



taka tasarım

BEGÜMKİROĞLU

## Çağdaş, Işıltılı ve Sofistike Tasarımların Elçisi

**S**es getiren iş birliklerini yaparken markanın ruhunu yansıtan, artistik işler ortaya çıkarmayı hedeflediğini belirten Begüm Kıroğlu, mücevherlerin eritilerek ya da formları değiştirilerek uzun yıllar kullanıma uygun olacağını dile getiriyor.

### Mücevherlere olan tutkunuzu ne zaman fark ettiniz?

Birçok küçük kız çocuğu gibi ben de mücevherlere, giyime, sanata ve renklere meraklıydım. Sanırım mücevherleri keşfetmem, annemin ve anneannemin mücevher kutularını bulup oynamamla başladı. Hatırladığım kadarıyla oradaki bir bileziği boynuma kolye diye takardım. Kolyeyi çıkarır kafama taç yapardım. Büyüdükçe vintage ve antika takı toplamaya başladım. Şu an geriye bakınca aslında mücevherlere karşı hep bir ilgimin olduğunu fark ettim. Şanslıyım ki sevdiğim ve ilgili olduğum bir şey, hayatımın çok önemli bir parçası oldu.

### Begüm Khan yolculuğuna nasıl başladınız?

Begüm Khan markasını aslında biraz tesadüfen kurdum. O zaman Şangay'da yaşıyordum, abim evlenirken ona hediye etmek istediğim kol düğmelerini bulamamıştım. Aslında zamansız kol düğmeleri arıyordum çünkü düğün hediyesi olacaktı. 20 ya da 30 sene sonra hâlâ takılabilir; sağlam, güzel ve enteresan olmalarını istiyordum. Aynı zamanda da 30 yaşında olan abimin o günlerde takabileceği çağdaş bir parça olmalıydı. Hem zamansız hem çağdaş hem de eğlenceli ve sofistike bir kol düğmesini bulmakta çok zorlandım, kendim yapmaya karar verdim. Bu süreci o kadar sevdim ki kendimi sonrasında ufak ufak başka kol düğmeleri tasarlarken buldum. Bunun bir fikre dönüşebileceğini düşündüm. İlk







taki tasarım



Seneye 10'uncu yılımız olacak. İlk adım için birinci senemizde Vogue İtalya tarafından "Yeni Yetenekler"e seçilmem, markanın önünü açan önemli faktörlerden biri oldu. İkinci olarak, kol düğmesinden kadın mücevherlerine geçmem önemli bir ilerlemeydi. Sonraki yıllarda, dünyanın en önemli ayakkabı markalarından biri Aquazzura ile ilk iş birliğimizi yapmamız, ardından İstanbul'da ilk mağazamızı açmamız ve bu sene içinde gerçekleştirdiğimiz dünya devi kozmetik markası Guerlain ile yaptığımız iş birliği, yıllar içinde atılan önemli adımlardan bazıları.

### **Guerlain için özel bir parfüm şişesi tasarladınız. Bu iş birliği size nasıl hissettirdi?**

Guerlain için çok özel bir iş yaptık. Beni çok duygulandıran, romantik bir iş birliğiydi. İlk toplantıdan beri ilk görüşte aşk gibiydi. Duygularımız ve enerjimiz bir araya geldikten sonra yaratıcı anlamda çok doğal bir süreçti. Bir aşk bebeği gibi ortaya çıkan çok güzel bir çalışma oldu. Ayrıca tabii ki bir Türk tasarımcı seçmeleri çok gurur verici. Guerlain nerdeyse 300 senelik bir firma, LVMH grubunun bir parçası ve LVMH'nin iş birliği yaptığı ilk Türk markası olduk. Bu da bence güzel bir başlangıç. Şişede romantik bir hikâye var. Fransa'nın ve Prenses Eugiene'in sembolü olan kraliçe arı, benim de hayatımın yarısını geçirdiğim Paris'te benimle bir tura çıkıyor. İstanbul'a geliyoruz ve bu arı İstanbul Boğazı'nı geziyor, lokumlara ve şerbetlere dokunuyor. Buradaki zanaatkarlarla buluşuyor. İnanılmaz kristallerle bezenip tekrar Paris'e geri dönüyor. Paris'e geri döndüğünde Guerlain'in ilk kurulduğu ve hâlâ ana merkezlerinin olduğu Champs-Élysées'de yer alan çiçek tarlalarına gelip dört tane çiçeğin ortasına konuyor ve işte o şişe ortaya çıkıyor.



