



DULCE COSTA

Por:

Sara Camacho Méndez, Maria Claudia Gómez Rivero, Gabriela Vargas
Herrera y Cristian Danilo Zorro Sánchez.

Guión para Seriados
Universidad de La Sabana - V.2.0

ÍNDICE

1. FICHA TÉCNICA	4
1.1 Título del proyecto	4
1.2 Género	4
1.3 Formato	4
1.4 No. de capítulos	4
1.5 Duración capítulo	4
1.6 Audiencia objetiva	4
1.7 Frecuencia de emisión	5
1.8 Tagline	5
1.9 Logline	5
1.10 Idea central o storyline de la serie	5
1.11 Sinopsis de la serie	6
1.12 Descripción general del proyecto	6
2. PERSONAJES	8
2.1 Principales	8
2.2 Secundarios	17
2.3 Figurantes	19
3. EPISODIOS	20
3.1 Mapa de Arcos (o Mapa de Tramas).	20
3.2 Estructura narrativa o Mapa de Ruta.	21
3.3 Plantilla o Formato de estructuración de capítulo.	30
4. UNIVERSO	31
4.1 Diseño de Universo	31

5. ESTRATEGIAS DE AUDIENCIA	38
5.1 Justificación y pertinencia desde la audiencia objetiva.	38
5.2 Proyección internacional del proyecto.	40
6. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	41
7. INVESTIGACIÓN	50
7.1 Marco conceptual.	50
7.2 Metodología y fuentes.	53
7.3 Estado de la investigación.	57
8. ESTÉTICA	60
8.1 Tratamiento audiovisual.	60
8.2 Concept art.	65
8.3 Locaciones.	69
9. GUIÓN COMPLETO, SECUENCIADO Y DIALOGADO	72
10. CRÉDITOS	73
11. MATERIAL ADICIONAL (ANEXOS)	74
11.1 Registro guiones: Obra Literaria Inédita ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).	74

1. FICHA TÉCNICA

1.1 Título del proyecto

Dulce Costa

1.2 Género

Comedia

1.3 Formato

Sitcom

1.4 No. de capítulos

8 capítulos, 2 actos por capítulo.

1.5 Duración capítulo

22 minutos

1.6 Audiencia objetiva

Segmento de edad: 18-25

Hipersegmento: 23-25

Sexo: Mujeres

Intereses: Emprendimientos, La pastelería, independencia económica, historias de amistad, historias protagonizadas por mujeres. Ven series como Tuca y Bertie, Two Broke Girls, Friends y Two and A Half Men en plataformas de streaming y VOD.

Ocupaciones: Estudiantes y recién graduados.

Estado civil: Soltera.

1.7 Frecuencia de emisión

Semanal

1.8 Tagline

Dulce Caos

1.9 Logline

Una cachaca psicorrígida le abre las puertas de su apartamento a su amiga, una costeña extrovertida con quién va a iniciar una pastelería que les cambiará la vida.

1.10 Idea central o storyline de la serie

Salomé, una costeña extrovertida y alegre de 21 años, y Antonia, de 22 años, una cachaca modesta, son dos grandes amigas que se ven obligadas a vivir juntas por un aparatoso accidente ocurrido en la casa de Salomé. Deberán enfrentar todos los días el reto de cumplir con sus responsabilidades y obligaciones mientras aprenden a convivir y a entenderse; pero el reto más importante será mantener a flote la pastelería que han creado juntas.

1.11 Sinopsis de la serie

Antonia (22) se ve obligada a recibir en su casa a su mejor amiga Salomé (21), pues ella causa un accidente en su apartamento provocando que no le permitan vivir más en ese lugar. Cuando los padres de Salomé se enteran que ella les ha mentado y no está estudiando derecho en Bogotá, sino que está en su tercer semestre de gastronomía, deciden quitarle el apoyo económico, esto pondrá a Salomé en una situación desesperada, pero Antonia la salvará al proponerle crear una empresa de postres. Al aceptar, empezarán a estructurar el negocio y se darán cuenta de la responsabilidad tan grande que esto conlleva. En medio del proceso conocen a Jorge, un experto en marketing desempleado que les ayudará a establecer mejor el negocio. El novio de Antonia, Camilo, un estudiante de negocios internacionales, quiere participar en el negocio a como dé lugar. Los cuatro intentarán mantener la empresa, pero tendrán distintas dificultades para cumplir sus pedidos, entre ellos confusiones, persecuciones y muchos conflictos entre ellos. Cuando están al borde de la quiebra, encuentran un negocio que se convierte en una única salvación, pero los compradores son los padres de Antonia, por lo que Salomé y Jorge se lo ocultan. El negocio se cae, Camilo y Antonia terminan y este las traiciona, vaticinando el fin de la pastelería. Sin embargo, un ángel inversionista decide invertir en la empresa para salvarla, además de brindarles la posibilidad de abrir su primer local.

1.12 Descripción general del proyecto

La amistad es una "cocción a fuego lento" en la que las constantes pruebas, discusiones y experiencias van aportando al "sabor" de la misma. En otras palabras, estas la afianzan día a día y la convierten en un pilar fundamental de la vida de cada quien; el caso de Antonia y Salomé.

De esta manera, el proyecto abarca dicho valor “en constante construcción” de la amistad como un hilo narrativo que define la gran cantidad de situaciones a las que se ven sometidas dos amigas unidas por su cariño mutuo, asumiendo el reto de emprender en Colombia, teniendo en cuenta que deberán comenzar con poco capital y deben darse a conocer rápidamente para que este negocio pueda sostenerse. A esto, se agrega el choque cultural que Antonia, así como la ciudad de Bogotá, vive día a día, pero que suele ocultar dado el centralismo cultural del país como un paradigma que la juventud, poco a poco, está rompiendo.

Por otra parte, la serie expondrá, por medio de la comedia, uno de los múltiples fenómenos culturales que definen el paso generacional entre una Colombia centralista, semi-rural y de profunda desigualdad social, a un país plurirregional, urbanizado y en el que los emprendimientos representan una forma más factible para la clase media de escalar social y económicamente.

Finalmente, este proyecto trata temas actuales que cualquier persona puede vivir. Debido a que la narrativa trata códigos, arquetipos y modelos universales y de fácil entendimiento, a pesar de que se desarrolle en Colombia; un país con gran diversidad cultural, expone características de regiones completamente diferentes, desde la gastronomía hasta el comportamiento relacional que las protagonistas manejan, dando una visión diferente de los productos colombianos, no sólo novelas o realities que pueden tener gran popularidad a nivel internacional, en esta ocasión una oportunidad para distribuir un contenido en un formato distinto y poco común en Colombia, como lo es una sitcom, que trate temas de relevancia para su público. Este proyecto innovador pretende ser una motivación para aquellos jóvenes que desean emprender una idea de negocio, exponiendo todos los desafíos y dificultades que esto implica, pero también mostrando las distintas herramientas que existen en la actualidad para poder emprender, específicamente en redes sociales.

2. PERSONAJES



2.1 Principales

Nombre Completo: Antonia San Clemente De la Torre.

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes:

Protagonista

Edad: 22

Sexo: Femenino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombiana, cachaca, nacida en Bogotá.

Misión/Main Goal: Aprender a tomar las riendas de su vida, vivir de manera independiente. Tener reconocimiento por ella misma, no por su apellido ni por su familia.

Ocupación: Estudiante de Administración de empresas.

Motivación: Hacer algo diferente con su carrera que no sea administrar la exitosa cadena de restaurantes gourmet de sus padres.

Deseo Interno/ Inconsciente: Siempre busca tener a alguien a su lado que la acompañe y la proteja. No le gusta estar sola.

Defecto dominante "Flaw": Psicorrígida

El "antes del personaje" Backstory: Es hija única de una pareja de exitosos dueños de una cadena de restaurantes gourmet de lujo. Poco antes de empezar su carrera universitaria, sus padres se van a vivir a otro país, por cuestiones laborales, dejándola sola. Sus padres la consienten y la sobreprotegen mucho, quieren que se prepare bien para que sea la heredera de su imperio. A pesar de que lleva una buena relación con sus padres, ella siente que su madre es algo invasiva en su vida y nunca llegó a entender por qué. Esta invasión la hacía sentir encerrada y limitada, lo que resultó ser un factor importante para querer salir del negocio familiar. Conoce a su mejor amiga, Salomé en los últimos años de colegio, se convierten en hermanas.

Core Trait: Introvertida.

Buenos hábitos/ Virtudes: Es una persona ordenada, puntual, meticulosa y detallista, lo que la hace realmente responsable. Es muy agradecida con los lujos y beneficios que ha tenido. Su vida y crianza la han hecho asertiva. Su personalidad introvertida hace que respete mucho a cualquiera que pueda representar una figura de autoridad para ella.

Malos hábitos/Defectos: Es una persona introvertida y tímida aunque demasiado psicorrígida, le gusta que todo sea hecho a su manera. En el momento en el que se cuestiona su forma de ser, no tiene el carácter suficiente para hablar al respecto. Se podría decir que es bastante cuadrículada, todo tiene un tiempo y un horario, todo lo planea con antelación y no hay nada que la tome imprevista.

Secretos: Sufre de ataques de pánico y se arranca partes de las cejas. Siempre quiso tener un hermano, debido a esto, vive constantemente con un gran sentimiento de soledad que busca suplir con las personas a su alrededor.

Habilidades y conocimientos: Los números son su mayor fuerte, es muy buena administradora con su dinero personal.

Idiolecto: Bogotano gomelo sutil. Frecuentemente incluye palabras en inglés, propias del slang, incluso cuando no es necesario. Frases como "You kidding", "OMG", "LOL", entre otras.

Objetos: Siempre está usando algo en el pelo, está peinada de una manera específica, bien sea con una balaca o diadema, o una moña, pues su madre la acostumbró. Comparte un brazalete de la amistad con Salomé, el cual siempre lleva puesto.

Características físicas: Altura promedio, alrededor de 1.65 m, delgada. De tez blanca. Cabello rojo que le llega un poco debajo de los hombros y con flequillo. Ojos oscuros un poco rasgados.

Características psicológicas: Tiene un carácter muy maternal en cuanto a que su solidaridad la impulsa a estar constantemente preocupada por los demás. Estos mismos aspectos, la llevan a tener una dependencia en sus amigos y personas cercanas. Tiene un temperamento melancólico, es bastante auto-disciplinada y tenaz, pero también es bastante ansiosa, indecisa y susceptible. Tiene una gran

capacidad analítica y es bastante organizada. Es insegura y teme decir lo que piensa la mayoría de las veces, es una persona muy fluctuante, maleable y flexible. Prefiere evitar problemas, generalmente es tranquila, pero cuando algo la molesta suele reaccionar de una forma muy impulsiva y fuerte. Sabe lo que quiere en realidad, pero duda de sus decisiones y de sus capacidades para lograr eso, a pesar de que impulsa a otros a cumplir sus metas.



Nombre Completo: Salomé Acosta Lacouture

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: Protagonista.

Edad: 21

Sexo: Femenino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombiana, Barranquillera.

Misión/Main Goal: Ser una gran cocinera y poder dedicarse con éxito a su pasión: la repostería.

Ocupación: Estudiante de Gastronomía (falso derecho)

Motivación: El amor por la gastronomía que la ha llevado a querer romper paradigmas de que este no es un trabajo valioso.

Deseo Interno/ Inconsciente: Quiere que sus papás la quieran y acepten de la misma forma en la que lo hacen con su hermano.

Defecto dominante "Flaw": Impulsiva

El "antes del personaje" Backstory: Nace en un hogar barranquillero. Su padre es un reconocido abogado y su madre es cirujana plástica. Siendo hermana mayor de un niño de 15 años, su vida nunca ha sido muy fácil. Ha estado en más de 7 colegios, 4 de ellos en Barranquilla y los demás en Bogotá, pues, tras los múltiples problemas disciplinarios que presenta en cada uno de ellos, sus padres deciden enviarla a vivir a Bogotá con su tía. A sus 18 años, poco antes de por fin graduarse del colegio, sus padres deciden aceptar que viva sola en un apartamento, ya que la madre piensa que su hermana es una mala influencia para su hija.

Core Trait: Extrovertida

Buenos hábitos/ Virtudes: A pesar de tener constantes problemas disciplinarios por su personalidad extrovertida y divertida, Salomé es muy responsable e inteligente. Es consciente de los riesgos que toma día a día, en términos económicos se sabe manejar muy bien. Es muy respetuosa con todos los que la rodean, y es generosa en cuanto a que, disfruta de ayudar a los demás en lo que puede. En general es muy alegre, disfruta de reírse y hacer reír a los demás, hecho que la hace sentir muy confiada de sí misma.

Malos hábitos/Defectos: La vida fácil que ha tenido desde que nació la han hecho poco agradecida, está acostumbrada a lo que tiene y todo lo da por hecho. Su impulsividad la hace poco cuidadosa, precavida y llega a ser imprudente. Vive según la ley de que "las mentes creativas trabajan con el caos" una excusa que usa para justificar su desorden. Parte de su personalidad despreocupada viene por su optimismo exagerado. Siempre está esperando que todo salga bien, sin hacer nada para asegurarse de que sea así.

Secretos: Al ser el polo opuesto de sus padres, siempre tuvo miedo de confesarles la pasión que siente por la cocina, es por ello que les miente al decirles que estudiará derecho, mientras usa el dinero que le dan para pagar su escuela de gastronomía. Además, consigue dinero extra vendiendo fotos de sus pies.

Habilidades y conocimientos: Salomé es una persona muy artística y creativa. Tiene un talento especial para cocinar, pero de entre todas las cosas, sabe hacer unos postres que se ven muy bien y saben delicioso.

Idiolecto: Costeño barranquillero un poco gomelo. Usa muy pocas palabras en inglés. También utiliza palabras de slang, frases como "OMG", "Shut up", "Tbh", entre otras. También mantiene entre su vocabulario la jerga costeña como "cule poco", "que mondá", "eche", etc.

Objetos: Salomé siempre tiene en su cuello un collar con un dije de pastelito que le regaló su abuela, la única que siempre confió en sus habilidades para la cocina. Siempre está vestida con colores vivos y saturados. Comparte un brazalete de la amistad con Antonia, el cual siempre lleva puesto.

Características físicas: Es alta, de piel morena y ojos redondos y claros. Su cabello es largo y ondulado, color castaño claro.

Características psicológicas: En general es una persona despreocupada. Habiendo crecido con unos padres demasiado trabajadores que vivían en constante estrés, Salomé decidió que eso era algo que no quería para su vida. Es muy optimista, siempre espera lo mejor de la vida, y ve lo mejor de las situaciones negativas. Es extrovertida, no le teme a salir de su zona de confort. Tiene un temperamento sanguíneo, es una persona muy cálida, amistosa, pero es bastante indisciplinada e impulsiva. Es un poco desordenada y confiada. Tiene una fuerte fobia al amor y al compromiso, pues suele ser una persona bastante desapegada e independiente, es bastante reservada y fría acerca de sus sentimientos y emociones más sensibles, es por ello que nunca logra mantener una pareja estable, pues considera que una pareja, y el compromiso que esta representa, se convierte en una atadura a largo plazo.



Nombre Completo: Jorge Agustín Suárez Zambrano

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: Ayudante

Edad: 27

Sexo: Masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombiano, boyacense.

Misión/Main Goal: Ser un buen especialista en mercadeo y en marketing.

Ocupación: Community Manager

Motivación: La estabilidad económica que le puede proporcionar el negocio de Antonia y Salomé. Además de poder dedicarse en lo que le apasiona, y vivir de ello.

Deseo Interno/ Inconsciente: Busca ser querido y pertenecer a alguna parte.

Defecto dominante "Flaw": Charlatán.

El "antes del personaje" Backstory: Nace en una familia clase media y es hijo de un empresario ambicioso y decidido quien ha logrado ser exitoso en varias empresas. Su padre fue una figura totalmente ausente durante su infancia y siempre fue dependiente de su madre. Esto hasta que se va a vivir solo, pues su madre se fue a otro país a trabajar. En el colegio siempre mantuvo excelencia académica, lo que lo ayudó a estar becado en una buena universidad de Bogotá. Al graduarse, tiene varios problemas para encontrar trabajo, pues su personalidad un poco torpe y cómica hace que no sea tomado en serio en ninguna de sus

entrevistas. Su primer trabajo lo consigue en un 'call center', pero al cabo de unos meses es despedido por un problema que tiene con un cliente.

Core Trait: Cómico.

Buenos hábitos/ Virtudes: Es astuto, aprovecha las oportunidades que tiene frente a él, pero es muy responsable y, aunque sea tarde, responde siempre con los trabajos que se le asignan. Es optimista, alegre y muy creativo. Es persistente con las metas que se propone. Es equilibrado para mantener los temperamentos dentro de la empresa. Sobre todas las cosas, es muy leal a sus amigos y las personas que quiere.

Malos hábitos/Defectos: Es demasiado desordenado y muy desaplicado. Aunque trata de cumplir con todos sus compromisos, tiende a hacer todo a última hora. Su apartamento es un caos, pues suele procrastinar todas sus responsabilidades. Es demasiado relajado y tranquilo, no suele estresarse por nada y se toma todo a la ligera. Es imprudente y suele meter la cucharada en todo. Además, es muy charlatán y habla más que lo que hace.

Secretos: Le miente a Antonia y a Salomé sobre su origen y familia, fingiendo que viene de una familia de mucho dinero y que sus padres son unos empresarios exitosos.

Habilidades y conocimientos: Sabe cómo convencer a la gente de hacer lo que quiere. Las matemáticas se le dan bien.

Idiolecto: Bogotano que no es "gomelo" pero fuerza su acento para aparentarlo. Habla utilizando ciertos términos en inglés como "babies", "friends", "cutie", entre otras. Suele decir palabras como "gorda", "amiguis", "bebé", etc.

Objetos: Siempre utiliza sacos de lana, tenis de marca piratas y un reloj en oro falso para reforzar la idea de que tiene mucha plata y que es un chico de "papi y mami".

Características físicas: Es bajo, de piel morena y ojos redondos y oscuros. Su cabello es liso, corto y negro, al igual que su barba.

Características psicológicas: A pesar de que se muestra muy relajado y alegre, es bastante inseguro de sí mismo. Suele ser muy impulsivo y no analiza bien las situaciones que se le presentan. Es muy independiente, pues vive solo desde muy

joven y ha aprendido a valerse por sí mismo y responder por sus obligaciones. Es muy quisquilloso y un poco fastidioso con las cosas que no le parece; aunque a veces es un poco mediocre, también tiende a ser un poco perfeccionista e intenso con algunas cosas, sobretodo con lo que más le importa. Tiene un temperamento colérico-sanguíneo; es carismático, proactivo, productivo, hablador y muy decidido. Es lo que se suele denominar "alma de la fiesta", aunque es responsable y comprometido con su trabajo o con cualquier actividad que esté haciendo. Es extrovertido y no teme a tomar riesgos, así esto lo lleve a hacer el ridículo.



Nombre Completo: Camilo Zambrano de la Calle

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: Ayudante / Antagonista.
(Eventualmente se convierte en el antagonista en la serie).

Edad: 23

Sexo: Masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombiano, bogotano.

Misión/Main Goal: Aprobación de su grupo social y destacar en algo.

Ocupación: Estudiante de negocios internacionales.

Motivación: Quiere tener un lugar importante en la pastelería porque siente que en parte es suya, su esfuerzo y dedicación merece más reconocimiento del que le

dan, por otro lado, toda su vida ha sido el mejor en todo, así que quiere presumir que el negocio funciona por él y su inteligencia.

Deseo Interno/Inconsciente: Quiere sentirse valorado por lo que realmente es y no por lo que tiene.

Defecto dominante "Flaw": Ególatra.

El "antes del personaje" Backstory: Nacido en Bogotá en una familia millonaria, siempre ha tenido privilegios por su clase social y su belleza; ha utilizado esto para manipular y controlar a la gente pues siempre le han dado todo lo que pide y más. Es un estudiante de administración de empresas que se ha destacado en la contabilidad. En el resto de materias ha obtenido buenas notas porque los demás le han hecho sus trabajos, entre ellos, Antonia, quien le gusta pero que no respeta como a una igual.

Core Trait: Controlador.

Buenos hábitos/ Virtudes: Es un hombre inteligente, autónomo, astuto, seguro de sí mismo, sabe escuchar muy bien a las personas y hacerlas sentir seguras. Es visionario y nunca se queda quieto, siempre quiere hacer y/o ayudar en algo. Tiene pésimas ideas y todos los problemas que se presentan en la pastelería tienen relación con él debido a su torpeza y falsa autosuficiencia.

Malos hábitos/Defectos: Es torpe, terco y no sabe ejecutar sus propias ideas. Es mentiroso, facilista y piensa que todo lo puede arreglar con dinero. Se aprovecha de las personas que lo aprecian. Es rencoroso y se cree mejor que los demás, no hace ni deja hacer. Suele ser problemático y no reconoce sus errores con facilidad.

Secretos: No ama realmente a Antonia, sólo la atención e importancia que esta le brinda. Valora a la gente sólo por lo que puedan darle.

Habilidades y conocimientos: Es un excelente orador, tiene una gran destreza para hablar en público. Tiene habilidades básicas para el diseño gráfico y la ilustración

Idiolecto: Bogotano, gomelo, utiliza ciertos términos en inglés como "I mean, wtf, wth, nevermind, clown, business, the boss"

Objetos: Siempre anda con gafas de sol, incluso en interiores, las cuelga en su cuello, y el reloj Rolex que le regaló su padre al cumplir 20 años.

Características físicas: Es alto, de piel blanca y ojos semi rasgados y oscuros.

Características psicológicas: Es muy egoísta y siempre trata de hacer cosas para llamar la atención, sobresalir y ganar el reconocimiento de los demás. Es doble cara y muy fluctuante. Es extremadamente obsesivo y perfeccionista, pues no quiere que nada lo haga quedar mal. Es ególatra y carece de empatía hacia los demás, pues casi nada lo conmueve y solo está enfocado en hacer cosas que alimenten su ego y lo hagan sentir mejor, así dañe a los demás. Tiene una gran capacidad para fingir y mentir descaradamente. Aunque construye una coraza con su ego, es demasiado inseguro y está en constante búsqueda de aprobación y de atención.

2.2 Secundarios

Gabriel Sanclemente (Padre Antonia)

Es un serio hombre de negocios de 50 años. La gastronomía gourmet ha sido su pasión a lo largo de toda su vida, pero nunca se animó a aprender a cocinar. Con su matrimonio encontró la oportunidad perfecta para emprender su negocio. Inició con un pequeño restaurante y con mucho trabajo logró abrir múltiples sedes en todo el país y comenzar proyectos fuera de este. Poco tiempo después de su matrimonio, nace Antonia, su niña mimada. Está dispuesto a darle todo lo que quiera para que sea feliz.

