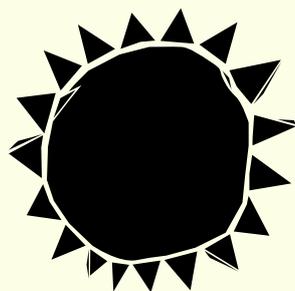


MALASARTES



Anna Carolina Galiotto
Beatriz Ramos
Marília Carvalho
Rhaquel Lemes
Suanne Swierczynski
Thiago Cardoso



Slogan:

"A arte de contar histórias"

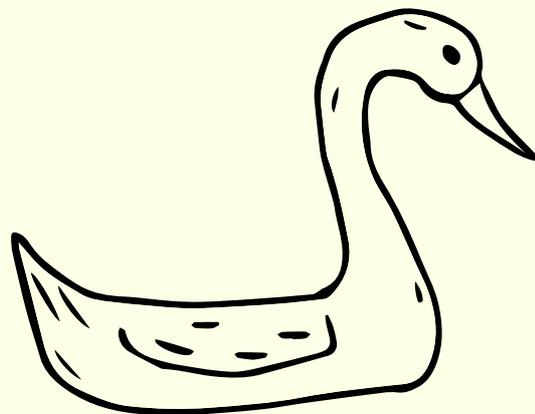


SUMÁRIO

Sumário executivo.....	05
Identidade visual.....	08
Marketing.....	15
Plano operacional.....	20
Plano financeiro.....	23
Dados dos empreendedores.....	28

Sumário

Dados de empreendedorismo.....	32
Análise do mercado.....	34
Avaliação estratégica.....	37
Referências.....	40





**Sumário
Executivo**

O foco da nossa empresa é trabalhar a intermediação entre autores nacionais independentes e as editoras.

Para isso, trabalhamos com uma equipe capacitada para a realização das etapas que antecedem a publicação de um livro: desde a revisão, até os últimos contatos com as editoras.

Nosso time consegue realizar as tarefas de revisão, edição e tradução, com o intuito de lapidar a obra e prepará-la para o mercado editorial. A partir disso, montamos também o pitching necessário para realizar a venda de uma história a possíveis compradores em potencial.

A Malasartes é uma empresa de consultoria literária que surgiu por meio do amor à cultura, e pelo anseio de fomentar a literatura nacional. Fundada em 2020, a Malasartes iniciou suas atividades em meio à grande pandemia do Coronavírus, enfrentando diversas adversidades.

Porém, apesar de tudo, o mercado literário encontrou-se em expansão nesse período, graças ao aumento da divulgação de livros nas redes sociais mais famosas do momento.

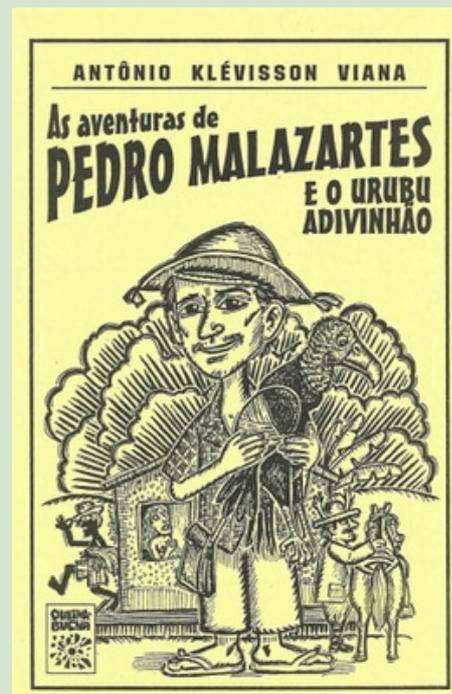
Com o aumento do consumo de literatura entre jovens e adultos, surgiu a oportunidade para muitos autores darem continuidade a seu sonho, e publicarem seus livros. Entretanto, no Brasil, ainda é complicado ser um artista independente que busca a publicação de suas obras. É justamente para enfrentar essa dificuldade que a Malasartes oferece seus serviços de revisão, edição, tradução e intermediação para auxiliar autores nacionais a ficarem mais próximos da realização de seus sonhos.



**Identidade
visual**

Malasartes surgiu pelo amor à cultura brasileira e pelo desejo de crescer e impulsionar os escritores nacionais a publicarem suas obras, gerando assim uma maior disseminação da nossa cultura.

O nome da empresa é uma homenagem à obra nacional “As aventuras de Pedro Malasartes”, pois da mesma forma em que o personagem Pedro vive diversas histórias, queremos proporcionar a todo novo autor a experiência de fazer com que seus livros vivenciem novas aventuras com cada leitor.



Pedro Malasartes era conhecido como o anti-herói da cultura brasileira.

