

CÓMO INFLUYE LA MÚSICA
EN EL DESARROLLO DE UNA PERSONA JOVEN

JUAN DIEGO CHILITO ECHEVERRY
CRISTOPHER RUIZ JAIME

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Presentado como proyecto de grado para optar por el
Título de Bachiller Académico

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO
Bogotá, 2020

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

RECTOR DEL COLEGIO

Fr. Aldemar Valencia Hernández, O.P.

VICERRECTOR

Fr. Hender Alveiro Rodríguez Pérez, O.P.

SÍNDICO

Fr. César Augusto Quiñonez Molano, O.P.

MAESTRA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Sonia Esperanza Gómez

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Sebastián Quimbayo

Índice

Capítulo 1 Planteamiento del problema	Error! Bookmark not defined.
Problemática	Error! Bookmark not defined.
Problema de investigación.....	Error! Bookmark not defined.
Pregunta.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Objetivos.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Objetivo General	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Objetivos Específicos	Error! Bookmark not defined.
1.1.3 Justificación	Error! Bookmark not defined.
1.1.4 Antecedentes específicos o investigativos.....	Error! Bookmark not defined.
Capítulo 2. Marco Teórico	Error! Bookmark not defined.
2.1 Marco Teórico.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definición de musica	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definición de Identidad personal	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Tipos de Teorías Explicativas.....	-8-
Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación Error!	Error! Bookmark not defined.
3.1 Participantes.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Categorización y clasificación	Error! Bookmark not defined.
3.3. Instrumentos.....	Error! Bookmark not defined.
Capítulo 4. Análisis de resultados	Error! Bookmark not defined.
Capítulo 5. Conclusiones	Error! Bookmark not defined.
Referencias	Error! Bookmark not defined.
Anexos	Error! Bookmark not defined.

Primer capítulo

Planteamiento del problema

Para hablar del desarrollo humano, es importante resaltar la antropología como el estudio comparativo de los seres humanos, sus sociedades y sus mundos culturales (European Association of Social Anthropologists, 2015), con el fin de entender nuestra propia evolución y la manera en que, como seres, nos insertamos dentro de la sociedad a partir de reglas preestablecidas o mediante la oportunidad de crear y adaptarnos a nuevas. Las investigaciones realizadas por este campo han tenido por objetivo explicar el sinfín de actitudes humanas, personalidades, aptitudes y pensamientos que existen en cada una de las personas que integramos la sociedad; por tal motivo, el desarrollar estudios a partir del desarrollo mental implica el entendernos dentro de nuestro punto de enunciación sobre las experiencias vividas y vistas.

En este proyecto, queremos investigar y exponer cómo el mundo de la música puede ser uno de los factores clave a la hora de intervenir en desarrollo mental y social de un joven; siendo nosotros también parte de este estudio, a partir de la idea de contemporaneidad y de que, por supuesto, somos grandes consumidores de música, y conocedores de sus diferentes géneros, sonidos y ritmos. Claramente, vale la pena resaltar que este proyecto pretende desarrollarse a partir de una selección corta, a modo de muestra, entendiendo la amplitud del espectro musical y de la constante evolución en que se encuentra conforme a las modas, los medios de producción, distribución y consumo.

No es hecho desconocido que la música tenga la capacidad de generar distintas emociones, pensamientos y acciones en quien se escucha. A partir de estos elementos, queremos llegar a responder ¿cómo la música influye en la personalidad de los jóvenes?

Pregunta problema

En los jóvenes del Colegio Santo Tomás de Aquino —que tienen entre 13 y 16 años de edad, y se encuentren entre grado noveno (9°) y once (11°)—, ¿cómo influye la música en el desarrollo de su identidad?

Objetivos Generales:

Analizar cómo influye la música en el desarrollo de la identidad de una persona joven, que haga parte de un nivel económico estable, de estratos 3 a 5 y con gustos de música amplios.

Objetivos Específicos

Evidenciar cómo interviene la música en el desarrollo de identidad a partir de sensaciones, emociones y pensamientos.

Justificación

Actualmente, el consumo de música es mayor que en años pasados —pensándolo a partir de la llegada e implementación de Spotify, en el año 2013—, gracias a las facilidades que presta el Internet a la hora de distribuir el trabajo por medio de canales como Bandcamp y Soundcloud, dos de las plataformas más prolíficas gracias a la sencillez de sus herramientas y la capacidad de desarrollo que permite a los músicos; además de MySpace, una de las pioneras en cuanto a las oportunidades que prestó a bandas y solistas para catapultar sus carreras de manera gratuita, libre y abierta a todo el mundo donde hubiese conexión a la red.

Gracias a estas, en el campo sonoro se ha presentado una evolución sonora, lírica y de mensaje que ha permitido exponer al público sentimientos e ideas con las que puedan identificarse de manera más sencilla y lograr, además, adaptar enseñanzas o pensamientos al desarrollo de su vida y personalidad; por supuesto, no se obvia la ambigüedad del mensaje y de la manera en que los jóvenes se aproximan a él. A pesar de la censura, véase géneros musicales como el black metal, nacido en conservadora sociedad noruega de la década del 90 y tachado de satanista, violento y subliminal; o el punk, concebido en la década del 70 a partir de ideas como el anarquismo y la contracultura, en respuesta a situaciones sociales y de guerra en Estados Unidos e Inglaterra.

