



Dopance : Le visionnaire du streetwear suisse

Eludi Ndofula, connu sous le nom de Dopance, redéfinit la scène du streetwear en Suisse. Né en Angola et arrivé en Suisse à l'âge de cinq ans, Dopance a grandi à Bienne, une ville qui a façonné sa créativité et son style unique. Aujourd'hui âgé de 28 ans, cet influenceur dynamique fusionne luxe et streetwear avec un objectif clair : s'affirmer à travers la mode, tout en restant fidèle à ses valeurs d'originalité.

Entre luxe et streetwear : une quête d'authenticité

Dopance se distingue par son style « versatile », capable de passer d'un costume élégant à un look streetwear oversize en toute simplicité. Ses inspirations incluent Tyler The Creator et Asap Rocky, qu'il admire pour leur capacité à mélanger le confort du streetwear avec la sophistication des costumes bien taillés. « Mon truc préféré, ce sont les costumes », confie-t-il, précisant qu'il aime les associer à des accessoires décontractés, comme des bonnets ou des pièces oversize.

«Fais ce qui te plaît et assume ce que tu portes.»

Dopance

Son parcours en tant que créateur de contenu a commencé modestement, en postant des photos de ses tenues chaque dimanche après l'église. C'est en 2021 qu'un tournant s'est produit avec une photo habillé en vert et orange, marquant le début de sa reconnaissance grâce à sa maîtrise des couleurs. « À partir de là, j'ai compris que les couleurs fonctionnaient vraiment bien », explique-t-il.

En Suisse, où la scène streetwear est encore discrète, Dopance s'impose comme un précurseur. Selon lui, la mode suisse reste « inexistante », avec peu de marques locales capables de se faire remarquer à l'échelle internationale. Pour autant, il y voit une opportunité : « J'aimerais vraiment être l'un des précurseurs qui va réveiller la mode en Suisse et montrer qu'ici, on a des gens qui savent s'habiller. »

Ce désir de se démarquer se reflète dans sa capacité à associer des costumes classiques à des éléments audacieux, tels que des colliers ou des sacs atypiques. Il n'hésite pas à bousculer les conventions en portant des accessoires souvent associés aux femmes, comme des grands sacs. Sa liberté de choix, il la doit à sa large communauté de followers, majoritairement basée aux États-Unis. « Avec ma grande communauté, je peux faire un peu ce que je veux, et ça passe toujours bien », confie-t-il.

Dopance est profondément influencé par Virgil Abloh, le créateur qui a révolutionné le streetwear en l'intégrant dans l'univers du luxe chez Louis Vuitton. « C'est lui qui m'a le plus inspiré, il a vraiment impacté nous, les petits créateurs de contenu », souligne-t-il.

Cet équilibre entre luxe et streetwear, Dopance l'explore au quotidien. « J'adore les grandes marques comme Louis Vuitton, mais je préfère mettre en avant les petites marques, car elles sont souvent plus innovantes et offrent des pièces originales », explique-t-il.

Durabilité et éthique : une prise de conscience

Si, au début, Dopance ne prêtait pas vraiment attention à la durabilité dans la mode, cela a changé au fil du temps. Plus mature aujourd'hui, il s'efforce de s'éloigner de la fast fashion. « J'essaie d'éviter la fast fashion autant que possible, même si c'est parfois compliqué. » Il se tourne désormais vers des options plus éthiques, notamment en explorant les friperies et le marché de la seconde main. « J'ai toujours aimé chiner dans les brocantes, et je trouve que c'est une bonne alternative pour ceux qui veulent s'habiller de façon éthique, mais qui n'ont pas les moyens d'acheter des vêtements très chers. »

Cependant, il reste réaliste face à l'illusion de l'éthique dans certaines marques. Il sait que beaucoup de labels «éthiques» ne tiennent pas toujours leurs promesses et que les vêtements éthiques sont souvent inaccessibles à son public. « C'est bien d'acheter éthique, mais ça coûte cher. Tout le monde ne peut pas se le permettre. »

Des collaborations variées et des projets futurs

Tout au long de sa carrière, Dopance a collaboré avec des marques variées comme Fashion Nova, Boohoo et Coca-Cola. Bien qu'il ait pris ses distances avec certaines marques de fast fashion, il continue de travailler avec celles qui correspondent à son style et ses valeurs. « J'adore collaborer avec les petites marques parce qu'elles sont plus créatives, elles apportent quelque chose de frais. »

Quant à l'avenir, Dopance n'est pas encore certain de vouloir créer sa propre marque. « J'y ai pensé, mais je ne sais pas si c'est ce qui me passionne vraiment. J'aime la création de contenu, et je préférerais peut-être lancer un show ou un concept qui me correspond davantage. »

Pour ses abonnés et ceux qui souhaitent se lancer dans le streetwear, Dopance a un message simple : « Fais ce qui te plaît et assume ce que tu portes. Peu importe ce que les autres disent, si tu aimes ce que tu fais, fonce. » Son credo ? L'originalité avant tout, et ne jamais avoir peur d'explorer de nouvelles voies.

À seulement 28 ans, Dopance continue de tracer sa propre route dans l'univers du streetwear. Grâce à son approche audacieuse et authentique, il s'impose comme une figure incontournable du streetwear suisse, tout en encourageant sa communauté à s'exprimer à travers la mode. Son mélange unique de luxe et de streetwear, son amour des couleurs et son engagement pour l'originalité montrent qu'il n'y a pas de règles en mode, si ce n'est d'assumer pleinement qui l'on est.



«Dopance, en 2021 : un look emblématique qui a marqué le début de son ascension»
© Eludi Ndofula