

Relato da Experiência Extensionista: Seminário de Impacto Social - Capacitação e Empoderamento de Mulheres Empreendedoras

Victor Marvyo de Sousa Rocha

Aluno de Jornalismo da Universidade de Fortaleza

André Nunes e Souza

Aluno de Ciências Econômicas da Universidade de Fortaleza

Letícia Nara de Sousa Lima

Aluna de Engenharia Elétrica da Universidade de Fortaleza

Lana Rodrigues da Costa Farias

Docente da Universidade de Fortaleza

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é relatar a experiência de um projeto de extensão universitária realizado na disciplina de Responsabilidade Social e Ambiental, com foco no empoderamento e na capacitação de mulheres empreendedoras. O projeto incluiu um Seminário de Impacto Social com palestra de abertura com empreendedoras locais e mulheres interessadas em iniciar seus negócios, além de workshops sobre precificação e marketing, culminando em uma feira de comercialização dos produtos das participantes. Durante a feira, foram realizadas entrevistas com empreendedoras para capturar suas experiências e elaborar um documentário do impacto do evento. Para avaliar os resultados e o impacto do seminário foram utilizados métodos quantitativos e qualitativos, com coleta de dados via *Google Forms*, entrevistas semiestruturadas com as participantes, feedback pós-evento, incluindo as avaliações de reação dos workshops. Os resultados demonstraram um aumento significativo na confiança e motivação das empreendedoras. A feira e as atividades geraram oportunidades de parceria e maior visibilidade para os produtos das participantes no mercado local. A análise de impacto destaca a relevância dos projetos de extensão como meio de promover mudanças sociais positivas e apoiar o empreendedorismo feminino nas comunidades em torno da Universidade.

Palavras-chave: Responsabilidade Social. Impacto Social. Projetos de Extensão. Capital Humano. Capital Social.

APRESENTAÇÃO

As Instituições de Ensino Superior (IES) têm alcançado importantes conquistas ao implementar ações de extensão acadêmica na sociedade. Esses projetos, baseados em pesquisas, buscam reduzir indicadores sociais e promover melhorias na qualidade de vida

dos participantes, segundo Venâncio (2014). A Responsabilidade Social nas universidades geralmente está associada à extensão universitária, destacando seu papel tanto no relacionamento com a sociedade quanto na integração com as demais áreas de ensino e pesquisa. No entanto, essa compreensão de Responsabilidade Social não deve se limitar apenas às ações de extensão, visto que o processo educacional é estruturado e intrinsecamente interligado (Nunes et al., 2017).

Os impactos sociais costumam ser subjetivos e de difícil mensuração. Essa complexidade representa um grande desafio para projetos e negócios sociais, os quais frequentemente acabam sem uma avaliação formal de seus impactos, afirmar Fabiani et al. (2018).

Dessa maneira, esta pesquisa propõe-se a responder à seguinte questão: Qual é o impacto da capacitação no aumento da confiança das mulheres empreendedoras? Para responder a essa questão central, definiu-se como objetivo geral Promover o empoderamento e a capacitação de mulheres empreendedoras por meio de um seminário que ofereça formação, culminando em uma feira para expor e comercializar seus produtos, fortalecendo suas iniciativas e ampliando suas redes de contato.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

No período de 05 a 07 de novembro de 2024, a Universidade de Fortaleza, mantida pela Fundação Edson Queiroz, sediou o Seminário de Impacto Social. Organizado por alunos da disciplina de Responsabilidade Social e Ambiental, sob a orientação da professora Lana Farias e com o apoio da Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária (Virex), o evento busca incentivar o engajamento dos estudantes em práticas de responsabilidade social e ambiental, promovendo a aplicação prática dos conceitos teóricos em situações reais (Unifor, 2024).

A metodologia aplicada no Seminário de Impacto Social foi participativa e prática, com foco na aprendizagem ativa. As atividades foram divididas em quatro elementos principais: A Palestra: Empoderamento e Educação: Caminhos para um Futuro de Oportunidades e Transformação Social com os convidados: Camila Liz, empreendedora social e fundadora do "Vem Cá Mulher" e do projeto "Criatividade Gestão Esportiva"; Eraldo Noronha, educador social e presidente da Associação Associação Voar). Workshops de Capacitação para Empreendedoras sobre Como Definir Meu Preço de Venda e Marketing para

Empreendedoras ministrados pelos alunos de Responsabilidade Social. Feira de Impacto Social das Empreendedoras do Vem Cá Mulher onde as participantes puderam expor e comercializar seus produtos no Centro de Convivência. Documentário: Todo o Seminário foram registradas fotos, imagens e entrevista com as empreendedoras para a elaboração de um documentação do evento.