Sobre estos ejes queremos aproximarnos —a partir de los jóvenes que contribuyen en el desarrollo de este proyecto—, a lo que viven y cómo lo que escuchan tiene incidencia en su convivencia diaria. Como mencionamos anteriormente, a estos temas no se les presta la suficiente atención, ya que algunos individuos piensan en la música como un medio del capitalismo para la constante producción y comercialización de productos —hecho que no podemos obviar y que está fuertemente ligado a los ídolos¹ del pop surcoreano—; sin embargo, y

¹ Jóvenes seleccionados a través de *talent shows* con el fin de mostrar sus aptitudes, belleza y estatus para poder crear supergrupos que tengan la capacidad de cultivar público infantil y juvenil, y vender, además de música, mercancía y souvenirs. Es clave resaltar que este tipo de producción industrial llega a ser peligrosa y las vidas de las

dependiendo de la perspectiva de mercado desde donde se analice, esta es una idea equívoca a razón de que la música, y los artistas, por lo general, suelen crear a partir de un sentido y un sentimiento en común a partir del contexto en el que viven y la sociedad en la que se desarrollan. Un ejemplo de esto pueden ser Bob Dylan o Rodríguez, cantautores norteamericanos que dieron compusieron su obra a partir de la situación política, social y económica de sus vidas y del mismo contexto en el que se estaban desarrollando.

La música está, también, en una gran parte de la vida del ser humano. Desde bebés, la gran mayoría de veces, somos inculcados con el hábito de escucha por medio de álbumes como *El efecto Mozart*, en los que prometen un desarrollo intelectual avanzado del infante a partir de la obra del músico austriaco; o la compilación de *Babies Go*, en la que es posible encontrar piezas de artistas como Radiohead, Michael Jackson o Nirvana, y que permiten a los bebés escuchar la música que gusta a sus padres sin un fin intelectual pero con el objetivo de crear lazos sociales desde la primera edad. Gracias a algunos ejemplos como los mencionados, y la amplia gama sonora que existe, la música ha llegado a cambiar muchos de los ámbitos de las personas e influir en sus personalidades y su desarrollo dentro de la sociedad; incluso al punto de definir identidades o rasgos de culturas y lugares específicos. ¿Qué sería de la guerra sin los cánticos como medio para asegurar adeptos? Estos son ejemplos en los que claramente, la mayoría de las veces, no se piensa y que por medio de este proyecto queremos profundizar.

Antecedentes específicos o investigativos

Como referentes para nuestra investigación, tomaremos por guía: el texto *La apreciación musical en edades juveniles: territorios, identidad y sentido* (2010), de Andrés Samper Arbeláez; *Más allá de lo sonoro: la música, sus límites y vinculaciones desde una lectura psicológica* (2012), de Favio Shifres; y *Psicología y música en la escuela: movilizando afectos en la clase de recuperación* (2015), de Maura Assad Pimenta Neves. Además de otros textos que también hacen de soporte para nuestro proyecto.

El texto de Samper Arbeláez busca explorar la influencia que la música popular y el consumo cultural tienen en la construcción de identidad de los jóvenes de hoy en día; a la par de trabajar dos cosas: la manera en que la misma influye en la construcción de identidad de los

personas que integran estos grupos, básicamente, pasa a ser de las agencias donde firmaron y del *fan base* que los consume.

jóvenes y cómo ha afectado un elemento cultural como la música. Para nosotros, este texto es guía en cuanto a la conclusión de que hoy en día la gente utiliza la música como medio de individualidad y la manera en que este distanciamiento del ser conlleva, en la mayoría de los casos, a que las personas cambien su actitud o sufran afectaciones psicológicas.

De Shifres, podemos relacionar la música con las personas y ubicarnos en un contexto histórico, con el fin de demostrar cómo las melodías influyen en las culturas, en el ser individual, y la personalidad. Este texto emplea un tipo de investigación teórica que recopiló datos a través de la lectura de libros y otros textos, con el fin de concluir el porqué de algunos fenómenos producidos por la música, su desarrollo y la evolución a través del tiempo.

Sobre Neves, su artículo forma parte de una tesis de maestría en la cual tuvo como objetivo analizar la influencia de la música en el desarrollo de cambios en relación con estudiantes que se encontraban en actividades escolares intensivas (evaluaciones y recuperaciones entre otras). Fueron sujetos alumnos de dos grupos de clases de recuperación intensiva, de una escuela pública. Se realizaron encuentros semanales con duración de 1h30min., cerca de 20 encuentros con cada grupo. En estos encuentros se utilizaron los procedimientos de investigación y recopilación de datos: diálogos con el equipo gestor, profesoras y alumnos; observaciones, actividades con músicas, vídeos y películas devolutivas escritas por los alumnos sobre cada encuentro; composiciones musicales; entrevista semiestructurada con las profesoras. Como resultado se dio que la música es una vía para trabajar en la transformación de emociones y sentimientos, favoreciendo a la modificación de sentidos y significados, y es una herramienta que se puede implementar para la labor de la psicológica en las escuelas.