Por mais que suas histórias sempre demonstrassem travessuras e sua índole parecesse duvidável, seu coração e princípios sempre acabavam levando ele a proteger e privilegiar a sua própria classe social, os renegados.

Ele odiava as injustiças protagonizadas pelos corruptos e agia com esperteza para combater aqueles que o menosprezavam como pessoa.

Escritores independentes tendem a se sentir menosprezados e indesejados no mercado literário por conta da grande concorrência e massificação do mercado em relação ao internacional.

Por isso o nome 'Malasartes' foi escolhido para representar nossa empresa.

Nossa logo procura juntar a arte da xilogravura com a literatura sendo representada pelos livros.

A xilogravura, embora originária da China, é a principal técnica de impressão das imagens nos cordéis. Consiste em um desenho talhado em madeira, passado em seguida para o papel como um carimbo.

MALASARTES



Identidade visual

A literatura de Cordel é um gênero literário muito popular no Brasil que se popularizou no Nordeste e se espalhou por todo país, possuindo obras com uma estética única e marcante.

Esse estilo se originou no período dos povos greco-romanos, fenícios, cartagineses e saxões. Por volta do Século XVI chegou da Europa e veio para o Brasil através de nossos colonizadores.

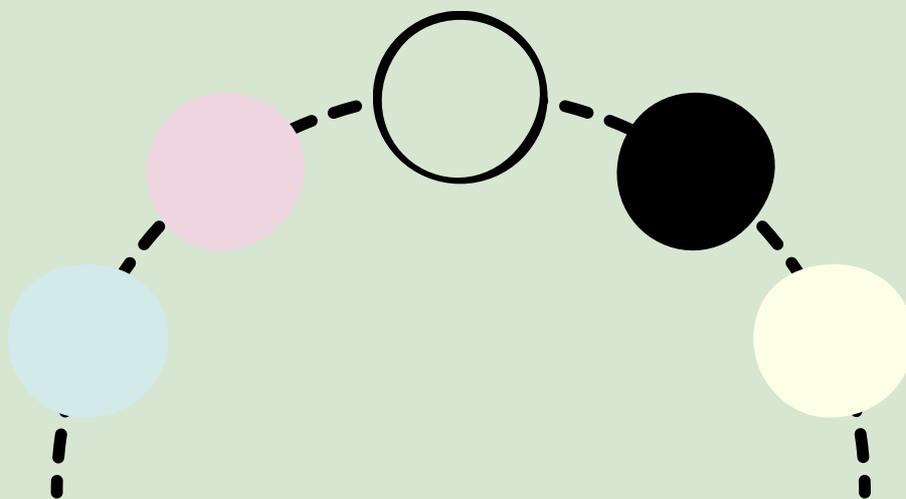
As obras eram publicadas em pequenas brochuras impressas e o termo “cordel” vem do fato de serem apresentadas penduradas em cordas ou cordéis.

Por mais que seja reconhecido por suas histórias, ele também era popular por ser um grande veículo de comunicação. Os versos falavam sobre o cotidiano, fatos da região que eram vendidos e histórias do território nordestino. Os poetas cordelistas definem que o cordel possui três elementos essenciais na sua composição, que são: métrica, rima e oração.

Dentro desses versos também se falava sobre o cotidiano, sobre fatos da região que eram vendidos, em sua maior parte histórias do território nordestino e até mesmo de notícias nacionais.

Os poetas cordelistas definem que o cordel possui três elementos essenciais na sua composição, que são: métrica, rima e oração. Esses são elementos primordiais na escrita de um cordel que vem junto com as técnicas de gravura na qual se utiliza madeira como matriz e possibilita a reprodução da imagem gravada sobre o papel ou outro suporte adequado, técnica essa chamada xilogravura. É um processo muito parecido com um carimbo.

Cores



As cores selecionadas remetem aos folhetos de cordéis popularmente comercializados



