

Copy para Instagram aplicada a um cenário real:

Relacionamento e Reengajamento via Direct

- **Marca analisada:** IAMANÍ Chás Orgânicos – @iamanichas
 - **Produto em foco:** Renova Mulher 40+, blend desenvolvido em parceria com a nutricionista Alessandra Feltre
 - **Público-alvo:** Mulheres 40+ que buscam mais vitalidade, equilíbrio hormonal e autocuidado com propósito
 - **Contexto real:** Campanha no Instagram que convidava mulheres a comentar “EU QUERO” para receber um cupom exclusivo
- **Objetivo:** Criar mensagens personalizadas via Direct para duas situações:
- Pós-compra | Copy 1 (relacionamento e acolhimento)
 - Lead morno | Copy 2 (reengajamento com empatia)

As mensagens foram desenvolvidas em alinhamento com a identidade serena e consciente da IAMANÍ, respeitando o ritmo do público e a essência do produto.



@Ver post original no Instagram

Copy aplicada à jornada do cliente:

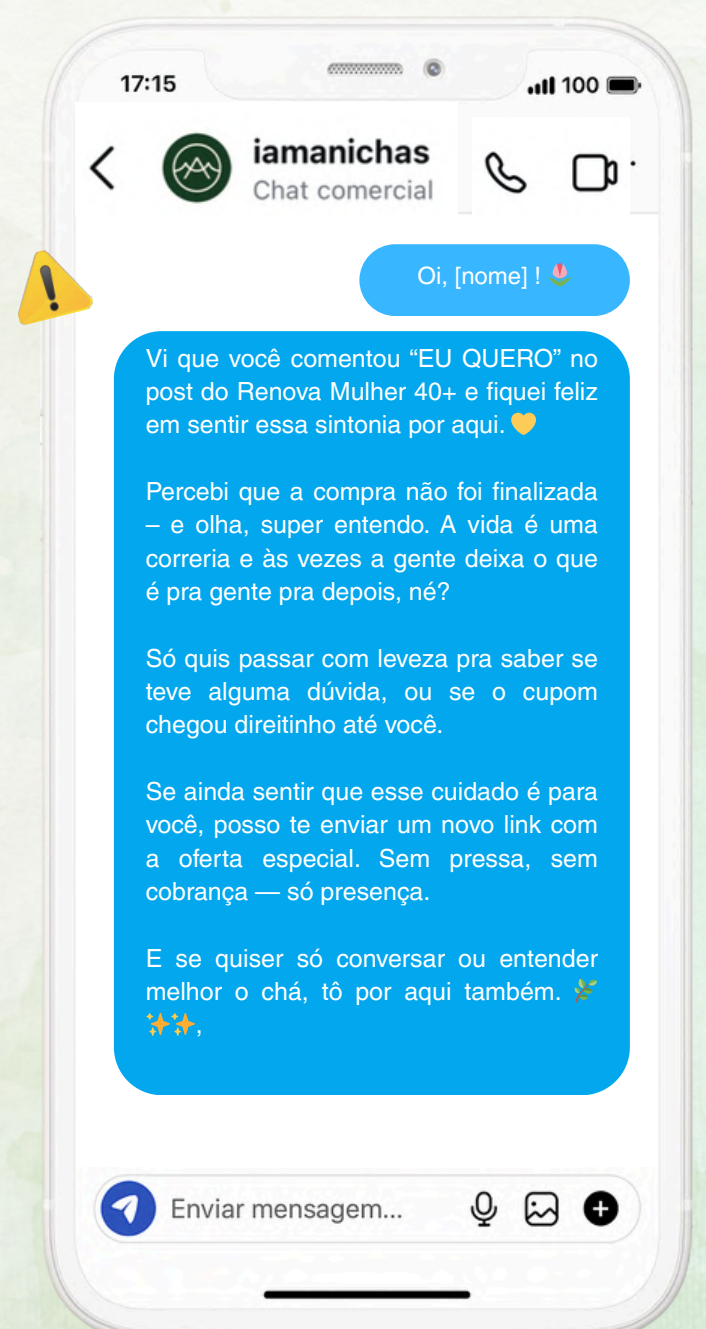
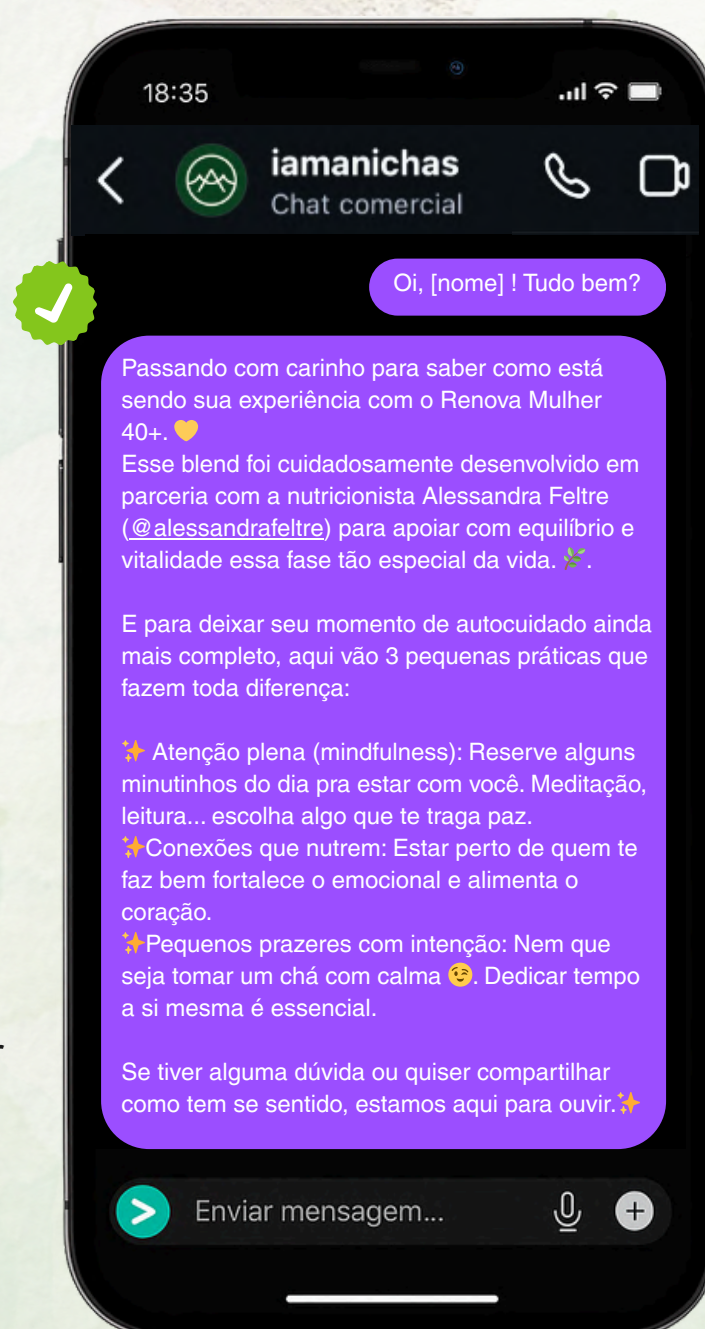
Relacionamento pós-venda e reengajamento via Direct

✓ **Pós-venda** = relacionamento próximo

🔄 **Reengajamento** = empatia com o timing da cliente

■ Copy 1: Lead que comprou após comentar

■ Copy 2: Lead que não concluiu a compra



Projeto desenvolvido por

Juliana Moreira
Copywriter | Conteúdo estratégico

✉ julianamzmoreira@gmail.com | 📞 +5511 96185.3125