Segundo capítulo

Marco teórico

El estudio de la música, como mecanismo de desarrollo de personalidades o identidades, es algo poco común entre investigaciones de interés o de relevancia y pocas veces se ha buscado comprender desde algunas teorías, pero para llegar a comprenderlo, a partir de este trabajo, se tendrán que definir conceptos, música e identidades, y dar explicación a ciertas cuestiones y teorías que pondrá el mismo texto.

En *Musica y retorica en la teoria de Darwin* (Menninghaus, 2013), se señala que “la música despierta en nosotros emociones variadas, pero no las más terribles, tales como horror, miedo, ira, etc., sino más bien los sentimientos más cálidos, como dulzura y amor, que se transforman en devoción. Posiblemente estos sentimientos confusos y poderosos hagan surgir el sentimiento de lo sublime” (335), y qué es lo sublime sino la evocación de la emoción condensada en el espíritu y mente de quien se aproxima a la obra de un músico con el fin de encontrar consuelo o de hacer catarsis. La música es la expresión que el ser humano ha generado para transmitir su sentimiento y visión a través de melodías, letras y acordes; a partir de esto, es posible pensar en la música programática del siglo XIX y su modo de evocar imágenes por medio de la orquestación. Músicos como Vivaldi o Bach encontraron la manera de representar, por medio de lo unívoco sonoro, textos que sus contemporáneos habían escrito y que, por supuesto, en ningún momento fueron concebidos para ser llevados a escena. La expresión de ese sentir y la transmisión al público fueron elementos que convirtieron esta calidez y dulzura en el denominador general de una generación artística que se propuso hibridar los lenguajes del arte.

Para Román, en *El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica* (2008), “la música es definida como una manifestación artística y cultural de los pueblos, esta de cierta manera adquiere diversas formas, valores estéticos y también cumple algunas funciones según su contexto” (23). La expresión de un pueblo se manifiesta de diferentes formas y una de ellas con su música en la cual se representa parte de su idiosincrasia, el modo en que viven y actúan. La música, además de ser utilizada como medio de expresión para la tradición de pueblos ancestrales, también ha tenido la capacidad de representar a los actantes de un período histórico específico y de dibujar, sin mayor temor a ser censurada, la vida en una sociedad como la nuestra; podría ser, posiblemente, también una forma de carnavalizar la sociedad.

Acevedo (2012) señala que “La música es la sucesión de una o varias series simultaneas de sonidos concertados, modulados y ritmados según el número, en orden a la expresión o emoción, así sentimental como estética” (p.1). La música es entonces, la unión de distintas vertientes sonoras que desencadenan en un sentimiento rítmico y cadencioso; así como en la música concreta, la suma de distintos elementos lleva a la evocación de ritmos, órdenes y melodías que nos permiten hablar de obra. Sin ignorar, por supuesto, géneros musicales como el *noise*, *ambient* o *drone* (vertientes de la música experimental y electrónica).

En *El proceso de construcción de la identidad colectiva* (Maldonado & Oliva, 2009), “La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales con los que consideramos que compartimos características en común (p.17)” y que influyen a la hora de desarrollarnos como seres individuales dentro de la sociedad en la que vivimos; la interacción, el deambular por la ciudad, el recorrerla e interactuar contribuyen a que, como seres humanos, nos permitamos establecer mecanismos identitarios en el lugar que nos encontramos. Sobre eso, Munárriz amplía en *La compleja identidad personal* (p.14)(2011), al decir que “La identidad se puede describir como la conciencia y la asunción de unos modos de ser, pensar y actuar que dotan de significado y sentido a la vida de una persona”. Este rasgo del ser humano no se sustenta en una esencia inmutable, sino que remite a una estructura entitativa estable, dinámica y creativa, ya que se construye y se vive no en la clausura y el aislamiento sino en la interacción con los miembros del grupo al que pertenece y dentro de un medio físico concreto. “Cada persona es un ser completo en sí” (154).

En *Música, identidades y juventudes* (Entwistle & Lozada, 2012), la identidad “Es el conjunto de características que definen a un individuo y le permiten reconocerse a sí mismo como un ente distinto y diferenciado de los demás. No es exactamente un sinónimo de personalidad, ni de carácter, ni de rasgos personales, pero sí es un concepto que pareciera englobar todos estos aspectos, formando así la “esencia” de un individuo (109)”. El desarrollo del entorno siempre se verá afectado por factores como lo puede la música; la constante evolución que sufre el humano a través del tiempo, se ve siempre ejemplificada en el permanente cambiar de las culturas, los géneros, las ideas, la vestimenta y muchos otros rasgos de nuestra

vida diaria, situaciones siempre pasan desapercibidas pero a las que no podemos evitar darles una explicación.

Tipos de teorías explicativas

Como se mencionó al principio del apartado, el estudio de la música y la identidad ha buscado comprenderse desde distintas posiciones, entre las cuales se encuentran las teorías generales explicativas de la música y la identidad; estas dos palabras son claves para este proyecto de investigación.

