MÓNICA HERNÁNDEZ FUENTES

SOCIAL MEDIA Y CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL · COPYWRITER SEO · CONTENIDO DE SALUD

+52 333 105 7832 · monicahf2b@gmail.com · monicahernandezfuentes.com · Jalisco, México (trabajo 100 % remoto)

PERFIL PROFESIONAL

Comunicóloga y periodista (UNAM) con más de 3 años de experiencia en **gestión de redes sociales, creación de contenido digital, copywriting y SEO**. Combino redacción creativa y rigurosa para **Instagram, Facebook, blog, newsletter y email marketing** con **guiones y edición de video corto (reels)**, planificación de **calendarios de contenidos**, investigación de **palabras clave y tendencias** y análisis de métricas. Cuento con experiencia en **contenido médico especializado** (salud reproductiva y cardiovascular) y en cuentas del sector salud, comunicando información sanitaria de forma clara, cercana y basada en investigación rigurosa. Trabajo con autonomía y buena gestión del tiempo en entornos de **teletrabajo**, y tengo interés constante en actualizarme en tendencias digitales y redes sociales.

RESULTADOS CLAVE

- **+70 artículos y piezas de contenido** publicadas, y **+30 % de tráfico orgánico cualificado** mediante investigación de intención de búsqueda, keyword research y planificación editorial.
- **Publicaciones diarias** en Facebook e Instagram, con programación de contenido, videos promocionales y atención a la comunidad como community manager.
- Experiencia en **sector salud** (contenido médico, salud reproductiva y cardiovascular) y otras industrias: moda/lifestyle, entretenimiento digital e iGaming.

EXPERIENCIA LABORAL

Community Manager | Librería La Odisea | diciembre 2025 – actualidad

- Gestiono los canales de **redes sociales (Facebook e Instagram)** de la librería, con **publicaciones diarias** alineadas con la identidad de marca.
- **Programo publicaciones** y mantengo el calendario de contenidos, y **redacto los posts** con copy creativo adaptado a cada plataforma.

- **Creo y edito en CapCut videos y reels promocionales** de los libros a la venta para aumentar visibilidad y engagement.
- Respondo mensajes y comentarios de la comunidad, cuidando la atención al cliente y el tono de marca.

Sr. Copywriter & Content Strategist | Ella Tendencias | 2022 – 2026

- Definí la **estrategia de contenido y el calendario editorial** de artículos de moda, salud y belleza para audiencia femenina en LATAM, adaptando tono y mensaje.
- Realicé **investigación de keywords e intención de búsqueda (SEO)**, lo que generó un incremento del **30 % en tráfico orgánico cualificado**.
- Gestioné contenido en **WordPress** y creé contenido editorial para engagement, retención y conversión de lectores en miembros activos, cuidando la consistencia de la voz de marca.
- Analicé **métricas de desempeño** y las traduje en ajustes editoriales y oportunidades de crecimiento orgánico.

SEO Copywriter & Conversión | Agencia Papoca | 2024 – 2025

- Desarrollé artículos y landing pages optimizados con **SEO** para atraer y convertir usuarios de alta intención comercial, adaptando el tono a múltiples mercados.
- Optimicé continuamente copys y CTAs (enfoque CRO) para maximizar clics y conversión, iterando según el desempeño.

Content Manager & Sales Enablement | AUA Media Group / Medical Media | 2023 – 2024

- Lideré la **comunicación y estrategia de contenidos para cuentas del sector salud**, trabajando con diseño y equipos comerciales.
- Redacté **guiones de video marketing**, contenidos web y copys para **redes sociales y sitio web**, para educar a la audiencia y captar prospectos cualificados.
- Diseñé propuestas y pitch decks para concretar alianzas comerciales y di seguimiento a clientes.

Redactora de Contenido Médico Especializado | Punto Rojo Digital

- Redacté **contenido médico especializado** basado en **investigación rigurosa**, enfocado principalmente en **salud reproductiva y salud cardiovascular**.
- Transformé información sanitaria compleja en textos claros, precisos y accesibles para el público general, cuidando el rigor informativo.

HABILIDADES

Redes sociales y contenido digital: Social Media, community management, Instagram, Facebook, calendario de contenidos, programación de publicaciones, copywriting creativo, guiones y copies para video, edición de video corto y reels (CapCut), email marketing, newsletter, blog.

SEO y datos: SEO, keyword research, intención de búsqueda, optimización de contenidos digitales, análisis de métricas, CRO, optimización de copys y CTAs.

Contenido de salud: Redacción de contenido médico y sanitario, investigación rigurosa, salud reproductiva, salud cardiovascular, divulgación en salud.

Herramientas: Canva, WordPress, CapCut, análisis de datos.

FORMACIÓN

- **Licenciatura en Comunicación y Periodismo** — Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- **Diplomados:** Escritura Creativa y Persuasiva; Corrección, Estilo y Variaciones de la Lengua Española (Grupo Santander) · Marketing Digital (Google Garage) · Análisis de Datos (Coursera)

Idiomas: Español: nativo · Inglés: B1