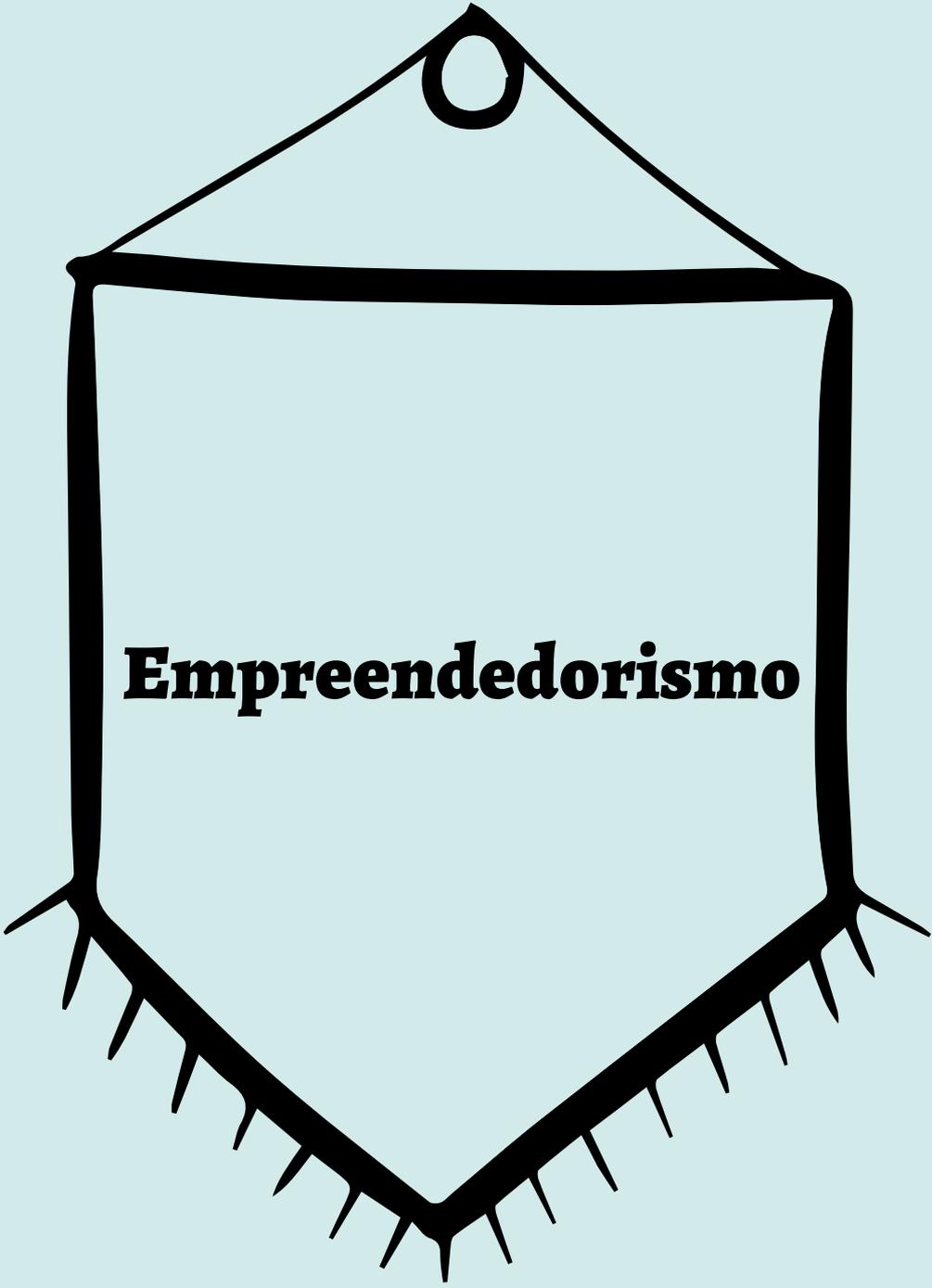
Tipografia

A fonte escolhida para títulos e textos corridos se mantém a mesma para padronizar os trabalhos feitos pela empresa.

Entretanto, o logo possui uma tipografia feita a mão representando a simplicidade dos folhetos de cordel.

Alegreya Bold

MALASARTES



Empreendedorismo

Princípios organizacionais

Missão: Entregar o melhor resultado para os clientes, buscando a efetividade acima de tudo. A mensagem do cliente será captada de primeira. Entregar confiança e qualidade para o cliente.

Visão: Passar a ser reconhecidos pela nossa efetividade e praticidade. A qualidade de uma única mensagem vale mais do que a quantidade. Buscamos atender todos os requisitos que nosso cliente estará procurando, para entregar

Valores: Inovação, Qualidade, Legitimidade e Valorização social.

Nosso diferencial

O maior diferencial é estarmos em um mercado ainda novo no Brasil. Com possibilidade de sucesso baseado em um modelo que já existe no exterior. Buscamos incentivar a cultura nacional incentivando os autores nacionais a publicarem suas obras com todos os pré-requisitos que uma editora busca.

Dados de empreendimento

Razão social: Malasartes Consultoria & Agência Literária LTDA

Nome fantasia: Malasartes

Setor de atividades: Prestação de serviços

Forma jurídica: Sociedade limitada

Enquadramento tributário: Simples nacional



**Dados
dos
Empreendedores**

Dados dos Empreendedores

Marília Carvalho- Sócia



Idade: 21 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

Formação: graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo

Telefone: (11) 98799-7895

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Suane Swierczynski- Sócia



Idade: 20 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

Formação: Graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo

Telefone: (71) 99164-4709

Cidade: Salvador

Estado: Bahia



**Análise
de
Mercado**

Personas

Carlos

30 anos

Escreve desde a infância e se especializou em narrativas de suspense

Jéssica

25 anos

Escritora assídua de narrativas ficcionais voltadas para o lado da fantasia e da aventura

Concorrência

As outras formas de entretenimento acabam gerando uma dificuldade de prender os leitores. **Estas seriam:** redes sociais, vídeos, jogos, etc.