Teoría de la retórica y la música

Esta teoría, planteada y publicada en 1871 por el científico y biólogo Charles Darwin, concibe la música como algo que nace desde la comunicación en animales y lo ve como modelo frente a la evolución de sonidos emitidos por los mismos en distintas situaciones de su vida animal, tomando como principal ejemplo el apareamiento, demostrando una adaptación de las personas a los diferentes ritmos combinados que van surgiendo a través del tiempo.

Teoría música y sociedad

Jaime Hormigos Ruiz en el año 2012, no se enfoca en los orígenes de esta, se remonta a los tiempos desde que se tiene conocimiento que esta existe, esto lo relaciona al como la música intercede en nosotros, en nuestros pensamientos, ideas y de esta misma manera como puede afectar de positiva o negativamente, dándonos así alegrías o en algunos casos tristeza, y expone como hecho social innegable a la música a través del tiempo y sus diferentes géneros y como fueron recibidos por las personas y como va a seguir siendo esto a futuro.

Teoría de la identidad personal de John Locke

Para Serrano (1990),

se debe de dudar de la substancia, pues esta substancia si se pierde queda como un recuerdo y los recuerdos a la vez se pueden olvidar. El mayor ejemplo es el perder una parte del cuerpo, la identidad personal de la persona se mantiene igual y no se divide en

dos partes o dos identidades diferentes, que vendrían siendo al tiempo cuando tenía la parte del cuerpo a cuando ya había perdido la parte del cuerpo (p.12)

Teoría de la Tabula Rasa de John Locke

Esta teoría, escrita por el psicólogo inglés, dice que el desarrollo de identidad de una persona es como tener una hoja en blanco en la que a través de la vida se ira escribiendo, claramente con una referencia a la sociedad y a lo que viva la persona en su cotidianidad, más específicamente esta teoría dice que “Los humanos somos cambiantes y dependiendo del lugar es la personalidad.” (Locke J. , Siglo XVII)

Teoría de la identidad personal de David Hume

Esta teoría, escrita por el filósofo y economista escocés David Hume, se enfoca más en los sentimientos de las personas y su división: pasiones serenas y pasiones violentas. Para este autor, las pasiones serenas son dos sentimientos morales y estéticos; las pasiones violentas, son el amor, el odio, la alegría, la tristeza y todos los demás sentimientos que hacen un impacto en la persona y estas divisiones de los sentimientos los relaciona con el placer y el dolor. (Gandarillas, 2014)

Teoría de Carl Rogers del núcleo como persona

Esta teoría, del psicólogo estadounidense Karl Rogers, se basa en el concepto del núcleo del individuo. Dice que “se debe de encontrar el verdadero yo para poder definirse como persona y de esta manera aceptarse y valorarse con una identidad propia.” (Rogers, 1962).

La implementación de estas teorías se aplicará gracias a su sencillez y la información que contienen; para nosotros, estas reflejan gran parte de las ideas que hemos llevado a cabo durante la realización de este proyecto y la amplia terminología que estos manejan es lo que necesitamos.

Tercer capítulo

Enfoque y diseño metodológico de la investigación

La metodología que implementará el proyecto estará basada en lo cualitativo e interpretativo, el proyecto busca una conexión cercana con la población de la que parte el estudio; nuestro propósito es lograr conectar sus emociones y pensamientos, y de esta manera lograr una buena un excelente análisis de la investigación.

Línea de investigación:

Henri Didon: Arte, cultura y diversidad.

Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que empleará nuestro proyecto de investigación será Cualitativo. Frente al mismo, Sampieri (2006) afirma que:

“El enfoque cualitativo lo que nos modela es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado.”

Metodología

A través de la metodología interpretativa, queremos acercarnos a los sujetos de estudio de una manera mucho más personal con el fin de obtener de ellas el total de los sentimientos, emociones y “una pequeña parte de su mundo” por medio de nuestra investigación. En este método teorizaremos sobre las prácticas del sujeto.

Tipo de investigación (Enfoque)

El nuestro será un enfoque mixto, ya que emplean tanto instrumentos de investigación cualitativa como cuantitativa, por lo que se adapta a lo que quiere el proyecto; además, es definida como “un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno.” (Sampieri, 2013); nuestro objetivo es combinar elementos de ambos tipos para crear encuestas y entrevistas con respuestas elaboradas, las cuales sirvan para obtener mejores resultados.

Área de investigación:

Ciencias artísticas.

Conceptos

Música, persona, desarrollo mental.

Música

“La música es algo espiritual. Puedes hipnotizar a la gente con la música y cuando los tengas en su punto más débil, puedes predicar a sus subconscientes lo que deseas decirles” (Hendrix, 1942-1970).

Persona

“La persona o personalidad es la libertad e independencia frente al mecanicismo de la naturaleza entera” (Husserl, 1859-1938).