Nicole De la Torre (Madre Antonia)

Una elegante mujer, amante de la buena vida que nació de una familia adinerada. Conoció a Gabriel, el amor de su vida en la universidad donde en una clase de negocios, pensaron en invertir en un pequeño restaurante local. Poco a poco su imperio comenzó a crecer por todo el país. En medio de este proceso, nació Antonia. Al inicio, el embarazo fue difícil, pues para Nicole, estar embarazada

resultaba ser un obstáculo en el crecimiento de su negocio, que le impediría dedicar el tiempo necesario al trabajo. A pesar de ello, Gabriel la convence de la bendición que tienen y al momento del nacimiento, resulta amor a primera vista. Siempre crió a Antonia orientada a la perfección, dedicación y excelencia, y terminó siendo su mayor inspiración en la vida.

Victor Acosta (Padre Salomé)

Un experimentado y reconocido abogado oriundo de Barranquilla. Es supremamente psicorígido y muy exigente, sobretodo con su familia. Ha trabajado en las firmas más importantes del país y es famoso por participar en los casos más mediáticos de Colombia; es por esto que no suele compartir tanto tiempo con sus hijos y esposa. Es demasiado duro con su hija mayor, Salomé, aunque no repara en darle dinero o cumplir todos sus caprichos, todo con tal de que ella se mantenga en la carrera de derecho, lo que no sabe es que su hija le ha estado mintiendo todo el tiempo.

Fernanda Lacouture (Madre Salomé)

Una popular cirujana plástica nacida en Cartagena que tiene una mente fuerte no solo para la medicina, también para los negocios. A pesar de ello, su mayor sueño en la vida era convertirse en madre. Con el nacimiento de Salomé, descubre su nueva pasión en la vida. Es una madre relativamente flexible, disfruta de mimar a sus hijos, pero le preocupa su futuro económico. Es fiel a su cultura y sus tradiciones, y en vista de que sus padres eran médicos también, estaba segura de que esta sería la carrera de elección de su hija. Está de acuerdo con que estudie derecho, pues es un buen futuro seguro. Es consciente de que a Salomé le gusta cocinar, pero siempre lo vio más como un hobby que una profesión.

Magda Acosta (Tía de Salomé)

Magda es una abogada adinerada nacida en Cartagena que vive en Bogotá. Después de su divorcio, abandonó a las grandes firmas por empezar una vida más sencilla en la capital, apoyando los casos de las personas más humildes. Para

Salomé, ella es una figura femenina ejemplar que es más cercana y menos estricta que Fernanda, quien no aprueba el estilo de vida de su hermana. Por esto, ella ha procurado ayudar a Salomé a seguir sus sueños a espaldas de sus padres. Es su apoyo emocional así como una fuente de sabiduría para ella.

Ignacio Suárez (Padre Jorge)

Es un exitoso empresario con una gran corporación dedicada a la venta de farmacéuticos. Es un ingeniero industrial que viene de una familia con una buena posición económica y estudió en los mejores colegios y Universidad del país. Tiene una esposa y un hijo y viven a las afueras de Bogotá en una gran casa. Su mayor secreto es que tiene un hijo por fuera del matrimonio, el cual no reconoció ni le dio su apellido. Al pasar de los años, es consciente de su error y trata de contactar a su hijo y ayudarlo de alguna forma, ejerciendo esa figura paternal que nunca fue para él. Aunque en principio trata de arreglar todo con dinero, se da cuenta que su hijo necesita un padre, lo necesita a él.

2.3 Figurantes

- Vecina, dueña de un travieso perro llamado Copito.
- Doña Dolores, vecina quien les hizo el primer pedido, vive sola y es amable con las chicas.
- El portero, quien persigue a Salomé por entrar sin anunciarse.
- Clientes de la repostería, algunos más excéntricos que otros.
- Renata Rodríguez, actriz. Salomé la suplanta en un día de rodaje para ir a una fiesta de farándula.
- Nietos de Doña Dolores, quienes le complican las cosas a Antonia, Salomé, Jorge y Camilo, en especial con la pastelería.
- Myriam, una amiga de la familia Acosta Lacouture.



3. EPISODIOS

3.1 Mapa de Arcos (o Mapa de Tramas).

Mapa de Tramas

■ Capítulo **Subtramas:** ■ Pastelería ■ Relación de Camilo y Antonia ■ Relación del equipo
'Comic relief': ★

ACTOS	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Salomé es echada de su apartamento. Le pide hospedaje a Antonia.	El equipo elige el nombre "Tentación" para la empresa, por lo que reciben un pedido para hacer un pastel erótico.	La empresa consigue un contrato con una productora audiovisual para hacer el 'catering' de ese día de rodaje, en el 'set', confunden a Salomé con la actriz principal.	Camilo pone mal unas etiquetas de envío de dos pasteles que iban a una fiesta de niños y a una despedida de solteros respectivamente.	Jorge consigue un trato con el restaurante "El Tornado".	Jorge tiene una pesadilla con un hombre encapuchado muy familiar.	Camilo descubre el secreto de Jorge y Salomé sobre "El Tornado".	Camilo empieza su propio negocio y compite contra Antonia, Salomé y Jorge.
	Antonia y Salomé crean la pastelería.	La pastelería recibe sus primeros pedidos y adquiere su nombre.	La pastelería recibe un pedido para 'catering' en un estudio famoso.	La pastelería sigue recibiendo pedidos eróticos y, el mismo día, para una fiesta infantil.	La pastelería consigue un contrato en un restaurante de alto nivel.	La pastelería tiene de admirador secreto al padre de Jorge.	En medio de la crisis, la pastelería debe entregar otro pedido erótico. Termina siendo lo que desate el fin.	La pastelería tiene una competencia muerta, muere, pero se re inventa.
2	Antonia y Salomé crean la pastelería y, luego, reclutan a Jorge y Camilo.	Antonia y Salomé intentan, de todas las formas, de realizar el pedido. Jorge y Camilo pelean por crear el 'logo' de la empresa.	Antonia y Salomé viven el sueño 'hollywoodense': Jorge y Camilo intentan hacer un pedido por su cuenta.	Antonia y Salomé deben intercambiar pasteles mientras Jorge y Camilo entretienen al público.	El equipo intenta hacer el postre de prueba que catapulte la empresa a otro nivel.	El equipo investiga la identidad de su comprador secreto.	El equipo se fractura en peleas pero intenta trabajar junto. Camilo se va al final.	El equipo compite contra Camilo. Pierden, pero ganan una nueva oportunidad.
	Reciben su primer pedido, lo preparan, lo entregan y Camilo lo arruina.	Antonia y Salomé no logran darle forma al pastel después de muchos intentos. ★	A Salomé le empieza a gustar la atención que recibe, por lo que sigue con el engaño. ★	Se dan cuenta y Jorge y Camilo vuelven a la fiesta para entretener a los niños mientras cambian el pastel. ★	Pierden la oportunidad dado que es un tipo de comida equivocado. ★	El equipo investiga y descubre la identidad del comprador misterioso. ★	Antonia y Camilo pelean y terminan.	Las dos empresas reciben una oferta por la cual deben competir. .
3	Camilo y Antonia son novios.						Camilo y Antonia terminan.	
	Reemplazan el pedido dañado con uno nuevo engañando a la vecina. ★	El equipo, en medio de una discusión, termina el pastel erótico y después, discute el nombre perfecto para el negocio.	Antonia y Salomé van a una fiesta de alfombra roja en la que son descubiertas, por lo que deben huir.	Logran resolver el altercado, pero Jorge y Camilo quedan agotados. ★	Jorge y Salomé recuperan el trato a escondidas de Antonia y Camilo.	Intentan reunir a Jorge con su padre, pero este discute con él y lo aleja de su vida.	Jorge intenta evitar que los padres de Antonia vean el pastel erótico. ★	Antonia y Salomé pierden el contrato contra Camilo, pero Ricardo, un inversionista salva el negocio y les promete financiar su primera sucursal según unas condiciones. ★

Antonia y Salomé inician un negocio de pastelería que deben mantener a flote.

■ Trama de temporada

3.2 Estructura narrativa o Mapa de Ruta.

1. Sal y Azúcar

Antonia le hace un trabajo a Camilo mientras habla con él por teléfono. Debido a un accidente en su apartamento, Salomé deberá encontrar un nuevo lugar para vivir. En medio de su crisis, acude a su amiga Antonia. Salomé llega con todas sus maletas, Antonia no sabe cómo decirle que se vaya. Antonia consuela a Salomé y esta le confiesa que sus padres se enteraron de la farsa de su carrera. Por esta razón, los padres de Salomé deciden retirarle su apoyo económico hasta que esté realmente inscrita en la facultad de derecho. Antonia accede a que Salomé viva con ella y le instala en su casa. Camilo no está de acuerdo con la decisión, por lo que terminan discutiendo.

Como agradecimiento por recibirla en su casa, Salomé prepara un delicioso cayeye para su amiga. Antonia prueba el cayeye, y como solución al problema, le propone hacer un negocio con sus postres, de modo que puedan ganar dinero.

Salomé acepta y realizan la inversión inicial, comprando todo lo necesario para hacer los postres. En la fila del supermercado, conversan sobre su suerte. Jorge, un "Community Manager" desempleado, escucha su conversación y les ofrece sus servicios. El talento de orador de Jorge convence a las amigas y rápidamente se disponen a trabajar. Antonia le pide ayuda a Camilo.

El llamativo olor de los postres hace que la vecina de enfrente se interese y les haga un pedido especial para sus nietos. Las amigas aceptan y Salomé empieza a cocinar. En una distracción momentánea, el postre es dejado sin vigilancia y Camilo, en su intento por participar, agrega un extra de polvo para hornear a la mezcla. Los postres están listos y son entregados directamente a la vecina. Jorge prueba un postre que sobró y se intoxica, señal de que algo salió mal. Camilo

confiesa lo que hizo, pero ahora deberán volver a cocinar y cambiar los postres en el apartamento vecino sin que nadie se de cuenta del error.

Los nuevos postres salen del horno y Antonia le pide a Camilo que se quede cuidando a Jorge, quien sigue muy enfermo y no ha salido del baño. Antonia y Salomé salen a hacer el cambio, pero los inquietos nietos de la vecina les dificultan cada vez más el intercambio. Finalmente lo logran, pero al volver a su apartamento, Antonia se encuentra despeinada y con la ropa rota como demostración de lo difícil que fue su escape. Celebran con unos muffins pero Salomé se venga de Camilo sirviéndole uno de los muffins estropeados, haciendo que Camilo termine enfermo en el baño.

2. Plátano Verde.

Las pocas ventas que generaron Antonia y Salomé son útiles para empezar a establecer su empresa, pero Jorge se mantiene diciendo que deben tener un nombre que las identifique y las haga resaltar. Después de mucho pensar, Jorge propone el nombre "Tentación", con el que concuerdan todos.

Jorge hace el diseño del primer logo, que incluía un par de cerezas. Con estas herramientas pudo empezar a establecer las redes sociales de la empresa. Camilo ahora sabe que no se puede acercar a la cocina, por lo que comienza a ayudar a Jorge con las labores de mercadeo. Una vez el logo estuvo terminado, Jorge le pide a Camilo que imprima unos cuantos posters y stickers para distribuirlos y hacer publicidad, para lo que le entrega una versión editable del diseño. Camilo cree que puede hacer algo mejor con el logo, por lo que aprovecha y cambia este, poniendo un durazno. Orgulloso con su trabajo, Camilo decide no solo imprimir y distribuir posters y stickers, sino también camisetas, manillas, gorras y mugs, además, cambia el logo de la página de Instagram.

Antonia recibe el pedido de un pastel erótico, sin saber la razón. Ella al principio duda mucho si deben hacerlo, pero Salomé, con su personalidad divertida, la anima a aceptar, utilizando el dinero del pago como chantaje. Mientras esto ocurre, Jorge está presentando la empresa a un grupo posibles inversionistas cuando, al abrir la página de redes sociales, descubre el desastre de modificaciones que le hizo Camilo al logo. Antonia lo llama y discuten sobre lo sucedido seguido de una fuerte pelea. Los inversionistas informan a Jorge que no están interesados en el tipo de empresa que creen que tienen, por lo que el logo solo los espanta. Jorge llega al apartamento enfurecido con Camilo y comienzan a pelear. Antonia y Salomé tratan de frenar la pelea y se dan cuenta de que es tarde para despachar el pedido, por lo que corren a la cocina, junto a Jorge, para acabar el pedido.

Después de todo el conflicto y el estrés, Antonia y Salomé logran entregar el pedido. En el apartamento, el grupo se reúne en la sala para discutir sobre lo sucedido, Salomé intenta despedir a Camilo, pero Antonia lo evita con la opción de que trabaje con ella en lo administrativo. De esta misma conversación, entre chistes y risas, encuentran el nombre perfecto para su negocio, que, aparentemente, los alejaría de los pedidos eróticos.

3. Queso Costeño

Jorge recibe un pedido para el catering de una telenovela y les piden, además, que sean ellos mismos quienes lo atiendan. Todos organizan los postres, pero al rodaje únicamente van Antonia y Salomé.

En un momento del rodaje, Antonia va al baño, y mientras tanto, Salomé nota que la actriz principal se enferma y se retira del set. El asistente de dirección llega muy afanado buscando a la actriz, y como esta se parece físicamente a Salomé, las confunde y se la lleva directo al set. Cuando Antonia vuelve, no encuentra a Salomé y la comienza a buscar por toda la locación.

Jorge recibe otro pedido, son pocos postres y fáciles de preparar. En compañía de Camilo, se creen capaces de hacer ellos mismos los postres, para evitar perder el cliente. Volviendo al set de grabación, Salomé está hablando con el director, y a pesar de que trata de advertirle que ella no es la actriz, este no la escucha y sin tener más opción, comienza a actuar.

De nuevo en el apartamento, Jorge y Camilo dejan pasar el tiempo de los postres en el horno, estos se queman y comienzan a sacar mucho humo. El humo activa la alarma de incendios de todo el edificio molestando a todos sus vecinos, sobre todo a su vecina de al frente. Salomé termina teniendo mucho talento para la actuación, y mientras los demás actores siguen creyendo en su falsa identidad, la invitan a una fiesta, justo en el momento en el que Antonia la logra encontrar. Ambas asisten a la fiesta, y cuando preguntan por Antonia, Salomé menciona que es su asistente personal.

De a poco, todos los vecinos del edificio bajan a la recepción para averiguar lo ocurrido y quejarse hasta formar una junta. Dentro de la junta, no solo se quejaron del problema de la alarma, también salieron problemas personales que habían tenido unos con otros desde hace mucho tiempo. En la fiesta, la actriz real llega y destruye la mentira de Salomé y Antonia. Múltiples guardias las sacan del lugar y las dejan en una patrulla de policía.

El escándalo de la junta de vecinos es tan fuerte que Camilo, para salir rápidamente del problema, dice que puede pagar todos los daños causados por el incendio, pero nadie lo escucha por estar muy concentrados en cada uno de sus argumentos. La patrulla deja a Antonia y Salomé en la puerta de su edificio, ellas entran y al ver el problema de todos, deciden huir e ir a comer.

4. Cocos

Jorge recibe un pedido erótico que debe ser llevado a un hotel en el norte de Bogotá, por otro lado, la tía de Salomé los contrata para hacer el pastel y la recreación en una fiesta infantil en la Calera. Mientras Camilo y Jorge buscan los

disfraces y arman su show, Salomé y Antonia se encargan de ambos pedidos. Al empacar dejan ambos pasteles sobre la mesa, Camilo toma un paquete y lo envía a la fiesta infantil. Después de una breve charla se dan cuenta que el paquete que va llegando a la fiesta infantil, es el pedido erótico, así que Antonia, Salomé, Jorge y Camilo deberán correr a cambiar los paquetes antes de que sea tarde.

Llegan todos a la fiesta infantil, justo antes de que le muestren el pastel al cumpleaños, Antonia y Salomé salen rápidamente a entregar este al hotel. El mismo malentendido de Camilo, hace que el entretenimiento que tenían planeado para la otra fiesta, una stripper, llegue a la fiesta infantil. Al ver que Antonia y Salomé ya se habían llevado el carro y que no había forma de que esta mujer llegara a su destino correcto, deciden que haga parte también del entretenimiento, interpretando a una princesa.

Mientras Camilo y Jorge se dedican a hacer la recreación, Salomé y Antonia llevan el paquete al hotel pero la ansiedad de esta última le juega una mala pasada y le da malas indicaciones a Salomé mientras maneja. Esto hace que Salomé tome un hueco y el carro se vara cerca al hotel, no ven más remedio que cargar el pastel y correr para entregar el pedido a tiempo. Después de toda su odisea, van a la fiesta infantil y encuentran a Camilo y Jorge exhaustos con muchos niños a su alrededor y a la stripper cobrándoles mucho dinero.

5. Cocoa:

Antonia y Camilo hacen las cuentas de la empresa y se dan cuenta que están en un punto estancado, no tienen ganancia pero tampoco pérdida, empiezan a preocuparse y a idear estrategias, pero Jorge les cuenta que tienen un negocio muy bueno que al ganarlo hará que la empresa crezca, es con un restaurante llamado "El Tornado", así que Salomé utiliza recetas del mundo acuático que cautiva a este restaurante.

Al hacer las cuentas si ganan el negocio, descubren que podrían obtener una ganancia que triplica su capital actual, como Jorge les da tanta seguridad, ellos

depositan su confianza en este negocio. Al terminar los postres, Jorge los lleva a la reunión pero resulta ser un fracaso porque la temática del restaurante no tiene nada que ver con lo que preparó Salomé. Cuando Antonia se entera, tiene una fuerte pelea con Jorge, tal es su ira que decide salir del edificio. Dejando a Jorge y a Salomé solos, él, en primer lugar pide perdón por que sabe que Salomé requiere de esas ganancias para vivir, también le explica que el restaurante se llama "Le Tournage" y por eso su confusión, Salomé reconforta a Jorge sobre su error al confesarle que tiene otra forma de ingresos, vender fotos de sus pies por internet.

Para desviar la tensión, también recuerda que este restaurante le pertenece a los papás de Antonia, sin embargo, sabe la seguridad que este trato les puede dar, así que deciden cerrarlo en secreto, ni siquiera Camilo puede enterarse, pues los padres de Antonia verían "vulgar" que ella tuviera una simple pastelería y no perteneciera a su cadena de restaurantes.

Para salvar el negocio, Jorge y Antonia deberán infiltrarse en una reunión de ejecutivos de "Le Tournage" para convencerlos de que prueben los postres con la temática francesa, a pesar de que tienen problemas, convencen a los ejecutivos y cierran el trato. Jorge busca a Antonia para darle la buena noticia, pedirle perdón por su comportamiento y asegurarle que hará todo lo posible por sacar adelante la pastelería.

6. Esencia de Vainilla

Jorge duerme y tiene una pesadilla en la que un hombre encapuchado le compra pasteles a Salomé en un parque, pero siente una familiaridad con este. Se despierta asustado. En la mañana le comenta su sueño a Antonia, Salomé y Camilo. Empiezan a divagar sobre este extraño sujeto, Antonia recuerda que ha visto en varias ocasiones a un hombre siguiéndoles. Camilo comenta que le ha estado vendiendo postres a un hombre extraño en el parque. Así que deciden investigar quién es.

Los compañeros se dividen para ejecutar la búsqueda; Antonia y Jorge empiezan a seguirle la pista mientras Salomé y Camilo intentan atraerlo con promociones de postres hasta llevarlo al apartamento. Las cosas se comienzan a complicar, pues el extraño cliente empieza a alejarse de la pastelería.

Finalmente, accede a recoger el pedido en el apartamento. Al llegar, lo atrapan y lo envuelven en una red haciéndolo confesar que él está siguiendo a Jorge porque Ignacio Suárez lo ha enviado. Jorge queda en shock y no sabe cómo reaccionar ante tal confesión, pues no puede creer que su padre haya tratado de tener algún contacto con él. Sueltan al detective y hablan con Jorge, él decide contarles la historia de cómo su padre no respondió por él y siempre soñó con conocerlo y tener una relación padre-hijo. Ellas deciden ayudarlo, pero Jorge se rehúsa, pues se avergüenza de no tener el éxito que le gustaría, además del miedo de enfrentarse a su padre.

Salomé contacta a Ignacio y concretan un negocio para que Jorge tenga que cerrarlo y así puedan conocerse. Cuando Jorge lleva el pedido descubre que su padre es el cliente, se lo entrega y se va corriendo muy enojado. Vuelve al carro, donde Salomé lo está esperando, y discuten, pues siente que ella no debe meterse; ella le reclama y piensa que es un desagradecido y se va.

Jorge sale furioso y vuelve a subir a la oficina de Ignacio. Le reclama que durante años esperó que él apareciera, y al hacerlo ahora se da cuenta que no lo necesita, toma la decisión de perdonarlo, pero le deja claro que no lo quiere en su vida y que no lo vuelva a buscar. Jorge camina al apartamento de las chicas y al llegar ve a Salomé cocinando; deciden hablar y se reconcilian, él le ayuda y empiezan a jugar hasta quedar muy cerca, pero ambos sienten asco y se alejan.

7. La cereza del pastel: Parte 1

Camilo necesita ayudar a Antonia con las cuentas y para ello toma sin permiso el computador de Jorge, empieza a esculcar todos sus documentos hasta que descubre las facturas de "Le Tournage" y que Salomé y Jorge le han estado mintiendo todo este tiempo a Antonia.

Jorge ve a Camilo con su computador y se queja con Salomé. Ambos comienzan a pelear con Camilo, pues este quiere decirle a Antonia todo lo ocurrido. En un momento de desenfreno, Salomé acaba por despedir a Camilo y lo saca del negocio. Camilo se va furioso al cuarto de Antonia. Antonia llega al apartamento y encuentra los ánimos aún encendidos, se entera de que Salomé echó a Camilo y comienzan a discutir. Antonia se dirige a hablar con Camilo.

En medio de su conversación, Camilo le comienza a hablar mal de Salomé a Antonia y termina por confesarle la verdad sobre el trato con el restaurante y sus padres. Antonia se enoja con él y piensa que está Camilo está mintiendo. Él le propone que entre los dos se queden con el negocio, pues son los que han llevado las finanzas. Antonia se enoja aún más, pues Camilo le está metiendo cizaña en contra de Salomé y se niega aceptar la propuesta, pues pone a su amiga y hermana sobre cualquier cosa. Antonia le termina a Camilo y este se va furioso del apartamento.

Antonia vuelve a la cocina a hablar con Salomé y tienen una gran pelea, pues ella le reclama a su amiga haberle ocultado la verdad sobre el negocio con sus padres. Jorge trata de mediar la situación y, finalmente, logra que ellas por lo menos puedan hablar para trabajar. Salomé, Antonia y Jorge comienzan a preparar un pedido erótico, pero queda muy mal. En eso, llegan los padres de Antonia muy enojados al enterarse de que Antonia estaba detrás del negocio. Salomé sabe que Camilo fue quién les contó la verdad. En medio de la discusión, Jorge intenta esconder el pastel erótico, mas no lo logra, pues los padres están demasiado cerca de este y no lo puede tomar. Después de discutir, los padres de Antonia consideran apoyarla en el negocio y deciden abrir un pastel que hay sobre el

mesón para celebrar. Al abrir la caja, descubren el pastel erótico que estaban haciendo y se retractan. Deciden controlar su dinero y la acorralan para cerrar el negocio.