Increasy consultoria literária: Localizada em São Paulo.

Atuam no mercado literário com tradução, análises de originais, revisão, coaching e agenciamento de autores;

Também trabalham com criação de livros próprios.

Villas-Boas & Moss

Agenciamento literário e blog de notícias;

Empresa com parcerias internacionais. Parceiros na Itália, França e até mesmo na Holanda.

Clientes e parceiros

Nossa empresa tem como clientes os pequenos autores que querem divulgar seus trabalhos, que no caso são livros. Não importando a faixa etária, e sim que eles dialoguem com nossos valores de amar a cultura e a escrita.

Como prestamos o serviço tendo os escritores como clientes, os parceiros de nossa empresa são as editoras, as quais convenceremos de fazer a tiragem dos livros. Como cada editora tem sua especificidade, também trabalharemos com diversos nichos e estilos de livros.

Somos um mediador entre escritores e livrarias com o intuito de ajudar na divulgação da cultura.

Área de atuação

A área de atuação será na cidade de São Paulo, onde nossa equipe está localizada.

Também é possível nos contatar via e-mail e WhatsApp para os clientes que são de outras localidades.



DADOS PARA SWOT

Matriz S.W.O.T. (Podendo ser escrita como F.O.F.A., no intuito de prezar pela brasilidade) da “Malasartes”

Forças:

- Um mercado inovador para o Brasil;
- Equipe disposta;
- Consultoria literária com serviço especializado em diferentes nichos;
- Experiência personalizada para cada escritor;
- Modelo de trabalho digital.

Oportunidades:

- Um mercado em ascensão;
- Após a pandemia o número de vendas de livros vem registrando aumentos significativos. 30% comparando 2020 com 2021, e um aumento de 15% no primeiro trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021 (Fonte: e-commercebrasil);
- Flexibilidade para atuar com escritores de outras partes do país.

Fraquezas:

- Empresa iniciando no mercado, ainda com pouca experiência;
- Nosso capital de investimento não é alto;
- Até obtermos os primeiros lucros irá demorar de 6 a 12 meses;
- Por se tratar de serviços, o pagamento não é sempre que estará garantido, tendo ainda momentos de altas e baixas.

Ameaças:

- Editoras podem demonstrar certa ressalva com uma empresa nova;
- A cultura ainda possui certa desvalorização na sociedade;
- A taxa de depreciação de livros é de 10%.

Matriz Swot Malasartes

	Forças	Fraquezas
Internos	<ul style="list-style-type: none">- Equipe disposta;- Serviço especializado em diferentes nichos;- Experiência personalizada para cada escritor;- Flexibilidade para atuar com escritores de outras partes do país- Inclusão de novos autores no mercado, servindo como diálogo entre leitores e novos leitores.	<ul style="list-style-type: none">- Empresa iniciando no mercado, ainda com pouca experiência;- Nosso capital de investimento não é alto;
	Oportunidades	Ameaças
Externas	<ul style="list-style-type: none">- Mercado inovador no Brasil;- O número de vendas de livros vem registrando aumentos significativos- 52% da população brasileira lê, o equivalente a 100 milhões de pessoas.	<ul style="list-style-type: none">- A cultura ainda possui certa desvalorização na sociedade;- A taxa de depreciação de livros é de 10%;- Analfabetismo ainda é um desafio na sociedade brasileira.- Baixo nível do hábito de leitura entre os brasileiros;- Falta de estímulo governamental à criação do hábito de leitura;



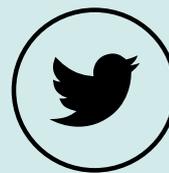


Marketing



Estamos presentes em todas as redes sociais fornecendo informações básicas por elas.

Instagram, Facebook, TikTok e Twitter.



Instagram- stories diários mostrando o dia a dia da empresa + hiperlinks onde direcionam o público para o site.

Posts a cada 3 dias: curiosidades, produtos e serviços.

Facebook- posts 2 vezes na semana com hiperlinks.

TikTok- publicações diárias conectando temas literários e dicas com as trends do momento.

Twitter- publicações diárias de interação com o público.

Captação de clientes:

A publicidade da empresa é realizada através, principalmente, das redes sociais. Buscamos ser uma empresa moderna, trabalhando sempre em conjunto ao time de marketing para estarmos em contato direto ao nosso público alvo.