Desarrollo mental:

“El desarrollo cognitivo es la construcción de procesos de pensamiento, incluyendo el recuerdo, la resolución de problemas y la toma de decisiones, desde la infancia hasta la adolescencia y la edad adulta” (Enciclopedia Miller-Keane y Diccionario de Medicina, 2018).

Métodos (instrumentos):

Para tener una información más detallada y poder responder a la pregunta problema se tendrán como métodos de recolección los siguientes:

1. El grupo focal que nos provee datos de la realidad y de las situaciones que diariamente viven los diferentes participantes de los otros movimientos, grupos o culturas del siglo XXI.
2. La encuesta ya que está nos permitirá conocer los gustos y sensaciones que le genera la música a la persona encuestada y lograremos tener una mejor vista del desarrollo de personalidad y los respectivos procesos de las personas encuestadas.

Para J.Casas Anguita, J.Repullo Labrador y J.Donado Campos la encuesta es”La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como rprocedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”

El instrumento de recolección de datos que implementara el proyecto sera la entrevista mixta o semiestructurada la cual consiste en la realización de preguntas abiertas a la persona donde se improvisa, y por otra se seguirá una serie de cuestiones predeterminadas con las que se consigue profundizar en los aspectos relevantes. (Casas, Repullo, & Donado, Investigación.com, 2003)

Muestra poblacional

La muestra constará de 10 estudiantes de grado noveno, 10 de grado decimo y 10 del grado once, con un nivel económico estable de estrato 3 a 6 con diferentes gustos musicales, y diferentes actitudes y desarrollo.

Población

Estudiantes del colegio Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Bogotá de grado noveno, decimo y once, dado que se encuentran en un constante proceso de cambios y desarrollo.

Categorización

El proyecto se fundamenta en tres aspectos principales: el primero, jóvenes del colegio estén entre los 13 y los 17 años, edades que significan el pleno desarrollo de su personalidad; el segundo, la música que pertenece a su rutina, a sus vidas, gustos e intereses; el tercer aspecto, el desarrollo de identidad de los niños.

Cuarto capítulo

Análisis de resultados

En este capítulo del trabajo, se analizaron los resultados obtenidos del instrumento aplicado a la muestra poblacional que inicialmente se previa de 30 estudiantes de grado noveno a once.

Debido a la coyuntura que se está viviendo actualmente, no se llegó al cien por ciento de los resultados previstos; tan solo un total de 22 estudiantes desarrollaron la encuesta, por lo tanto, este será el total que se asumirá para el análisis de resultados.

¿Cuáles son los géneros musicales que se están escuchando actualmente?

Según los datos obtenidos, sabemos que los jóvenes tienden a escuchar, por encima de los demás géneros, el reggaetón, seguido de una tendencia al rock y lo que ellos mismos denominan “otros”, además de la música electrónica; todos géneros muy presentes en el entorno social y cultural de la ciudad.

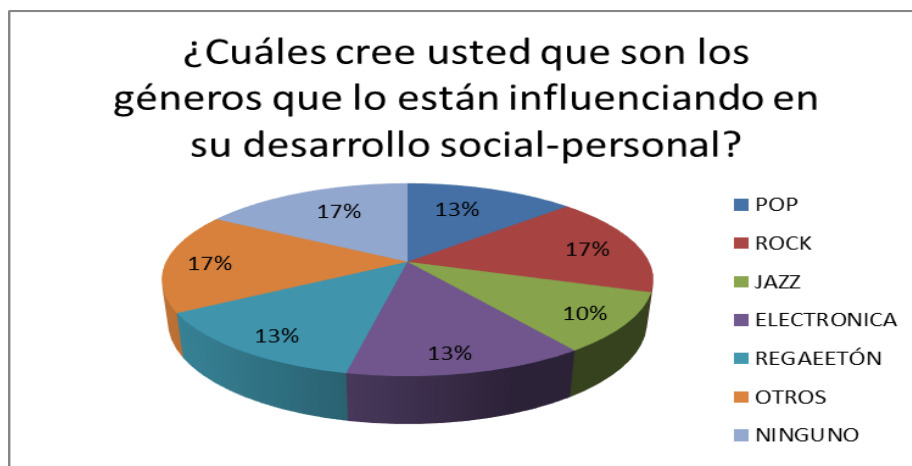


(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

Se puede determinar que, entre los gustos, hay contrastes de actualidad y el pasado. Aunque, en gran parte, tiendan a escuchar géneros que tuvieron su auge en la década del 2000, como el reggaetón, hay otro segmento que se inclina por géneros musicales de mediados de los 90.

¿Cuáles cree usted que son los géneros que lo están influenciando en su desarrollo social-personal?