8. La cereza del pastel: Parte 2

Camilo comienza a formar su propio negocio, contratando administrativos y pasteleros. Después de que sus padres se van, Antonia vuelve a pelear con Salomé, nuevamente, por ocultarle la verdad sobre el trato del restaurante. Salomé le reclama y le dice que lo hizo para protegerla a ella y al negocio. Mientras tanto, Jorge recibe otra propuesta que puede salvar a la pastelería, la cual consiste en una competencia contrarreloj con otra empresa, Jorge se mete en la discusión tratando de animarlas para cumplir el reto. Ellas se "reconcilian" aunque no cuentan con mucho tiempo para hacer el pedido. Sumado a eso, las amigas siguen con sus diferencias haciendo que el proceso de elaboración de los postres sea terrible, además de hacer una guerra con los ingredientes, dejando un caos en la cocina. Jorge deberá hacer que las amigas consigan un perdón honesto para que los postres funcionen.

Las demoras causadas por la pelea hacen que lleguen tarde con el pedido y, por lo tanto, pierdan la competencia. Allí se dan cuenta de que la empresa con la que competían era "Cami's Cakes", la empresa que formó Camilo con todo su dinero para armar competencia.

Ricardo, uno de los negociantes de la competencia, decide llamar a Antonia y Salomé a una reunión, pero estas están muy desanimadas y decididas a cerrar la empresa. Jorge las anima ir. Antonia y Salomé no descansan en toda la noche y al otro día llegan muy desanimadas.

En la reunión, Ricardo les comenta que es un ángel inversionista y quiere hacerse socio de la empresa, les daría una pequeña inversión base para salvarla ya que es

un cliente de pasteles eróticos, pues él se dedica planear despedidas de solteros. Esto con la condición de que tripliquen sus ventas en los próximos 6 meses. El apoyo de un inversionista, es justo lo que necesitan para salvar el negocio y estar más cerca de, algún día, abrir el local con el que sueñan.

3.3 Plantilla o Formato de estructuración de capítulo.

	1	2	3	4	5	6	7	8
A 1	Salomé	Antonia y Salomé	Salomé	Jorge y Camilo	Jorge	Jorge	Antonia	Antonia y Salomé
A 2	Antonia	Camilo	Antonia	Antonia y Salomé	Salomé	Antonia , Salomé y Camilo	Camilo	Camilo
B	Jorge y Camilo	Jorge	Jorge y Camilo	-	Antonia y Camilo	-	Salomé y Jorge	Jorge

PLANTILLA CAPÍTULO	
Cliff hanger:	Alguien comete un error grave, generalmente con un pedido o algo relacionado con la pastelería directamente.
INTRO	
ACTO I	
Establecer la situación	Se presentan las consecuencias del grave error.
Situación Tramas: A1, A2 y/o B	Se separa el grupo y se hace un plan para resolver el error sin parar el negocio.

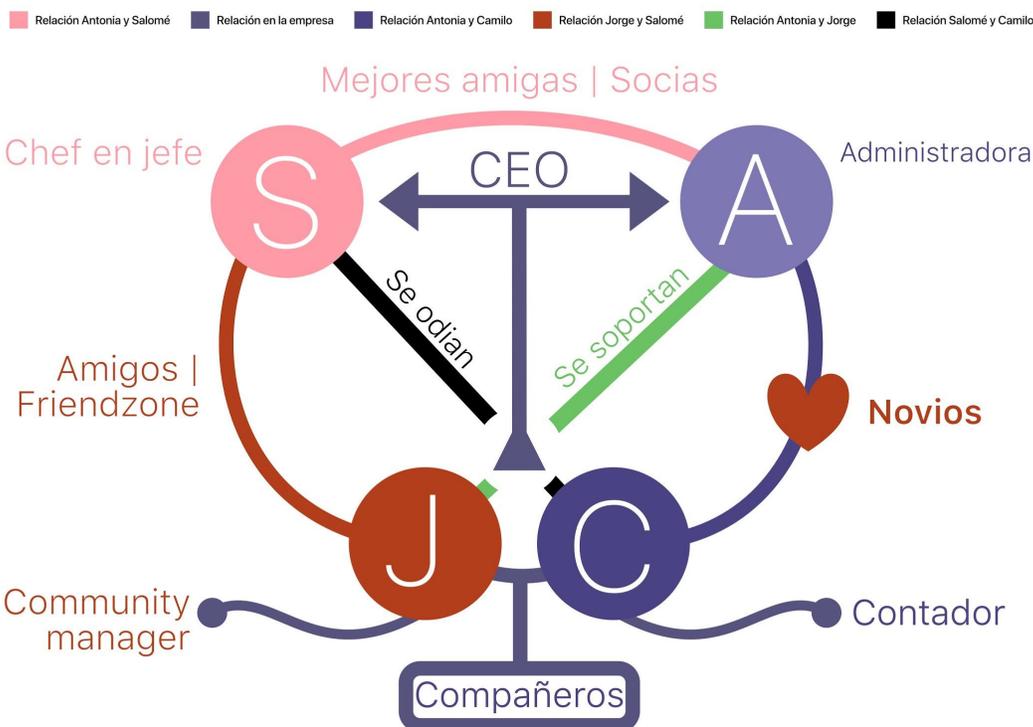
Problema <u>*El grupo se pelea</u>	Hay un error en el plan que causa un problema.
DARKEST POINT: TODO ESTÁ PERDIDO (PUNTO BAJO ABSURDO)	
FIN ACTO I	
NEGRO (COMERCIALES)	
ACTO II	
A2 y/o B resuelven su problema. <u>Ejecución de una solución inesperada para el problema.</u>	Hacen algo que no está planeado para resolver el problema.
Resolución del problema: <u>A1 soluciona su conflicto.</u>	Se logra solucionar el problema.
FIN ACTO II	
NEGRO (COMERCIALES)	
Tag: <u>Cierre de capítulo.</u>	El grupo se reúne en el apartamento.

4. UNIVERSO

4.1 Diseño de Universo

Reglas de convivencia: La empresa tiene diferentes necesidades y áreas, de las cuales se encargará en específico una persona y no es aceptable que otra cruce con esta los respectivos trabajos. Antonia es la encargada de los aspectos administrativos y Camilo de lo financiero, Salomé es la pastelera principal y Jorge se encarga de Marketing y publicidad.

Organigrama



Relaciones entre personajes:

Antonia y Salomé: Han sido mejores amigas durante varios años, se conocieron en el colegio, cuando estaban en décimo, y se graduaron juntas. Después del incidente en el apartamento de Salomé y de que sus padres le retiraran todo el apoyo económico, Salomé le pide hospedaje a Antonia. Ella se ve obligada a aceptarla, pues también se han hecho socias en un emprendimiento en surgimiento que plantean llevar juntas, Salomé cocinando y Antonia siendo la administradora.

Reglas de convivencia en el apartamento:

- Salomé le ayuda a Antonia con los servicios y con el mercado, más Antonia nunca se lo ha pedido.

- Las únicas condiciones que Antonia le ha puesto a Salomé son cero fiestas y preferiblemente casi no invitar a nadie al apartamento; esto con el fin de evitar que gente entre a la cocina e interfiera en la preparación de los postres. Solo Jorge y Camilo pueden entrar.
- Cada una tiene su habitación y cada una es responsable del aseo de su habitación, de su baño y de su ropa. Los fines de semana se turnan para limpiar el resto del apartamento, pues suelen hacerlo juntas.
- Antonia se encarga de los desayunos y Salomé de las cenas. Una vez por semana piden domicilio.
- Un día al mes destinan un espacio completamente para ellas, para salir juntas, ir de compras, etc.
- Una vez cada dos semanas salen a mercar juntas y se dividen los recibos en mitades iguales.

Reglas del apartamento: condiciones que deben cumplir todas las personas que entren al apartamento de Antonia y Salomé.

- No entrar con zapatos a la casa, se deben dejar en la entrada.
- Colgar los abrigos, chaquetas, maletas y/o bolsos en los percheros que están junto a la puerta de entrada.
- Evitar entrar a la cocina cuando estén haciendo pedidos.
- Solo Antonia y Salomé pueden disponer completamente del mercado, alimentos, bebidas, etc.
- El mercado de ellas no se confunde con los productos del inventario de la pastelería.
- Los clientes que recojan en pedidos en el apartamento son atendidos en la sala.
- Jorge puede disponer del estudio del apartamento y del internet para trabajar.
- Antonia y Camilo hacen cuentas, registran facturas y cuentan el dinero en el estudio.

- Nadie se queda a dormir. A excepción de Camilo, quien se queda en el cuarto de Antonia, contadas veces.
- Debido a que realizan y despachan todos los pedidos, los recibos de los servicios tendrán un incremento, por lo que, entre Salomé y Antonia, pagarán un 70% y el 30% restante lo asumirá la pastelería. Esto incluye recibos de: agua, luz, gas e internet.

Reglas de la pastelería: condiciones para el buen funcionamiento del negocio.

- La pastelería da el 100% del dinero para los ingredientes de los pedidos, Salomé y Antonia se encargan de comprarlos y de mantener el inventario abastecido.
- El dinero de los pedidos irá únicamente a la cuenta bancaria destinada para la empresa. Ninguno de los integrantes podrá recibir dineros en sus cuentas por pedidos realizados.
- Cada integrante de la empresa debe respetar su puesto y el de los demás, es decir, nadie debe meterse en labores que no involucran su responsabilidad específica.
- Jorge es el único que puede publicar contenido en la página de Instagram, así como es el encargado del logo, el slogan y todo el marketing digital referente al negocio. Sin embargo, Antonia y Salomé tienen acceso a la cuenta para tomar pedidos, así como del correo de la empresa y del WhatsApp Business.
- Camilo tiene prohibido acercarse a la cocina mientras Salomé está preparando los postres.

Antonia y Camilo: Son novios desde que estaban en quinto semestre. Se conocieron en Macroeconomía I, cuando Camilo la estaba repitiendo. Les asignaron un trabajo de a parejas, por lo que comenzaron a acercarse. Sin embargo, Antonia resulta haciendo todo el trabajo, pero empieza a gustar de

Camilo y él se aprovecha de eso, hasta que le pide ser su novia, porque también hay un gusto de parte de él. Comienzan su relación y la mantienen por casi dos años. Antonia le ayuda a Camilo constantemente con sus trabajos mientras que él la manipula un poco. Casi siempre se veían en el apartamento de Antonia y hacían planes ahí, pero desde que llegó Salomé suelen salir a sitios para estar solos, a pesar de que, por el negocio, Camilo va más seguido al apartamento. A pesar de que Camilo a veces se aprovecha de su novia, la quiere de verdad y siempre permanece muy unido a ella. Comienzan a tener problemas gracias a Salomé. Antonia casi siempre defiende a Camilo frente a Jorge y Salomé, lo que les causará algunos roces. Antonia se enamora de él al poco tiempo de haberse conocido, pues a pesar de que es un poco torpe y vago, al pasar del tiempo, ella lo ha llegado a conocer profundamente y ha visto cosas especiales en él, pues él es muy detallista con ella, la atiende, la consiente y se preocupa por cómo está; además de haber estado con ella cuando sus padres se fueron del país y la dejaron sola.

Antonia y Jorge: Se conocen cuando Antonia lo necesitaba más. Ella sabe que él tiene capacidades que ella no, capacidades que resultan fundamentales para el crecimiento de su empresa. Por su carrera, Antonia sabe que un negocio no puede crecer sin la publicidad adecuada, y es por ello que lo necesita tanto. A pesar de ello, al poco tiempo de conocerse, Jorge se da cuenta de la personalidad psicorrígida de Antonia, completamente opuesta a su la personalidad tranquila. Esta polaridad hace que al poco tiempo exista un leve fastidio entre ellos. Se soportan y saben que al final, a pesar de todo, lograrán trabajar bien y entregar los pedidos necesarios. Antonia nunca llega a tenerle la confianza adecuada a Jorge, es por ello que prefiere nunca dejarlo solo en su apartamento, Ya sea Salomé o Camilo deben estar junto a él todo el tiempo. Jorge viene de un contexto social muy diferente al de los demás miembros de la empresa, lo que resulta por hacerlo sentir muy incómodo cuando está con ellos.

Salomé y Jorge: Llevan una relación genuina y muy divertida, pues comparten bastantes intereses y son de un carácter muy similar. Ambos son divertidos y tienen un gran sentido del humor, por lo que conectaron rápidamente. Son muy buenos amigos, se comparten cosas y tienen algunos secretos. Los dos detestan a Camilo, por lo que siempre se unen para mofarse y hacerle bromas. En cierto punto, intentan acercarse románticamente, pues a Jorge le ha empezado a gustar Salomé. Sin embargo, Salomé no lo ve de ese modo y se mantienen en una "friendzone", pero los sentimientos empiezan a surgir entre ellos. Salomé ayuda incondicionalmente a Jorge con el tema de su padre y lo ayuda a superarlo. Son muy leales entre los dos y hablan bastante, bien sea cuando están trabajando, y por mensajes. En poco tiempo se han logrado hacer bastante cercanos. Algo que con Antonia no ocurre. Salomé suele defender a Jorge, en distintas ocasiones, frente a Antonia, poniéndolo encima de Camilo, lo que causa varios conflictos entre las dos amigas. Sin embargo, Jorge intenta mantenerse al margen y se apoya en Salomé. Tras descubrir que hicieron un negocio con los restaurantes de los papás de Antonia, deciden escondérselo y guardar el secreto, lo que los unirá más y los hará idear distintos planes para que Antonia ni sus padres se enteren.

Salomé y Camilo: Los dos son fuerzas opuestas que gravitan entorno a Antonia. Es la tensión entre dos "voces de la razón" para ella y quienes pueden decantar la torpe que todo el tiempo esta balanza para un lado o el otro. Por este motivo, Salomé y Camilo llevan una relación enemistada. No tiene casi nada en común además de Antonia, por lo que este es un mayor punto de divergencia. Salomé, a pesar de entender los sentimientos de Antonia por él, no soporta la superficialidad ni torpeza de Camilo, creyendo que su amiga merece algo mejor.

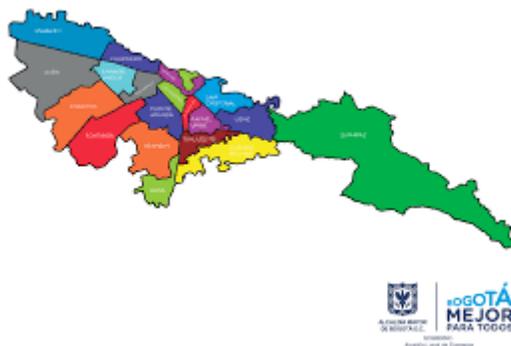
Jorge y Camilo: Compañeros de trabajo que no se toleran, pues sus personalidades son muy opuestas, por un lado, Camilo se quiere meter en las tareas de Jorge, pues piensa que no hace bien su trabajo, y esto crea una rivalidad entre ambos. Por otro lado, Jorge ve a Camilo como una persona torpe que siempre que se mete en algo termina arruinándolo. A pesar de verse obligados a

trabajar juntos en algunos proyectos y tratar de salvar ciertas situaciones, no se toleran, ni se llevan bien, de hecho, suelen tener silencios incómodos o pequeñas discusiones.

Historia: El clima político es templado y tranquilo. La historia ocurre en una zona privilegiada de Bogotá del año 2020. No hay una situación grave de pobreza. Sin embargo, hay una marcada desigualdad según la zona de la ciudad. El desempleo no es un problema real para la clase media dado que el emprendimiento es apoyado en general.

Cultura y Sociedad: La historia se centra en una burbuja de estrato social medio-alto, en la que las apariencias y el reconocimiento son valores relevantes dentro del círculo social y las redes sociales son el medio de comprobación de este estatus ganado.

Geografía: Bogotá



Una ciudad rodeada de montañas con edificios grandes y altos. Las calles son angostas. Se ubica en el ecuador, es decir, su clima es predominantemente templado, pero puede llegar a mostrar cambios drásticos e inesperados en muy poco tiempo. Las noches son realmente frías a lo largo de todo el año, pues no hay estaciones climáticas.

Economía: Se utiliza la actual economía nacional en la que el precio de dólar está muy alto, es decir la moneda nacional está depreciada. A pesar de ello, en la

sociedad principal, está bien visto los emprendimientos, más que por un motivo de estatus económico, por superarse a ellos mismos de forma independiente.

Tecnología: La tecnología actual está en constante avance. Los personajes utilizan teléfonos inteligentes y computadores portátiles de alta gama. Las cocinas son tecnológicas de gama media-alta. Tienen una nevera grande, de marca LG, una estufa inteligente y un lavaplatos.

Religión: El país tiene una religión católica en su mayoría, sobre todo en las zonas costeras. A pesar de ello, es también un país altamente agnóstico y tiene vertientes de ateísmo y otras religiones y creencias.

Arquitectura: Los edificios tienen fachada modernas que oscila entre los estilos deconstructivista y high tech.

Flora: Al estar situada en una ciudad moderna y poblada, casi no hay espacio para grandes zonas naturales. A pesar de ello, a las afueras de esta y en ciertas zonas específicas se pueden encontrar bosques poblados con árboles saludables y flores coloridas.

5. ESTRATEGIAS DE AUDIENCIA

5.1 Justificación y pertinencia desde la audiencia objetiva.

Segmento: 18 - 25 / Hiper segmento: 23-25

El segmento de audiencia objetivo está en Jóvenes universitarios colombianos, entre los 20 y 25 años, que estudian en Bogotá sin sus familias. Clase media-alta. Les interesa las sitcoms cortas y un contenido breve, especialmente series web. Siendo estudiantes, al igual que los personajes, pueden llegar a tener una afinidad en términos académicos. Adicionalmente están cercanos a graduarse, y es por

ello que se interesan en emprendimientos y los problemas de empezar su propia empresa. Estadísticamente, sabemos que son el segmento que más utiliza redes sociales, y en vista del papel fundamental que estas tienen en la historia, son los que más la van a entender. La serie no se limita a estudiantes universitarios, también puede incluir estudiantes de Colegio, pues, al presentar el inicio de una amistad tan duradera, ellos también se sentirán identificados.

Uno de los principales objetivos de la historia es demostrar que, a pesar de los inconvenientes, sí es posible levantar un negocio por los propios medios, en especial en redes sociales, donde los personajes interactúan constantemente utilizando las dinámicas que permite que proveedores y clientes se sientan más cercanos, tengan más confianza y los sigan, no sólo por sus productos, ya que al visitar sus redes sociales encuentran una experiencia gastronómica virtual que los motiva a probar nuevos sabores e interesarse por la gastronomía colombiana. Por otra parte, la serie demuestra la posibilidad que tienen los estudiantes de emprender un negocio de manera independiente, incluyendo a sus compañeros y amigos de carrera, brindando una oportunidad de negocio accesible y efectiva para ellos.

Finalmente, la serie pretende rescatar valores culturales regionales a través del uso de la gastronomía de la región caribe colombiana, y a través de los personajes se plantea una multiculturalidad y un contexto en donde dos personas que, a pesar de ser del mismo país, comparten costumbres, tradiciones y concepciones culturales totalmente diferentes, demostrando que el intercambio cultural y la convivencia entre "cachacos" y "costeños" es totalmente posible, mostrando un valor de tolerancia y respeto vista a través de una relación de amistad, además de la laboral.

La serie corresponde a este segmento de la población porque plantea y desarrolla temas muy actuales que le incumben a esta audiencia en particular, por lo que es pertinente mantener una familiaridad con los personajes y con el contexto en el

que se desarrolla la historia para lograr una mayor identificación por parte de esta población que se ve enfrentada a situaciones y contextos similares a los presentados en la serie.

5.2 Proyección internacional del proyecto.

5.2.1 Razones que sustentan que el proyecto presentado tiene estándares y perspectivas de ofertarse en el contexto internacional. ¿Es su proyecto una serie que tiene valores universales y por lo tanto puede ser vista sin mayores dificultades fuera de su país?

El emprendimiento es algo que ocurre en todo el mundo, y las pastelerías son también un valor universal, por lo que la historia en su base, es comprensible para personas de cualquier cultura. La repostería puede representar una pasión para personas de todas las nacionalidades, y ese factor puede mover a cualquiera a ver la serie. A pesar de que tenga códigos culturales colombianos como los postres típicos, no se profundiza en de dónde provienen o su significado cultural, sólo constituye un factor diferencial del negocio dentro del universo de la serie.

Así mismo, la serie cuenta con algunos estereotipos o figuras universales como la hija rebelde, las mejores amigas que son distintas entre sí pero se complementan, el novio que se lleva mal con la amiga de su novia, entre otros, que ya se han visto en sitcoms como iCarly, Friends, How I Met Your Mother, New girl, Susana y Elvira y Two and a Half Men.

Estos valores universales permiten que la serie pueda ser accesible para todos los públicos fuera de Colombia. Además, no trata ningún contexto histórico que requiera un conocimiento previo, se entiende que es un grupo de amigos construyendo su negocio en redes sociales en Bogotá, aunque se tengan easter eggs de algunas localizaciones, lugares, universidades de la ciudad, esto no es

Producto	Característica	Plataforma	Período/Transmisión	Total	Identificación / Nombre	Explicación
PELÍCULA	Spin Off	YouTube	No aplica	Ilimitado	"La última oportunidad"	Spin off en la que se desarrolla la relación de Jorge y su padre, que en la serie queda inconclusa.
WEBSERIE	Precuela	YouTube	Semanal	5 semanas	"Canela Limón"	Precuela de Antonia y Salomé, el comienzo y desarrollo de su amistad, su paso por la universidad y las relaciones interpersonales que forman.
HILO DE TWITTER	Transmedia / Redes Sociales	Twitter	Publicación diaria	2 días	"Un día en Costa Dulce"	Historia paralela a la serie que se desarrolla en Twitter, en la que un influencer importante hace un pedido en la pastelería y, a raíz de ese pedido, hay una pelea entre Jorge y el influencer.
LIVE INSTAGRAM	Transmedia / Redes Sociales	Instagram	Publicación diaria + live	2 días	"Un día en Costa Dulce"	Historia paralela a la pelea en Twitter. La disputa se traslada a esta red social en donde se hace un En Vivo en el cual Jorge y este influencer se encuentran para solucionar el problema, dándole al influencer un seguro por pasteles de por vida.
JUEGO PARA CELULAR	Aplicación	App Store / Google Play	No aplica	13 semanas de actualizaciones, luego ilimitado	"Costa Cake"	Los fanáticos de la serie podrán disfrutar de un juego de cocina, agilidad mental y puzzle que irá desbloqueando niveles conforme avanza la serie.
RAPPI	Transmedia / Tipo publicitario	Rappi (Plataforma)	Códigos semanales	8 semanas	"Postres de Dulce Costa"	Estrategia en plataforma de Rappi que consiste en vender los postres originales de la serie, como si de un local real se tratase, mostrando códigos semanales en los capítulos para obtener descuentos.
CUENTA DE IG: De la pastelería y de los personajes.	Redes sociales	Instagram	Publicaciones diarias	12 semanas	@dulce_costa, @salocoste, @antoniasancle, @georgesuarezok	Instagram oficial de la pastelería, donde se realizan la mayoría de pedidos y brinda información sobre esta. Perfiles oficiales de los personajes donde comparten historias y publicaciones sobre lo que viven en los capítulos y fuera de ellos.
CUENTA DE TWITTER: De los personajes	Redes sociales	Twitter	Publicaciones diarias	12 semanas	@salocoste, @antoniasancle, @georgesuarezok	Perfiles oficiales de los personajes donde comparten tweets e indirectas a otros personajes y/o haciendo referencia a sus experiencias durante el episodio y su cotidianidad.