Mantemos o nosso social atento a publicações com especificidade nos assuntos literários, com informações para atrair e ajudar a impulsionar os escritores brasileiros a obterem um produto de qualidade e, conseqüentemente, mais oportunidades no mercado.

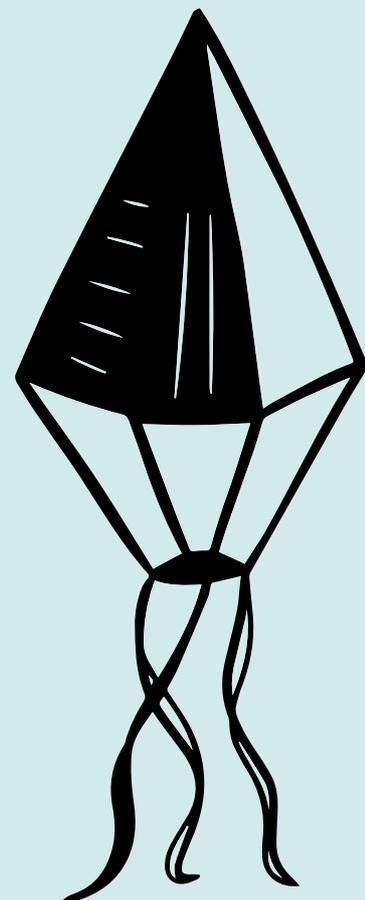
Fazemos a divulgação da empresa através de parcerias com influenciadores digitais que abordam assuntos literários e impulsionam os nossos escritores.

Nossas estratégias:

- Social media
- Publicidade e propaganda
- Eventos
- Sites

Meios:

- Redes sociais
- Feiras
- Influenciadores digitais
- Propagandas



Exemplos de influenciadores literários:



Marketing

Um exemplo de crescimento por conta das redes sociais é o do autor Vinicius Fernandes que teve seu livro viralizado no tiktok por conta de videos direcionados para o seu publico alvo.

Ele se mantém atento as pessoas que acompanham o seu trabalho e mesmo após viralizar, continua gerando conteúdo para um alcance maior nas diversas plataformas.



A importância do contato de um autor independente com o seu público alvo



Plano Operacional

Nosso espaço está localizado em um Workspace na Mooca, que conta com uma estrutura completa, com recepção, área de lazer, sala de reuniões privativas e muito mais.

O bairro da Mooca é um dos maiores centros comerciais da Zona leste de São Paulo, conta com fácil acesso ao Metrô e CPTM, além de muitas opções gastronômicas e também segurança em todo o bairro.

O aluguel do espaço é no valor de 1.430,00 reais, incluso água, luz, internet (wi-fi livre para todos), móveis do espaço, estacionamento para clientes e colaboradores, limpeza 2x por semana, cozinha com cafeteira, micro-ondas e geladeira, serviço de recepção e espaço de lazer e descanso para todos os colaboradores.

Nosso espaço será utilizado para receber clientes e para reuniões internas e tomadas de decisões, além de promover maior entrosamento em nossa equipe, podendo trabalhar alguns dias presencialmente.

Localização: Rua Tabajaras, 439 – Mooca/SP

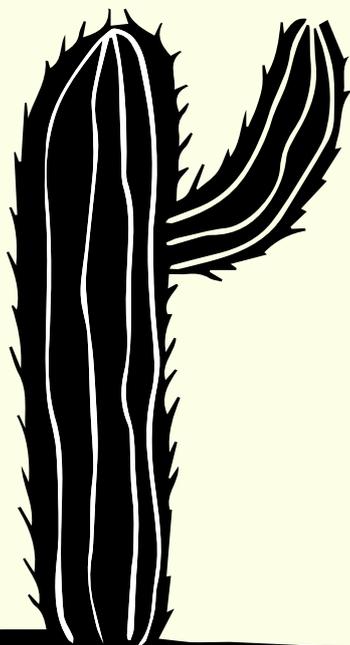


Provisão de recursos humanos:

Para realizar essas atividades, serão direcionados os setores: comercial, administrativo e financeiro.

Alguns Colaboradores que fazem parte desses setores, irão auxiliar nisso. Oferecendo ao time todo esse suporte, sendo Operacional com o setor financeiro, Planejamento com comercial e Pesquisa com o Administrativo.

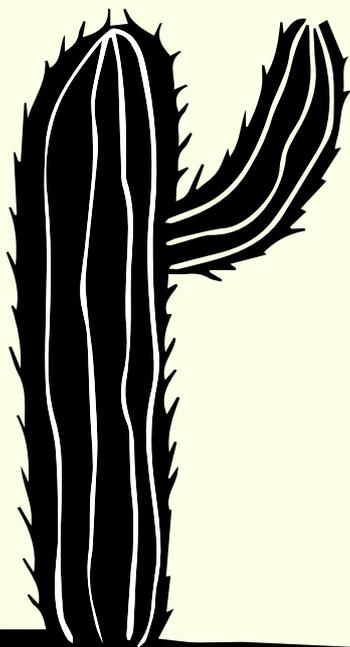
Assim, ficando esses três setores como maiores responsáveis, mas todos os Colaboradores poderão fazer parte das decisões, nossa proposta é promover inclusão de todos os setores, já que todos serão afetados por tais decisões.



