

Özgün, güçlü ve ışıltılı TASARIMLAR

Kismet by Milka markası ile mücevher endüstrisine yıllardır yön veren Milka Karaağaçlı İnce, yeniliklerin peşinden koşmaktan vazgeçmiyor. Dinamik çizgisiyle bilinen İnce; modern parçaların yanı sıra teknik anlamda sınırların zorlandığı tasarımların Kismet by Milka koleksiyonlarında sıklıkla yer aldığını dile getiriyor.

Mücevherlere olan tutkunuzu ne zaman fark ettiniz?

Çocukluğumun çok büyük bir kısmını Büyükada'da geçirdim. Takıya dair aklıma gelen en eski anı da sanırım Büyükada'dan. Ailecek yazın adadaki evimize yerleşirdik. Benim de en keyif aldığım aktivitelerden biri rengârenk boncukları dizerek bilezikler yapmaktı. O zaman da bileklerim, kendi yaptığım bileziklerle doluydu şimdi de öyle. Çocukken yöneldiğim bir şeyin şu anda bu noktaya gelmiş olması inanılmaz mutlu edici...

Hollywood ünlülerinin ve dünya starlarının tercihi olmak nasıl hissettiriyor?

Yüzlerce marka arasından tercih edilmeyi özgün tasarım estetiğimize borçluyuz, diye düşünüyorum. Her koleksiyonda bir öncekinden daha yaratıcı, daha güçlü tasarımlar üretmek için gerçekten çok çabalıyoruz. Kendimizin en iyi versiyonu olmak, yapılmayanı yapmak, standardımızı her zaman yükseltmek bizim için çok önemli. Bunun yanı sıra Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Selfridges ve Beymen gibi prestijli mağazalarda yer alıyoruz. Bu noktalar sayesinde Madonna, Beyoncé, Rihanna, Meghan Markle, Paris Hilton, Cameron Diaz, Naomi Watts, Britney Spears ve Anne Hathaway gibi





Mücevherlerin ışıklı dünyasını piercing tasarımlarıyla buluşturan Milka Karaağaçlı ince, iddialı ve yaratıcı tasarım estetiğiyle ön plana çıkıyor.

birçok ünlüye ulaşma şansını yakalıyoruz. Ünlüler bu noktalardan alışveriş yaptığı gibi dünyaca ünlü moda ve tasarım dergileri de çekimler için tasarımlarımızı alıyor ve kullanıyor.

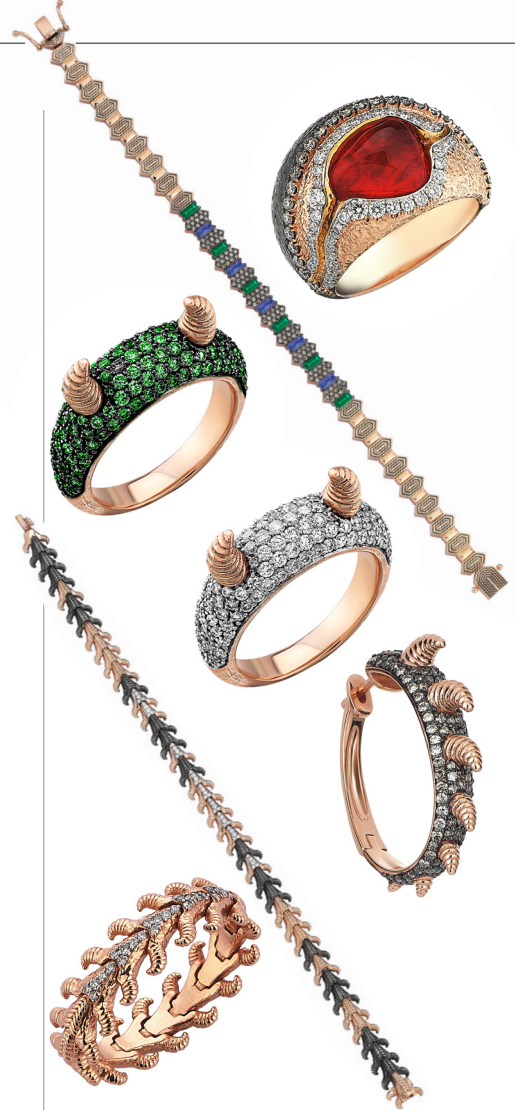
Markanızın bünyesine piercing'leri dâhil etme fikri nasıl ortaya çıktı?

Piercing koleksiyonu alışılmışın dışına çıkma motivasyonumuzdan doğdu diyebilirim. Moda bir kişisel ifade aracı ve aksesuarlar da bunun tamamlayıcısı. Sokak stilinin en ikonikleşmiş aksesuarı belki de piercing. Kısmet by Milka olarak "aykırı" diye nitelendirilen piercing'e kendi dokunuşumuzu kattık ve aslında onu baştan yarattık. Hem kendi sınırlarımızı hem de mücevher tasarımının sınırlarını zorlamak istedik. Titanyum ve zirkon gibi malzemelerle tasarlanan piercing'lere herkes aşınadır. Biz bunun ötesine geçtik. Belirli bir stil ile ilişkilendirilen piercing'i farklı stillere sahip insanların kullanabileceği şekilde geliştirdik ve çeşitlendirdik. Punk-rock tarzın