A. Spin Off

Ficha técnica

Título del proyecto: Última Oportunidad

Tagline: Un reencuentro agridulce.

Género: Drama - Comedia

Formato: Película.

Duración: 1 hora y 35 minutos.

Periodicidad: Completa - Plataforma digital (YouTube).

Público Objetivo: 23-25. Hombres colombianos, universitarios, en su mayoría solteros. Consumen películas como No Se Aceptan Devoluciones y series como La balada de Hugo Sánchez. La mayoría de veces consumen contenido los fines de

semana, en especial, los domingos en la tarde. Disfrutan del contenido breve. De estrato medio que pueden disponer de YouTube para consumir contenido.

Storyline: Luego de que Jorge decidiera alejarse de su padre, Ignacio Suárez, este ha enfermado y se ha empeñado en volver a acercarse. Jorge decide darle una nueva oportunidad. Ambos deciden revivir el pasado para sanar heridas y volver a construir una relación padre e hijo. Sin embargo, su medio hermano le confiesa que su padre ha estado mintiendo con respecto a su enfermedad. Jorge queda en un dilema entre volver a perdonar las mentiras de su padre y superarlo o alejarse de él definitivamente. Finalmente, entiende las intenciones de Ignacio y decide perdonarlo.

Explicación de la campaña: Jorge es un personaje importante en la serie, es el punto diferencial de la empresa, no creció en las mismas condiciones que los demás, y a pesar de que en un capítulo llegamos a conocer más de su historia, es un capítulo que deja muchas preguntas. Estas preguntas hacen que este producto sea fundamentalmente para fanáticos de la serie "Dulce Costa", aunque realmente no se necesita un contexto previo para entender la historia. Al estar tratando una sola de las tramas planteadas para la serie, pero desde una perspectiva nueva, el mejor formato para hacerlo es una película, pues permite dar mayor profundidad a un personaje principal de la serie y a uno secundario.

B. Precuela

Ficha técnica

Título del proyecto: Canela Limón

Tagline: Orden e indiscreción, la mejor combinación.

Género: Comedia

Formato: Serie web.

Número de capítulos: 5 capítulos.

Duración: 20 minutos.

Periodicidad: Completa - Plataforma digital - Red Social (Facebook).

Público Objetivo: 20-23. Mujeres colombianas, universitarias, en su mayoría solteras. Consumen series como *Girlmore Girls*, *Sex and the City*. Han tenido

acercamiento a contenidos similares a Susana y Elvira. No disponen de mucho tiempo para ver series, prefieren contenido breve y accesible. Son de estrato medio-alto, que pueden acceder a YouTube.

Storyline: Salomé, una costeña rebelde llega al colegio Santa Rosa de las Lomas, su sexto colegio. Conoce a Antonia, una cachaca modesta. Son muy diferentes, pero entablan una fuerte amistad. Ahora deben decidir qué hacer después de graduarse. Antonia decide estudiar administración de empresas, mientras que Salomé se ve obligada a estudiar derecho. Ella siempre quiso estudiar gastronomía, así que se decide por ello; Antonia la ayudará a engañar a sus padres. Juntas experimentarán la vida universitaria; nuevos amigos, fiestas y amores.

Explicación de la campaña: En personalidad, Antonia y Salomé son polos opuestos, ¿En qué mundo estas personas se volverían mejores amigas? ¿Qué obstáculos han tenido que pasar para tener una relación casi de amistad? Estas y otras preguntas que se hayan hecho los fanáticos de "Dulce Costa" las responderá esta precuela web de la serie. La idea es poner esta historia de manera gratuita al alcance de no solo los fans, también de nuevas personas que descubran a los personajes y se encariñen con ellos, de modo que quieran saber mucho más y llegar a la historia principal. Al querer contar la relación entre 3 de los personajes principales, la serie web es la mejor opción, en especial al ser transmitida por una plataforma que permite compartir contenidos masivamente como lo es Facebook.

C. Historia de redes sociales

Ficha técnica

Plataforma: Twitter e Instagram

Título del proyecto: Un día en Costa Dulce

Tagline: Muchos sabores = Mucho descontrol

Género: Comedia

Formato: Historia de Twitter (hilo) y Transmisión en vivo en Instagram

Número de capítulos: 12 Tweets y una Transmisión en vivo en Instagram

Duración: 140 caracteres y 30 minutos de transmisión

Periodicidad: 5 Tweets cada día, la transmisión se realiza solo el último día.

Público Objetivo: Hombres y Mujeres de 20-23 años de clase media - alta con dispositivos móviles y constante conexión a internet. Seguidores de Youtubers como Juan Pablo Jaramillo, Sebastián Villalobos y Mario Ruiz, y cuentas como @Dr_cocoon, @TWICHISTE, o @FILOSOFIA, que disfruten de cuentas cómicas y estén al día con la vida de los influencers. Les llama la atención Twitter e Instagram.

Storyline: Un día cualquiera, una personalidad famosa de internet pide un pastel a Dulce Costa. Emocionado, Jorge decide encargarse de este personalmente para subir cada etapa del proceso a redes sociales. ¡Es su momento de brillar! La cocción va bien, sin embargo, al momento de empacar, Jorge confunde los pedidos y termina llevando un pastel erótico. Él, sin haberse dado cuenta, sigue compartiendo su travesía por Bogotá hasta que llega a la casa del famoso en cuestión. Jorge decide iniciar un vídeo en vivo para captar la primera reacción del cliente. A su sorpresa, aunque no del espectador, la reacción es de completa molestia y enojo. El community manager de Dulce Costa intenta remediar la situación - ante la mirada de los espectadores en vivo - sólo consiguiendo empeorar la situación al punto de recibir un pastelazo en la cara y terminar la transmisión. Finalmente, Jorge logra convencer a la celebridad de recomendar sus productos en un nuevo vídeo en el que la pastelería se ha comprometido a brindarle una provisión de por vida de pastel.

Explicación de la campaña: Hay muchas cosas que pasan entre cada capítulo de la serie principal, y dado que esta está situada temporalmente en la actualidad, y las redes sociales hacen una parte tan importante en el desarrollo de la historia, es imposible no pensar en los perfiles que tendría cada personaje y la pastelería como negocio. Queremos que los fanáticos se sientan cada vez más incluidos en la historia, que vean que los personajes son tal y como ellos y ese es un acercamiento personal que solo se logra mediante redes sociales como lo son

Instagram y Twitter. Más allá de una mera publicidad, queremos lograr una experiencia completamente inmersiva, que traiga la pastelería y sus creadores a la vida de los espectadores utilizando como referentes a influencers que ya conocen. El formato de tweets nos permite explorar con mayor profundidad la personalidad de cada personaje, mostrando cómo son en un día tan normal como lo pueden tener.

D. Juego para Celular

Plataforma: Aplicación

Título del Proyecto: Costa Cake

Tagline: Próxima parada: Costa Cake.

Género: Cocina y Aventura

Formato: Juego Arcade

Número de Escenarios: 3 Escenarios y 4 recetas

Periodicidad de los escenarios: Semanal, se van desbloqueando a medida que avanza la serie

Público Objetivo: Mujeres de 20-23 años de clase media - alta con dispositivos móviles, que disfruten de los juegos de arcade con personajes divertidos como Subway Surfers, Mario Kart y Juegos de Cocina como Cooking Fever.

Storyline: A medida que avanza la historia, el usuario podrá estar inmerso en las aventuras de Salomé y Antonia, acompañándolas en sus locuras de todos los días, mientras aprenden los secretos culinarios de Salomé. Desde el momento en que Salomé le prepara su Cayeye a Antonia, hasta la gran apertura de la pastelería y mucho más es lo que podrán revivir los usuarios con un personaje de su elección.

Explicación de la Campaña: Queremos que nuestros fanáticos se mantengan conectados con la historia, incluso después de que terminen los capítulos y entre semana y semana. Es por eso que el juego es una herramienta perfecta en la que semana tras semana se irán desbloqueando misiones y ayuden a nuestros personajes a realizarlas. Adicionalmente, es una plataforma que nos puede permitir atraer a más público a la serie, pues no es un medio que requiera mucho contexto previo para disfrutarse.

E. Promoción de Rappi

Plataforma: Rappi (con promoción en sus redes).

Título del Proyecto: Costa Rappi

Tagline: ¡Pedidos de costa a costa por Acosta!

Género: Marketing de comedia.

Formato: Opción disponible en Rappi. | Posts de Instagram y Facebook.

Número de códigos en total: 50.

Duración: 8 semanas.

Periodicidad: Semanal.

Público Objetivo: Usuarios jóvenes de Rappi, de entre 20 a 24 años, de estrato socioeconómico medio-alto con cierta independencia económica y acceso a tarjetas de crédito.

Storyline: Jorge la ha sacado del estadio y le consiguió a Antonia y Salomé un contrato por Rappi. Por eso, Dulce Costa ha decidió recompensar este mes a los clientes de Rappi con 50 postres gratis redimibles con códigos escondidos por el equipo. ¿Podrás encontrarlos todos?

Explicación de la Campaña: La campaña se basa en "tangibilizar", en un medio conocido, uno de los elementos más importantes de la serie: la comida. De esta manera, en la serie se dejarían los códigos a simple vista mientras Rappi distribuye piezas gráficas en sus redes o canales tradicionales para dar a conocer el estado de la promoción. El incentivo principal sería la comida como una forma de enganche de la gente a la serie y a sus fechas de estreno.

F. Manejo de redes sociales propias de los personajes y de la pastelería:

Plataforma: Instagram

Título del Proyecto: @salocoste, @antoniasancler, @georgesuarezok

Tagline: Pasa mucho debajo del glaseado.

Género: Dramedia.

Formato: Instastories.

Número de capítulos: 14.

Duración: 12 semanas.

Periodicidad: Semanal

Público Objetivo: Mujeres entre los 19 a 27 años, estudiantes o recién graduadas, de clase media-alta colombianas, que disponen de cierto tiempo libre y que tienen cuenta de Instagram. Les gusta seguir cuentas personales y de blogs como @las_kardachians, @littlevale y @andreasbook. Son personas que tienden a dar fav a los tweets y/o a retwittear con cierta frecuencia.

Storyline: Las cuentas de Instagram de Jorge, Antonia y Salomé se dedicarán a exponer su vida diaria, actividades de la universidad, amistades, relaciones, hobbies que practican, viajes y todo lo que no se puede ver en la serie.

Explicación de la Campaña: A través de instastories los fanáticos de la serie podrán seguir a sus personajes y ver las reacciones que tienen según los capítulos, siempre dejando muy bien la imagen de la pastelería.

Plataforma: Instagram

Título del Proyecto: @dulce_costa

Tagline: Sorprendentemente Delicioso

Género: Comedia

Formato: Instastories e Instagram Posts

Número de capítulos: 12 publicaciones

Duración: 12 semanas.

Periodicidad: Diario

Público Objetivo: Mujeres de 18 a 25 años de clase media-alta, colombianas, con cuentas activas de Instagram, que se interesen en emprendimientos, pastelerías y tutoriales de cocina. Seguidoras de cuentas como @buzzfeedtasty, y @cocinafácil.

Storyline: a medida que va avanzando la serie y a su vez la empresa, su cuenta de Instagram que es su medio principal de comunicación con clientes, debe mostrar su evolución. Inicia presentando a todos los miembros de la empresa en cada uno

de sus roles y acaba hasta celebrar la apertura de la primera tienda física de Dulce Costa.

Explicación de la Campaña: La cuenta funcionará como la “cuenta oficial” de la pastelería, por lo que sus publicaciones se centrarán en el día a día de la pastelería, tanto como contenido adicional, como anticipaciones a los capítulos, siguiendo, de esta manera, los acontecimientos y cambios que la pastelería vaya teniendo durante la serie. Culminará, entonces, con un aviso de que la pastelería se encuentra en remodelación - expectativa para la segunda temporada.

Plataforma: Twitter

Título del Proyecto: @SaloCoste, @AntoniaSancle, @GeorgeSuarezok

Tagline: Entre tanto dulce algo se pega.

Género: Drama - Comedia

Formato: Tweets

Duración: 12 semanas.

Periodicidad: Diario (de 2 a 5 tweets)

Público Objetivo: Mujeres entre los 18 a 25 años, estudiantes o recién graduadas, colombianas, de clase media-alta, que disponen de cierto tiempo libre y que tienen cuenta de Twitter. Les gusta seguir cuentas personales como @ladivaza, @pautips y @villalobossebas. Son personas que tienden a dar fav a los tweets y/o a retwittear con cierta frecuencia.

Storyline: Los personajes dedicarán este espacio a interactuar entre ellos. Mientras que en Instagram muestran un lado un poco más positivo sobre sus vidas, ellos utilizan su Twitter para desahogarse y hablar sobre algunas malas experiencias. Asimismo, utilizarán la plataforma para enviarse indirectas entre ellos y desatar uno que otro conflicto personal.

Explicación de la Campaña: A través de tweets, algunos incluyendo fotos y videos, los personajes compartirán material de la serie y lo que pasa en los capítulos. Por otro lado, también compartirán más acerca de cómo se sienten, exteriorizan sus emociones y aquello que los hace enojar. Twitter será su vía de

escape del negocio y de sus obligaciones, compartiendo contenido paralelo a la serie, pero también independiente a esta, reflejando su cotidianidad.

7. INVESTIGACIÓN

7.1 Marco conceptual.

Cayeye: Es un plato típico de la región del Magdalena, que contiene plátano maduro, queso costeño rallado, guiso y mantequilla. En la serie se hace una apropiación de este plato típico para transformarlo en un postre, este contiene plátano maduro, fresas, queso costeño, leche, mango, dulce de leche, coco rallado, merengue y cerezas.

Repostería: Disciplina culinaria que consiste en trabajar con ingredientes para hacer platillos dulces. En la serie, Salomé es una gran conocedora de esta disciplina, haciendo postres como pasteles, cayeye, cupcakes, muffins, tortas, entre otros. Estos serán los productos de Dulce Costa, siendo el cayeye su plato principal.

Gastronomía: definida como la preparación artística de comida que puede o no ser característica de un lugar específico por la RAE, en la serie juega un papel fundamental, al ser la más grande pasión de Salomé y el tema alrededor del cual gira la serie. Adicionalmente, es una fuente de conflicto y tensión entre Salomé y sus padres, pues saben que la gastronomía no es una carrera que asegure una buena vida en términos económicos.

Cadenas de restaurantes: Una empresa matriz tiene diferentes empresas ubicadas en distintos lugares y la empresa matriz se encarga de la gestión de cada una de sus sedes. Los papás de Antonia, Nicole de la Torre y Gabriel Sanclemente, son dueños de la cadena de restaurantes "Le Tournage", por esta razón saben cada uno de los movimientos que se hacen todas sus sedes.

Emprendimiento: Es la acción de crear, establecer, planear y/o ejecutar un negocio, también contempla la solución de problemas y la creación de un

producto dentro del marco de un factor diferencial. En la serie, esta es una de las principales acciones que realizan los personajes, pues todo lo que hacen gira en torno a mantener a flote su emprendimiento de pastelería, invirtiendo de su propio capital para su mantenimiento y enfocando todos los esfuerzos en generar una ganancia relevante.

Repostería: Arte (saber hacer) de decorar o preparar platos y/o piezas dulces como pasteles, tortas o platos de índole regional como los Cayeyes.

Empresas: Las empresas, más allá de tener un mismo fin económico, son agrupaciones de personas que, por medio de ciertos objetivos en común, encuentran beneficios individuales. Dulce Costa resulta un muy buen ejemplo de este planteamiento, pues, como sabemos, cada personaje tiene motivaciones personales diferentes y, de forma independiente a el objetivo de vender tantos postres como puedan, cada uno obtiene una satisfacción individual que los beneficia de alguna forma.

Universidades Privadas: Institución de enseñanza superior conformada por varias facultades, que otorgan grados académicos. Las instituciones privadas son creadas y dependen de una persona física o jurídica privada.

Salomé y Antonia son estudiantes de universidad privada que consta de carreras como derecho, administración de empresas, medicina, negocios internacionales, psicología, comunicación social, gastronomía, ciencias políticas e ingeniería.

Community Manager: Es la persona encargada de gestionar y desarrollar una comunidad online alrededor de un producto, marca o empresa. En la serie, Camilo cumple este rol, pues es quien se encarga de gestionar las redes de la pastelería, en especial Instagram, con el fin de posicionar la marca dentro del mercado, además de consolidar el núcleo de personas interesadas en el negocio, clientes frecuentes y agregar a más personas a la comunidad para que conozcan el producto y lo adquieran.

Influencer: Más allá de celebridades, los influencers son personas que tienen la propiedad para demostrar fiabilidad de un tema o área en específico. Este aspecto lo vendrán a conocer a profundidad Antonia y Salomé con la llegada de Jorge al

negocio. Este hombre les enseñará cómo hacer crecer su negocio hablando con propiedad de él, de modo que convencen a nuevos clientes.

Economía Naranja: La Economía Naranja es un conjunto de actividades interconectadas o encadenadas que se transforman en bienes y/o servicios culturales, valiosos por su propiedad intelectual. Este concepto contempla todo el sector de las industrias creativas y la economía cultural en las que participan pymes o emprendimientos.

Startup: Son empresas que están empezando pero tienen una conexión con las TIC (Tecnología de la información y la comunicación, ofrecen un producto que sobresale y llama la atención por su innovación en las plataformas. Dulce Costa se encarga de mostrar una idea innovadora vendiendo diferentes tipos de postres al menudeo y al por mayor, bajo pedido, diferentes recetas de la gastronomía costeña con el toque personal y exótico de Salomé.

Negocio: Es aquella actividad que las personas realizan con fines lucrativos. Generalmente con la comercialización de bienes y servicios. Esta es la principal actividad a la que se dedican los personajes de la serie, pues todos sus esfuerzos son para mantener el negocio y poder expandirse con sus productos originales e innovadores, en este caso, el cayeye y demás postres que ofrecen a sus clientes.

Restaurante gourmet: Hoy en día, el término "gourmet" se ha desfigurado al punto de usarse como medio para subir el estatus de un restaurante, pero realmente implica un amplio conocimiento gastronómico de ingredientes y preparaciones, además de un ambiente correcto de administración empresarial. Estas altas expectativas, son las que tienen los papás de Antonia, pensar en su muy exitoso negocio. Estas aspiraciones de grandeza son las que causan el conflicto con el negocio emprendedor de Antonia Salomé. La heredera de semejante imperio no puede estar relacionada con un negocio de administración mediocre y calidad dudosa.

Administración de empresas: Es un proceso semántico y organizado del desarrollo de actividades u operaciones orientadas a un fin, en este caso, al uso correcto, eficiente y eficaz de recursos limitados para las recetas de Salomé como un emprendimiento que debe escatimar en gastos.

Tienda virtual: Metodología de comercio que aprovecha distintas plataformas digitales como sucursales o centros de contacto con clientes potenciales para la entrega de productos o prestación de servicios. Dulce Costa se encarga de tener contacto con sus clientes a través de redes sociales, donde a pesar de no ofrecer una experiencia física, le permite tener acceso en cualquier momento, tener un acceso al catálogo con un solo click desde la comodidad de su casa.

7.2 Metodología y fuentes.

La investigación para la serie "Dulce Costa" estará enfocada primordialmente en un estudio de campo. Es decir, además del fundamento teórico de lo que supone emprender un negocio y mantenerlo a través de canales digitales (marketing digital), es necesario tener entrevistas y testimonios con emprendimientos y personas que hacen de esto su fuente de ingresos. Así como los personajes se dedican a gestionar su propio negocio de pastelería, es preciso contar con el testimonio de personas que lo hacen por el mismo canal, Instagram, siendo competencia de las grandes marcas y negocios de pastelería con algún producto o estrategia de negocio innovadora, haciendo sobresalir a estos negocios en el mercado nacional, en específico, en Bogotá.

Por ello, se pretende categorizar las fuentes y las personas que podrían contribuir a esta investigación de campo de acuerdo a una necesidad en específico, no solamente tomando el panorama general, sino también cómo es la comercialización de negocios independientes, pasteles eróticos, entre otros productos que se tratan en la serie.

➤ **Encuestas:** Es una primera fuente de información de la que obtendremos respuestas directas de las personas que serían consumidores habituales de la serie. Nos ayudaría a conocer la cultura de nuestra audiencia, los postres que les gustaría ver representados en la serie. Es un acercamiento directo a la cultura costeña como base del negocio de los personajes.

- **Experimento práctico:** Vender postres: El realizar este ejercicio práctico se complementa con la investigación de campo, pues se trata de realizar la misma actividad que los personajes para comprender cómo puede funcionar un negocio digital, que tan fácil es la elaboración del cayeye como se ha propuesto y si tiene coherencia respecto a las tendencias de consumo que se logren muestrear a partir del ejercicio, brindando una versión más amplia, objetiva y aterrizada del funcionamiento del negocio y de la efectividad del producto.
- **Entrevistas con nuevos emprendedores:** Los testimonios constituyen una especial contribución a la investigación, pues a partir de las experiencias de nuevos emprendedores se pueden tomar los riesgos que implica formar y gestionar un emprendimiento, si resulta fácil y cómo se puede escalar un negocio que apenas está iniciando, que formas de financiación hay, apoyos, cuánto capital se requiere, entre otros aspectos que se pueden rescatar de estas entrevistas.
- **Pastelerías que hagan pasteles eróticos (@mrcupcakebogota):** Los pasteles eróticos, siendo un elemento de comedia importante para la serie, son un factor importante para investigación. De modo que podemos tomar este tema de la mejor manera, debemos saber su proceso de realización, pedidos y entregas por medio de una compañía real que se encargue de producciones similares con frecuencia. Solo así, lograremos representar de la mejor manera, y con los aspectos cómicos necesarios, el negocio de pasteles y postres eróticos.
- **Reposteros independientes.(@alejandrascakes99):** A partir del contacto, bien sea una entrevista, cuestionario y/o formulario, a reposteros independientes ya se logra encaminar un poco más la investigación hacia la temática que se está manejando. En primera instancia, se quiere buscar reposteros que utilicen la plataforma de Instagram como canal para vender sus productos, esto implica conocer su modelo de negocio, las estrategias que derivan de esta y cómo logran posicionar su producto y marca dentro de la plataforma, cómo logran visibilidad y cómo es el manejo con los clientes desde

este medio, permitiendo tener una visión más real y coherente de cómo se puede manejar un negocio de repostería en Instagram, qué recursos gráficos, de logística, de comunicación, planeación, estrategias de marketing, advertising son necesarios para lograr que el negocio sea visible, reconocible y tenga flujo de clientes constante, para garantizar una mayor ganancia.

