

Mariana Trevisol Bridi

 marianatb@outlook.com  (49) 99969-3106  Curitiba, Paraná

 linkedin.com/in/mariana-bridi-b950a8261

EDUCAÇÃO

Feb 2017 – Dec 2019 Chapecó, Santa Catarina	Colégio Marista São Francisco Ensino médio completo
Mar 2021 – Nov 2025 Curitiba, Paraná	Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) Bacharel em Jornalismo
Aug 2023 – Dec 2023 Reading, Pennsylvania (EUA)	Alvernia University Intercâmbio acadêmico de 5 meses com o curso de Jornalismo

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Feb 2023 – Jul 2023 Curitiba, Paraná	Central Press Brazil, Estagiária de Jornalismo <ul style="list-style-type: none">Produção de textos para comunicação interna e externa, com foco em mensagens alinhadas à estratégia da empresa.Inserção e atualização de dados em redes sociais e plataformas digitais, contribuindo para a otimização da presença online da agência.Participação no processo de criação de textos publicitários, desenvolvendo habilidades em escrita criativa e persuasiva.
Jan 2024 – Dec 2024 Curitiba, Paraná	Revista TOPVIEW - Grupo RIC, Estagiária de Jornalismo <ul style="list-style-type: none">Divulgação de eventos para públicos interno e externo, fortalecendo a comunicação institucional.Cobertura jornalística e de redes sociais de quatro eventos.Redação de matérias e reportagens para a revista impressa e portal digital, incluindo entrevistas para produção de conteúdo exclusivo.Produção e edição de conteúdo para mídias sociais, com foco em vídeos, aumentando a presença digital da revista.Elaboração de documentos, relatórios e planilhas detalhadas, otimizando a organização e gestão de informações.
Feb 2025 – Dec 2025 Curitiba, Paraná	Almanaque Estúdio de Criação, Estagiária de Redação <ul style="list-style-type: none">Auxílio no desenvolvimento de roteiros, namings e demais materiais de campanha.Auxílio na criação de conceitos criativos para lançamentos de produtos.Auxílio na redação de textos publicitários, de veiculação interna e externa.Outras atividades inerentes ao exercício de publicidade e propaganda.

Jan 2026 – Present
Curitiba, Paraná

Almanaque Estúdio de Criação, Estrategista Júnior

- Desenvolvimento e execução de estratégias de marketing, branding ou conteúdo, realizando pesquisas de mercado, analisando dados e tendências de comportamento do consumidor, e colaborando com times criativos.

HABILIDADES

- Habilidade de comunicação verbal e escrita
- Proatividade e organização
- Pacote Office (Excel, Word e Power Point)
- WordPress
- Trabalho em equipe e colaboração
- Adaptabilidade e flexibilidade
- Pacote Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere e Illustrator)
- Estratégia
- Produção de conteúdos digitais
- Aplicativos de edição (CapCut, InShot e Lightroom)
- Inglês fluente
- Francês B1

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Feb 2020 – Mar 2020
Cambridge, Inglaterra

Intercâmbio, EC Cambridge English Language School

Programa intensivo de um mês com foco em aprimorar o conhecimento da língua inglesa, proporcionando imersão cultural e acadêmica.

Jan 2022 – Jul 2022
Curitiba, Paraná

Fatos Narrativas Midiáticas,

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)

Participação voluntária em uma central de produção convergente de conteúdo do curso de Jornalismo, atuando em parceria com estudantes de diferentes períodos sob supervisão docente, com foco em práticas jornalísticas inovadoras.

May 2022 – Jun 2022
Curitiba, Paraná

Cursos de Extensão em Moda,

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)

Participação em dois cursos de curta duração promovidos pela Escola de Belas Artes, com foco em tendências e fundamentos da moda.

Aug 2023 – Dec 2023
Reading, Pennsylvania
(EUA)

Intercâmbio Acadêmico nos Estados Unidos, Alvernia University

Participação no jornal universitário, com produção de quatro matérias em inglês, incluindo texto, imagens e conteúdo adaptado para redes sociais, desenvolvendo habilidades em redação e comunicação multimídia.

May 2025 – May 2025
São Paulo, São Paulo

Jornalismo de Moda, Harper's Bazaar Brasil e Fashion Meeting

Curso online de Jornalismo de Moda da Harper's Bazaar Brasil promovido pela plataforma Fashion Meeting. Ao longo do curso, foi explorado desde os bastidores do mercado editorial até as estratégias de construção de narrativas no setor.

Jul 2025 – Jul 2025
São Paulo, São Paulo

20º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, Abraji -
Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo e ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Participação no 20º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, realizado pela Abraji em parceria com a ESPM, que teve como foco pautas muito importantes sobre o cenário atual do jornalismo brasileiro e mundial.

PORTEFÓLIO

[Link para o meu Portfólio](#) ↗