Plano Operacional

Método de trabalho: Nosso método de trabalho será híbrido, dois dias de trabalho presencial, ou quando precisarmos receber um cliente, os demais dias home office, oferecemos toda estrutura para o trabalho home office, incluindo computadores e auxílio internet para todos.

Nosso horário de funcionamento será de segunda a sexta, dentro do horário comercial, porém alguns sábados seja necessário funcionamento da empresa, como por exemplo receber um cliente que não tem horários durante a semana ou para alguns eventos externos (como lançamentos de livro). Porém todos os funcionários que atuarem no sábado irão receber o que é necessário pelo seu dia de trabalho.



Fluxo Operacional

Marília Carvalho- Sócia



Idade: 21 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

**Formação: graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo**

Telefone: (11) 98799-7895

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Suane Swierczynski- Sócia



Idade: 20 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

**Formação: Graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo**

Telefone: (71) 99164-4709

Cidade: Salvador

Estado: Bahia

Fluxo Operacional

Rhaquel Lemes - Diretora de Marketing e Social Media



Idade: 20 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

Formação: graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo

Telefone: (11) 95859-5862

Cidade: Santo André

Estado: São Paulo

Anna Galiotto - Produtora Editorial, Diretor Criativa e Tradutora



Idade: 19 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

Formação: graduanda em Comunicação
Social- Jornalismo

Telefone: (11) 95952-5173

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Fluxo Operacional

Thiago Cardoso - Diretor Financeiro e Diretor Comercial



Idade: 19 anos

Cargo: Sócio-fundador (CEO)

Formação: graduando em

Comunicação Social- Jornalismo

Telefone: (11) 97136-4481

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Beatriz Ramos - Diretora Administrativa e RH



Idade: 19 anos

Cargo: Sócia-fundadora (CEO)

