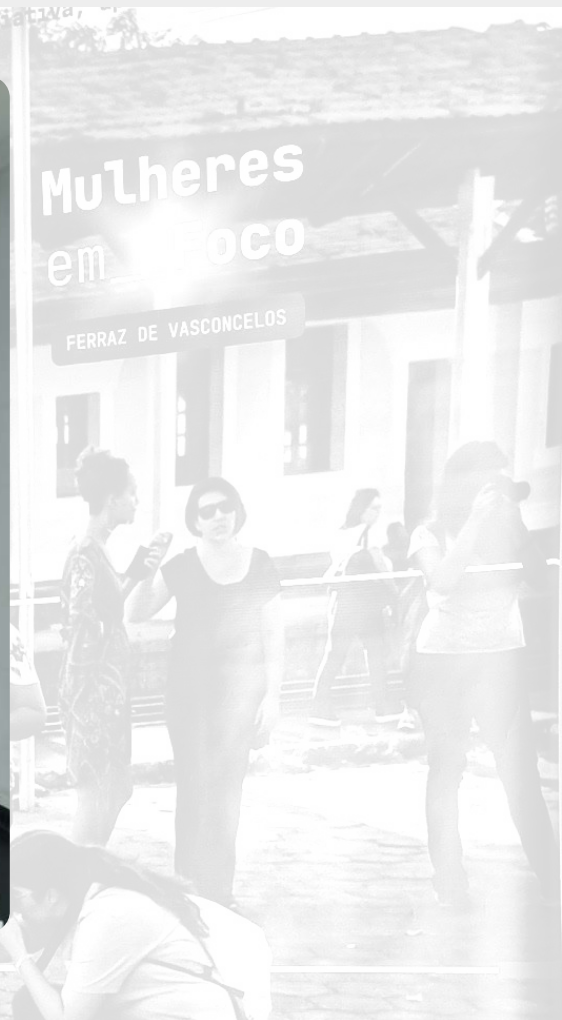
EMEB - Professora Nurimar Martins Hiar
Av. dos Multirantes, S/N
Fazenda Itajuíbe, Ferraz de Vasconcelos



DIVULGAÇÃO OFFLINE

Banner

O formato banner foi usado para comunicar visualmente o projeto e marcas parceiras ao longo de todas as atividades.



EXIBIÇÃO DE MARCAS | **Materiais pedagógicos**

Foram elaborados e distribuídos às alunas apostilas digitais e certificados impressos, comunicando visualmente o projeto e as parcerias envolvidas



Apostilas
[Layout](#)



Certificados
[Layout](#)

DIVULGAÇÃO IMPRENSA | Criação e Veiculação

Foram elaborados e propagados e releases sobre as atividades do projeto em cada cidade.

CLIQUE NOS TÍTULOS PARA ACESSAR OS RELEASES

**Release Ferraz
de Vasconcelos-SP**

Início da divulgação: 20/Abr/23

Fim da divulgação: 03/Jun/22

Total de 9 veiculações

Acesse [aqui](#) a clipagem completa



DIVULGAÇÃO IMPRENSA | DESTAQUES



ABC DO FERRAZ
FOCANDO EM VOCE

Notícias - Eventos - Guia Comercial - Institucional - Caderno - Tabela - Cadastre-se

ABC > Cultura > Evento
Data: 16/05/2023 10:52 / Autor: Redação / Foto: Assessoria

Projeto Mulheres em Foco realiza evento gratuito em Ferraz de Vasconcelos

Idealizado pela Numen Produtora, o programa tem a missão de fomentar a inclusão e atuação feminina na arte.



Ao longo dos séculos, a história da **fotografia** tem sido contada quase exclusivamente pela perspectiva masculina. Com a missão de contribuir para transformar essa situação e buscar o **empoderamento feminino** por meio da arte, o **projeto Mulheres em Foco**, da Numen Produtora, chega à sua terceira fase.