- **Entrevistar a un experto en marketing digital en Instagram:** Empezar una empresa basada completamente en redes sociales no es tarea fácil, es algo que se va aprendiendo con el tiempo y la experiencia. En vista de que en la labor audiovisual no hay mucho tiempo, lo mejor es aprender directamente de personas con conocimiento y experiencia. Saber cómo actúa un experto del marketing digital nos ayuda no solo a moldear adecuadamente a un personaje como Jorge, también nos enseña estrategias de crecimiento en redes a la hora de promocionar la serie y sus productos transmedia en redes sociales y otros medios digitales.
- **Visitar una pastelería local que venda varios postres y pasteles. (Madamia, Alaska, Nicolukas):** Además de conocer el funcionamiento de emprendimientos digitales enfocados en la pastelería, es pertinente tener en cuenta los negocios tradicionales que son de gran recordación en determinada población y que funcionan de manera personal y en locales comerciales, teniendo en cuenta que este es el punto cúlmen a dónde Dulce Costa llegará al finalizar la primera temporada de la serie. En ese orden de ideas, el interactuar, visitar, entrevistar y conocer más acerca de cómo operan estos locales de pastelería, cómo se administran y cómo manejan sus ventas permitirá que se pueda consolidar la propuesta del local comercial, en que gastos se incurren, las formas de administración, publicidad, ventas, flujo de clientes, etc. Además, también permitirá tener conocimiento acerca del manejo con los productos, el ritmo de producción y la oferta de los distintos postres que se manejan y qué parámetros se requieren para mantener el local surtido y sin mayor inconveniente.
- **Contactar emprendimientos de postres y/o pasteles en Instagram (@cupcakesfactory @medievalcakes, @bogocakes):** En los negocios, la

experiencia nunca es suficiente, es por eso que contactar múltiples cuentas de emprendimientos en pastelería o repostería, permite el conocimiento de anécdotas cómicas y problemáticas que enfrentan con sus negocios día a día.

- **Ayudar a algún emprendedor de pastelería por un día:** Poder estar en contacto con un emprendedor en un día regular de trabajo permitirá que se puedan medir las variables, situaciones y condiciones que se presentan en un día de trabajo normal. Cómo funciona el negocio, qué productos se venden, que envíos se reciben y de qué tipo, cuáles son los productos más vendidos del día y cuántas ganancias se generan, esto con el fin de poder tener en cuenta las diferentes situaciones a las que los personajes se pueden ver enfrentados en un día de ventas.

Por otra parte, es necesario conocer más sobre la gastronomía de la costa colombiana, los platos típicos y, en especial, los postres que se contemplan dentro de este tipo de cocina. Para ello, accederemos a algunas enciclopedias y recetarios que den cuenta de algunos platos típicos de la región, los ingredientes y los pasos para su preparación, con el fin de nutrir las recetas de la pastelería de la serie y ser coherentes con el tipo de cocina que se está empleando. Algunos de estos libros de cocina, artículos, videos que suplen esta necesidad son:

- **Leo: El Sabor Ancestral y Moderno:** Leonor Espinosa es una chef costeña que se encargó de recopilar experiencias y recetas antiguas y típicas colombianas, dándoles un toque moderno. Este libro permite conocer más de la gastronomía colombiana y, a su vez, incentivar la mezcla de sabores y recetas.
- **Gran libro práctico de la repostería de Christian Teubner y Annette Wolter:** Este gran libro contiene más de 200 recetas de repostería, desde pasteles hasta flanes, mousses, cupcakes, galletas, pastelitos, hojaldrados, entre otros. Este tipo de libro/recetarios es bastante funcional a la hora de plantear qué productos se van a vender en la pastelería, su dificultad, costo,

cantidad de ingredientes, y una evaluación de posibilidad de hacerlo para venderlo al público, adhiriéndose a una de las estrategias transmedia.

- **Kumina ri Palenge pa tó paraje:** “Cocina palenquera para el mundo” En el año 2014, Palenque fue reconocido en el mundo por ganarse el premio al mejor libro de cocina del año Gourmand Awards, en el que le mostraron a diferentes regiones y culturas sus recetas típicas. Sus recetas permiten hacer innovaciones de sabores manteniendo la cultura y tradición de regiones colombianas no tan conocidas.
- **Canal de YouTube: Sweet Y Salado:** Es un canal que cuenta con más de 750K suscriptores que ofrece tutoriales y recetas de platos típicos colombianos, postres típicos, además de otros platillos de cocina internacional, sin dejar de lado los postres.
- **En Su Mesa:** Es un sitio web de recetas de cocina gourmet inspirada en la cocina colombianas. Además de contar con la contribución de chefs de la región, como Diana García, cuentan un poco acerca de su historia, su estilo y sus recetas seleccionadas. Es un buen portal para los platillos gourmet del restaurante de los papás de Antonia, sin dejar de lado la cocina colombiana. Además, ofrece recetas de postres que pueden contribuir al recetario de Dulce Costa.

7.3 Estado de la investigación.

Artículos:

- ❖ Schawarz, D. (2014). Cayeye con salsa de mar, divino tesoro gastronómico. Recuperado de <https://www.elespectador.com/cromos/especial/la-colombia-fant-stica-de-carlos-vives/cayeye-con-salsa-de-mar-divino-tesoro-gastronomico>
- ❖ Tiempo, C. (2018). Cayeye, los sabores y colores de la sabana costeña / La Cucharita. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/>

[cultura/gastronomia/receta-e-ingredientes-para-el-cayeye-o-cabeza-de-gato-costeno-212350](https://www.cocinaplaza.com/recetas/cultura/gastronomia/receta-e-ingredientes-para-el-cayeye-o-cabeza-de-gato-costeno-212350)

Definiciones:

- ❖ Peiró, R. Influencer - Qué es, definición y concepto | Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/influencer.html>
- ❖ Pérez Porto, J., & Merino, M. (2014). Definición de repostería. Recuperado de <https://definicion.de/reposteria/>
- ❖ Montes, H. (2014). Estudiar gastronomía no es como lo pintan. Archivo El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14117675>
- ❖ ASALE, R. gastronomía | Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/gastronom%C3%ADa>
- ❖ Empresa - ¿Qué es una empresa?. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
- ❖ ¿Sabes qué es la Economía Naranja?. Universidad Externado de Colombia. (2017). Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/estudios-del-patrimonio-cultural/sabes-que-es-la-economia-naranja/>
- ❖ (2020). ¿Qué es un restaurant gourmet?. Retrieved 1 April 2020, from <http://www.molokailtda.cl/notadeblog.html>
- ❖ Arthur, L. Diferencia entre una cadena y un restaurante franquiciado. Recuperado de <https://pyme.lavoztx.com/diferencia-entre-una-cadena-y-un-restaurante-franquiciado-8481.html>
- ❖ Martins, N (2018). ¿Que es el emprendimiento?: definición y significado de emprendimiento. Recuperado de: https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento#iquestQueacute_es_el_emprendimiento

- ❖ Juan Manuel (2020). Qué es un Community Manager, funciones y herramientas. Via La Cultura Del Marketing. Recuperado de: <https://laculturadelmarketing.com/que-es-un-community-manager/>
- ❖ Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). Definición de universidad — Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/universidad/>
- ❖ Definición de universidad privada - Diccionario del español jurídico - RAE. Recuperado 1 Abril 2020, de <https://dej.rae.es/lema/universidad-privada>
- ❖ Raffino, M. (2020). Concepto de Negocio. Via Concepto.de. Recuperado de: <https://concepto.de/negocio/>
- ❖ Qué son los startups: su importancia y características. (2020). Recuperado de <https://www.shopify.com.co/blog/14934065-hablemos-sobre-startups-que-son-sus-caracteristicas-e-importancia>
- ❖ Nadales, D. (2020). Gestión de empresas. Tema 3. La administración empresarial. [Ebook] (1st ed., p. 3). Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema%203_%20La%20administracion%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ❖ Repostería. EcuRed. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Reposter%C3%ADa>

Sitios web de recetas y/o tutoriales:

- ❖ <http://www.ensumesa.com/chefs/diana-garcia>
- ❖ <https://www.youtube.com/user/Sweetysalado/featured>

Libros:

- ❖ Teubner, C., Wolter, A. Gran libro práctico de la repostería (1983). Editorial Everest. Cuarta Edición [España].
- ❖ Espinosa, L. Leo el sabor ancestral y moderno. (2018). Editorial Planeta. Primera Edición [Colombia].
- ❖ Cassiani, A., Mendoza, C., & Ardila, R. Kumina ri Palenge pa tó paraje: Cocina palenquera para el mundo. (2014). Fundación para el Desarrollo Social Transformemos. ISBN: 978-958-8496-44-3. Primera Edición [Colombia].

Locales, negocios y emprendimientos relacionados:

- ❖ <https://www.facebook.com/alaska.gourmet/>
- ❖ <https://www.madamia.com/>
- ❖ <https://nicolukas.com/>
- ❖ <https://www.instagram.com/mrcupcakebogota/?hl=en>
- ❖ <https://www.instagram.com/alejandrascakes99/?hl=en>
- ❖ <https://www.instagram.com/cupcakesfactory/?hl=en>
- ❖ <https://www.instagram.com/medievalcakes/?hl=en>
- ❖ <https://www.instagram.com/bogocakes/?hl=en>

8. ESTÉTICA

8.1 Tratamiento audiovisual.

Dirección de fotografía

Se planea que, al ser una sitcom multicámara con pocos escenarios, la iluminación sea principalmente de estudio, estando siempre justificada por lámparas o ventanas y bombillos que hagan parte, sobre todo, del apartamento de Antonia

como escenario principal. La idea es mantener tan pocos cambios y variaciones como sea posible, dando un estilo naturalista y orgánico, excepto en ciertos momentos, dónde cumpla una función cómica o narrativa.

En cuanto a la cámara ideal para la realización, se considera una Sony para televisión como la HDC-5500 que permita la transmisión de video en alta calidad, además de ajustarse a distintas condiciones de iluminación, facilitando la producción y el tiempo de seteo para cada escena. En cuanto a grip, se piensa en trípodes que, además de soportar la cámara y evitar movimientos indeseados, también cuenten con ruedas para hacer dollys y movimientos sin desestabilizar la cámara, permitiendo un mayor manejo del espacio y de las cámaras dentro del set.

Finalmente, en cuanto al tipo de planos a utilizar, se planea el uso tradicional de las sitcoms de planos abiertos, en vista de que los personajes no se desplazarán en amplios escenarios. Ocasionalmente, se puede hacer uso de paneos, insertos y primeros planos con una finalidad dramática que permita enfatizar en las emociones de los personajes o en acciones importantes.

Graficación y animación

Las redes sociales tienen un papel importante en la serie, y son ellas las que serán objeto principal de la graficación y animación. El plan es obtener los derechos para utilizar redes sociales como Instagram, Tik Tok, Facebook y Twitter, de modo que se puedan entender con claridad las estrategias transmedia planteadas previamente. Claramente, dentro de estas, se presentará la información de la pastelería como su nombre y logo, incluyendo el accidente ocurrido en el segundo episodio. Adicionalmente, la parte de mensajería instantánea, se manejará sin una plataforma específica, mostrando simplemente las burbujas de texto. Otros elementos importantes de graficación incluyen las piezas gráficas realizadas por Jorge y Camilo dentro de la serie.

Diseño sonoro y musicalización

La captura de sonido será por medio de micrófonos unidireccionales que puedan capturar los diálogos, acciones y movimientos de los personajes. Adicionalmente, al estar en un soporte (mejor conocido como boom) será fácil el seguimiento de los personajes dentro de la escena, además de capturar todos los sonidos que provengan de la escena. Toda la captura llega a una grabadora que permitirá el almacenamiento de esta información para pasarla a edición.

En cuanto al diseño sonoro, se contempla la realización de Foley, algunos ADR o voces adicionales que se necesiten. Los diálogos y sonidos diegéticos, en gran medida, no tendrán algún tratamiento especial o efecto de distorsión o con alguna intención dramática, más bien se limita sólo a limpieza de diálogos, algunas modificaciones acústicas para que pertenezca al espacio donde se encuentran esos sonidos (de ser necesario), ecualizaciones o este tipo de filtros para limpiar el audio y que sea lo más claro posible. En cuanto a la mezcla, los diálogos están en primer plano y los sonidos de acciones se ajustan a lo que está pasando en imagen.

Finalmente, la musicalización de la serie estará cimentada en algunos géneros provenientes de la costa principalmente el vallenato. La serie cuenta con su propio tema musical para la intro con algunos instrumentos y ritmos de la costa y bogotanos, que en cierta medida, definan a las dos protagonistas. Por otro lado, la serie cuenta con algunas canciones diegéticas en ciertos momentos graciosos, o en los que la canción está relacionada con lo que sucede, generalmente son vallenatos, pues Salomé suele poner música a todo volumen mientras cocina.

Montaje y efectos visuales

Para la serie se procurará hacer un montaje con cortes en la acción definido por los movimientos de los actores. En este sentido, se priorizarán los diálogos y gags visuales que estos desarrollen sin ningún tipo de limitación más allá de las fundamentales establecidas en el guión o libreto; tal como pasa en la serie 'The Office'. No obstante, se respetará el formato de tres cámaras por lo que, a

diferencia de la serie antes mencionada, esta no es un "falso documental". Por consiguiente, el paso de un valor de plano a otro nunca se mostrará al espectador en modo de Zoom In / out. Por el contrario, las transiciones serán súbitas en pro del ritmo natural de los actores.

Agregado a esto, los montajes elaborados servirán como una forma de dar un ritmo contrastante a los momentos en los que Salomé está cocinando como una forma de exponer, de manera atractiva, a la repostería cm un de los aspectos fundamentales de la serie. En este sentido, algunos episodios de la serie Tuca y Bertie (2019) funcionarán con inspiración.

En cuanto a efectos visuales, la serie contará con exageraciones sencillas de, por ejemplo, el tamaño o la cantidad de la comida, como una forma de aprovechar los gestos en pantalla para la comedia. Es decir que, más allá del montaje como tal, la comedia lograda por los actores se rodeará por una predisposición caricaturesca de las cosas; sin desafiar la física de las cosas, pero sí a su lógica.

Referencias:

- **Uso de primer plano:** <https://youtu.be/EEFuEJ-zoZk?t=105>. Weiner, R. Berman, B. Catania, J (Productores). (2007). iCarly. [Serie de televisión]. Los Ángeles, EU. Nickelodeon Productions & Schneider's Bakery.
- **Uso de plano gran general y zoom in:** https://youtu.be/4SWb_KiQoaY?t=2. C. Bays, P. Fryman, R. Greenberg, C. Thomas, 20th Century Fox Television, Bays Thomas Productions, (2005). How I Met Your Mother [Serie de televisión]. Estados Unidos. 20th Televisión.
- **Uso de paneo:** <https://youtu.be/Al6lka0c2WA?t=5>. Kauffman, M. Bright, K. Cran, D (Productores). (1994). Friends. [Serie de televisión]. California, EU. Bright, Kauffman, Crane Productions & Warner Bros. Television.
- **Uso de insertos:** <https://youtu.be/6jMB26SJnMA?t=6>. Weiner, R. Berman, B. Catania, J. Farrow, J. (Productores). (2010). Victorious. [Serie de

televisión]. Los Ángeles, EU. Nickelodeon Productions, Sony Music Entertainment & Schneider's Bakery.

- **Referente de cámara:** HDC-5500 4K/HD live broadcast and studio camera system - Sony Pro. Retrieved 12 May 2020, from https://pro.sony/en_OM/products/4k-and-hd-camera-systems/hdc-5500
- **Uso de paneos:** <https://youtu.be/u-PdGjpy-uc?t=139>. Weiner, R. Berman, B. Catania, J (Productores). (2007). iCarly. [Serie de televisión]. Los Ángeles, EU. Nickelodeon Productions & Schneider's Bakery.
- **Graficación de redes sociales:** https://youtu.be/nVNulfU_Bbw. Joost, H., & Schulman, A (Directores). (2016). Nerve [Film]. Hollywood: Anthony Katagas.
- **Insertos de pantallas:** <https://youtu.be/M30SIReFQBA?t=93>. Weiner, R. Berman, B. Catania, J (Productores). (2007). iCarly. [Serie de televisión]. Los Ángeles, EU. Nickelodeon Productions & Schneider's Bakery.
- **Uso de animaciones (pantalla de celular):** <https://youtu.be/MODszj-AuKA?t=126>. Siega, M. Girolamo, G. Morgenstein, L. Schechter, S. Gamble, S. Berlanti, G. Toland Krieger, L. Tree, S. Foley, M. Brooke, A. (Productores). (2018). You. [Serie de televisión]. Nueva York, EU. Berlanti Productions, Alloy Entertainment, A+E Studios, Warner Horizon Television & Man Sewing Dinosaur.
- **Animación de mensajería instantánea:** <https://youtu.be/gHA639Lg0Zs?t=74>. Boone, J. (2014). The Fault in our Stars [Film]. Hollywood: 20th Century Fox.
- **Uso música diegética:** https://youtu.be/4CNMWL_PLO8. Weiner, R. Berman, B. Catania, J. Farrow, J. (Productores). (2010). Victorious. [Serie de televisión]. Los Ángeles, EU. Nickelodeon Productions, Sony Music Entertainment & Schneider's Bakery.
- **Uso de dolly:** <https://youtu.be/XXNiFmAhHlg?t=17>. Oshima, F. (Productor). (2007). The Big Bang Theory. [Serie de televisión]. Los Ángeles, EU. Chuck Lorre Productions & Warner Bros. Television.

- **Cambios de iluminación:** https://youtu.be/IWzK58z1i_M?t=5. Kauffman, M. Bright, K. Cran, D (Productores). (1994). Friends. [Serie de televisión]. California, EU. Bright, Kauffman, Crane Productions & Warner Bros. Television.

8.2 Concept art.

Ambientación:

La localización más recurrente en la serie es el apartamento, por lo tanto, es el espacio que requiere de mayor adecuación y de trabajo de ambientación, sin discriminar todos los sets que hay dentro del mismo. Para los cuatro sets (sala, cocina, cuarto de Antonia y cuarto de Salomé) se plantean distintas propuestas de ambientación de acuerdo al espacio.

Para la sala, punto de reunión de todos los personajes de la serie durante los episodios y, generalmente, al final de cada uno, la ambientación es un poco modesta, en el sentido de que es un apartamento un poco minimalista pero con un estilo moderno y elegante. Hay algunos cuadros, lámparas, floreros y letreros de colores, además de algunas fotos de Antonia y sus papás. Además, los muebles son cafés y blancos, incluyendo el sofá, las sillas, entre otros. El piso es de madera y las luces que hay en la sala (practicals) son de luz amarilla.

Para la cocina, se mantiene la línea de elegancia y modernidad, la cocina tiene una barra blanca con algunas sillas donde los personajes suelen probar todo lo que hace Salomé, manteniendo un poco más de cercanía que en el comedor. Tiene muebles de madera, una gran nevera, un horno, lavaplatos y otros utensilios necesarios para la elaboración de los postres. El piso es el baldosa blanca y tiene lámparas colgando del techo, y la luz es amarilla. Es amplia y tiene algunos acabados de color azul, además de que, en el día, es iluminada por la luz proveniente de la ventana de la sala.

Para la habitación de Antonia, se pretende manejar una paleta de color relacionada con la personalidad del personaje. Por esto, se eligió el azul (teal) para esta habitación, pues es un color sereno, modesto, elegante, tranquilo y recatado, muy acorde a la personalidad de Antonia. Las paredes, los cojines, endredones y algunos cuadros y decoraciones son de este color, acompañados del blanco y el negro como base.

Finalmente, para la habitación de Salomé, se procura utilizar el naranja como color dominante en este espacio, pues es un color vivo, muy saturado, arriesgado y vibrante, tal y como lo es Salomé. La decoración de la habitación tiene un estilo irreverente y fresco, un poco alejado del estilo "fashionista" y modesto de Antonia. Las paredes, los cuadros, lámparas y otras decoraciones son de este color, acompañados de colores como gris y negro. Además de hacer una buena combinación entre los dos colores (azul y naranja), son colores que se complementan y que, a pesar de ser opuestos (frío y cálido, saturación y desaturación), funcionan bien en conjunto, tal y como las protagonistas de la serie.

Vestuario:

En cuanto al vestuario, es importante definir un estilo que sea acorde a los personaje y les brinde identidad a cada uno, de acuerdo a sus rasgos de personalidad. Es por esto que cada personaje conserva su propio estilo en el vestuario:

Antonia: Es una persona elegante, sencilla pero con estilo. Suele usar jeans, tenis y camisas de un solo color, abrigos, boinas, botines, pantalones de dril, camisas con estampados sencillos, gorros, etc. Su ropa es de marca, dado a su estatus social, por ello se ve de buena calidad, elegante. Le interesa la moda, vestirse cómoda pero bien presentada.

Salomé: Al igual que Antonia, suele usar ropa de marca, su estilo es un poco más alternativo, usa chaquetas de cuero, botas, tenis, jeans, faldas, esqueletos, vestidos, overalls. Sin embargo, Salomé siempre viste de colores vivos, saturados como el amarillo, rojo y naranja, incluso algunos colores neón. Es bastante expresiva con su forma de vestir sin pasar la línea a lo extravagante, pues también le gusta la moda.

Jorge: Jorge suele vestir con sacos de lana sobre camisa, ajustándose al estereotipo de "gomelo". Usa pantalones ajustados y tenis de marca, aunque piratas la mayoría de veces. Suele vestir con colores pastel como rosa, azul, amarillo y verde; y pantalones grises, beige, negros y/o azules oscuros.

Camilo: Suele usar chaquetas en tela, camisetas polo, camisas y ropa de marca, pues tiene mucho dinero. Utiliza gorras y zapatos de marca. Utiliza colores como negro, café, azul oscuro, verde militar, rojo, gris, entre otros. Usa lentes de sol y usa relojes caros, pues piensa que le dan más estilo.

Maquillaje y peinado:

La serie trata de ser apegada a la realidad cotidiana de los jóvenes adultos y universitarios, es por ello que, en general, los personajes contarán con un estilo de maquillaje o peinado muy sencillo y puntual.

Empezando por Antonia, desde su personalidad, un poco introvertida, sabemos que no es una mujer que usaría un estilo de maquillaje muy fuerte, pues no es muy fan de llamar la atención, sin embargo, su feminidad resalta en cuanto a que le gusta estar arreglada, sobre todo para su novio. Este maquillaje no incluiría más que base, polvos, un poco de rubor y un brillo labial. En cuanto a su peinado, sabemos que por su mamá, tiene una manía por mantener su cabello recogido con algún elemento como símbolo de su orden.