Formação: graduanda em
Comunicação Social- Jornalismo

Telefone: (11) 95144-9884

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

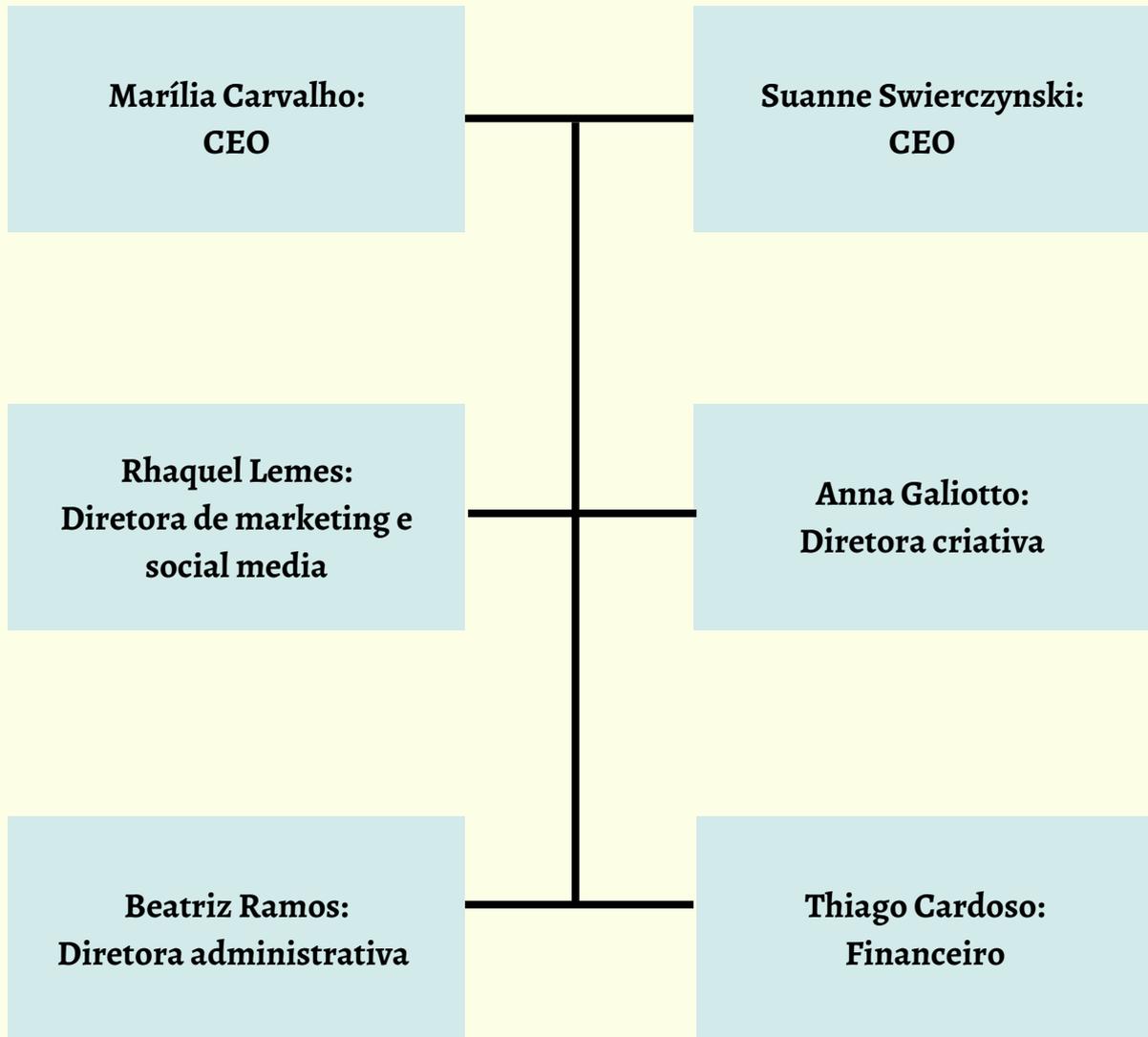
Fluxo Operacional

- **Análise do produto**
- **Tradução**
- **Preparação do Texto**
- **Revisão do Texto**
- **Briefing do cliente**
- **Desenvolvimento de proposta criativa**
- **Aprovação pelo cliente**
- **Diagramação**
- **Ajustes**
- **Tratamento Final**
- **Divulgação para as Editoras**

Ficha Técnica da Equipe

- **Marília carvalho: CEO, editora, redatora**
- **Suane Swierczynski: CEO, editora, revisora**
- **Rhaquel Lemes: Diretora de marketing e social media**
- **Anna Galiotto: Produtora editorial, Diretora Criativa, Tradutora**
- **Thiago Oliveira: Diretor financeiro e Diretor Comercial**
- **Beatriz Ramos: Diretora administrativa e de RH**

Fluxo Operacional



Fluxo Operacional

Editor: Irá avaliar o produto e realizar a preparação, revisão e edição de textos. Responsável por manter a qualidade e o padrão editorial das produções textuais, realiza os ajustes necessários, supervisionando e controlando cada etapa. Organiza a apresentação e divulgação do produto para outras empresas.

Produtor Editorial: Atua na definição de tipologia e tamanho das letras. Irá estabelecer o cronograma de trabalho e organizar o processo de produção. Participa dos ajustes e tratamento do produto e realiza a checagem do arquivo final. Participa do processo de divulgação para as editoras.

Diretor Criativo: Executa o processo criativo, garante o cumprimento de prazos e qualidade dos projetos, organizará o briefing do cliente e o desenvolvimento de proposta criativa. Faz a elaboração e organização da preparação, revisão e diagramação do produto. Elabora ações de planejamento, organização e sistematização das etapas de produção.

Fluxo Operacional

Diretor de Marketing: Realiza o estudo do mercado dos clientes, organiza as estratégias de divulgação, organiza e produz todo o contato visual da empresa, juntamente com a análise de informações.

Social Media: Realiza a organização e produção das mídias da empresa, gerenciando as redes sociais, organizando posts e publicações, analisando informações e realizando feedbacks sobre as divulgações em social mídias e plataformas digitais.

Diretor Administrativo: Dirige, planeja, organiza e controla as atividades, planos e programas das áreas administrativas da empresa. Fixa as políticas estratégicas de gestão dos recursos financeiros, administrativos e adequação de processos, tendo em vista os objetivos da organização.

Diretor Financeiro: Controla a atividade financeira da empresa. Planeja, organiza, dirige e controla os gastos, organizando políticas para a gestão dos recursos disponíveis e para a estruturação, racionalização e adequação dos serviços.

Diretor comercial: Gerencia toda a área de estratégias, equipe e resultados. Responde pela direção das atividades e alinha a área de objetivos estratégicos da empresa. Avalia resultados, acompanha indicadores de desempenho e desenvolve plano de negócios para cumprir metas.



Plano Financeiro

Malasartes Consultoria & Agência Literária – Dados para Tabela de preços

*** É possível o autor escolher o serviço, sem precisar pagar por todos ***

Revisão

- Nosso valor por lauda é de R\$ 6,00 e temos como base 1400 caracteres com espaço por lauda

Exemplo: Se o livro tiver 250 páginas, tem-se aproximadamente 471875 caracteres com espaço. Logo, dividimos pela nossa base que ficará $471875/1400 = 337$ laudas. Dessa forma o preço final será $337 \times R\$ 6 = R\$ 2.022,00$.