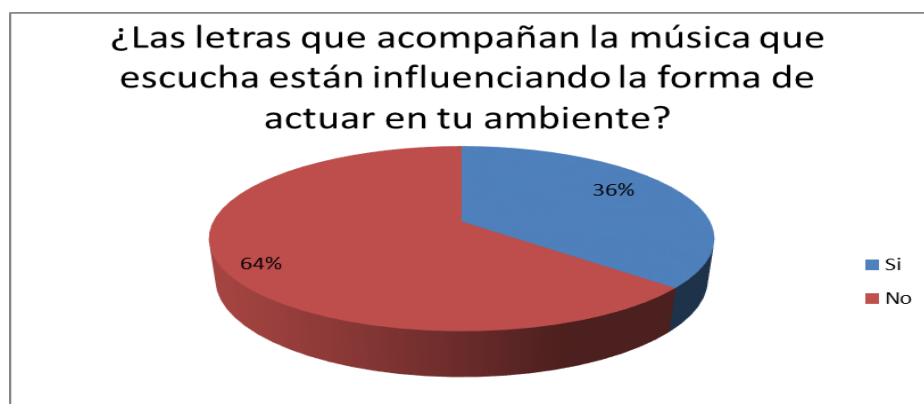
Se puede deducir que gran parte de la muestra siente que la música está influenciando en su desarrollo social-personal ya sea que este escuche rock, pop, jazz, electrónica o reggaetón, sin embargo, parte de esta o no siente que la música este influenciando esto o siente que esta inducción proviene de otro género que escuchan.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Las letras que acompañan la música que escucha están influenciando la forma de actuar en tu ambiente?

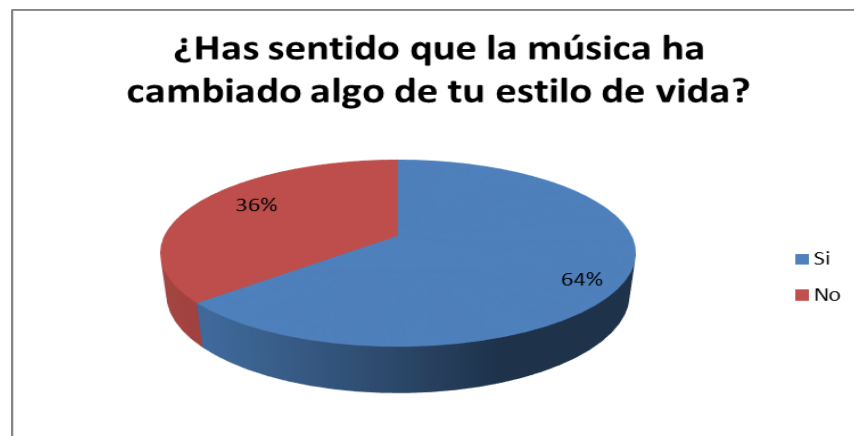
Se puede analizar que a gran parte de la muestra las letras de las canciones no le influyen en su manera de actuar en los ambientes en los que convive con otras personas, sin embargo hay parte de la muestra que si ven sus acciones influenciadas por estas



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Has sentido que la música ha cambiado algo de tu estilo de vida?

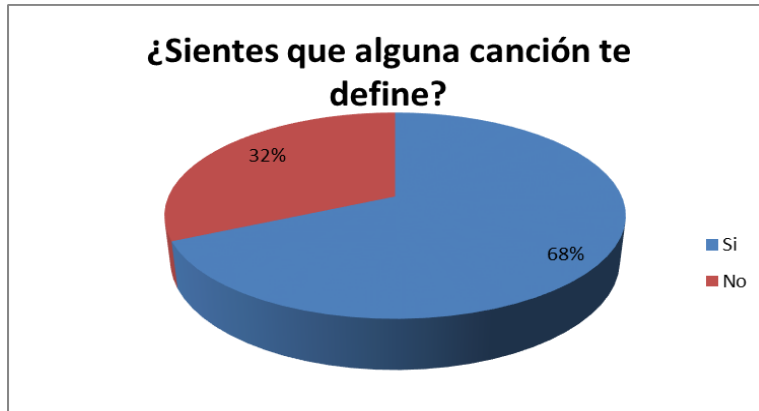
Se puede deducir que aunque los cambios no se den a nivel social, si pueden llegar a darse en el personal. A medida de que los rasgos personales sufren cambios, así mismo la música que se escucha y que tiene incidencia sobre los actos del diario vivir, como si se tratase de una afectación a nivel positivo o negativo.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Sientes que alguna canción te define?

Bien se sabe que cuando se habla de música, se involucran emociones y el sentir personal de los individuos. Es frecuente que una persona se sienta identificada con lo que la rodea, y, en especial, con la música; de esta derivan otras alternativas como bien pueden ser las preferencias por el ritmo, los instrumentos, la letra y otros elementos que hacen parte del proceso compositivo de la música.

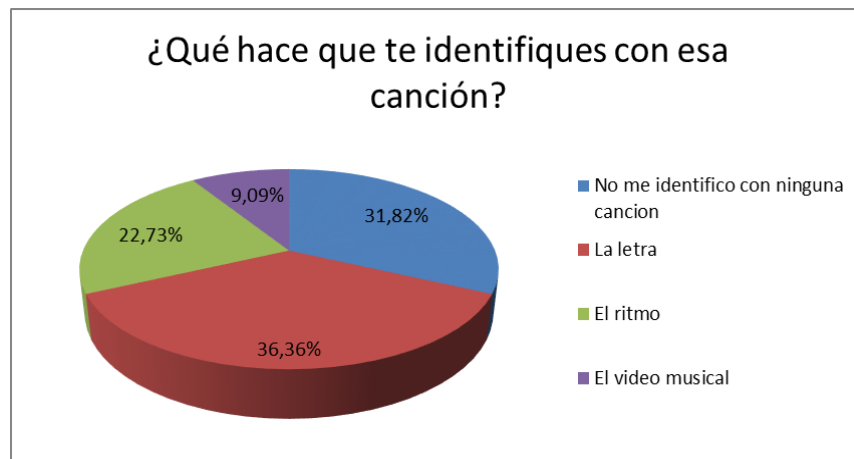


(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Qué hace que te identifiques con esa canción?

