

Jak działa SEO?

Podstawy SEO

Jeśli dopiero zaczynasz swoją przygodę z SEO, warto abyś wiedział, dlaczego jedna strona WWW jest na pierwszym miejscu w wynikach wyszukiwania, a inna na trzydziestym. Ważną rolę odgrywają tutaj słowa kluczowe. Dla użytkowników Internetu najważniejszych jest dziesięć pierwszych pozycji wyszukiwania. Połowa z nich uwagę zwraca tylko na trzy pierwsze wyniki wyszukiwania. Zatem warto zadać sobie pytanie - jakie pozycjonowanie jest najbardziej efektywne? Warto wiedzieć, że strona znajdująca się na drugiej lub trzeciej stronie w wynikach wyszukiwania ma nikłe szanse na wysoką klikalność. O kolejności wyników na liście decyduje algorytm wyszukiwarki. Lata testów pozwalają zrozumieć, na które czynniki algorytm Google, zwraca szczególną uwagę.

Czynniki on - site

Są to czynniki dotyczące bezpośrednio Twojej strony. Robot Google odwiedzając daną stronę internetową pobiera z niej ważne informacje. Dobrze, aby strona była dopasowana do standardów wyszukiwarki. Przede wszystkim: - treść na stronie powinna być niepowtarzalna - nie ma mowy o kopiowaniu i wklejaniu treści z innych stron internetowych. To bardzo niekorzystnie wpływa na kampanie SEO. Warto zadbać także o to, aby inni nie kopiowali treści z naszej strony WWW. - zadbaj o optymalizację strony - ważną rolę odgrywają tu słowa kluczowe zawarte w tekście, tekst powinien mieć odpowiednią długość. Im dłuższy tekst, tym lepiej. - dobrze, aby każde słowo miało swoją podstronę. Nie powinno się kierować wszystkimi słowami kluczowymi na jedną stronę. Każde słowo podobne do siebie powinno mieć swoją stronę docelową. - zapewnij dostępność wyszukiwarce. Warto sprawdzić, czy sposób, w jaki została stworzona Twoja strona, sprzyja kampanii SEO.

Czynniki off-site

Te czynniki zewnętrzne. Główną rolę odgrywają tutaj linki, które przychodzą do danej witryny. Ogólnie Google uważa, że jeśli jakaś strona WWW ma dużą ilość linków z źródeł zewnętrznych - jest po prostu dobra. Kluczową kwestią jest jakość linków. Ważne jest posiadanie linków z witryn o wysokim poziomie zaufania. Więcej linków nie oznacza lepszej jakości. Warto pamiętać, aby nie działać schematycznie. Nie warto dodawać od razu wszystkich linków do swojej witryny, a rozłożyć to w czasie. SEO krok po kroku...

Na początek...

Działania w ramach kampanii SEO powinny być prowadzone według stosownej kolejności. Ważne jest, aby zadbać o parę istotnych kwestii, a więc: - dobór odpowiednich słów kluczowych - od tego należy rozpocząć kampanie SEO. W zależności od rodzaju biznesu, zadbaj o odpowiedni dobór słownictwa. Jest to bardzo ważne, gdyż kampania SEO nie jest elastyczna i wymaga sporo pracy. - optymalizacja witryny internetowej - pod kątem wybranych słów kluczowych oraz technicznym. - działania off- site - działania te najlepiej rozpocząć po zakończeniu optymalizacji strony. Warto te działania wykonać właśnie w takiej kolejności, gdyż dzięki temu, możesz liczyć na sukces kampanii SEO.

