

Echo Ancenis

L'Echo d'Ancenis - 07 août 2025

Locales - Orée-d'Anjou

1/2_SCOL_PHOTO3COL_2024 - Auteur : STAGIAIRE ECHO D'ANCENIS -

<i>Commune</i>	Champtoceaux
<i>Titre</i>	Barbeuk Metal Fest : "Proposer du bon, sans pression"
<i>Chapo</i>	<i>Créateur du Barbeuk Metal Fest à Champtoceaux (22-23 août), Sébastien Benoist voit sa création grandir et rassembler, sans pour autant devenir sujet à la surenchère.</i>
<i>Texte</i>	<p>Quand vous avez créé le Barbeuk, vous étiez peu. Comment le festival a-t-il évolué ces trois années ? "Pour la première édition, j'ai monté le projet de bout en bout avec un comité réduit, c'était assez fatigant. Papiers, groupes, lieu, communication : ça nous a demandé énormément de temps avant de voir le projet final. J'ai pu compter sur des potes, des connaissances et des fans de metal comme moi. Cette année-là, on était 40 bénévoles, aujourd'hui on a grossi jusqu'à 120. Ça fait plaisir."</p> <p>Ce festival, vous l'avez construit avec une identité forte. Comment se traduit-elle ? "Elle passe par l'esprit des festivals à l'ancienne qui revient. On ne veut pas être comme le Hellfest, avec beaucoup de monde, beaucoup de scènes et surtout des prix qui grimpent très vite. Ici, on fait le maximum pour avoir des prix accessibles, des temps de pauses à caractère convivial et sur une promiscuité avec les artistes. Ils ne sont pas seulement sur scène, ils arpentent aussi le festival pour discuter avec les fans et écouter les autres concerts. C'est super de les voir se prêter au jeu."</p> <p>"Un festival, c'est un territoire qui doit rayonner avec lui"</p> <p>Vous semblez avoir réussi à entretenir un ancrage local. Pourquoi est-ce important ? "Un festival, c'est tout un territoire qui doit rayonner avec lui. Ici, on a la chance d'avoir la Loire et un cadre formidable mis en valeur lors de la balade en kayak (en partenariat avec L.A Kayak) prévue samedi à 11h30. Le local, ça passe aussi par les produits proposés aux festivaliers. Il y a plein de nouveautés cette année comme un espace de jeux (arcade, baby-foot) en partenariat avec Fliparbox à Saint-Julien-de-Concelles, un marché de producteurs et une bière spéciale Barbeuk réalisée par un brasseur d'Oudon (O'Malt). A noter que pour cette édition, on propose aussi aux festivaliers de sortir. Par exemple, on va customiser le bourg de Champtoceaux aux couleurs et au style du Barbeuk, et proposer un concert de Death Run Radio à la piscine municipale."</p> <p>"Cette année, on aura des groupes qui ont marqué l'histoire du metal"</p> <p>Et au niveau musical, à quoi doit-on s'attendre cette année ? "Le festival se forge une réputation et ça donne envie de venir. Cette année, on aura des groupes qui ont marqué l'histoire du metal comme Xentrix, Onslaught ou encore Tygers of Pan Tang. Ces artistes se produisent très peu en France, donc ça va être super. On a aussi des groupes comme Athenesi qui va faire leur tout premier concert dans l'Hexagone."</p> <p>Comment faites-vous pour les sélectionner ? "J'écoute (rire). En vrai, ce sont les groupes qui demandent à venir. Pour les plus gros, on a nos contacts, sinon on choisit parmi une liste d'inscrits. On a beaucoup de demandes, ce qui est bien. Ça nous permet de faire écouter des musiques qu'on aime et qu'on a écoutées en amont."</p>
<i>Auteur</i>	(STAGIAIRE ECHO D'ANCENIS)
<i>Pratique</i>	Pratique Billetterie et infos : www.barbeukmetalfest.fr

Photo(s) et
légende(s)



Sébastien Benoist (casquette bleue au milieu) a créé le Barbeuk il y a trois ans. Parti en solitaire, il est maintenant entouré d'une centaine de bénévoles.

©BarbeukMetalFestival

Barbeuk Metal Fest : « Proposer du bon, sans pr Champtoceaux

Créateur du Barbeuk Metal Fest à Champtoceaux (22-23 août), Sébastien Benoist voit sa création grandir et rassembler, sans pour autant devenir sujet à la surenchère.

Quand vous avez créé le Barbeuk, vous étiez peu. Comment le festival a-t-il évolué ces trois années ?

« Pour la première édition, j'ai monté le projet de bout en bout avec un comité réduit, c'était assez fatigant. Papiers, groupes, lieu, communication : ça nous a demandé énormément de temps avant de voir le projet final. J'ai pu compter sur des potes, des connaissances et des fans de metal comme moi. Cette année-là, on était 40 bénévoles, aujourd'hui on a grossi jusqu'à 120. Ça fait plaisir. »

Ce festival, vous l'avez construit avec une identité forte. Comment se traduit-elle ?

« Elle passe par l'esprit des festivals à l'ancienne qui revient. On ne veut pas être comme le Hellfest, avec beaucoup de monde, beaucoup de scènes et surtout des prix qui grimpent très vite. Ici, on fait le maximum pour avoir des prix accessibles, des temps de pauses à caractère convivial et sur une promiscuité avec les artistes. Ils ne sont pas seule-



Sébastien Benoist (casquette bleue au milieu) a créé le Barbeuk il y a trois ans. Parti en solitaire, il est maintenant entouré d'une centaine de bénévoles.

ment sur scène, ils arpentent aussi le festival pour discuter avec les fans et écouter les autres concerts. C'est super de les voir se prêter au jeu. »

« Un festival, c'est un territoire qui doit rayonner avec lui »

Vous semblez avoir réussi à entretenir un ancrage local. Pourquoi est-ce important ?

« Un festival, c'est tout un territoire qui doit rayonner avec lui. Ici, on a la chance d'avoir la Loire et un cadre formidable mis en valeur lors de la balade en kayak (en partenariat avec L.A Kayak) prévue samedi à 11h30. Le local, ça passe aussi par les produits proposés aux festivaliers. Il y a plein de nouveautés cette année comme un espace de jeux (arcade, baby-foot) en partenariat avec Fliparbox à Saint-Julien-

de-Concelles, un marché de producteurs et une bière spéciale Barbeuk réalisée par un brasseur d'Oudon (O'Malt). A noter que pour cette édition, on propose aussi aux festivaliers de sortir. Par exemple, on va customiser le bourg de Champtoceaux aux couleurs et au style du Barbeuk, et proposer un concert de Death Run Radio à la piscine municipale. »

« Ce
grou
l'hist

E
doit-
«
tatio
Cett
qui o
comi
core'
se p
donc
des g
faire
l'Hex

C
les s
«
les g
Pour
sinor
crits.
ce q
faire
aime

Prat
Billet
taifes