baş elementlerinden piercing'i günlük hayata adapte ettik ve çok farklı profillerden insanlara bir dışavurum alternatifi sunduk. Bu yüzden piercing'e modanın ötesinde bakıyorum. Yaşı, cinsiyeti, tarzı yok. Tasarım mücevher ya da "designer fine jewelry" dediğimiz sektörde mağazalarında piercing stüdyosu bulunan ilk markayız. Delim sonrası gereken çok önemli teknik standartlar var. Mesela ürünlerimiz Amerika'daki Association of Professional Piercers'dan onaylı. Ürünleriniz eğer bu kurumdan sertifikalı değilse Amerika'da sizin ürününüzle delim yapmıyorlar. Kısmet by Milka tasarımları, bu anlamda dünya standardında mükemmelleştirmiş durumda.

Bir koleksiyonun hazırlık süreci sizin için nasıl ilerliyor?

Çıkış noktalarımızda hep bir hikâye ve düşünce var. Bu hikâye hayatın kendisinden, seyahatlerimden, sokakta gördüğüm insanlardan, tarihten, kendi geçmişimden aldığım ilhamla şekilleniyor. Bu



“MONSTERS KOLEKSİYONU, TOPLUMDAKİ HOMOJENLİĞİ REDDEDİYOR”

“Pandemi dönemine denk gelen Monsters Koleksiyonu, insanların ve toplumun yaşadığı dönüşümden, duyuğ değişiminden yola çıkıyor. Son dönemde hepimiz birçok duyuğ değişimiyle mücadele ettik ve bu sürecin sonunda toplumun bize dayattığı kurallardan çok kendimizi nasıl iyi hissediyorsak öyle yansıtmaya karar verdik. Koleksiyonun her bir parçası da aslında içimizdeki bu değişimi yansıtıyor ve her tasarım, bu duyuğları temsil ediyor. Monsters Koleksiyonu, toplumdaki homojenliği reddederek farklılıklarımızı ortaya koymamız konusunda bizi cesaretlendirmeyi hedefliyor. Koleksiyondaki eğlenceli figürler de aslında bu bahsettiğimiz farklılıkların, içimizde tuttuğumuz bizi biz yapan özelliklerin birer sembolü.”

düşünceleri öncelikle nasıl tasarıma dönüştürürüz onu planlıyor, ardından tam olarak hayalimizi resmedip etmediğine, koleksiyonun hikâyesini bütünsel olarak tamamlayıp tamamlamadığına bakıyoruz. Her ruha dokunabilmek, yarattığımız dünyayı herkesin hissedebilmesi bizim için en büyük motivasyon kaynağı. İlhamlarımızı yaşamışlıklarımızdan, hayallerimizden, dünyada olup bitenden ve gelecekle ilgili ön görülerimizden alıyoruz. Fikrin realiteye dönüşme sürecine gelecek olursak... Beni heyecanlandıran fikri bulduktan sonra onu geliştirmek için ekip olarak çok çalışıyoruz. Öncelikle tasarım için hayal ettiğimiz hikâyeye bir form veriyor ve çiziyoruz. Daha sonra bu çizimin 3 boyutlu hâlini bilgisayarda çalışıyoruz; ölçümlenmelerle yapılan bu çalışmanın 3D printer ile bir maketini çıkarıyor, üzerinden mumlama ile birebire en yakın formuna bakıyoruz. Bu şekilde koleksiyonda olmasını hayal ettiğimiz tüm parçalara tek tek bakarak, hikâyeyi tamamlayıp tamamlamadıklarından emin oluyoruz. İçlerinde en çok içimize sinen, hikâyeyi en iyi resmeden, Kısmet by Milka DNA'sına ve deneyimine en uygun olanları

seçtikten sonra üretim kısmına yani atölyeye geçiyoruz.

Mücevher tasarımındaki değişimi nasıl yorumluyorsunuz?

Başladığım dönemde sektörde Kısmet by Milka gibi bir marka yoktu, aksine günlük hayatta kullanılabilecek tasarım mücevherin eksikliği çekiliyordu. Kuyumcu kültürü çok hâkimdi. Takı alışverişi yapmak isteyen genellikle aile kuyumcusuna yöneliyordu ve satın aldığı takıları özel günler haricinde pek fazla takmıyordu. Günlük hayattaki takı kombinlerinde ise bijuteri veya gümüş daha yaygındı. Dolayısıyla Kısmet by Milka ilk çıktığı dönemde yarattığı farkla hızla dikkat çekti ve şu anki başarısının temellerini atmış oldu. Trendler her zaman değişiyor ve insanlar artık kendi kişiliklerini tarzlarıyla ifade etmekten çekinmiyor. İnsanlardaki bu değişimi görmek, marka olarak bize de farklılıkları deneyimleme fırsatı sundu. Moda dünyası özgürleştikçe biz de aklımıza gelen değişik fikirleri uygulayabilme fırsatını bulduk. Kısacası mücevheri sokağa taşıdık. Kendi atölyemizi kurduk. Üretimimizi tamamen kendi bünyemizde, yetenekli zanaatkarların yardımıyla gerçekleştiriyoruz.