

BOIRE EFFACE LES SOUVENIRS,
PAS LES CICATRICES

AGIS EN APPELANT LE

☎ 6808

A
~~**DDI**~~
CTION



A
~~**DDI**~~
CTION

TU L'ÉTEINS À PETIT FEU

AGIS EN APPELANT LE

☎ 6808

L'ÉCRAN CAPTIVE,
L'ENFANCE S'ÉCHAPPE

AGIR EN APPELANT LE

 6808

A
DDI
CTION

L'histoire de la marque & le concept

Action Addiction est une fondation née d'une volonté de lutter contre les multiples formes d'addictions qui touchent toutes les tranches d'âge et catégories sociales.

Notre ambition est simple : offrir à chacun la possibilité de retrouver un équilibre et une meilleure qualité de vie en se libérant de ses addictions. Action Addiction, c'est une approche globale qui repose à la fois sur **la sensibilisation** et sur **des actions concrètes** pour **prévenir, informer et aider à sortir de ces dépendances**.

Tout a commencé par des recherches approfondies sur les addictions les plus courantes et les plus invisibles dans la société. Nous avons constaté que, souvent, les campagnes de prévention manquent d'impact émotionnel, « d'intimité » et peinent à toucher directement les personnes concernées. Notre premier objectif a donc été de **concevoir des messages visuels puissants**, qui captent immédiatement l'attention et invitent à réfléchir sur les conséquences d'une addiction non traitée.

Les affiches ne cherchent pas seulement à dénoncer, mais à **éveiller les consciences**, en montrant qu'il est possible d'agir et de trouver des solutions.

Notre association se fixe donc **plusieurs missions** :

- **Sensibiliser à travers des campagnes publicitaires impactantes** diffusées dans des lieux stratégiques (cabinets médicaux, lieux publics, etc.).
- **Soutenir les personnes en difficulté** en les orientant correctement grâce à notre numéro.



Action Addiction

Le logo

Le logo assez sobre et épuré avec un double A qui fait écho au nom de l'association **Action Addiction**.

De cette manière, il impose la reconnaissance immédiate du nom. **Le double A** de cette manière signifie l'équilibre et la stabilité (symétrie) et donc ce que l'association cherche à promouvoir chez les individus ; la prévention des addictions et le rétablissement d'un équilibre chez les personnes touchées par les addictions.

Le premier A **d'Action** fait écho au fait de prendre des mesures concrètes pour lutter contre les addictions. Le deuxième A **d'Addiction** revient sur la problématique de l'association et donc lutte contre cette problématique.

Le logo et le nom sont simples car les addictions touchent toutes les catégories de personnes, et il faut que le logo soit compréhensible par un large public. Ce choix incarne les objectifs et les valeurs de l'association.

Notre slogan

Nous avons choisi des slogans différents en fonction de l'affiche, pour avoir un impact plus important sur la catégorie de personnes ciblée par l'affiche.

Tu l'éteins à petit feu : cela fait référence à la cigarette et au bébé dans le ventre de la femme en même temps. "A petit feu" fait écho au processus lent et au mal progressif sur la mère et l'enfant. Le "tu" crée un lien direct avec la femme pour avoir plus d'impact et un lien plus intime.

Boire efface les souvenirs, pas les cicatrices : cela fait référence à la fuite des problèmes dans l'alcool. L'alcool soulage temporairement, mais laisse des traces profondes sur la durée, ainsi que des cicatrices physiques et psychologiques. Ce slogan montre l'impact profond de l'alcool sur le long terme et incite à penser aux conséquences avant qu'il ne soit trop tard.

L'écran captif, l'enfance s'échappe : cela fait référence au temps passé sur les écrans, qui vole des moments importants de l'enfance. Les écrans influent sur l'attention et le développement des jeunes enfants. Cela a des conséquences sur la curiosité, l'imagination, les liens avec les autres, etc...