Con base a la pregunta anterior, y lo que esta planteaba, es importante conocer desde las perspectivas individuales qué hace que los jóvenes se sientan identificados con las canciones, dado que percepción de los mismos nunca será igual y nuestro fundamentos poder conocer la variedad de gustos o personalidades.

Podemos deducir que, en gran parte de la población, hay una identificación con respecto a una canción, ya sea por la letra, el ritmo de la canción o su video, sin embargo una parte mediana de la muestra que no se identifican con la canción ni con ningun aspecto de esta continuar con el analisis, en qué se diferencia de lo anterior mencionado, deben ser muy explícitos.

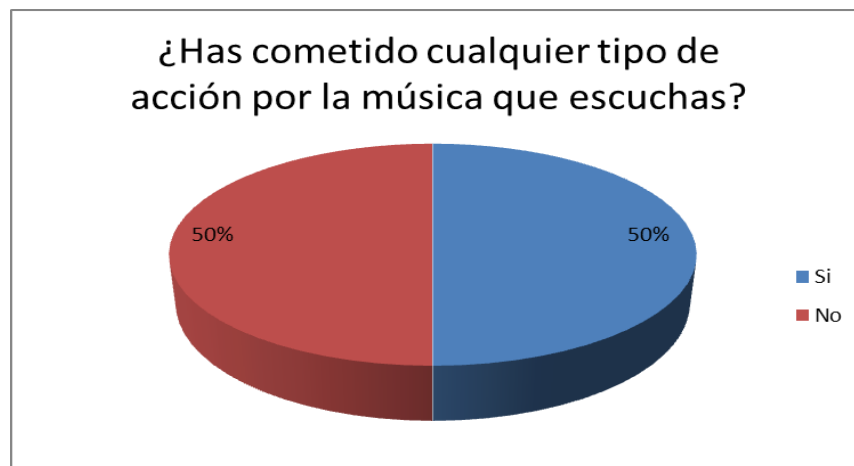


(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Has cometido cualquier tipo de acción por la música que escuchas?

Esta pregunta quiere ser más precisa con el tema. A partir de ella queremos resolver la incertidumbre del saber si hay una influencia notoria entre la música y el desarrollo de un joven junto a sus acciones.

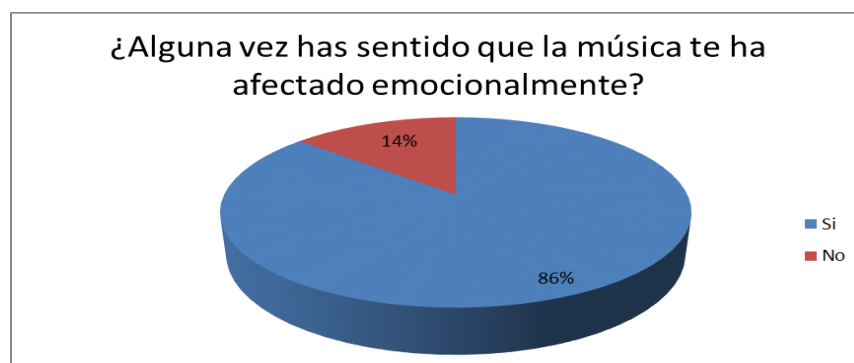
Lo que se puede deducir es que la mitad de la muestra sí ha notado influenciado alguna de sus acciones por la musica, esto tiene varios motivos de ser: son muchas las características de una canción que pudieron llegar a influenciar para llevarles a realizar una acción ya sea buena o mala; y el otro 50% de la población no ha visto sus acciones influenciadas por esta de ninguna manera.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Alguna vez has sentido que la música te ha afectado emocionalmente?

Se puede que deducir que hay una gran influencia de la musica en la parte emocional de las personas, dato que aporta mucho a la investigación, ya que en su mayoría se ha visto afectada positivamente o negativamente por esta, sin embargo una pequeña parte de esta no se ha visto afectada.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Crees que la música que escuchas te ha influenciado en tu manera de vestir?

Cuando se trata el tema de la influencia en los jóvenes, no solo se hace referencia a lo intangible como las emociones, sentimiento u otras cosas, sino que también se ve reflejado en aspectos físicos: la manera de vestir o los accesorios que los acompañan en su diario vivir.