Częste błędy w SEO

W kampanii SEO można popełnić wiele błędów. Lista jest długa, ale warto pamiętać o kilku kluczowych kwestiach: - błędy dobór słów kluczowych - jeden w powszechniejszych błędów. Jest to najważniejszy punkt w kampanii SEO, gdyż to od tego zależy Twój sukces w sieci. - brak zoptymalizowanej strony - jeśli strona jest źle zoptymalizowana to dobre prowadzenie strony internetowej staje się niemożliwe. Częstym błędem jest brak słów kluczowych na stronie oraz podstron przeznaczonych właśnie na słowa kluczowe. Warto też sprawdzić, czy witryna internetowa dostosowana jest do standardów wyszukiwarek. - odnośniki ze stron o niskiej jakości - każda witryna w wyszukiwarce

ma odpowiednią rangę. Zatem najlepiej korzystać z witryn o wysokiej jakości, co pozwoli na lepsze funkcjonowanie Twojej strony. - udostępnianie treści SEO na zewnątrz - problem ten dotyczy głównie sklepów internetowych, które udostępniają swoje treści nieświadomie. Często właściciele sklepów starannie, przygotowane opisy wysyłają do porównywarek cenowych - tym samym powodując duplikacje tekstu. Skutkuje to utratą pozycji w wyszukiwarce, gdyż porównywarki cenowe często wyprzedzają sklep, który dodał im opisy. - zła strategia kampanii SEO- to błędne dobranie słów kluczowych. Sklepy internetowe powinny być pozycjonowane nawet na kilka tysięcy słów kluczowych. Zbyt ogólne słowa kluczowe są błędem, zwłaszcza w przypadku lokalnych działalności. Powyższe wskazówki mogą okazać się pomocne, dla osób które zaczynają swoją przygodę z SEO. Warto się z nimi zapoznać i stosować we własnej kampanii SEO.

Wady i zalety SEO

SEO choć jest dobrą formą reklamy, posiada także swoje wady. Należy być świadomym zarówno dobrych, jak i złych stron podczas tworzenia kampanii SEO.

Zalety SEO

Wyniki uzyskane podczas kampanii SEO są trwałe. Warto podkreślić to, że jeśli wypracujesz sobie pozycję, dla interesujących Cię słów kluczowych, ich pozycja w Internecie utrzyma się przez dłuższy czas, nie musisz także ponosić żadnych kosztów. Dobrze jednak zachować czujność, gdyż konkurencja nigdy nie śpi. Dlatego zawsze warto dbać o swoje wyniki. Kolejną zaletą jest fakt, że SEO to skuteczna forma reklamy. Internauta wpisując do wyszukiwarki, interesującą go frazę, określa swoją potrzebę. Twoim zadaniem jest zadbanie o potrzeby konsumenta. Musisz na tę potrzebę odpowiedzieć, właśnie poprzez odpowiedni dobór słów kluczowych. Wielu użytkowników nie jest zdaje sobie sprawy z tego, że SEO jest formą reklamy, co daje duży plus. SEO może nie wymagać dodatkowych działań. Publikując regularnie wpisy, na swojej stronie internetowej, które zawierają słowa kluczowe, tym samym podnosisz swoją rangę w Internecie. Właśnie w taki sposób, bez dodatkowej pracy, czy nakładów finansowych, można osiągnąć zadowalające wyniki.

Wady SEO

Samodzielne prowadzenie kampanii SEO wymaga odpowiedniej wiedzy - zarówno technicznej, jak i ekonomicznej (znajomość konkurencji). Wszystko zależy od tego, czy jest to biznes lokalny, czy raczej na większą skalę. Jeśli jest to biznes na szerszą skalę, warto skorzystać z fachowej pomocy. Mając biznes lokalny, można podejść do kwestii SEO bardziej amatorsko, gdyż zasięg nie jest tak szeroki i konkurencja nie jest tak duża. Wtedy też zwiększa się szansa, na znalezienie się na pierwszej stronie w wynikach wyszukiwania. Kolejną rzeczą o której dobrze wiedzieć, jest to, że Google dba o jakość wyników wyszukiwania. Chodzi o to, aby było jak najmniej witryn niskiej jakości. Jeśli tak się stanie zespół Google nakłada kary w postaci filtrów, lub banów. SEO jest mało elastyczne. Głównym problemem jest to, że osiągnięcie odpowiednich pozycji to czas paru miesięcy. Wszystko zależy od konkurencyjności słowa kluczowego.