A iniciativa, que nesta edição traz o patrocínio da EDP, distribuidora de energia do Alto Tietê, através do Instituto ICDP, promove uma oficina gratuita de fotografia para 60 moradoras de **Ferraz de Vasconcelos**, na **Grande São Paulo**, entre maio e junho.

E o resultado disso tudo fará parte de uma mostra aberta ao público, que acontece no dia 3 de junho, das 13h às 15h, na Estação Cidadania e Cultura. Na ocasião, haverá uma **exposição** com as fotos tiradas pelas participantes durante as aulas, a entrega dos certificados de conclusão da oficina, um setlist de DJ e o microfone foi aberto para quem quiser dar seu depoimento.

O principal objetivo do projeto é buscar a valorização do olhar das mulheres sobre a condição social



NOTÍCIAS DE MOGI

CULTURA

Projeto Mulheres em Foco realiza exposição gratuita em Ferraz de Vasconcelos neste sábado

Por Grazielly Mafai | 3 de junho de 2023, às 17:35



Assessoria Numen Produtora

Ferraz de Vasconcelos recebe, neste sábado (3), uma exposição gratuita do Projeto Mulheres em Foco. A mostra é resultado de uma oficina de fotografia realizada com 60 moradoras da cidade no mês de maio.

Com fotos tiradas pelas participantes durante as aulas, a ação será aberta ao público e estará disponível na Estação Cidadania e Cultura, das 13h às 15h.

Além disso, na ocasião, haverá a entrega dos certificados de conclusão da oficina, um setlist de DJ e um espaço que ficará aberto para quem quiser dar seu depoimento.



NOTÍCIAS DE MOGI

CULTURA

'Mulheres em Foco' realiza evento em Ferraz

Por Grazielly Mafai | 3 de junho de 2023, às 17:35



Assessoria Numen Produtora

Uma mostra aberta ao público neste sábado (3), das 13h às 15h, na Estação Cidadania e Cultura de Ferraz de Vasconcelos terá o resultado de uma oficina gratuita de fotografia para 60 moradoras da cidade. A iniciativa faz parte do projeto Mulheres em Foco, da Numen Produtora, com patrocínio da EDP, através do Instituto ICDP, e apoio da Gerência Política e da Prefeitura de Ferraz, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo.

No espaço, que fica na rua Francisco Sverardi, s/nº, Santa Margareta Paulista, haverá uma exposição com as fotos tiradas pelas participantes, e entrega dos certificados de conclusão da oficina, um setlist de DJ e o microfone foi aberto para quem quiser dar seu depoimento. A iniciativa é realizada pelo Programa de Ação Cultural em Ferraz de São Paulo (PACF).

DIVULGAÇÃO ONLINE: Objetivos

Foram elaborados e propagados ativos de divulgação digital para com o público-alvo, através de anúncios pagos com os objetivos abaixo:



OBJETIVO 1

Divulgar a inscrição aberta ao público.



OBJETIVO 2

Divulgar a palestra aberta ao público.



OBJETIVO 3

Divulgar os dias e horários dos eventos de inauguração.

DIVULGAÇÃO ONLINE: Criativos



Objetivo 1 - Divulgados nos canais Facebook e Instagram, feed e story em campanha de mídia paga.



DIVULGAÇÃO ONLINE: Criativos



Objetivo 2 - Divulgados nos canais Facebook e Instagram, feed e story em campanha de mídia paga.

Estação Cidadania e Cultura



EMEB Prof.^a Nurimar Martins Hiar



DIVULGAÇÃO ONLINE: Criativos



Objetivo 3 - Divulgados nos canais Facebook e Instagram, feed e story em campanha de mídia paga.