Leitura crítica

- R\$ 5,00 por lauda

-Seguindo o mesmo exemplo: $337 \text{ laudas} \times R\$ 8,00 = R\$ 2696,00$

Leitura beta

-Cobramos R\$ 50,00 adicionado ao valor da revisão

-Voltando ao exemplo anterior teremos $R\$ 2.022,00 + R\$ 50 = R\$ 2.072,00$

Leitura sensível

-R\$ 2,00 por palavra

Tradução

-R\$ 58,50 por lauda (do português para inglês)

-R\$ 43,50 por lauda (do inglês para português)

Diagramação

-Já cobramos pela diagramação para que assim saia mais barato ao mandar para editora.

-Nosso custo para diagramação é de R\$ 7,00 por página. Se seu livro tem 250 páginas no Word, ao ser impresso no formato 16 cm x 23 cm ele possuirá aproximadamente esse mesmo número de páginas.

Multiplicando R\$ 7,00 x 250 = R\$1.750,00

Montagem de pitch

-Para que a editora compre o livro, é preciso realizar um pitch para apresentar um discurso conciso e consciente que faça a ideia ser comprada.

-Cobramos R\$ 299,90 por pitch.

Porcentagem de lucro

-Se o procurado for apenas agenciamento, teremos 15% dos royalties recebidos pelo agenciado.

Preço de impulso de anúncios

-Instagram: A partir de R\$ 5,00 por dia.

-Twitter: Varia conforme o orçamento da empresa

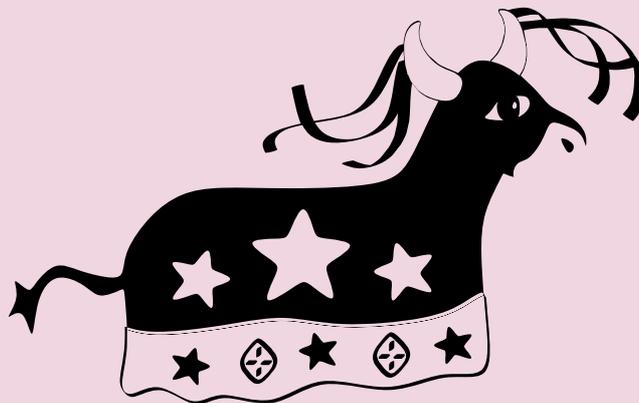
-TikTok: Os anúncios TikTok começam em R\$ 50,00 por CPM (custo por 1.000 visualizações);

Como ganhar esse dinheiro

-Nossa empresa tem forte ligação com a cultura e por isso usaremos editais públicos e privados, que servem como incentivo para essa área.
Esse uso será permitido graças à Lei de Incentivo à Cultura (número 8.313/91)

Previsão de receita

- Revisão + Diagramação + Leitura crítica + Pitching = R\$ 6.767,90
- Multiplicando por uma média de 3 clientes por mês = R\$ 20.303,70
- Por ano isso dará uma receita de R\$ 243.644,40





Referências

Referências

Fontes de preços:

<https://sintra.org.br/valores-de-referencia/>; <https://booklabs.com.br/quanto-custa-publicar-um-livro/>

<https://herospark.com/blog/quanto-custa-promover-no-instagram/>

<https://influencermarketinghub.com/br/quanto-custam-anuncios-tiktok/>

<https://rockcontent.com/br/blog/quanto-custa-contratar-um-influenciador/#:~:text=50%20mil%20a%20100%20mil,a%20partir%20de%20US%24%2010.000.>

<https://www.qipu.com.br/blog/quanto-custa-contador-pj>

<https://neilpatel.com/br/blog/comunicacao-integrada-de-marketing/>

<https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/producao-editorial/>

<https://agencia.vision/blog/5-exemplos-de-otimas-campanhas-de-comunicacao-integrada-e-marketing-b2c/>

<https://blog-pt.checklistfacil.com/ficha-tecnica/>

Identidade visual:

<https://editoraalbatroz.com.br/porque-a-literatura-de-cordel-e-tao-importante-par-a-narrar-a-historia-do-brasil/>

<https://www.neoenergia.com/pt-br/te-interessa/cultura/Paginas/literatura-de-cordel-historia-curiosidades.aspx#:~:text=Estudos%20apontam%201893%20como%20o,m%C3%A3o%20e%20a%20baixo%20custo>

<https://www.artesanatopassoapassoja.com.br/xilogravura/>

<https://mundoeducacao.uol.com.br/literatura/literatura-cordel.htm>

<https://www.infoescola.com/artes/xilogravura/>