Salomé, por el contrario, siempre mantiene su pelo suelto, y solo se lo recoge cuando va a cocinar. Para el maquillaje es un poco más relajada. A pesar de ser

bastante femenina, prefiere arreglarse solo cuando es estrictamente necesario. Por ejemplo en situaciones como cuando es confundida con una actriz famosa.

Jorge y Camilo tienen un estilo de maquillaje muy similar, pues es casi nulo, incluye meramente polvos translúcidos para evitar el brillo de la piel en la cámara. En cuanto a los peinados, ambos son hombres bien arreglados, pero con estilo diferente. En el caso de Camilo, tiene un peinado básico en el que deja que el viento seque su pelo de manera libre todas las mañanas, es realmente muy despreocupado. Jorge por su parte, es fanático de la estética ejecutiva, por lo que siempre da forma a su peinado utilizando un poco de gel masculino dejando su cabello hacia atrás.

Props:

El centro de la serie son los postres y la repostería, es por ello que estos en definitiva serán props fundamentales en la serie. Cada capítulo implica un nuevo producto terminado que debe ser entregado con las características que cada pastel pedido exige. Adicionalmente, cada personaje interactúa con determinados objetos que los describen, al igual que demuestran su rol en Dulce Costa como empresa. Antonia no solo cuenta con su computador y celular con los que se encarga de administrar correctamente la empresa, también tiene, como se mencionó antes, las diademas y moñas con las que se agarra al cabello, al igual que una manilla de la amistad que comparte con Salomé. Esta última, junto con la manilla y su collar especial regalado por su abuela, está constantemente rodeada de herramientas de repostería como bowls, cucharas, moldes, batidoras, etc.

Jorge por su parte tiene su apego a su reloj de marca falso que refuerza su mentira acerca de el dinero que dice tener, además de su celular, computador, tableta y cámara desde los cuales está constantemente generando contenido en redes sociales para promover la empresa.

Finalmente, Camilo tiene sus gafas de sol, su elemento máspreciado, junto a su reloj Rolex que fue un regalo de su padre. Este personaje en específico, está constantemente involucrándose en las diferentes áreas de la empresa, es por ello que constantemente interactúa con múltiples elementos que tienen una cosa en común, nunca son elementos propios.

Referencia: Kelly, D. Slattery, K. Dow, M. Hartle, D. (Productores). (2014). Young & Hungry. [Serie de televisión]. Estados Unidos. Waffle Toaster Productions, Blondie Girl Productions, Relativity Television, Critical Content, The Tannenbaum Company & CBS Television Studios.

8.3 Locaciones.

Locación: Apartamento.

Ubicación: Edificio residencial.

Estrato: 6

Tamaño: 90m²

Habitaciones: 3 habitaciones. (Habitación principal piso en alfombra: Antonia. Habitación secundaria piso en alfombra: Salomé. Habitación complementaria piso en madera: Estudio)

Baños: 3 con piso en cerámica. Baño en habitación principal. Baño en habitación secundaria. Baño para visitas en el pasillo.

Cocina: 1 Cocina integral con comedor americano, piso en baldosa en porcelanato.

Sala: Espacio sala comedor con balcón piso en madera.

Cuarto de lavado: Espacio para lavadora, secadora y tendedero.

Sets:

Sala: Paredes color crema. Un sofá en L y un sillón de color azul pastel, una mesa de centro de madera cedro con una escultura de Botero y velas de colores, un tapete de color gris ceniza. Contra la pared hay un mueble del mismo color que la

mesa de centro con un par de portarretratos de su padres y un jarrón. En la pared cuelgan tres cuadros de 60x120cm, el cuadro derecho es la pintura de su padre, Gabriel Sanclemente, el del medio es una pintura de Antonia, y el último es de su madre, Nicolle de la Torre. Frente al sofá hay un televisor empotrado pantalla plana de 50", debajo de este hay un mueble con un micrófono de karaoke, propiedad de Salomé, y varias porcelanas. Este es el lugar de encuentro del grupo donde planean los pedidos, discuten los problemas de la empresa, y celebran sus victorias.



Habitación Antonia: El piso de la habitación es alfombrado de color beige. Paredes color blanco almendra. Cama ubicada en el centro de la habitación con cabecera y base de color negro, las cobijas de color azul índigo, los cojines de color gris. A su lado izquierdo tiene una mesa de noche del color de la base de la cama, una lámpara sobre ella, un dock y un libro. Sobre la cabecera hay fotos de recuerdos de Antonia con Camilo, Salomé y otros amigos. Tiene un ventanal cubierto por una persiana enrollable de tono blanco, frente a esta, hay un puff de color lila. Un closet de pared de madera caoba al lado de la puerta del baño. Es el lugar íntimo de Antonia donde puede desahogarse, tener sus conflictos internos, hacer sus trabajos de la universidad, hablar en privado con Camilo y sus padres.



Habitación Salomé: El piso de la habitación es alfombrado de color beige. Paredes color gris siberia. La cama está ubicada contra la pared que da al baño, la cabecera y la base son de color blanco, cobijas de color naranja, cojines de color gris. Frente a la cama hay un closet de pared a pared con un espacio en el medio para un televisor que Salomé utiliza para poner algunos libros y una foto familiar. El lugar ideal para descansar, leer, estudiar, tener video llamadas con sus amigos, y tomar fotos de sus pies sin que nadie sepa.



Cocina: El piso de la cocina es laminado, cuenta con estufa y horno eléctricos y nevera. Tiene paredes blancas y muebles de madera natural. Al lado del lavaplatos hay un estante para poner los platos. El lugar es espacioso y tiene un mesón comedor tipo americano en el que preparan los postres. Es el lugar favorito de Salomé, pues ahí demuestra todas sus habilidades culinarias innovando para la empresa, pero también es el lugar en el que Antonia prepara la comida para Camilo y Salomé.



9. GUIÓN COMPLETO, SECUENCIADO Y DIALOGADO

DULCE COSTA

"Sal y Azúcar"

(01X001)

Written by

Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

BOGOTÁ, COLOMBIA
Mayo 2020
V.1.1

CLIFF HANGER

INT. CUARTO ANTONIA - DÍA

ANTONIA (22), sentada en su cama, con su computador en las piernas, escribe mientras conversa con CAMILO (23) por videollamada en su celular.

CAMILO

¡Agh! Ya no sé qué más escribir. Ese profesor me odia. Voy a volver a perder esto.

ANTONIA

Tranquilo, amor. Si buscas en los reportes de la bolsa de esta semana, seguro encuentras algo.

Camilo sonrío con pena falsa.

CAMILO

¿Lo puedes buscar por mi?, please.

Antonia SUSPIRA. Mira a su tablero y ve un montón de actividades que tiene por hacer, todo está marcado de rojo indicando URGENTE. Pone su mano en la frente.

ANTONIA

Está bien... pero que sea la última.

Antonia comienza a escribir. En el corredor se escuchan LADRIDOS, y GRITOS muy fuertes. Camilo la interrumpe abruptamente.

CAMILO

Amor, ¿qué suena?

ANTONIA

(Con fastidio)

No sé... Deben ser los nietos de la señora Dolores.

Antonia sigue escribiendo concentrada. Camilo vuelve a interrumpir.

CAMILO

¿Cómo se llaman?, ¿Lucifer, Satanás y
Belcebú?

Antonia ríe mientras continúa escribiendo, pero los RUIDOS en el pasillo se intensifican y la interrumpen.

CAMILO (CONT'D)

Deberías ir a ver qué está pasando.

Antonia se detiene y lo mira mientras niega con la cabeza. Camilo le hace gestos para que vaya a mirar con una sonrisa pícaro.

CAMILO (CONT'D)

Ay...yo sé que tu también quieres
saber el chisme.

Antonia SUSPIRA y se levanta de la cama. Al ponerse de pie, Antonia tira su celular al suelo. Camilo GRITA desde el celular y Antonia lo levanta rápidamente mientras lo acaricia.

Antonia sale de la habitación con el celular en la mano, aún con la llamada de Camilo.

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Antonia abre la puerta y ve a SALOMÉ (21) con la cara sucia, la ropa quemada, sus maletas en el piso y una bolsa en la mano discutiendo con el PORTERO(50).

PORTERO

Señorita, por última vez, ino puede
entrar sin anunciarse antes!

SALOMÉ

¿Para que me voy a anunciar si me la
paso acá?

PORTERO

¡Ni mudarse sin autorización! Hoy no es el día de mudanza.

SALOMÉ

Son dos maleticas, ni que fuera una burra.

Antonia CARRASPEA pero Salomé no la escucha. El perro de la vecina ladra y muerde la bolsa que Salomé trae en la mano.

PORTERO

Y menos noquearme para entrar al ascensor.

SALOMÉ

No joda. Noquearte es pegarte tremenda muñequera, solo te empujé. No seas puyao' oye.

El Portero la mira mal. El perro continúa mordiendo la bolsa de Salomé, ella la levanta. La VECINA (45) empieza a halar la correa, pero el perro se acerca más a Salomé y LADRA más fuerte.

VECINA

Copito, por favor, deja a la niña en paz, tu no eres así.

SALOMÉ

(Desesperada)

Eche! Quítenme a esta rata.

La vecina mira mal a Salomé y con fastidio suelta la correa del perro, dejándolo libre para que la siga molestando. Antonia CARRASPEA más fuerte pero nadie la escucha. El Portero, la Vecina y Salomé alegan con GRITOS ininteligibles.

El perro muerde la bolsa con más intensidad. Salomé la hala con más fuerza hacia arriba, la bolsa se rasga junto a una bolsa de harina que termina cayendo sobre el Portero, la Vecina, Salomé y el perro. Todo queda en SILENCIO.

Salomé se da cuenta que Antonia está en la puerta mirándolos sorprendida.

(--)

Antonia le sonríe a Salome y ella la saluda avergonzada para tratar de romper el hielo.

SALOMÉ (CONT'D)

Ya llegó por quién llorabas.

FIN CLIFF HANGER

ACTO I

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Salomé y Antonia se sientan en el sofá. Antonia tiene el celular en la mano y sigue conectada con Camilo.

ANTONIA

¿Qué te pasó? ¿Por qué te ves

Antonia examina con la mirada a Salomé de pies a cabeza

ANTONIA (CONT'D)

...así?

CAMILO

Pero si ese es su estado natural.

SALOMÉ

(Imitando a Camilo)

Piri isi is si istidi nitiril. ¿Y tu estado natural es ser un entrometido?

CAMILO

Lo dice la cara de...

ANTONIA

(Afanada)

Te llamo después amor.

Antonia cuelga la llamada interrumpiendo a Camilo y tira el celular en el sofá.

ANTONIA (CONT'D)

Entonces... las maletas son por...

SALOMÉ

Pues, déjame te cuento una historia
bien caliente, literalmente.

Antonia mira a Salomé extrañada.

FLASHBACK

INT. PUERTA APARTAMENTO SALOMÉ - DÍA

Hay humo en todo el apartamento. Salomé TOSE, su ropa está un poco quemada. Ella abre las ventanas, e intenta disipar el humo empujándolo con las manos.

Abre la puerta y se encuentra de frente con DOÑA RITA (65), quien tiene su puño extendido, con la intención de tocar la puerta.

SALOMÉ

Doña Rita, puedo explicarlo.

A la espalda de Salomé hay una EXPLOSIÓN. Doña Rita cae al piso desmayada.

FIN FLASHBACK

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Antonia va a la cocina y regresa con un vaso de agua para Salomé y una toalla húmeda para que se limpie la cara. Se sienta junto a ella.

ANTONIA

Y el apartamento... ¿Tus papás saben?

Salomé, incómoda, toma agua.

FLASHBACK

INT. PUERTA DEL EDIFICIO - DÍA

Salomé está sentada en las escaleras de la entrada del edificio con la cara apoyada en la mano derecha, mientras en la mano izquierda tiene su celular para revisar la ubicación de su Uber. Recibe una solicitud de videollamada de sus papás.

SALOMÉ

Hola, ¿cómo está...

VÍCTOR (O.S)
(Histórico)

¿Cómo que quemaste el apartamento?

En la pantalla están VICTOR ACOSTA (60) y FERNANDA LACOUTURE (57). Víctor usa una camisa marca Polo, y Fernanda una blusa blanca, un pantalón negro y un cinturón Gucci.

SALOMÉ

Ay, papi, no es para tanto.

FERNANDA

¿No es para tanto? Con todo lo que has
hecho te van a echar de Bogotá.

SALOMÉ

Joda!

El teléfono de Salomé comienza a vibrar y en la pantalla se ve la notificación de la llamada del chofer del Uber. Salomé hace lo posible por contestar, entre los regaños de sus padres, pero el teléfono se bloquea y pierde la llamada.

FERNANDA

Y no creas que no sabemos lo de tu
carrera.

Salomé se sorprende. Recibe un par de nuevas notificaciones de Uber. La primera anuncia "Has obtenido una estrella" seguido de otra que anuncia "Has sido bloqueado temporalmente del servicio :(".

INT. SALA PAPÁS DE SALOMÉ - DÍA

En una casa grande y espaciosa, el padre de Salomé sostiene el celular con su mano mientras su esposa está sentada junto a él en el sofá.

SALOMÉ
(Nerviosa)

¿De... qué... hablan?

FERNANDA

Tu pequeño accidente fue la gota que
derramó el vaso.

Salomé intenta hablar pero sus padres no la dejan.

VICTOR

Doña Rita ya nos dijo todo, no más
mentiras.

FERNANDA

¿Desde hace cuánto?

Salomé suspira y rueda los ojos.

SALOMÉ

Año y medio.

FERNANDA

Te lo dije, Victor, yo sabía que esta
pelada nos escondía algo desde hace
rato. Tienes que hacer algo, dile
algo.

VICTOR

Ah, hija, no quiero ser el villano de
la historia, pero... de algún modo vas
a tener que entender.

Salomé los mira con tristeza y cuelga la llamada. Los padres
de Salomé vuelven a la reunión en la que se encontraban.
MYRIAM (59), una amiga de la familia, se acerca a ellos.

MYRIAM

¿Cómo le ha ido a Salo? ¿Ya llegó a
derecho penal?

Víctor, Fernanda y Myriam ríen.

FERNANDA

Sí, en un par de años estará
trabajando con nosotros...

FIN FLASHBACK

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Salomé toma un sorbo de agua mientras contiene el llanto.

Antonia la abraza mientras acaricia su espalda.

ANTONIA

(Preocupada)

Salo, ¿Y qué va pasar? ¿qué más te
dijeron?

SALOMÉ

Se acabó. Ya no me van a pagar la
carrera, me quitaron la mesada, mis
tarjetas de crédito... Full quebrada
amiga.

ANTONIA

¿Y en qué hotel te vas a quedar?

Salomé se voltea, sonrío, mira fijamente a Antonia y le pone
la mano en la pierna. Antonia la mira con miedo.

SALOMÉ

En el tuyo.

Antonia, atónita, no sabe qué decir.

SALOMÉ (CONT'D)
(Sarcástica)

O no, tranquila, me iré a hacer
Cayeyes debajo de un puente.

Salomé se levanta del sofá y finge que va salir del
apartamento mirando a Antonia de reojo.

ANTONIA

Ay ya. ¿Por qué no más bien te bañas,
te cambias y haces uno de tus Cayeyes?
Ya pensaremos en algo.

Salomé se voltea.

SALOMÉ

Okay...

Salomé camina en dirección a la cocina, pero Antonia la
detiene con su mano.

ANTONIA

Pero primero, por amor a Diomedes,
báñate, por favor.

Salomé da un giro de 180 grados y camina en dirección al
baño.

INT. CUARTO SALOMÉ - DÍA

Antonia y Salomé acomodan las maletas sobre la cama.

Antonia extiende sábanas sobre la cama mientras Salomé la
mira con un poco de angustia. Antonia la mira.

ANTONIA
(preocupada)

¿Pasa algo?

SALOMÉ

Pues, si a ti te gusta está bien, pero
es que suelo dormir con sábanas de
seda y pues...

Antonia la mira con fastidio.

ANTONIA

Si, tenía, pero se quemaron.

Salomé se ríe. Antonia está apunto de salir de la habitación.

SALOMÉ

¿Las quemó Camilo?

Antonia frena en la puerta y voltea a ver a Salomé, se ríe,
toma una almohada y se la tira en la cara a Salomé. Sale de
la habitación.

Salomé agarra la almohada y sonrío.

INT. CUARTO ANTONIA - DÍA

Antonia entra a su habitación y se sienta en el borde de la
cama. Toma su celular y graba una nota de voz.

ANTONIA

Hola, papi. Hola, mami. Es que les
quería preguntar si Salomé se puede
quedar conmigo...

Antonia finge que tiene TOS.

ANTONIA (CONT'D)

...por un tiempo indefinido, tuvo un
problema personal, por fa. Los quiero.

Antonia deja el celular sobre la cama y abre la ventana.
Luego, se acuesta en la cama y toma el celular.

EN LA PANTALLA DEL CELULAR: ''No hay problema, hija. Pásenla
bien, besos <3''

Antonia sonrío y llama a Camilo. Pone su celular en su oreja.

CAMILO

Hola, amor

ANTONIA

Hola. Ay...no sabes todo lo que ha pasado. Imag...

La ducha SUENA.

CAMILO
(interrumpiéndola)

¿Quién se está bañando? ¿Con quién estás?

ANTONIA

Cálmate, es Salomé.

CAMILO (O.S)

¡No te creo! ¿Quién está ahí?

Salomé GRITA mientras canta una canción de Martín Elías.

(--)

CAMILO (O.S) (CONT'D)

¿Qué hace Costa bañándose en tu apartamento?

Antonia se levanta de la cama y camina hacia la puerta. La cierra y camina en círculos por la habitación.

ANTONIA

Eso te quería contar. ¡Salomé vive aquí!

CAMILO (O.S)

¿Cómo?, pero ¿por qué?, ¿a qué hora?

ANTONIA

Tuvo un accidente en su apartamento,
va a quedarse aquí mientras lo
soluciona.

CAMILO (O.S)

Claro, como si pudiera solucionar algo
en su vida...Siempre es lo mismo, ella
daña todo y tu siempre tienes que
salvarla.

Antonia se molesta y pretende contestar con mas agresividad,
pero se pega en el dedo meñique del pie con el borde de la
cama. Se queja en silencio mientras pone su puño en la boca
para evitar emitir sonido.

ANTONIA

(débil)

Esta vez, es diferente, de verdad me
necesita.

CAMILO (O.S)

Si si, ¿y qué hay de mi?, yo también
te necesito. Nuestros trabajos te
necesitan.

INT. CUARTO CAMILO - DÍA

Camilo camina por la habitación mientras habla con Antonia
por teléfono. Mantiene su celular en la oreja.

ANTONIA (O.S)

Salomé no tiene nada que ver con los
trabajos.

CAMILO

Pues no estoy de acuerdo con que vivas
con ella, eso sería malo para el bebé.

ANTONIA (O.S)

¿De qué bebé hablas?

CAMILO

Pues yo.

ANTONIA (O.S)

Ay, por favor, madura.

(--)

ANTONIA (O.S) (CONT'D)

Es mi casa y...mejor hablamos luego.

Antonia le cuelga a Camilo. Camilo se molesta. Con ira, lanza su celular a la cama pero este rebota y cae al piso. La pantalla está sobre el suelo. Camilo corre nervioso a recoger el celular, la pantalla está completamente destrozada. Camilo bufa.

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Antonia sale de su cuarto un poco cabizbaja y se dirige a la cocina. Antonia ve a Salomé, ya cambiada, cocinando uno de sus cayeyes mientras CANTA una canción del Binomio de Oro. Antonia se sienta en una de las sillas del mesón de la cocina y pone el rostro entre sus manos.

SALOMÉ

¿Todo bien?...si es por las sábanas,
están perfectas.

ANTONIA

No no...¿cómo van esos cayeyes?, huele
increíble.

Salomé camina hacia ella con un postre terminado y lo deja sobre el mesón. Antonia le sonrío y lo recibe. Toma una cuchara pero juega con los pedazos de fruta. Salomé la mira y le sonrío.

SALOMÉ

Bueno, como dicen por ahí...barriga
llena, corazón contento.

Antonia se ríe y prueba un primer bocado. Antonia queda maravillada del sabor. Prueba otro bocado y mira a Salomé fijamente. Salomé termina de limpiar la cocina y se acerca a Antonia, se pone de pie al otro lado del mesón justo frente a ella.

ANTONIA

Esto parece hecho por los mismísimos
dioses del Olimpo.

SALOMÉ

¿Una diosa?...¡Gracias!

ANTONIA

(entre risas)

Mas bien odiosa

Las dos ríen. Antonia mira a Salomé y piensa por un momento. Salomé mira a Antonia y ambas sonríen.

ANTONIA (CONT'D)

¿Estás pensando lo mismo que yo?

Las dos asienten mientras se apuntan con el dedo y sonríen. Cuentan hasta 3.

ANTONIA (CONT'D)

SALOMÉ

¡Una pastelería!

¡Fotos de pies!

ANTONIA (CONT'D)

¿Qué?

SALOMÉ

Ehh...¿una pastelería?

ANTONIA

¡Sí! Tú eres buena repostera,
necesitas dinero y yo soy buena
administrándolo. Ahí está.

SALOMÉ

Jodaaaa, esa platica de la universidad
no se perdió.

Antonia y Salomé ríen. Salomé vuelve a la cocina y Antonia
saca su celular, graba una nota de voz.

ANTONIA

Necesito ayuda con algo...

Salomé camina hacia Antonia. Un ESTRUENDO las interrumpe.
Ambas voltean y ven una avalancha de platos y vasos cayendo
al suelo. Antonia mira mal a Salomé, ella sonríe avergonzada.

ANTONIA (CONT'D)

¿Estás lista para tu inversión
inicial?

Antonia y Salomé ven los platos en el suelo.

INT. SUPERMERCADO - DÍA

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

1. Antonia y Salomé están mirando frutas. Antonia le muestra
una papaya a Salomé. Salomé se ríe y niega con la cabeza.
Antonia le propone una sandía, Salomé se niega. Antonia le
muestra un aguacate, Salomé le indica, con la mano, que pare.
La toma del brazo, pero Antonia continúa viendo frutas.
Salomé la hala y se van de ahí.

2. Antonia busca la levadura en el pasillo, pero hay muchas
marcas y se confunde. Luego de mirar para todas partes, la
mano de Salomé se acerca a una caja de polvo para hornear y
la toma. Salomé mira a Antonia y niega con la cabeza mientras
esboza una sonrisa. Salomé se va, Antonia toma la canasta y
la sigue.

3. Antonia agarra sobres de Stevia y los mete en la canasta.
Se voltea y ve que Salomé la mira raro.

Salomé devuelve los sobres a su lugar, agarra las libras de azúcar y las mete en la canasta, ambas ríen y se van.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

Antonia y Salomé hacen fila en la caja.