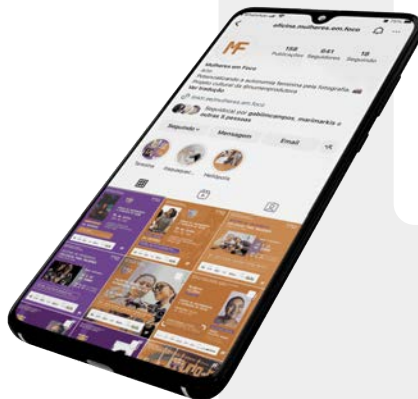


DIVULGAÇÃO ONLINE ANÚNCIOS



335.691 impressões
337.700 alcance
04 peças veiculadas

Esses números demonstram o alcance e engajamento da **campanha online** do projeto, resultando em **maior visibilidade e reconhecimento da marca** das empresas **patrocinadoras e apoiadoras**, impactando positivamente a reputação e aumentando o envolvimento do público alvo com o projeto.



CANAIS



IMPRENSA

R\$ 455.000 de cost avoidance

26.688 audiência

62.850 page views

6.266 centimetragem

9 matérias

[Acesse aqui a valoração de mídias](#)

Esses números evidenciam o sucesso da estratégia de imprensa do projeto, gerando economia e grande visibilidade na **audiência e page views**. As **matérias positivas** destacam a marca e aumentam a credibilidade, gerando maior interesse do público e reforçando a reputação das empresas patrocinadoras frente ao projeto.

PRINCIPAIS VEÍCULOS





MF

Resultados



RESULTADOS DO PROJETO **INVESTIMENTO X IMPACTO**

R\$87.500,00 foi o valor total investido no projeto.

IMPACTO SOCIAL

Média de **70 pessoas impactadas pela palestra e evento de encerramento** do projeto na comunidade.

ALCANCE DE MÍDIA

337.700 pessoas impactadas pelos anúncios da campanha do projeto.

Oficinas de Fotografia

A oficina de fotografia mesclou **aulas expositivas com atividades práticas e reflexivas**. As alunas manusearam câmeras profissionais e compuseram cenas com elementos naturais e artificiais. Cada aluna trouxe sua visão individual, resultando em fotos únicas.



77 alunas realizaram as oficinas de fotografia



80 horas de aulas

As oficinas foram concebidas com uma **proposta de autoria coletiva**. As **fotos selecionadas foram exibidas durante o evento** de encerramento.





Evento de ativação

A **exibição das fotografias artísticas**, resultado das oficinas, contaram com a **participação das alunas e parceiros**, em **evento com apresentação de artistas locais**.

Foi celebrado os encontros e aprendizados das aulas, com o engajamento das pessoas no projeto. Além de ter sido oportunidade de finalizar o projeto de formar a **valorizar a cultura local e envolver a população na promoção do conhecimento e da arte**.



O público presente
foi de 60 pessoas.

Palestra de contrapartida

Para cumprir a contrapartida social do projeto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa (SEC-SP) **foi realizada a palestra “A fotografia como instrumento educacional”, no dia 3 de maio de 2023, às 13h30**, no Cineteatro do CEU - Centro de Artes e Esportes Unificado (Estação Cidadania e Cultura).



0 público presente
foi de 10 pessoas.



Exposição de fotos e roda de conversa

De 25 a 28 de julho, uma **segunda exibição das fotografias artísticas** e resultado das oficinas, foi realizada na sede da EDP, em São José dos Campos. Participaram da roda de conversa no dia 25/07, os funcionários da empresa, a educadora Deka Carvalho e duas alunas que dividiram sua experiência com os demais presentes.

De 31 de julho a 4 de agosto a exposição Mulheres em Foco ficou disponível para visitação no Paço Municipal de Ferraz de Vasconcelos.

A exposição fotográfica foi aberta a todos os públicos e contou com a presença da prefeita Priscila Gambale, a Secretária de Cultura e Turismo, Ana Rosa Augusto Rodrigues, o presidente da Câmara, Hodorlei Martins Pereira.