O projeto promove o desenvolvimento de competências de vida – como Cognição, Colaboração, Comunicação e Cidadania e trabalha diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com ênfase nos seguintes: ODS 5: Igualdade de Gênero – O projeto contribui diretamente para a promoção da igualdade de gênero, oferecendo às mulheres oportunidades de desenvolvimento profissional e empoderamento; ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico – A capacitação empreendedora e a feira de comercialização proporcionaram novas oportunidades de negócios, gerando trabalho e renda para as participantes; ODS 10: Redução das Desigualdades – A iniciativa promoveu a inclusão social e econômica de mulheres de comunidades de baixa renda, contribuindo para a redução das desigualdades e ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis – Ao capacitar as mulheres sobre práticas de marketing e precificação, o projeto promoveu a reflexão sobre a sustentabilidade e a responsabilidade social no empreendedorismo.

A metodologia aplicada integra atividades práticas e teóricas, garantindo que os estudantes aprendam conceitos essenciais e os apliquem em campo. Essa condução é estruturada para permitir uma visão prática do impacto social, com atividades que envolvem diagnóstico, planejamento, execução e avaliação dos resultados.

A avaliação dos resultados inclui tanto o aprendizado dos estudantes quanto o impacto da ação na vida dos beneficiários. Para os alunos, a avaliação envolve autoavaliações das competências de vida, elaboração do relatório do projeto por meio do dreamshaper e participação ativa nas atividades. Essa experiência extensionista cria um ambiente de aprendizado real e reforça o papel social da instituição de ensino.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A maioria das participantes do Seminário de Impacto Social são composta por mulheres entre 36 a 45 anos (57,1%), 26 a 35 anos (28,6%) e acima de 46 anos (14,3%). Quanto

a escolaridade 71,4% possuem Ensino Superior Completo e 28,6% Ensino Superior Incompleto. Com relação ao segmento de negócios 57,1% são de acessórios, 28,6% saúde e beleza e 14,3% outros.

No Seminário de Impacto Social foram realizadas as seguintes avaliações: Avaliação de reação dos workshops, sendo investigado variáveis como: clareza e aplicação do conteúdo ao seu negócio, entendimento do conteúdo para realização e confiança, onde todos os aspectos foram avaliados positivamente. Foi aplicado a avaliação de satisfação e impacto com os beneficiários ao final do seminário, por meio de questionários e entrevistas semiestruturadas. Esses instrumentos buscaram medir o aumento da confiança das participantes, a percepção sobre o desenvolvimento de suas habilidades empreendedoras e o impacto das redes de contato criadas.

Os resultados preliminares da pesquisa indicaram que houve um aumento significativo na confiança das participantes em relação ao gerenciamento de seus negócios. Muitas delas relataram sentir-se mais preparadas para enfrentar os desafios do empreendedorismo e mais confiantes na comercialização de seus produtos. Além disso, as participantes relataram sentir-se mais integradas a uma rede de apoio e com maior motivação para continuar investindo em seus negócios, reforçando o impacto positivo da capacitação na sua trajetória empreendedora.

CONCLUSÃO

O Seminário de Impacto Social teve como principal objetivo fortalecer as iniciativas empreendedoras dessas mulheres, ampliar suas redes de contato, e aumentar sua confiança e habilidades para gerir seus negócios de maneira sustentável. O projeto demonstrou ser uma experiência extremamente enriquecedora tanto para as participantes quanto para os alunos envolvidos na execução do projeto.

Ao combinar capacitação técnica com momentos de interação e troca de experiências, o projeto conseguiu não apenas fortalecer as competências empreendedoras das mulheres, mas também fomentar um ambiente de empoderamento e colaboração, essencial para o sucesso de suas iniciativas.

O impacto no aumento da confiança e no fortalecimento das redes de contato foi claro, e os resultados sugerem que esse tipo de iniciativa pode ser um modelo eficaz para promover

mudanças sociais e econômicas positivas em comunidades.

REFERÊNCIAS

- FABIANI, Paula; REBEHY, Sofia; CAMELO, Rafael; VICENTE, Francisco José; MOSANER, Marcelo. Avaliação de impacto social – metodologias e reflexões. Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, 2018.
- NUNES, Enedina Betânia Leite de Lucena Pires; PEREIRA, Isabel Cristina Auler; PINHO, Maria José de. A Responsabilidade Social Universitária e a avaliação institucional: reflexões iniciais. Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas). Campinas; Sorocaba, SP, v. 22, n. 1, p. 165-177, mar. 2017.
- VENÂNCIO, Agostinho Lopes. Responsabilidade Social Universitária: a contribuição da Universidade de Fortaleza (UNIFOR). 99f. Dissertação (Mestrado em Administração de Empresas) – Universidade de Fortaleza (UNIFOR), PPGA, Fortaleza, 2014.
- UNIFOR. Unifor promove Seminário de Impacto Social com workshops e palestras Disponível em: <https://unifor.br/-/unifor-promove-seminario-de-impacto-social-com-workshops-e-palestras>. Acesso em 13 de nov.2024.

AGRADECIMENTOS

Agradecimentos a Fundação Edson Queiroz e a Funcap pelo apoio a pesquisa. Agradecimento a todos os alunos e participantes desse projeto.