**İş birlikleri yaparken aslında ilk amacımız, her zaman markanın ruhunu yansıtan, artistik işler ortaya çıkarmak.**



Bu bir litrelik özel şişe, sınırlı adette üretildi ve çıkar çıkmaz tükendi. Dünyada ve kendi web sitesinde bu iş birliğinden bahsedildi. Şu anda Guerlain'in arşiv kütüphanesinde hâlâ sunuluyor. Benim için çok gurur verici bir iş birliği oldu.

### **Bugüne kadar sizi en çok hangi iş birlikleri heyecanlandırdı?**

Hem Aquazzura hem Guerlain, ikisi de beni çok heyecanlandırdı. İkisi de benim için farklı yönlerde çok özeldi. Büyük ihtimalle Guerlain ile ikinci iş birliğini yapacağız. Ayrıca ileride çok büyük bir başka dünya deviyle iş birliği geliyor ama maalesef şu anda bununla ilgili daha fazla bilgi veremeyeceğim.

### **Gelecekte mücevheri nerede görüyorsunuz?**

Mücevher her zaman çok kişisel bir parça oldu. Ben mücevheri, modanın diğer üyelerinden ayırıyorum. Aslında nesillerden nesillere geçiyor ve üstüne çok fazla duygu yükleniyor. 18'inci yaş doğum gününde alınan ilk kolyeye yüklenen anlam, evliliklerin başlangıcının mücevherlerle sembolize edilmesi gibi önemli tarihlerde insanlar birbirlerine mücevher hediye etmek istiyor. Çünkü mücevherler çok zamansız ve çok kişisel. O yüzden bu kesinlikle



taka tasarım

değişmeyecek. Mücevherler zaten devamlı uyum sağlıyor. İleride daha sürdürülebilir trendler göreceğimizi düşünüyorum. Mesela anneannenizden kalmış bir kolye ucunun bir yüzüğe çevrilmesi veya bazı materyallerin eritilip tekrar kullanılması gibi şeyler mutlaka olacak. Bu durum anlam yüklüyor, çok fazla hatıra taşıyor ve mücevheri daha modernize hâle getiriyor. Ayrıca sentetik pırlanta kullanımının artacağını öngörüyorum.

### **Bugüne kadarki süreçte hem kendiniz hem de mücevher zanaatkarlığında nasıl bir değişim gözlemliyorsunuz?**

İnsanlar tarih boyunca hatta günümüzde de hep daha özel şeylerin peşinde. Hepimiz birbirimizin aynısı olmak istemiyoruz. İstese de olamayız. Düşünürseniz hepimizin parmak izi, gözlerimizin yapısı ve DNA'larımız farklı... Milyonlarca insanız ve hepimiz farklıyız, o yüzden seçimlerimiz de öyle. Bence mücevherler her zaman kişisel bir parça olarak kalacak ve her zaman insanların özel zanaat ile yapılan, sınırlı sayıda ve özenle üretilen mücevherlere ilgisi devam edecek. Fakat mücevher zanaatkarları gittikçe azalıyor. Eskiden daha büyük zanaatkar aileler vardı ve babadan oğula el vermek, nesillere bu zanaatkarlığı öğretmek daha yaygındı. Bunun azalıyor olması kaybolduğu anlamına gelmiyor.



Hâlâ çalıştığımız inanılmaz zanaatkarlar var. Bu zanaatkarlığı ve yetenekleri yeni teknolojilerle birleştirmek, yepyeni kapılar açıyor.

### **Etik mücevher kavramına bakış açışınızı ve bu sektörü sürdürülebilir kılmamanın önemini öğrenebilir miyiz?**

Mücevher çok anlamlı ve çok duygulu bir parça. Zaten etik bir yerden gelmiyorsa bütün o negatifliği size taşıyor ve bütün anlamını yitiriyor. Tabii ki mücevherler, özellikle taşlar, ana maddesi maden olanlar etik bir şekilde çıkarılmalı. Sürdürülebilirlik anlamında ise bu sektörün daha da gelişeceğini düşünüyorum. Mücevherler kolayca eskijen, kaybolan, değeri azalan parçalar olmamakla birlikte eritilerek ya da formları değiştirilerek uzun yıllar kullanılabilir. Günümüzde de 200, 300 sene önceki mücevherlerin değeri azalmadan var olduklarını görüyoruz. Mücevherler hızlı modanın bir parçası değil, seçtiğimiz bu özel parçalar seneler sonra da bize eşlik edebilir. Tabii ki babadan oğula, anneden kıza geçtiği ve nesillerden nesillere aktarıldığı sürece sürdürülebilir olması mümkün.

