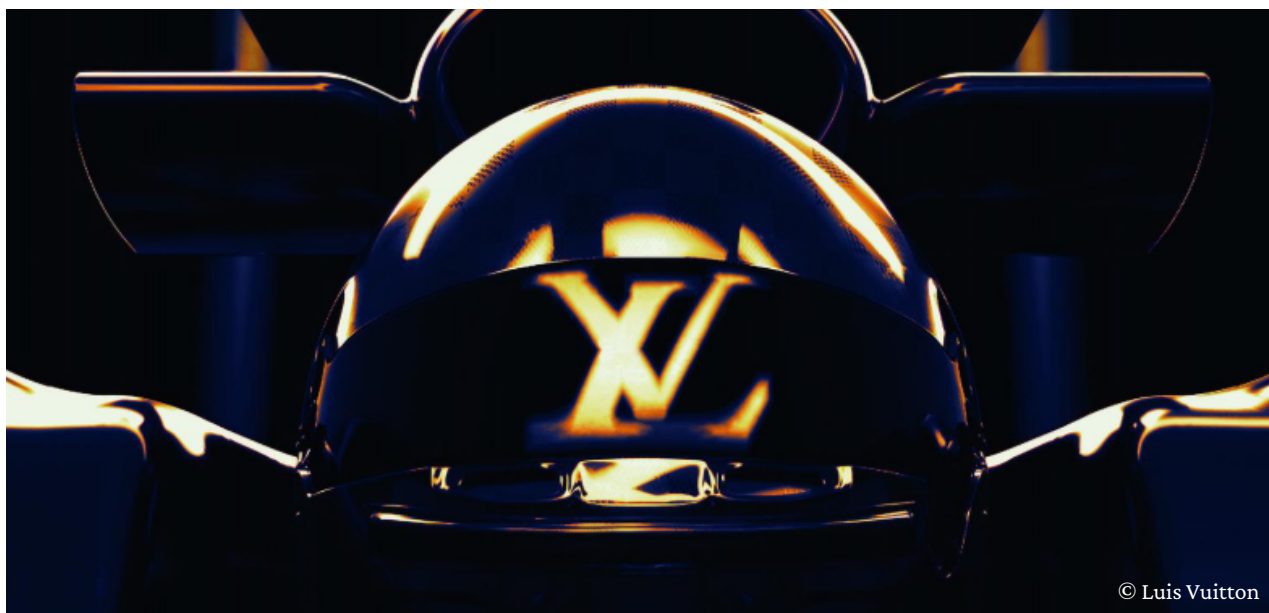




LOUIS VUITTON CONFERMA LA SUA PARTNERSHIP CON FORMULA 1

PUBBLICATO LUNEDÌ 3 FEBBRAIO 2025 DA [JOURNAL DU LUXE](#)

Risale allo scorso ottobre la firma della partnership tra LVMH, a cui fa capo il celebre marchio del lusso Louis Vuitton, e Formula 1, un sodalizio a cui parteciperanno diverse Maison del gruppo.

Louis Vuitton sui circuiti della F1

A meno di un mese di distanza dal ritorno di TAG Heuer in qualità di cronometrista ufficiale della Formula 1, è il turno di Louis Vuitton di rendere ufficiale il proprio legame con la massima serie motoristica, la cui stagione verrà inaugurata il 14 maggio sul circuito di Melbourne.

"All'inizio della stagione 2025, caratterizzata da numerosi cambiamenti all'interno delle scuderie, saremo presenti a bordo pista con un'importante cartellonistica, una novità assoluta per Louis Vuitton nell'ambito degli eventi sportivi", ha afferma la Maison di moda. Il marchio accompagnerà le scuderie anche durante le cerimonie di premiazione, con speciali Trophy Trunks declinati in una diversa colorazione per ogni Gran Premio.

"Sono estremamente orgoglioso di questa partnership tra Louis Vuitton e Formula 1, guidata dalla nostra ricerca reciproca di qualità, precisione e innovazione", ha dichiarato Pietro Beccari, Presidente e Amministratore Delegato di Louis Vuitton. "Il savoir-faire dei nostri atelier si riflette nel know-how messo in campo nei garage, dove gli ingegneri contribuiscono alle eccezionali performance dei piloti. A ogni gara, questi campioni intraprendono un viaggio verso l'eccellenza".

L'attrattività del mondo automobilistico al servizio del lusso

"Negli ultimi anni, la Formula 1 è diventata uno degli sport più amati al mondo", ha spiegato Frédéric Arnault, Presidente e Amministratore Delegato della Divisione Orologi di LVMH, in occasione dell'ufficializzazione della partnership tra il Gruppo e Liberty Media, azienda proprietaria della F1. "È uno sport incredibilmente dinamico che incorpora valori a noi cari, tra cui innovazione, prestazioni e spirito di squadra. Da ormai diversi anni, alcune delle nostre Maison sono coinvolte nel mondo della Formula 1, tanto per creare esperienze uniche quanto per celebrare i momenti più iconici. Forti della loro esperienza e di quella del nostro Gruppo, desideriamo rafforzare la dimensione esperienziale della Formula 1 in tutto il mondo. Questa partnership è ancora agli inizi, ma le prossime stagioni promettono di essere straordinarie".

Louis Vuitton farà il suo debutto in pista il 16 marzo come Title Partner del Gran Premio d'Australia, rinominato per l'occasione Formula 1® Louis Vuitton Australian Grand Prix 2025.

Translation by: Mirta Boschetti

Source language: French

Target language: Italian

Website: <https://www.journalduluxe.fr/fr/lifestyle/louis-vuitton-partenariat-formule-1>

Topics: Louis Vuitton, LVMH, Formula 1, partnership, luxury

DISCLAIMER

The original text is an article available online at the cited source. My translation was not published on Journal du Luxe nor was commissioned by said website. It was done for the mere purpose of creating this portfolio, showing my expertise in my specialisation fields without breaching client NDAs.

GET IN TOUCH



info@mirtaboschetti.com



www.mirtaboschetti.com



linkedin.com/in/mirtaboschetti/