

Наша компанія стане для вас сім'єю! (Чому це red flag 🚩)

А тепер давайте чесно: коли ми говоримо про команду, ми уявляємо собі щось схоже на ідеальну сім'ю, де всі один за одного, де підтримка і взаєморозуміння на кожному кроці. Але ось питання: чи реально компанія може бути такою? 🤔

Ну-ну, тепер давайте розберемося:

- 1) У родині тебе підтримують завжди, навіть коли ти забув вимкнути світло і залишив брудні тарілки. У бізнесі ж підтримка є лише тоді, коли ти робиш свою справу на найвищому рівні. Якщо не приносиш результат — вибачай, не місце для тебе в родинному колі. А на вихід — пішли з «обіймами» 😊
- 2) Помилки в родині зазвичай пробачаються, особливо коли ти просто наївно залишив ключі в машині. Але у бізнесі твоя помилка може коштувати дорого — і тут тебе не пожаліють. Це ж не родина, а реальний світ, де кожен має працювати на результат!

І ось, до чого я веду. Нещодавно Netflix зробив резонансну заяву. Компанія, яка раніше пропагувала "корпоративну культуру довіри та підтримки", звільнила частину співробітників у 2024 році, пояснюючи це необхідністю оптимізувати витрати і залишити лише найефективніших людей. Тепер у них новий підхід: підтримка є, але ефективність важливіша.

💡 Мораль?

Команда має бути згуртованою, але не сім'єю. В бізнесі кожен має чітко розуміти свою роль і приносити цінність, а не сидіти на плечах інших, сподіваючись, що "родина" все пробачить.

А ви як вважаєте? Чи варто будувати компанію як «сім'ю», де всі один за одного, чи краще наслідувати приклад Netflix та бути «ефективними людьми», яких не шкода звільнити?

#вендинг #кава #бізнес #прибутковийбізнес #технології #автоматизація
#підприємництво #новітнітехнології #рентабельність #кавовийбізнес #франшиза
#інвестиції #майбутнєвендингу #akademiavending #сучаснібізнесрішення #зростанням