

# Milena Rolim

Jornalista

---

(45) 99809-1554

milenaarolim.jornalismo@gmail.com

---

**Objetivo: Atuar na área de comunicação e produção de conteúdo.**

## **Síntese de qualificações**

- Experiência na produção de conteúdos jornalísticos e publicitários multimídias para mídias impressas, digitais, televisivas e radiofônicas, atuando dentro dos padrões e prazos estabelecidos.
- Vivência na realização de pesquisas, apuração de dados e entrevistas, possibilitando a transmissão dos fatos corretos, além de conceder suporte no controle e elaboração de relatórios, pautas e reportagens.
- Conhecimento em redação de textos de diversos temas, com domínio da língua portuguesa e adaptação a diferentes necessidades e estilos de escrita.
- Planejamento, elaboração e execução de ações e campanhas de marketing.
- Disponibilidade para viagens.

## **Formação acadêmica**

### **Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo**

Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz (FAG) - 2019/2022

### **Pós-graduanda em Brand Design e Marketing Digital**

Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz (FAG) – em andamento

## **Experiência profissional**

De 08/2023 – atualmente – **I.Riedi Grãos e Insumos**

*Agronegócio*

### **Assessora de Comunicação e Marketing**

- Produção editorial e de conteúdos para a revista institucional da empresa;
- Gerenciamento, planejamento e criação de conteúdos para as redes sociais;
- Redação e revisão de textos jornalísticos e publicitários para revistas, blogs/sites, jornais impressos, spots e testemunhais para rádios e merchandisings para televisão;
- Assessoria de imprensa, com destaque para a produção de releases, sugestões de pautas, relacionamento com empresas e jornalistas e acompanhamento de entrevistas;
- Roteirização, gravação e edição de vídeos técnicos e informativos com as equipes de campo.
- Criação de roteiros para mídias on-line e off-line;
-

- Elaboração e execução de ações de endomarketing;
- Apoio na organização de eventos internos e externos;

De 11/2021 – 08/2023 – **Rede de Farmácias Estrela**

*Varejo farmacêutico*

### **Assessora de Comunicação e Marketing**

- Produção de conteúdos multimídias, com destaque para redação de textos jornalísticos e publicitários para revistas, blogs/sites, jornais impressos, imprensa (releases e sugestões de pautas) e outros formatos, como spots e testemunhais para rádios, merchandisings, além de roteiros de vídeos para diferentes meios de disseminação, como emissoras televisas e redes sociais;
- Assessoria de imprensa, relacionamento com empresas e jornalistas, acompanhamento de entrevistas, elaboração e revisão de textos para especificação de serviços;
- Planejamento de conteúdos para as redes sociais das marcas que compõem o grupo;
- Criação de textos para as redes sociais, agendamento das publicações e monitoramento de comentários;
- Identificar e explorar oportunidades para que a empresa alcance espaços na mídia;
- Mapear oportunidades de exposição do cliente e identificar os melhores lugares para a marca estar presente.
- Elaboração e monitoramento dos planejamentos de marketing da rede;
- Criação e execução de ações de comunicação interna;
- Criação, monitoramento e gerenciamento de conteúdos para rádio e TV indoor;

De 01/2021 - 11/2021 - **Contelle Assessoria de Comunicação**

*Produção de conteúdo*

### **Redatora**

- Redação de textos jornalísticos e publicitários para revistas, blogs, imprensa (releases) e outros formatos, como spots e roteiros de vídeos;
- Planejamento de conteúdos para as redes sociais dos clientes;
- Criação de textos para as redes sociais, agendamento das publicações e monitoramento de comentários;

De 07/2019 – 12/2020 - **Fundação Canal 20 - Catve**

*Telecomunicação*

### **Repórter (telejornalismo)**

### **Redatora (portal de notícias)**

- Produção de notícias e reportagens por meio de textos, vídeos e imagens para todas as editorias.

- Edição de vídeos vinculados às notícias e reportagens no portal.
- Responsável pelo gerenciamento das redes sociais da emissora, além de cuidar da divulgação e do compartilhamento do conteúdo do site e da programação da TV.

De 12/2015 – 07/2019 - **Editora O Presente Ltda**

*Jornal impresso e portal de notícias*

### **Repórter/redatora**

- Produção de reportagens para impresso, responsável ainda por matérias com destaque para as editorias de economia, policial, saúde, política, cultura, comportamento e educação.
- Produção de conteúdo para mídias sociais e cobertura fotográfica.
- Responsável pela elaboração e publicação de notícias, além de revisão de textos, artigos para o portal de notícias e jornal impresso.
- Participação no desenvolvimento e produção de materiais especiais, como revistas e jornais, para datas comemorativas.
- Elaboração e atualização de textos para portais de notícias e releases à imprensa como freelancer.

### **Formação complementar**

Curso de escrita criativa - 2021

Curso de fotografia iniciante – 2018

Curso Formação Jornalista Digital – 2018/2019

Curso de Espanhol – Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste) - 2016/2018

### **Reconhecimentos e prêmios**

#### **Láurea Acadêmica – Centro Universitário FAG**

Honrada com a Láurea Acadêmica por ter apresentado o melhor rendimento acadêmico entre os concluintes da turma de 2022 do curso de Jornalismo do Centro Universitário FAG.

#### **Premiação ComFAG 2022 - Artigo científico**

Vencedora na respectiva modalidade com o artigo “Ideologia x neutralidade: uma análise dialógica de notícias sobre o discurso de Bolsonaro na Assembleia Geral da ONU em 2021”, produzido enquanto Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para obtenção de grau de bacharel em Comunicação Social - Jornalismo.

#### **Premiação ComFAG 2022 - Produto Editorial Impresso**

Vencedora na modalidade com o livro-reportagem “Sorriso Libertado”, produto jornalístico produzido enquanto Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na disciplina de Projeto Experimental Multimídia.

#### **Prêmio Expocom Sul 2021**

Concedido por Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação em agosto de 2021. Vencedora na modalidade "Jornalismo de Opinião", com o trabalho "Guerra da (des) informação", que discute os impactos das fake news na sociedade em tempos de pandemia, bem como a importância do jornalismo profissional diante desse contexto.

#### **Premiação ComFAG - Reportagem impressa**

Vencedora na modalidade "Reportagem impressa" com o trabalho "Imaginário x real: um estado entre conflitos e invenções", um ensaio jornalístico que instiga e questiona o conhecimento, as percepções e o sentimento de pertencimento à cultura paranaense através de sua história e símbolos.

### **Premiação ComFAG - Produção em áudio**

Vencedora na modalidade "Produção em áudio" com o projeto "Covencast Literário", um podcast que aborda a literatura feita por mulheres. Direcionado ao público feminino, visa gerar reflexões a partir de obras de gêneros distintos, escritas por mulheres, a partir da análise temática, histórica e social das obras.

### **Informática**

Conhecimentos em pacotes Office e Adobe (nível básico).

### **Idiomas**

Inglês - básico

Espanhol - fluente