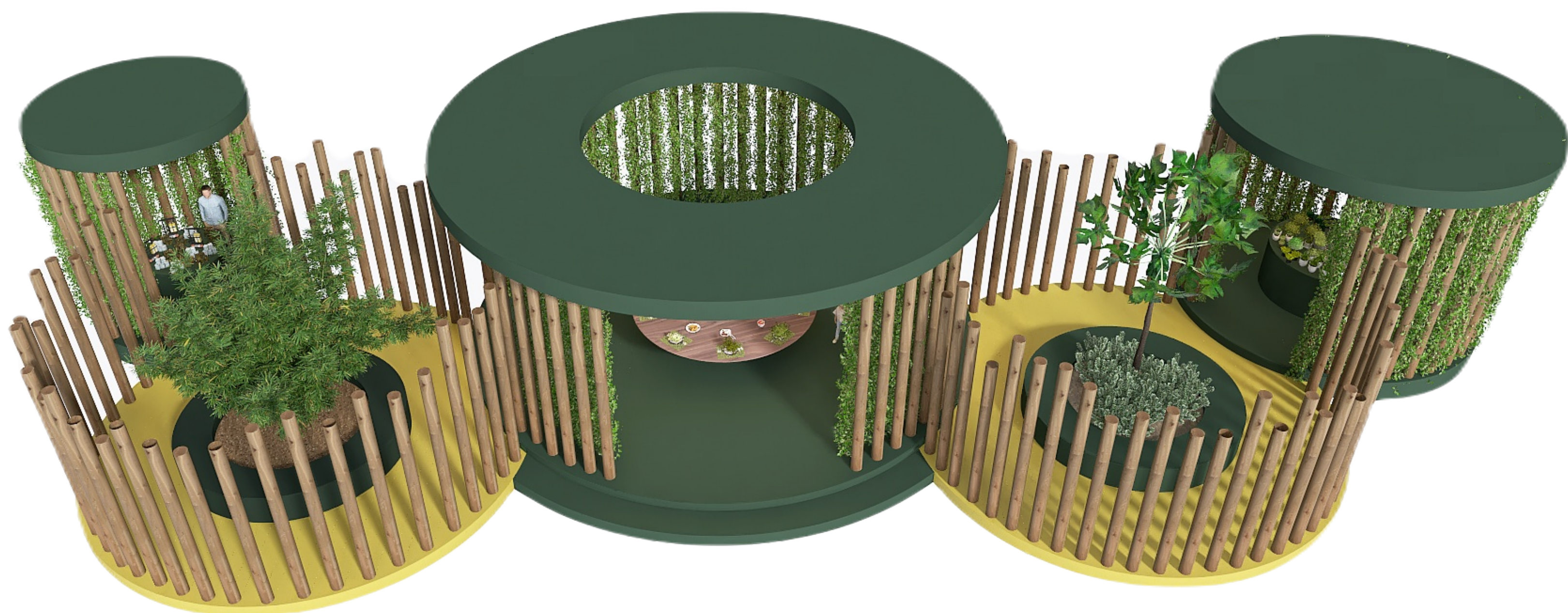
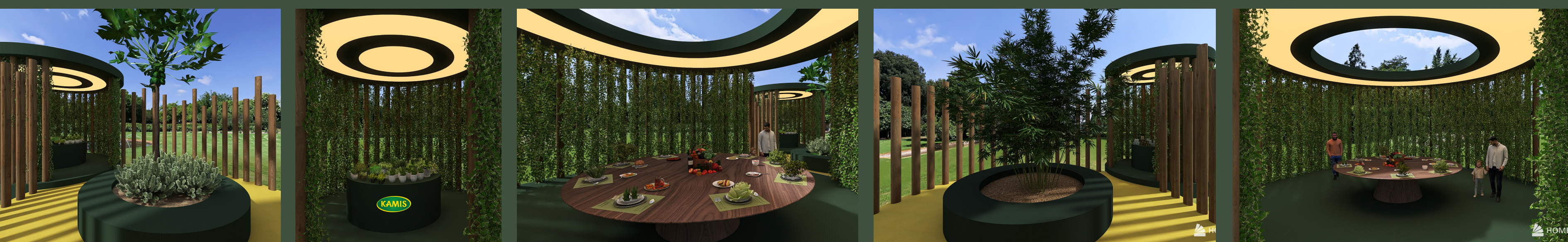


