

PASTAS ANITA – La familia que se elige.

***Avisos.**

Variación 1.

Mamá de la oficina:

f. col. Dícese de la señora que cuida de todos en la oficina. Suele encontrar cosas perdidas y arregla las que pensaste no tenían solución.

Bajada:

Celebramos 20 años siendo parte especial de tus comidas. Porque sabemos que la familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

Variación 2.

Hermana/o heredada/o:

nom. f. m. Se refiere a la persona que es hijo o hija de la mejor amiga de tu mamá o del mejor amigo de tu papá, y por ende te has criado con él o ella.

Bajada:

La familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

Variación 3.

Tía/o adoptado/o:

nom. f. m. Palabras que usás para referirte a la mamá o al papá de tu mejor amiga o amigo.

Bajada:

La familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

Variación 4 (acción social)

Pasta de buenos vecinos:

adj. Referencia hacia las personas que viven cerca de tu casa y se han convertido en tu familia más cercana. Siempre están cuando se les necesita, especialmente en alguna urgencia.

Bajada:

La familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

Variación 5 (genérico)

Familia que se elige:

adj. Dícese de todas las personas que has acabado “adoptando”, ya sean parientes políticos, amigos, compañeros de estudios u oficina, y que ahora ocupan un lugar especial en tu mesa y en tu corazón.

Bajada:

Pastas Anita, la familia que se elige.

***Spot de radio.**

Fx: música animada, pop/rock paraguayo.

Loc. (voz comentarista de documentales):

Mamá de la oficina:

Dícese de la señora que cuida de todos en la oficina. Suele encontrar cosas perdidas y arregla las que pensaste no tenían solución.

Loc. Institucional:

La familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

(Los spots van variando de acuerdo a las definiciones)

***Spot de TV.**

GENÉRICO.

Fx: música animada, pop/rock paraguayo.

Vista aérea sobre la mesa, las personas están comiendo. Vemos como un mashup cuatro situaciones diferentes pero unidas por una mesa.

Se enfoca en una situación y vemos a dos chicas siendo interrogadas por sus amigos mientras están comiendo.

Loc. hombre joven: Pero ustedes son hermanas, ¿verdad?

(sobreimpreso: Hermanas heredadas)

(Las chicas se ríen)

Loc. mujer joven 1: Sí, somos hermanas.

Loc. mujer joven 2: Pero porque nuestras mamás son mejores amigas.

Loc. mujer joven 1: Y nosotras también.

Después se enfoca a una segunda conversación.

Loc. mujer: Pedrito, tu mamá quiere que le llames después de comer.

Loc. niño aprox. 10 años: Bueno, tía.

(Sobreimpreso: Tía adoptada)

Loc. niño aprox. 10 años (2): Mamá, tanto viene Pedrito que ahora ya sos su tía.

(se ríen)

Cámara enfoca a tercera situación.

Loc. hombre: Mirá, Juan, vos sos nuevo y ya nomás le tenés que conocer a Estelita.

(Sobreimpreso: Mamá de la oficina)

(Juan le mira a la señora sentada al lado del señor y le saluda con una sonrisa y una cabeceadita)

Loc. mujer: Estelita es la mamá de la ofi.

Loc. mujer 2: Si se te perdió algo ella seguro sabe dónde está.

Loc. hombre: O si no podés solucionar algo ella te ayuda.

Loc. mujer 3: Mal de corazones y todo.

(se ríen)

Cámara enfoca a cuarta situación.

Varias personas están con su plato o taper, esperando para retirar su plato de comida. Unas señoras y gente joven están sirviendo tallarín mientras conversan.

Loc. mujer: Todo lo que salga de la tallarinada es para Ña Asunción.

(Sobreimpreso: Pasta de buenos vecinos)

Loc. hombre: Rápido armaron todo, ña Silvia.

Loc. mujer: Y ella ahora necesita. Los vecinos somos la familia más cercana, don José.

(Asienten con una sonrisa mientras siguen pasando las personas)

Toma aérea como al principio mientras se escucha la locución de cierre.

Loc. Institucional:

La familia es lo más importante, y la que se elige ocupa un lugar muy especial en la mesa y en tu corazón.

Pastas Anita, la familia que se elige.

Desenfoca – Logo sobreimpreso + sello de los 20 años.

**A modo de comerciales independientes podemos centrarnos en cada situación de manera individual, incluso extender un poquito más cada relato. Las diversas situaciones se plantean en diferentes ambientes, desde una mesa familiar hogareña, un almuerzo en el patio, una comida en el comedor de la oficina o una tallarinada en algún barrio.