SALOMÉ

Hay que usar Instagram.

ANTONIA

Sí, tal vez subir fotos de los postres a nuestros perfiles.

SALOMÉ

No sé...¿no es mejor crear otra cuenta?

JORGE (27), quien está frente a ellas, al escuchar su conversación, da algunos pasos hacia atrás disimuladamente para escuchar mejor.

ANTONIA

Pero, ¿y quién la manejaría?...

Jorge finge tener una llamada telefónica.

JORGE

¿Aló? Sí, soy yo...no, no tienes nada que agradecer...200 mil seguidores no es nada...

Salomé y Antonia lo ignoran. Jorge empieza a gritar.

JORGE (CONT'D)

Ya sabes que Instagram es lo mío...

Hago crecer cuentas en un segundo.

Antonia y Salomé lo ven raro. Jorge se voltea y se acerca a ellas mientras sostiene su celular junto a su oreja. Jorge recibe una llamada de verdad y su celular SUENA.

Jorge se asusta y el celular se le resbala de las manos, lo agarra en el aire. Antonia y Salomé se burlan y tratan de darle la espalda. Jorge las detiene.

JORGE (CONT'D)

Mucho gusto, mi nombre es Jorge
Suárez, soy community manager,
influencer, coach, líder espiritual,
fitness, gurú financiero,
inversionista y soy como el Rey Midas,
todo lo que toco lo vuelvo oro.

Antonia y Salomé miran raro a Jorge.

JORGE (CONT'D)

No pude evitar escuchar su
conversación y me gustaría ayudarlas.

Antonia y Salomé se miran entre ellas. Van avanzando en la fila.

JORGE (CONT'D)

Tengo experiencia en dirigir redes
sociales de empresas. Seguidores,
likes, fama...todo eso lo consigo en
menos de lo que canta un gallo.

Jorge llega a la caja registradora y, amablemente, deja pasar a Antonia y a Salomé. Ellas pasan los paquetes a la cajera.

JORGE (CONT'D)

La imagen de su pastelería, en mis
manos, sería tan bueno como el guaro.

Antonia y Salomé fruncen el ceño y lo miran con asco.

JORGE (CONT'D)

...¿Vodka?

Antonia y Salomé sonríen y se miran. Jorge paga sus paquetes.
Antonia y Salomé se hacen a un lado.

SALOMÉ

Lo necesitamos...

ANTONIA

No, no es necesario, tenemos a Camilo.

SALOMÉ

No no, él se puede encargar de otras cosas como abrir la puerta, o llevar los domicilios. Este pela' o si sabe.

Antonia lo piensa un momento. Jorge ya ha pagado sus cosas.

JORGE

¿Entonces?... ¿se unen a George's Squad o se quedan afuera?

Salomé intenta hablar pero Antonia la interrumpe.

ANTONIA

Nosotras te llamamos.

Salomé mira mal a Antonia.

SALOMÉ

Ajá, dile que sí, dijo que nos podía conseguir mil seguidores para el final del día.

Antonia se cruza de brazos y levanta una ceja.

ANTONIA

...Bueno, pero estás a prueba

Jorge abre los ojos con preocupación.

Salomé aplaude y toma el brazo de Antonia para irse juntas al apartamento. Salen del supermercado. Jorge se queda de pie sin saber qué hacer.

SALOMÉ

Ajá, niño ¿y tú qué? Vamos.

Jorge se reincorpora y las sigue.

JORGE

Si, jefa.

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

Jorge, Antonia y Salomé entran al apartamento.

JORGE

(Decepcionado)

Entonces, es una repostería, empezó a
funcionar hoy y no tienen
seguidores...

Jorge suspira.

ANTONIA

Si, pero es una empresa prometedora.

Jorge se sienta en el sofá y suena el timbre.

Salomé abre la puerta y se desvanece su sonrisa.

SALOMÉ

(fastidiada)

Lo siento el domicilio es en la otra
casa.

Camilo detiene la puerta con la mano y entra igualmente.

CAMILO

Costa, Costa, tú nunca cambias, ¿no? A
ver si te das un baño de ruda para
toda esa sal.

SALOMÉ

Uy, pero el chisme engorda, ¿no?

Camilo se toca la panza. Antonia corre y lo abraza.

ANTONIA

¡Hola bebé! Te extrañé.

Camilo mira a Jorge de reojo.

CAMILO

¿Y él quién es?

Jorge se levanta del sofá y le tiende la mano.

JORGE

Mucho gusto, mi nombre es Jorge

Suárez, soy community manager,

influencer, coach, líder esp...

Salomé le toca el hombro, lo interrumpe y le da un plato con Cayeye.

SALOMÉ

Wow wow, tranquilo. Sus dos neuronas

apenas le permiten memorizar hasta

community manager.

Salomé le ofrece otra porción a Camilo, pero este hace cara de asco y lo rechaza con la mano.

Salomé, molesta, lo deja en el mesón.

Suena el timbre. Antonia abre la puerta.

ANTONIA

¡Doña Dolores! ¿Cómo está? ¿Qué se le ofrece?

DOÑA DOLORES (70)

Mijita, ¿qué es eso que huele tan delicioso?

SALOMÉ

Muffins de zanahoria, los mejores de
la ciudad.

DOÑA DOLORES

Hoy vienen mis tres nietos de visita.
¿Me podrían hacer 7 de esos lo más
rápido que puedan?

Antonia y Salomé se observan y sonríen.

ANTONIA

¡Claro!

Antonia le pega con el codo a Salomé.

ANTONIA Y SALOMÉ
(al unísono)

Cuente con eso.

Salomé corre a la cocina. Antonia se lleva a Jorge al estudio para usar el computador. Camilo se queda parado junto a la puerta viendo a los demás trabajar. Tiene la intención de acercarse a los demás para ayudar en algo. Salomé se asoma desde la cocina.

SALOMÉ

Oye, Camilito.

Camilo voltea y la mira.

SALOMÉ (CONT'D)

Feliz día del árbol.

Camilo mira fijamente a Salomé y le sonríe falsamente. Camilo pone el dorso de su mano en la barbilla y la mueve hacia adelante.

INT. COCINA APARTAMENTO - DÍA

Salomé se pone manos a la obra con el pedido de la vecina.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE:

1. Salomé saca un tazón y vierte sobre él los ingredientes para los muffins. Salomé quiebra los huevos dentro de la mezcla, voltea, y ve a Camilo pasar por la cocina. Agarra las cáscaras del huevo y se las lanza. Camilo se asusta pensando que es un huevo, tiene las cáscaras en la mano, la mira y Salomé le sonrío con picardía.

2. Salomé bate la mezcla con fuerza, exagerando la expresión de su rostro y salpicando la cocina. Canta desafinada una canción de Diomedes Díaz. Todos se tapan los oídos.

3. Salomé saca un molde y, con un cucharón, vierte la mezcla en cada orificio.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

Salomé está a punto de meter el molde al horno, se acuerda que falta algo y va a buscarlo. Camilo entra a la cocina y se acerca al molde, ve que a la preparación le falta un poco de consistencia. Añade un extra de polvo de hornear a la mezcla en los moldes.

CAMILO
(entre dientes)

Con mi toque, ahora sí van a quedar
bien, y más rápido.

Salomé entra a la cocina y saca a Camilo. Salomé toma la esencia de vainilla, aplica unas gotas a la mezcla y, sin pensar, mete los postres al horno.

INT. SALA APARTAMENTO- DÍA

Camilo y Antonia hablan mientras están sentados en el sofá. Salomé sale de la cocina con los postres en una bandeja. Antonia y Camilo sacan cajas y bolsas para empacarlos para la entrega. Hacen un conteo final de los muffins según el número de nietos que les mencionó su vecina.

SALOMÉ

...cinco, seis, siete, ocho. Este
sobra.

Salomé deja el muffin a un lado.

INT. PUERTA APARTAMENTO VECINA - DÍA

Antonia y Salomé tocan el timbre con los postres en mano. La vecina abre la puerta e inhala profundo.

DOÑA DOLORES

Mmm, huele delicioso.

Doña Dolores recibe los postres muy agradecida. Les da el dinero y, rápidamente, les cierra la puerta en la cara para evitar que sus nietos se salgan. Antonia y Salomé vuelven al apartamento emocionadas por su primera venta.

INT. COCINA - DÍA

Antonia y Salomé llegan y todos se alegran por la venta. Se reúnen en el mesón de la cocina. Jorge ve el muffin que sobró, lo toma y le da una mordida.

JORGE

Uff, este es el mejor postre que he probado en mi vida.

Tras varios bocados, Jorge hace un gesto de dolor y se toca el estómago. Todos lo miran extrañados. Jorge suelta el muffin y corre al baño. Todos quedan sorprendidos y empiezan a MURMURAR sobre lo sucedido.

ANTONIA

¿Estás segura de que los ingredientes que usaste no están vencidos?

SALOMÉ

Tú los compraste conmigo.

ANTONIA

¿Entonces qué le echaste? ¿Es otra de tus bromas?

SALOMÉ

No, es la receta de siempre. No todas las veces yo tengo la culpa.

ANTONIA

Agh, ¿ahora qué vamos a hacer?, es nuestro primer pedido y ya lo dañaste.

SALOMÉ

¿Qué?, yo necesito esto más que tú.

Antonia y Salomé discuten ininteligiblemente mientras Camilo las observa callado. Camilo se retira lentamente. Salomé deja de alegar y voltea a ver a Camilo, sospechando de él.

SALOMÉ (CONT'D)

O tal vez fue tu ilustre noviecito.

Camilo se queda en SILENCIO.

ANTONIA

Claro, tenías que echarle la culpa. Él no hizo nada...no hiciste nada, ¿verdad?

CAMILO

(apenado)

Tal vez le puse un extra de polvo para hornear...

Antonia y Salomé abren los ojos.

SALOMÉ

¡¿Qué te pasa?!, ¡por tu culpa Jorge se va a morir!

JORGE (O.S)

(desde el baño)

¡¿Morir?!

ANTONIA

Ay ya, nadie se va a morir.

Antonia y Salomé miran fulminantemente a Camilo. Camilo baja la cabeza.

FIN ACTO I

ACTO II

INT. SALA APARTAMENTO - TARDE

Salomé se enoja y camina hacia Camilo.

SALOMÉ

No te vuelvas a acercar a mis postres
o te juro que estos huevos no son los
únicos que se van a romper.

Salomé grita a Camilo entre los dientes, él intenta defenderse, pero Salomé no lo deja hablar. Levanta el pedazo de muffin que Jorge no terminó y amenaza con lanzarlo a Camilo. Antonia la interrumpe.

ANTONIA

Ay ya, cálmense. Hay que arreglar esto
y cambiar los muffins de la señora
Dolores.

Salomé la mira.

ANTONIA (CONT'D)

¡YA!

Salomé se va a la cocina. Camilo se acerca a Antonia.

CAMILO

¿Hay algo que pueda hacer?

ANTONIA

Tú vas a cuidar a Jorge.

Antonia se va. Camilo suspira decepcionado y se va.

INT. COCINA APARTAMENTO - TARDE

Salomé entra corriendo a la cocina.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE:

1. Salomé toma el mismo bowl que se está secando en el platero, y vierte sobre él los mismos ingredientes para los muffins.

2. Salomé bate con ira los ingredientes y gotas muy grandes de la mezcla se salen del bowl.

3. Salomé toma el molde del platero y lo ESTAMPA contra el mesón, haciendo que todos en el apartamento se alarmen. Camilo y Antonia llegan corriendo. Salomé rápidamente vierte la mezcla en el molde, pero le sobra mezcla suficiente para un muffin más. Salomé mete los muffins al horno y sube la temperatura el doble de la necesaria.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

INT. PUERTA BAÑO - TARDE

Camilo está sentado en el piso al lado de la puerta del baño.

JORGE
(desde el baño)

Parce, ¿cómo va la cuenta?

CAMILO

Uff, ya está a menos de 200 seguidores
de la meta.

JORGE

¡Siiii...aghhhhh.

Jorge grita de dolor. Camilo hace una gesto de preocupación y se aleja de la puerta. Se sienta a un lado en silencio y se pone a jugar en el celular.

INT. CORREDOR EDIFICIO - NOCHE

SALOMÉ

Cuénteme seño Dolores, ¿usted cree en
el destino?

DOÑA DOLORES

Sí, la verdad yo creo que todo tiene
una razón de ser.

SALOMÉ

Ajá, entonces esto le va a interesar
muchísimo.

Salomé continúa hablando con la vecina. Mientras tanto, Antonia está frente a la puerta del apartamento de Doña Dolores con las bolsas en la mano. Se prepara para entrar. Esconde la bolsa con el pedido tras su espalda

INT. APARTAMENTO VECINA - NOCHE

Antonia logra entrar, dejando la puerta del apartamento abierta. Antonia saca la bolsa de los muffins de su espalda y divisa la cocina donde ve los postres aún empacados.

Antonia CELEBRA un poco y camina con cautela. Al acercarse a la cocina se enreda con una silla, llamando la atención de los niños. Los 3 niños saltan sobre ella haciendo que se caiga y, estando en el piso, tratan de quitarle la bolsa de muffins de las manos.

Tras un forcejeo, Antonia logra soltarse, ponerse de pie y llegar a la cocina.

INT. COCINA - NOCHE

Antonia tranca la puerta, evitando que los niños pasen. Antonia saca los muffins buenos de la bolsa y los cambia, guarda los muffins dañados en la bolsa. Antonia pretende salir de la cocina sin que los niños se den cuenta. Piensa un momento pero se resigna.

Antonia quita el seguro de la cocina y abre la puerta parcialmente, le hace señas a Salomé para que quite a la vecina de la puerta.

INT. CORREDOR DEL EDIFICIO - NOCHE

Salomé ve las señas de Antonia. Hace un gesto de incomodidad con los ojos.

SALOMÉ

Bueno, ya que encontramos su
ascendente, la aplicación necesita
escanear sus ojos para hacer una
lectura completa.

DOÑA DOLORES

Pero...¿estás segura de que si
funciona?

SALOMÉ

Cuando le diga taja'a, es porque ya
está frita, la otra vez me dijo que me
iba a quedar sin casa, y míreme aquí.

DOÑA DOLORES

¿Qu...

Salomé pone el celular en la cara de Doña Dolores y mantiene el celular sobre los ojos de la vecina, haciendo fuerza para que ella no se despegue.

INT. SALA APARTAMENTO - NOCHE

Jorge sale del baño pálido y camina hacia la sala. Camilo se asoma desde la cocina y lo ve recostado contra el marco de la puerta.

CAMILO

¿Quiere agua?

Jorge asiente. Camina hacia el sofá y se sienta. Camilo le lleva el vaso con agua. Jorge toma un trago largo.

CAMILO (CONT'D)

Estamos a 50 seguidores de la meta.

Jorge mira a Camilo con sorpresa, le devuelve el vaso y sale corriendo al baño.

INT. APARTAMENTO VECINA - NOCHE

Antonia intenta correr hacia la puerta principal, pero los niños se abalanzan sobre ella, logrando romper su blusa y halándole el cabello haciendo que se despeine.

FIN ACTO II

TAG

INT. CORREDOR EDIFICIO - NOCHE

Antonia sale disparada del apartamento de la vecina con la bolsa de los muffins bajo el brazo. Cierra la puerta con cautela.

Antonia ve a la vecina arrinconada con el celular de Salomé en su cara. Salomé le hace señas a Antonia para que entre al apartamento rápido. Salomé ve que Antonia entró a su apartamento y se separa abruptamente de la vecina.

SALOMÉ

Bueno, dice que tendrá una vida
próspera, feliz y que pronto llegará
un gatito a su hogar.

Salomé mira su muñeca como si tuviera un reloj.

SALOMÉ (CONT'D)

Eche, está como tarde. Bye.

Se despide rápidamente y se va. La vecina queda confundida, lo ignora y entra a su apartamento.

INT. SALA APARTAMENTO - NOCHE

Antonia está recostada en la puerta del apartamento. Salomé abre la puerta y empuja a Antonia. Cierran la puerta rápidamente. Ambas suspiran con alivio haciendo que Camilo note su presencia. Camilo deja el celular sobre la mesa y se acerca a ellas.

CAMILO

(entre risas)

¿Cómo te fue visitando a los demonios?

Te dejaron como desarregladita, ¿no?

Antonia lo mira mal. Camilo se burla de Antonia. Se miran entre ellos y se ríen. Jorge sale del baño, Salomé le ofrece agua de canela a Jorge y muffins a Camilo y Antonia para celebrar.

INT. COCINA APARTAMENTO - NOCHE

Salomé sirve el agua de canela en un pocillo, saca dos muffins que guardó en el horno y les pone glaseado. Abre con disimulo la bolsa del pedido que Antonia rescató, saca un muffin dañado y lo sirve junto al resto.

INT. SALA - NOCHE

Salomé le entrega el pocillo a Jorge, un muffin bueno a Antonia, y el muffin dañado a Camilo. Se sienta y empiezan a comer. Antonia revisa su celular y Salomé levanta el muffin.

SALOMÉ

Bueno, ofrezco un brindis por nosotros. Nuestro pedido fue casi todo un éxito.

Antonia deja su celular sobre la mesa.

ANTONIA

Y porque algunos cumplen las metas que prometen.

Jorge sonríe.

SALOMÉ

Por George.

Todos chocan sus muffins con el pocillo de Jorge. Antonia, Salomé y Camilo comen.

Camilo deja el muffin sobre la mesa y abre los ojos mientras se toca el estómago. Antonia mira a Salomé con sospecha. Salomé sonríe.

SALOMÉ (CONT'D)

¿Ahora quién necesita el baño de ruda?

Salomé ríe. Camilo se levanta y corre al baño.

FIN

DULCE COSTA

"Plátano Verde"

(01x002)

Written by

Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Bogotá, Colombia
Mayo 2020
V.1.1

CLIFF HANGER

INT. SALA APARTAMENTO - DÍA

SALOMÉ (21), CAMILO (23) y JORGE (27) están reunidos. ANTONIA (22) entra corriendo con muchas hojas de papel y marcadores.

CAMILO

¿Y eso para qué?

ANTONIA

Necesitamos un nombre para la
pastelería.

JORGE

Y nuestro Instagram grita por un logo.

El grupo se sienta alrededor de la mesa de centro.

SALOMÉ

Esta vaina se va a llamar "El Cayeye
de la Salo".

CAMILO

Eso no se entiende acá, solo en tu
pueblo. Además, ¿por qué de Salo?
¿eres la única que trabaja en esta
empresa o qué?

SALOMÉ

¿Quién cocina?, tú o qué...

Jorge la interrumpe.

JORGE

(Bufa)

Si va a llevar el nombre de alguien
que sea de una persona con estatus,
con porte, que tenga catch, ¿me
entienden?

Todos lo miran confundidos y curiosos. Jorge extiende las
manos y hace el letrero en el aire.

JORGE (CONT'D)

"George's Bakery"

CAMILO

"Cami's cake" tiene más clase.

Todos lo miran lo miran con fastidio.

ANTONIA

(irratada)

¿Ya se pueden poner serios? Esto no es
un juego.

Todos se quedan callados.

ANTONIA (CONT'D)

¿Qué tal ''Desserts d'amitié''.

Todos la miran confundidos.

SALOMÉ

En costeñol, por favor.

CAMILO

¿Y Antocajo?

SALOMÉ

Jodaa...

Jorge los interrumpe antes de que empiece una pelea.

JORGE

Pues busquemos en internet nombres de
postres, ¿no?

Camilo saca su computador y todos se reúnen alrededor de él para ver lo que busca. Ven muchas imágenes de postres, hasta que llegan a la foto de un postre de chocolate que a todos los deja antojados.

JORGE (CONT'D)

Uff, ese postre es una tentación.

SALOMÉ

¡Ese es!

CAMILO

¿Y Dulce Pecado?

Todos quedan pensativos y les da curiosidad. Jorge toma el computador de Camilo y busca "Dulce Pecado", encuentran una pastelería erótica y se sorprenden.

ANTONIA

Creo que mejor lo dejamos en
Tentación, ¿no?

Todos asienten

SALOMÉ

Si, no quiero hornear esa monda.

JORGE

(Entre risas)

Literal.

Con el nombre decidido, Salomé se va a la cocina a adelantar algunos postres para ofrecer, Antonia se va a su cuarto a trabajar en las cuentas y Jorge se va al estudio a trabajar en el logo. Camilo sigue a Jorge.

CAMILO

¿Para qué soy bueno?

SILENCIO incómodo. A lo lejos, suena una SIRENA de ambulancia.

JORGE

Pues... probemos tus habilidades de diseño.

Jorge y Camilo se van al estudio.

INT. ESTUDIO APARTAMENTO - DÍA

Jorge enciende el computador y abre el programa de diseño. Comienza jugando con el nombre en diferentes tipografías, y decide agregar una fruta para que sea más llamativo.

JORGE

Aquí faltan unas dos buenas cerezas.

Camilo niega con la cabeza.

CAMILO

(con asco)

Gas las cerezas. Mejor un buen durazno.

Jorge niega con la cabeza.

JORGE

Las cerezas van mejor con el concepto del negocio, las personas las asocian más a los postres. Es la mejor opción.

Camilo bufaba, asiente y no dice nada más.

JORGE (CONT'D)

Hay que hacer stickers y volantes. Toma, ve al centro a imprimir todo eso.

Jorge le entrega una USB con el logo.

CAMILO

¿Yo al centro?...ni loco, yo por ahí
no paso. Solo voy si es a la papelería
del centro comercial.

JORGE

En el centro es bueno, bonito y
barato.

El celular de Jorge SUENA.

JORGE (CONT'D)

Pídele la plata a Antonia y no te
demores, gracias....

Jorge sale unos segundos a recibir la llamada. Camilo aprovecha que Jorge dejó el editor abierto y cambia el logo a su gusto y lo sube de inmediato a las redes sociales del negocio. Con el nuevo logo, Camilo sale a hacer el encargo que le hizo Jorge.

FIN CLIFF HANGER

ACTO I

EXT. CENTRO DE LA CIUDAD - DÍA

Camilo camina buscando una papelería para imprimir los stickers con el logo. Después de caminar un par de cuadras, se siente perdido y se acerca a un VENDEDOR (45) ambulante.

CAMILO

Señor, ¿sabe dónde hay una papelería
cerca?

El vendedor lo examina con la mirada y se ríe un poco.

VENDEDOR

Dos cuadras más allá veci.

Camilo lo mira confundido.

CAMILO

Gracias....

Camilo sigue caminando. A medida que avanza, nota que las personas lo miran y se burlan de él. Camilo lo ignora y sigue caminando.

INT. PAPELERÍA CENTRO - DÍA

Camilo entra y ve un cartel promocional donde ofrecen stickers, volantes, mugs, mouse pads, camisetas, sacos y más. Un EMPLEADO (22) se acerca a Camilo. Camilo le pasa una memoria USB.

CAMILO

Hola, necesito imprimir el logo que está ahí.

El empleado recibe la memoria y la conecta al computador. Al ver el logo suelta una fuerte CARCAJADA.