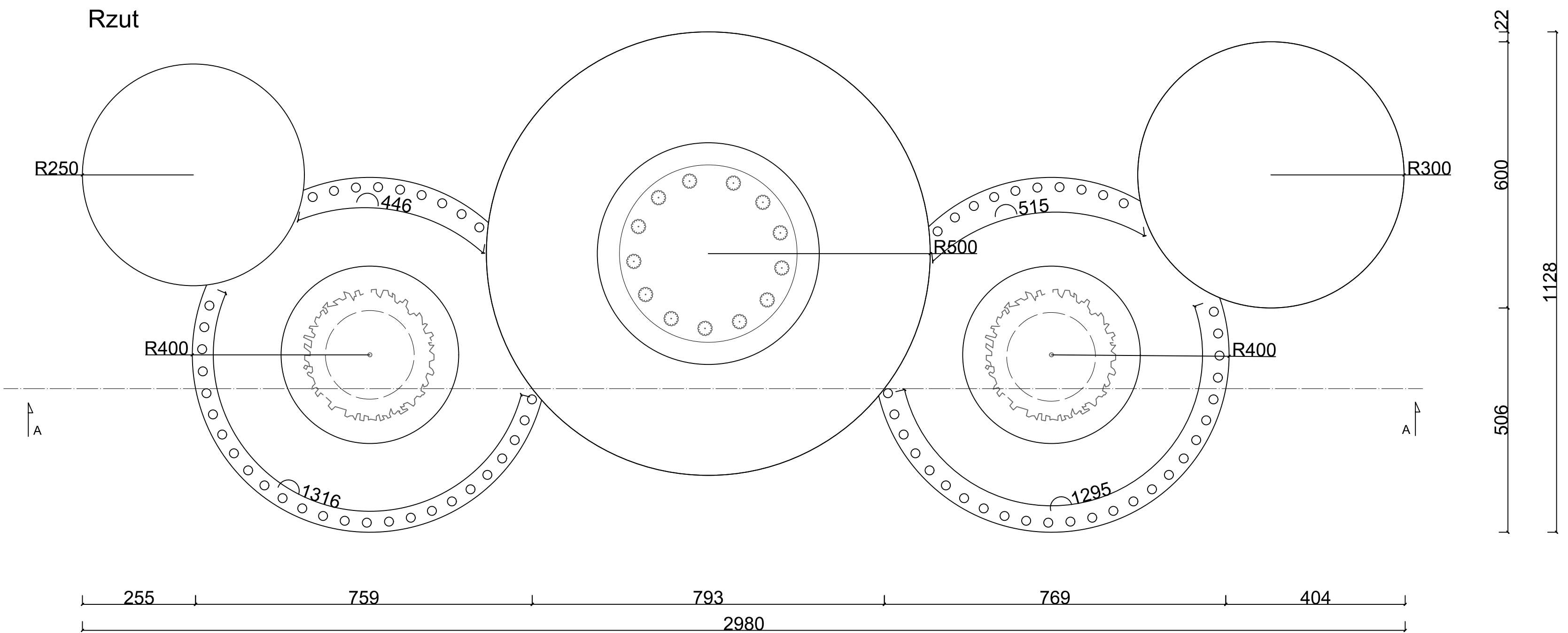
Projekt wystawy promującej przyprawy i zioła marki KAMIS



