

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Anna Carolina Galiotto - 125111358874

Beatriz Ramos - 125111374064

Izabella Vomero Vieira - 125111371078

Marília Carvalho Martins - 125111347714

Rhaquel Lemes - 125111372182

Suane Silva Swierczynski - 125111349040

Thiago Silva Cardoso de Oliveira - 125111355404

ANÁLISE DE MERCADO DO GRUPO REPORT

São Paulo

2022

Breve história da Report

A Report teve início no ano de 2002, época em que o mundo corporativo quase não falava sobre sustentabilidade e mudanças climáticas, um assunto apenas de ONGs.

Atualmente, a empresa tem um papel fundamental para a sociedade com seus relatórios de sustentabilidade, planejamento estratégico e o trabalho com finanças sustentáveis. Todos esses fatores estão aliados com práticas de ESG (Meio ambiente, social e governança), objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) e gestão de indicadores.

Dessa maneira, trabalha-se para que os *stakeholders* dos clientes se unam em torno de propósitos comuns ou convergentes. O desenvolvimento sustentável é a base dessas ações, e a Report trabalha de forma estratégica para atingir esse ideal.

Clientes

O grupo Report é uma empresa focada no desenvolvimento sustentável e tem como propósito transformar outras empresas por meio da valorização da sustentabilidade. Dessa forma, o perfil dos clientes deve se alinhar ao de corporações que buscam aprimorar seus métodos e incorporar o cuidado ao meio ambiente em suas práticas.

Os clientes das mais variadas áreas, sendo saúde, economia, seguros e educação e estão há 20 anos no mercado, o que os faz ter a competência necessária para realizar os projetos. A empresa preza pelo melhor atendimento a fim de ser construída uma relação de fidelidade com quem os contrata.

Um exemplo é o caso da Natura, cliente que contratou a Report em 2006 para o relatório de sustentabilidade daquele mesmo ano e mantém a parceria até os dias de hoje.

Para manter a conexão com os valores é necessária uma comunicação durante todo o processo de trabalho, onde o cliente e a Report estão sempre em contato.

Concorrentes

O grupo Report não possui muitas concorrências diretas com outras empresas do meio sustentável, porém, isso não quer dizer que elas permaneçam inexistentes. Sua maior dificuldade é se manter estruturada no mercado digital com a consciência de que os clientes buscam aquilo que é mais atrativo para o trabalho e proposta desejada por eles.

Um exemplo de concorrência direta para o grupo Report é o grupo Gestão, um time especializado em diagnosticar e formular soluções para o meio empresarial. Seus serviços envolvem a construção de processos seletivos, planejamento estratégico e planejamento financeiro. Estruturados a mais de 12 anos e localizado em Brasília, o grupo Gestão visa atender o cliente baseado em um diagnóstico seguido das seguintes etapas: Kick off (reunião de alinhamento do projeto), resultados (apresentação dos entregáveis) e solução (aplicação e desenvolvimento).

Conforme o tempo passa, o tecnológico se tornou parte do cotidiano, os relatórios empresariais deixaram de ser algo datado pelas empresas apenas para um controle interno e se tornaram um meio de concorrência entre os próprios colaboradores externos. Os clientes avaliam as empresas por meio de seus relatórios e com isso escolhem qual é o melhor caminho para os projetos.

Pensando por esse lado, as concorrências indiretas se tornam cada vez mais presentes no mercado sustentável por conta da variedade relacionada a busca dos clientes.

Um exemplo desse tipo de concorrência indireta por conta do público-alvo é a Bling! uma empresa que oferece uma melhor gestão de negócios que visa auxiliar com E-commerce, fiscal e tributário, controle financeiro, gestão empresarial, marketing e vendas.

Ela se mantém 100% online, oferecendo ao cliente a agilidade e o conforto de permanecer em casa funcionando por planos pagos baseado nas necessidades das empresas que buscam seus serviços.

Parceiros

O Grupo Report trabalha com a ética acima de tudo, prezando pela responsabilidade, transparência, diversidade e trabalho humanizado, para se obter um ambiente saudável para todos.

É ressaltado que todos os perfis são bem-vindos, trabalhando com a inclusão, seja LGBTQIA+, PCD, Neurodiversidade etc. Todos podem fazer parte do time Report, afinal o diferente faz com que o trabalho flua de maneira leve, interessante e inovadora.

Com os parceiros essa dinâmica não é diferente. A Report preza pela inclusão e diversidade em todos os setores da empresa, sendo muito importante também para os clientes, já que a empresa trabalha com diversos públicos que necessitam de direcionamentos diferentes.

São contratadas pessoas físicas e organizações para realizar determinados serviços da empresa. De acordo com a demanda de trabalho e perfil de cliente, é feita a ponte entre os clientes e parceiros conforme as eventuais necessidades. Os contratos são fechados com total confidencialidade com base nos valores da empresa, a fim de deixar os clientes totalmente cientes de todo o trabalho realizado.

Dessa forma, os parceiros do Grupo Report são empresas prestadoras de serviços que se alinham com os ideais e objetivos da mesma.

Fornecedores

O Grupo Report é uma empresa que realiza serviços de consultoria empresarial para organizações que buscam melhorar a sustentabilidade em seu dia a dia de trabalho. Portanto, ela realiza um serviço que não demanda de fornecedores externos, além da própria empresa e seus funcionários. Atualmente a Report também conta com seus parceiros, que podem exercer, em uma relação mútua, o papel de fornecedores de serviços que possam ser necessários para a empresa.

Matriz SWOT

- **Forças:**

1. Diferentes unidades de negócios, com sustentabilidade, estratégia, comunicação e educação;
2. Técnica de materialidade;
3. O funcionário tem independência para conduzir suas atribuições;
4. Modelo de trabalho virtual, gerando mais possibilidade de aumento da equipe.

- **Oportunidades:**

1. Mercado aquecido;
2. Aumento constante de demanda;
3. Crescimento sustentável;
4. Constante atualização do campo sustentabilidade.

- **Fraquezas:**

1. Prazos curtos;
2. Custos dos equipamentos: computadores, celulares e modems.
3. Custo da segurança digital.

- **Ameaças:**

1. Alta concorrência;
2. O cliente quebrar valores da Report;
3. Roubo de dados.