EMPLEADO
(entre risas)

¿Está seguro de imprimir esto?

Camilo asiente con la cabeza. El empleado saca un catálogo del mostrador y se lo pasa a Camilo.

Camilo revisa el catálogo con gesto de sorpresa y emoción.

CAMILO

Quisiera encargar 800 stickers,
volantes...camisetas y gorras, 4 de
cada una, please.

El Empleado suelta una risa, saca la memoria del computador y se va al área de impresión.

INT. COCINA APARTAMENTO - DÍA

Antonia, preocupada, entra corriendo con su celular en la mano.

SALOMÉ

¿Qué pasa?

ANTONIA

Es que llegó un pedido...

SALOMÉ

Ajá, nuestro primer cliente oficial.

Antonia la mira confundida, Salomé no entiende. Antonia le muestra el mensaje en su celular en el que les piden un pastel con forma fálica. Salomé sonrío.

ANTONIA

Lo mejor es cancelarlo, no es el tipo de negocio que tenemos...

SALOMÉ

¿Y eso qué?, por la plata baila el mono.

Antonia lo considera.

INT. PAPELERÍA CENTRO - DÍA

Camilo espera sentado para que le entreguen los productos. El empleado lo llama al mostrador con todo impreso mientras intenta disimular las ganas de reírse. El otro vendedor observa desde el fondo tratando de aguantar las ganas de reír. Camilo se acerca y ve todos los stickers, mugs, mouse pads, camisetas y gorras con el logo de la pastelería. Sonríe con orgullo.

CAMILO

¿Cuánto sería?

El vendedor imprime el ticket y se lo pasa. Camilo se sorprende por el precio.

CAMILO (CONT'D)
(entre dientes)

Já, dizque barato...

Camilo revisa en su billetera la plata que le dio Antonia, se da cuenta de que no es suficiente y saca su tarjeta de crédito.

EMPLEADO

Agárrelo con las dos manos que está
muy grande.

El Empleado le pasa la bolsa con las impresiones, se ríen con su compañero pero Camilo no lo entiende. Camilo paga, agarra las cosas y sale de la papelería.

INT. COCINA APARTAMENTO ANTONIA - DÍA

Salomé está mezclando los ingredientes para la base del pastel mientras Antonia lava la loza.

Salomé suspira y en su celular pone vallenato a todo volumen.

La canción tiene un doble sentido sexual.

Antonia voltea a ver a Salomé ve el pastel con incomodidad. Salomé le devuelve la mirada.

SALOMÉ

Ajá niña, ¿qué es esa cara? Más bien
ven y ayúdame.

Salomé canta mientras bate la mezcla. Antonia se acerca.

ANTONIA

(Sarcástica entre dientes)

Claro, hagamos una repostería, será
divertido decían. No tendrás que
ponerte a hacer penes...

Salomé baja el volumen de la música.

SALOMÉ

¿Qué dijiste?

ANTONIA

(Nerviosa)

Eeehhh...

Camilo entra al apartamento con una bolsa en la mano y una gorra puesta.

CAMILO

Hello!

Antonia voltea.

ANTONIA
(Aliviada)

¡Bebé! Llegast...

Antonia y Salomé ven, en silencio, la gorra de Camilo y luego se ríen. Camilo queda confundido y ellas se acercan a él.

ANTONIA (CONT'D)

¿Y esa gorra? ¿En dónde te metiste?

SALOMÉ

¿No estás muy gordo para ser stripper?

Salomé le rapa la bolsa y saca un mug mientras se ríe a carcajadas, juega con el mug, se pone una gorra, y le da otra a Antonia.

Camilo se molesta.

CAMILO

¿De qué hablan? Este es el logo de la
pastelería.

Las chicas dejan de reírse, lo miran, se miran entre ellas.

(--)

SALOMÉ Y ANTONIA
(al unísono)

¡Jorge!

INT. SALA DE JUNTAS - DÍA

Jorge está frente a una comitiva de inversionistas. Tiene unas diapositivas en un televisor con fotos de los postres, los inversionistas lo escuchan con atención.

JORGE

Y este es nuestro perfil de
Instagram...

Jorge abre el perfil de Instagram. Los inversionistas se miran entre ellos confundidos.

Jorge no comprende y voltea a ver a la pantalla y abre los ojos al ver el logo de la pastelería de esa forma, voltea apenado a ver a los inversionistas y se quedan mirándose por unos segundos.

Uno de ellos rompe la tensión con una CARCAJADA, a lo que los demás lo siguen y todos estallan en risas. Jorge se molesta y se agarra el cabello tratando de entender.

Mientras todos RÍEN, Jorge camina de un lado al otro y luego frena.

JORGE (CONT'D)
(entre dientes)

Camilo...

INT. APARTAMENTO ANTONIA - DÍA

ANTONIA

¡La reunión!...¡Los inversionistas!

CAMILO

¿De qué hablan?

(--)

SALOMÉ Y ANTONIA
(al unísono)

¡El perfil!

Antonia toma su celular y revisa la página, verifican que el mismo logo está en el perfil. Apuradas, llaman a Jorge sin importar que interrumpan la reunión.

INT. SALA DE JUNTAS - DÍA

Jorge siente su celular vibrando y lo saca de su bolsillo, ve el nombre de Antonia y contesta la llamada.

JORGE

¿Qué les pasa?...estoy tratando de
solucionar algo.

Detrás de la llamada, los inversionistas se ríen y murmuran.

INTERCORTE CONVERSACIÓN TELEFÓNICA: APARTAMENTO ANTONIA /
SALA DE JUNTAS

ANTONIA

¿Crees que este negocio es un chiste?

SALOMÉ

¿Qué pasó con esa vaina?

Jorge retira el celular de su oreja y tapa el micrófono.

JORGE

(a los inversionistas)

Por favor denme 5 minutos, ya les
explico todo...

Jorge vuelve a retomar la llamada.

JORGE (CONT'D)

Chicas, ahorita no podemos hablar, mas
tarde las llamo.

Salomé le quita el teléfono de las manos a Antonia.

SALOMÉ

Nunca debimos haber dejado algo tan
importante en tus mediocres manos.

Jorge se aparta un poco de los inversionistas para escuchar
mejor.

JORGE

Estoy igual de sorprendido que
ustedes, esto no es mi culpa. Después
les cuento...

Antonia vuelve a tomar el teléfono.

ANTONIA

Por culpa de tu loguito, ahora tenemos
que hacer un pastel de aquellos...

JORGE

¿De aquellos, aquellos?...

ANTONIA

No sé cómo vas a hacer pero tienes que cancelar este pedido y arreglar todo.

SALOMÉ

No no no, ya habíamos quedado que el pedido sí se hace.

JORGE

Sí, hay que seguir con el pedido, ahora más que nunca necesitamos el dinero.

Antonia se enfurece.

ANTONIA

No vengas a dar tu opinión sobre nada, todo esto es tu culpa.

SALOMÉ

Ya ya pela'a, cógela suave.

Antonia le cuelga.

INT. SALA DE JUNTAS - DIA

Jorge se enfurece con Antonia y bota el celular en la mesa. Los inversionistas están levantando los papeles de la mesa y poniéndose las chaquetas.

JORGE

Hubo un error, pero créanme que este es un muy buen lugar para invertir...todo tiene una explicación.

Los inversionistas lo ignoran y empiezan a salir de la sala.

JORGE (CONT'D)

Se los aseguro, ese logo no tiene nada
que ver con el negocio...

Un INVERSIONISTA (55) se detiene y mira a Jorge.

INVERSIONISTA

Ya vimos suficiente, no es un negocio
de nuestro interés.

Jorge trata de alcanzarlos. Jorge agarra un postre y se
acerca a ellos.

JORGE

Por favor...esto se puede arreglar. El
producto vale la pena, compruébenlo
ustedes mismos.

Jorge les ofrece una prueba del postre, pero los
inversionistas lo rechazan.

Jorge se aferra a la pierna de uno de ellos. El inversionista
forcejea para safarse, Jorge no lo suelta.

El inversionista se safaba y se van. Jorge queda de rodillas en
el piso con una expresión de preocupación en su rostro, el
conserje llega a la sala de juntas y empieza a barrerle los
pies a Jorge para echarlo, Jorge se desespera, recoge sus
cosas y se va.

FIN ACTO I

ACTO II

INT. APARTAMENTO ANTONIA - TARDE

Jorge llega al apartamento muy enojado y azota la puerta, se
dirige a la sala para hablar con Camilo. Camilo está viendo
televisión y Jorge le tapa la vista. Camilo dirige su mirada
hacia Jorge y se percata de que está enfurecido.

CAMILO

Hola, George. ¿Todo bien?

Jorge se enfurece aún más.

JORGE

¡¿TODO BIEN?!, ¡Por tu culpa me van a
echar!

Camilo se queda callado y apaga el televisor. Jorge entra en un ataque de histeria.

JORGE (CONT'D)

Perdí los inversionistas, el negocio,
la confianza, la dignidad, el
respeto... ¡Todo por un maldito
durazno!

Jorge grita mientras camina por toda la sala. Antonia y Salomé le bajan a la música y salen de la cocina.

SALOMÉ

Ey ey, ¿cuál es la joda?

Jorge respira profundo y se cruza de brazos.

ANTONIA

¿Ahora le vas a echar la culpa a
Camilo? Él solo hizo lo que tú le
pediste.

Jorge explota en furia.

JORGE

(iracundo)

¡Yo no le pedí que cambiara mis
cerezas y repartiera fotos de culos
por toda la ciudad!

Todos se quedan callados. Salomé se da cuenta de que Camilo está yendo hacia la puerta. Salomé corre y detiene a Camilo mientras lo empuja, lo sienta en el sofá y todos lo rodean mientras Antonia y Salomé cruzan los brazos, Jorge las ve y las imita. Camilo sonrío apenado.

CAMILO

Agh...está bien, yo cambié el logo.
Pero el que había hecho Jorge estaba
horrible, solo quería arreglarlo con
mis habilidades para el diseño...

JORGE

¿Ven? ¿Ven? Yo no tuve la culpa de
nad..

SALOMÉ

Ajooo, cállate, no joda, ¿no estás
viendo el bollo que se armó?

JORGE

Per..

SALOMÉ
(lo interrumpe)

Eh

JORGE

Es qu..

SALOMÉ

Que te calle'

Jorge se calla y se sienta.

CAMILO

Ya, perdón, no lo hice con mala
intención, me parecía más bonito con
el durazno.

Salomé toma una gorra y señala el durazno.

SALOMÉ

Niño, esto parece un jopo. ¿Tú eres o
te haces?

Camilo intenta responder pero Salomé lo interrumpe.

SALOMÉ (CONT'D)

No respondas.

Jorge lee un mensaje de la cuenta de la pastelería, el
cliente de los pasteles eróticos está preguntando por su
pedido. Jorge los interrumpe.

JORGE

No es por molestarlos, pero el cliente
está preguntado por su pedido... ¿qué
le digo?

Antonia y Salomé se preocupan, todos se dirigen a la cocina y
Camilo va tras ellos.

Antonia y Salomé agarran a Camilo de los hombros y lo sientan
en el sofá, Antonia prende el televisor y Salomé lo mira
mientras le da tres palmadas en el hombro.

Las chicas van con Jorge a la cocina para terminar el pastel.

INT. COCINA APARTAMENTO - TARDE

Salomé toma el bizcocho, ya horneado, y comienza a buscar la
manga pastelera para ponerle la crema y decorarlo. Salomé ve
que Antonia y Jorge están parados sin hacer nada, así que
saca el fondant y el iris para que hagan la figura principal
del pastel.

SALOMÉ

Les tengo el trabajito más especial.

Salomé les muestra el fondant.

ANTONIA

No no, yo no quiero hacer eso.

SALOMÉ

Ay, no es tan difícil.

Salomé toma el fondant y el iris y comienza a amasar para que el fondant tome color. Salomé revisa que Antonia siga los pasos.

Salomé vuelve a decorar el bizcocho.

Jorge se ríe y toma un poco de fondant y lo mezcla con el iris para darle un color durazno. Antonia y Jorge amasan el fondant hasta que queda la suficiente cantidad para hacer la forma fálica.

Salomé toma crema de varios colores y decora los bordes y la tapa del bizcocho.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

1. Antonia y Jorge tratan de darle la forma al fondant, Antonia está muy incómoda y Jorge trata de darle indicaciones, Jorge agarra el fondant y empieza a darle forma mientras Antonia lo mira confundida.

2. Salomé pone más decoraciones al pastel, ve a Antonia haciendo la figura y se ríe de ella. Agarra un poco de fondant y hace la misma figura que están haciendo ellos pero más pequeña. Salomé camina hacia Antonia y le muestra la figura y señala a Camilo. Antonia se ríe y sigue trabajando.

3. Jorge intenta hacer una figura por su cuenta. Tras mucho esfuerzo, se la muestra a Antonia y Salomé, quienes ladean la cabeza hacia un lado con gesto de extrañeza, lo miran de arriba abajo, se miran entre sí y se ríen de él. Jorge no entiende el porqué.

4. Antonia y Salomé terminan el pastel y retroceden para, junto a Jorge y Camilo, verlo en perspectiva. Tras un momento de silencio, todos asienten con la cabeza en señal de aprobación.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

INT. COCINA APARTAMENTO - TARDE

Con el pastel empacado, Antonia y Salomé se despiden con la mano de Camilo y Jorge y salen afanadas del apartamento. Apenas cierran la puerta, Jorge abre su computador y, con afán, cambia el logo nuevamente. Camilo intenta acercarse.

CAMILO

A la hora de la verdad, ni siquiera se
ve tan mal...

Jorge lo detiene con una mirada furtiva y le gruñe. Camilo retrocede asustado y lo deja tranquilo.

FIN DEL ACTO II

TAG

INT. SALA APARTAMENTO - NOCHE

Antonia y Salomé entran al apartamento. A Jorge le llega una notificación a su celular confirmando la transacción por el pastel erótico.

JORGE

¿Cómo les fue?

Antonia y Salomé se miran entre ellas.

FLASHBACK: INT. PASILLO - NOCHE

Salomé y Antonia llegan a la dirección para entregar el pedido. Timbran y un STRIPPER (25) les abre la puerta. Del interior de la casa suena música a todo volumen. Salomé sonríe animada.

STRIPPER

Sigan, como pueden ver...

El stripper se señala a sí mismo con la mano de arriba a abajo.

STRIPPER (CONT'D)

...esto hasta ahora está empezando.

Salomé está tentada a entrar, pero el stripper empieza a coquetear con Antonia bailándole. Antonia se asusta y le entrega el pastel, toma a Salomé del brazo y sale corriendo.

INT. SALA APARTAMENTO - NOCHE

El grupo se sienta en el sofá. Camilo observa a Antonia molesto.

JORGE

Yo me hubiera quedado.

SALOMÉ

¿Qué?

JORGE

Que ese tipo tan atravesado.

Antonia intenta no hacer contacto visual con Camilo.

CAMILO

¿Y tú por qué tenías que estar allá?

Con esa amiguita no me sorprende...

Salomé se voltea y lo mira mal.

SALOMÉ

¿Qué?, si todo esto es tu culpa. ¿Por
qué me jodes a mi?

CAMILO

No invertí tanto para que me traten
así.

SALOMÉ

(imitándolo)

Ni invirti tinti piri qui mi tritin
isi.

Salomé balbucea unas palabras más para burlarse de él.

CAMILO

(sarcástico)

Qué dulce, Costa.

Salomé lo mira mal y se queda pensando.

(--)

SALOMÉ

¡Eso es!

Todos la miran confundidos. Salomé agarra una hoja que hay en la mesa y con un marcador escribe el nombre de la pastelería: "DULCE COSTA". Salomé los mira a todos mientras sonrío.

Todos se miran entre ellos y lo piensan un momento. Asienten con la cabeza y sonrío.

Salomé está entusiasmada pero ve a Camilo.

SALOMÉ (CONT'D)

Camilito, tu no celebres tanto. Estás
desp...

Antonia la interrumpe.

ANTONIA

Él va a trabajar conmigo.

Jorge celebra de forma discreta apretando el puño. Salomé
sonríe falsamente a Camilo.

SALOMÉ

Pues ya qué...

Salomé accede a regañadientes y le da la mano a Camilo.

SALOMÉ (CONT'D)

Strike dos, a la tercera no te salvas.

Camilo sonríe nevioso.

CAMILO

Bueno, ¿quién tiene hambre?

Camilo va a la cocina y saca del refrigerador una de las
figuras con su nombre inscrito en él.

Voltea a ver a Antonia y Salomé, quienes intentan ocultar su
risa.

Camilo frunce el ceño y no entiende la situación, le da un
mordisco.

CAMILO (CONT'D)

Gracias por hacer uno especialmente
para mí.

FIN

10. CRÉDITOS

Grupo o Empresa

Cayeye Producciones

Idea Original: Sara Camacho

Creadores: Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Guión: Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Head writer: Sara Camacho & Gabriela Vargas.

Investigación: Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Jefes de Investigación: Maria Claudia Gómez & Cristian Zorro.

Graficación: Cristian Zorro.

Producción (Formato): Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Estética: Sara Camacho, Maria Claudia Gómez, Gabriela Vargas & Cristian Zorro.

Concept Art: María Claudia Gómez & Gabriela Vargas.

11. MATERIAL ADICIONAL (ANEXOS)

11.1 Registro guiones: Obra Literaria Inédita ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).

Temporada 1 - Episodio 1

REPÚBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR - UAE OFICINA DE REGISTRO				
SOLICITUD INSCRIPCIÓN OBRA LITERARIA INEDITA CONFIRMACIÓN DE DATOS				
1. DATOS DEL AUTOR O AUTORES:				
Documento Identidad	Nombres	Apellidos	Dirección	Ciudad de Domicilio
1072673243	GABRIELA	VARGAS HERRERA	DIAGONAL 13 #1-54	CHIA
1072674767	Maria Claudia	Gómez Rivero	Cra. 3 #10A-02	CHIA
1014292960	Cristian Danilo	Zorro Sánchez	Cra. 56 #171-41	BOGOTÁ D.C.
1018509886	Sara	Camacho Méndez	Calle 17b sur #10b-48 este	BOGOTÁ D.C.
2. DATOS DE LA OBRA:				
Título: DULCE COSTA (01x001)				
Año de Creación: 2020				
Carácter de la Obra:				
1. Por participación de autores				
<input type="radio"/> OBRA INDIVIDUAL	<input type="radio"/> OBRA EN COLABORACION		<input type="radio"/> OBRA COLECTIVA	
2. Por su origen				
<input type="radio"/> OBRA ORIGINARIA	<input type="radio"/> OBRA DERIVADA			
3. Por la forma en que se da a conocer el autor.				
<input type="radio"/> OBRA ANÓNIMA	<input type="radio"/> OBRA POSTUMA			
<input type="radio"/> OBRA SEUDÓNIMA				
4. Por su forma de elaboración				
<input type="radio"/> OBRA POR ENCARGO	<input type="radio"/> FUNCIONARIO PÚBLICO EN EJERCICIO DE SUS FUNCIONES			
Categoría de la Obra:				
<input checked="" type="checkbox"/> INTERÉS GENERAL	<input type="checkbox"/> DIDÁCTICO	<input type="checkbox"/> CIENTÍFICO Y TÉCNICO	<input type="checkbox"/> RELIGIOSO	
3. TRANSFERENCIAS:				
Sin transferencia de derechos.				
4. OBSERVACIONES:				
5. SOLICITANTE:				
Nombres: GABRIELA VARGAS HERRERA		Documento: 1072673243	Nacionalidad: COLOMBIANO	
Ciudad de Domicilio: CHIA		Dirección: DIAGONAL 13 #1-54	Teléfono: 3505069003	
Fax:		Correo 1: gabrielavh1599@gmail.com	Correo 2: gabrielavaha@unisabana.edu.co	
Sitio Web:				
6. ARCHIVOS ADJUNTOS:				
Archivo de Obra Objeto del Registro: DULCE COSTA (01x001).pdf				

Temporada 1 - Episodio 2

REPÚBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR - UAE OFICINA DE REGISTRO				
SOLICITUD INSCRIPCIÓN OBRA LITERARIA INEDITA CONFIRMACIÓN DE DATOS				
1. DATOS DEL AUTOR O AUTORES:				
Documento Identidad	Nombres	Apellidos	Dirección	Ciudad de Domicilio
1072673243	GABRIELA	VARGAS HERRERA	DIAGONAL 13 #1-54	CHIA
1014292960	Cristian Danilo	Zorro Sánchez	Cra. 56 #171-41	BOGOTÁ D.C.
1072674767	Maria Claudia	Gómez Rivero	Cra. 3 #10A-02	CHIA
1018509886	Sara	Camacho Méndez	Calle 17b sur #10b-48 este	BOGOTÁ D.C.
2. DATOS DE LA OBRA:				
Título: DULCE COSTA (01x002)				
Año de Creación: 2020				
Carácter de la Obra:				
1. Por participación de autores				
<input type="radio"/> OBRA INDIVIDUAL	<input type="radio"/> OBRA EN COLABORACION		<input type="radio"/> OBRA COLECTIVA	
2. Por su origen				
<input type="radio"/> OBRA ORIGINARIA	<input type="radio"/> OBRA DERIVADA			
3. Por la forma en que se da a conocer el autor.				
<input type="radio"/> OBRA ANÓNIMA	<input type="radio"/> OBRA POSTUMA			
<input type="radio"/> OBRA SEUDÓNIMA				
4. Por su forma de elaboración				
<input type="radio"/> OBRA POR ENCARGO	<input type="radio"/> FUNCIONARIO PÚBLICO EN EJERCICIO DE SUS FUNCIONES			
Categoría de la Obra:				
<input checked="" type="checkbox"/> INTERÉS GENERAL	<input type="checkbox"/> DIDÁCTICO	<input type="checkbox"/> CIENTÍFICO Y TÉCNICO	<input type="checkbox"/> RELIGIOSO	
3. TRANSFERENCIAS:				
Sin transferencia de derechos.				
4. OBSERVACIONES:				
5. SOLICITANTE:				
Nombres: GABRIELA VARGAS HERRERA		Documento: 1072673243	Nacionalidad: COLOMBIANO	
Ciudad de Domicilio: CHIA		Dirección: DIAGONAL 13 #1-54	Teléfono: 3505069003	
Fax:		Correo 1: gabrielavh1599@gmail.com	Correo 2: gabrielavaha@unisabana.edu.co	
Sitio Web:				
6. ARCHIVOS ADJUNTOS:				
Archivo de Obra Objeto del Registro: DULCE COSTA (01x002).pdf				

RADICACIÓN	FECHA SOLICITUD	REGISTRO	TÍTULO OBRA	TIPO OBRA	ESTADO
1-2020-55661	25/05/2020		DULCE COSTA (01X002)	REGISTRO OBRA LITERARIA INEDITA	EN TRÁMITE
1-2020-55658	25/05/2020		DULCE COSTA (01X001)	REGISTRO OBRA LITERARIA INEDITA	EN TRÁMITE