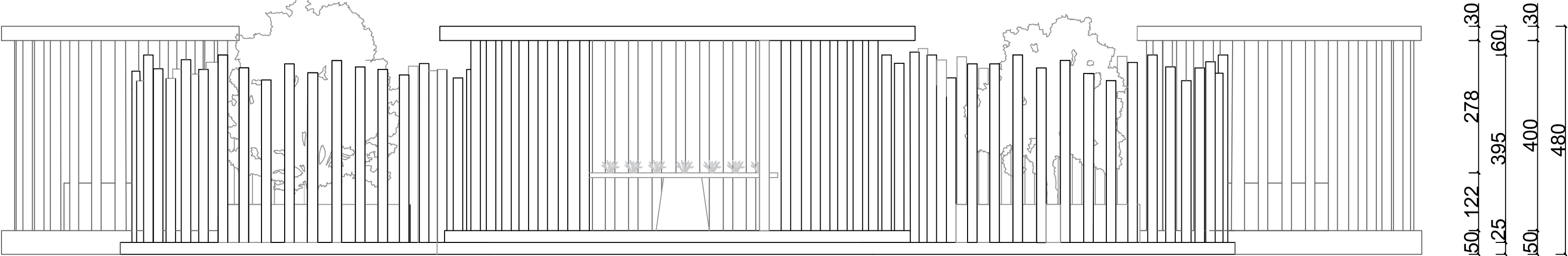
Wystawa KAMIS ma za zadanie promować nowe przyprawy oraz zioła wprowadzone do asortymentu. Rośliny zostały wyeksponowane na dużym stole - wyrastają one z talerzy a przed nimi zaprezentowano potrawy do których wykonania użyto danej przyprawy. Klienci mogą zabierać do domu przygotowane próbki gotowych mieszanek przypraw, oraz sadzonki roślin w pojemnikach. Całość wystawy została uzupełniona roślinnością pnącą oraz drzewami. Kolorystyka oraz obłe kształty mają nawiązywać do logo marki.



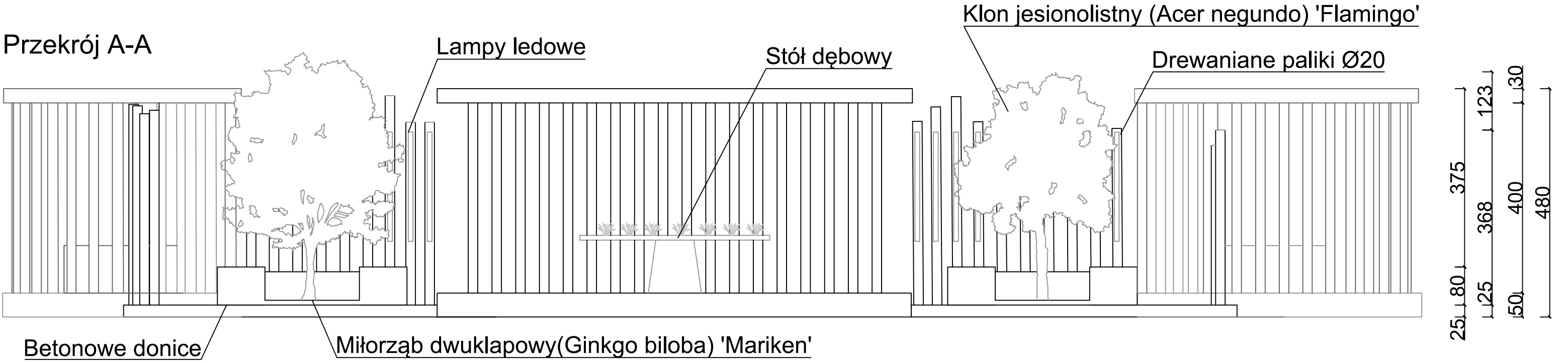
Projekt wystawy promującej przypraw i zioła marki KAMIS



Widok



Przekrój A-A



Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	
Architektura Krajobrazu rok III, semestr IV 2022/2023	
Projektowanie przestrzeni wystawienniczych	
Temat: Projekt wystawy promującej zioła i przyprawy w gastronomii	Skala 1:80
Autor: Katarzyna Kochan	
Prowadzący: dr. Aleksandra Lepka	