[Acesse as fotos das alunas das oficinas](#)

[Acesse os painéis da exposição](#)



* UM DOS PAINÉIS DA EXPOSIÇÃO



MF

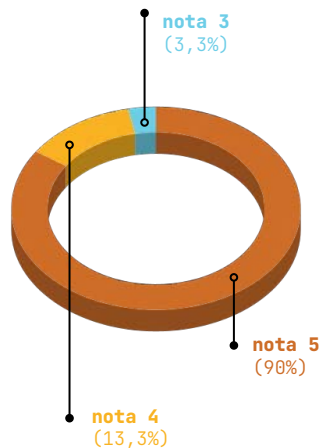
Avaliação e Feedback



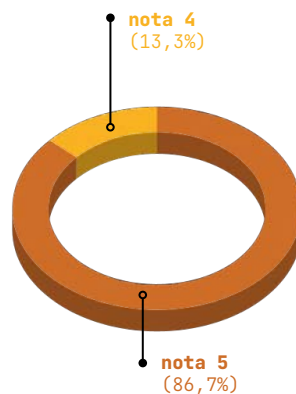
Avaliação

Foi realizada uma pesquisa de satisfação com as alunas do projeto. Abaixo algumas considerações:

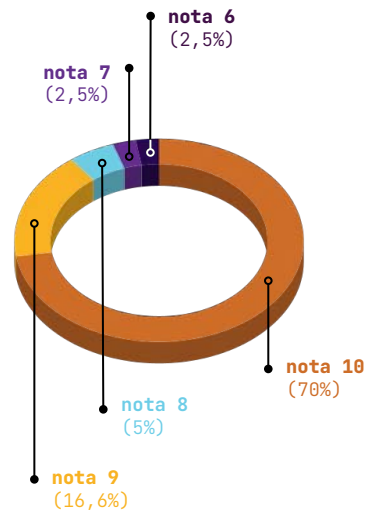
De 1 a 5, qual nota você atribuiu ao conteúdo da oficina?



De 1 a 5, qual nota você atribuiu à didática do time de educadoras?



De 0 a 10, qual nota você atribuiu à estrutura oferecida para realização da oficina?



83,3%

das alunas deram nota máxima ao curso e indicariam o projeto



“

Feedback

”

Me trouxe mais amor próprio e a união de nós mulheres.

Parabéns, Deka e Isa, pela **didática, paciência e compromisso conosco**.

Foi muito bom, a professora Deka deu um show de **profissionalismo**, sem contar a Isa um encanto de pessoa **sempre disposta a ajudar e muito prestativa, os equipamentos muito bons**.

Sou eternamente grata pelos ensinamentos da professora Deka e da Isa, **são pessoas que fazem com excelência**. E aprendemos a ser uma pessoa melhor e aprendemos **novos horizontes**. Obrigado. Espero que vocês retornem com elas na escola Professora Nurimar Martins Hiar. Uma semana foi pouco.

Mudou principalmente minha visão sobre a minha própria capacidade.

As trocas de histórias com outras mulheres, empatia com o próximo, aprender a não julgar as pessoas. **A ser uma mulher empoderada.**

Não parem esse projeto e professoras continuem também pois vocês são muito **acolhedoras**.

Incrivelmente impactada, **ser eu mesma** com pessoas que eu não conhecia foi a melhor coisa que eu amei tudo.

O projeto me mostrou formas diversificadas de olhar as pessoas, de entender o contexto das fotos e me mostrou que não são apenas fotografias, são **histórias contadas** através das expressões obtidas nessas imagens, o projeto me impactou a **ver a vida e as fotos de outros ângulos**.



MF

Portfólio
fotográfico
e videográfico



Portfólio Fotográfico

Fotografias das atividades

Foi contratada uma fotógrafa profissional para captar imagens para compor o portfólio fotográfico institucional.

Clique no botão abaixo para visualização e download das fotos:

[Portfólio Fotográfico](#)

[Cerimônia da Exposição EDP \(25/07\)](#)

[Cerimônia da Exposição Ferraz \(01/08\)](#)



Portfólio Videográfico

Vídeos

Também foi contratado um profissional para realizar vídeos do projeto Mulheres em Foco.

Clique nos botões abaixo para assistir e fazer o download do vídeo:

Acesse o vídeo
[aqui](#)





Obrigada!

Tatiana Manzoni

Atendimento

tatiana@numenprodutora.com.br

(19) 99916-0901