En la actualidad la vestimenta de los jóvenes es uno de los aspectos importantes en su círculo social, esta depende del ambiente en el que se encuentren inmerso el muchacho, la sociedad también determina muchas cosas en la vida de un joven. Por ejemplo, se da el caso de las subculturas que, muchas veces, tienen una amplia incidencia en el actuar de las personas que las siguen; entre esas podríamos encontrar el segmento punk, y su estilo de chaquetas de cuero o jean, con parches y taches; el reggae, con un estilo influenciado por la sociedad jamaicana y centroamericana, junto a una manera determinada de llevar el pelo; el estilo alternativo, que busca emular las tendencias juveniles de países como Estados Unidos o Inglaterra y que ha adoptado las chaquetas de colores, los tenis de marcas como Adidas o Vans, respecto a ciertos modelos, y las camisetas de bandas reconocidas; o el metal, a veces cercano al punk, que también se guía por el uso de botas, parches, chalecos o chaquetas de jean y pelo largo.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

¿Crees que la música que escuchas te ha influenciado en tu forma de hablar?

Se puede deducir que hay gran parte que no se ha visto influenciada de esta manera sin embargo hay un gran porcentaje que si ha cambiado su forma de hablar gracias a la música.



(Realizadas por los investigadores en el año 2020)

Quinto capítulo

Conclusiones

La investigación realizada evidenció que una gran parte de los estudiantes encuestados han sentido que la música interviene sus vidas y que les genera sensación y sentimiento que modifican la manera en que se desarrollan dentro de su entorno social, familiar y personal. Incluso, algunos han mostrado tal nivel de influencia que su estilo de vida ha cambiado gracias a esta. Un gran porcentaje de los alumnos evidenció que gracias a las letras, y otros factores de escucha, tienen una canción especial con la que se sienten identificados y que los hace vivir emociones especiales cada vez que las escuchan. De igual manera, en nuestra investigación queríamos evidenciar de que forma la música intervenía en el desarrollo de la identidad de un joven; gracias a esto pudimos evidenciar que los estudiantes no sienten que la música intervenga en su desarrollo de identidad, pero que sí influencia en sus acciones, en su vestimenta y en su manera de hablar. Lo anterior nos permite concluir la hipótesis planteada y es que la música sí influye por parte en el desarrollo de identidad de los jóvenes.

Con respecto a las variables demográficas se pudo observar que existe entre los estudiantes una paridad de género, una diferencia entre gustos musicales que indica los distintos tipos de pensamiento y ambiente en el que conviven, además de cómo sus edades afectan la manera en que viven y entienden el mundo.

Anexos:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOHjFBwIGXM63raPLqtZPYBjCeDumO2i_TaO0de2CjjCMobw/viewform

<http://tede.bibliotecadigital.puc-campinas.edu.br:8080/jspui/bitstream/tede/352/1/Maura%20Assad%20Pimenta%20Neves.pdf>

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/1957>

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/3920/0>

Bibliografía

European Association of Social Anthropologists. (2015). “*la antropología es el estudio comparativo de los seres humanos, sus sociedades y sus mundos culturales.*” [Documento informativo de la entidad]. Recuperado de:

https://www.easaonline.org/downloads/publications/policy/EASA%20policy%20paper_ES.pdf

Samper A. (2010) “La apreciación musical en edades juveniles: territorios, identidad y sentido.”

[Trabajo de Grado]. Recuperado de:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/1957>

Favio S. (2012) “Más allá de lo sonoro: la música, sus límites y vinculaciones desde una lectura psicológica.” [Trabajo de grado]. Recuperado de:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/3920>

Maura Assad Pimenta Neves. (2015) “Psicología y música en la escuela: movilizandofectos en la clase de recuperación.” [Trabajo de Investigación]. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/325943846_Musica_e_psicologia_na_escola_mobilizando_afetos_na_classe_de_recuperacao/fulltext/5b2db50caca2720785db2632/Musica-e-psicologia-na-escola-mobilizando-afetos-na-classe-de-recuperacao.pdf

Menninghaus. (2013) “Musica y retorica en la teoria de Darwin”. [Trabajo de Grado].

Recuperado de:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/lthc/article/view/39814>

Román A. (2008) “El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica ”.

[Trabajo de Investigación]. Recuperado de:

http://www.sibetrans.com/trans/public/docs/trans_16_27.pdf

Acevedo Laura. (2012) “Música”. [Artículo] Recuperado de:

<https://es.calameo.com/read/004438266f73e0ba6e5d5>

Maldonado & Oliva. (2009) “El proceso de construcción de la identidad colectiva.” [Trabajo de Investigación]. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140514352010000200010

Munárriz (2011) “La compleja identidad personal”. [Artículo]. Recuperado de:

<http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/257>

Entwistle & Lozada. (2012) “*Música, identidades y juventudes*”. [Trabajo de Investigación].

Recupeado de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S181502762012000200007&script=sci_arttext

Charle Darwin. (1871) “Teoría de la retorica y de la música”. [Trabajo Investigativo].

Recuperado de:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/lthc/article/view/39814>

Hormigos Jaime. (2012) “Teoría música y sociedad”. [Trabajo Investigativo]. Recuperado de:

<https://fes-sociologia.com/files/res/13/12.pdf>

Serrano. (1990) “Teoría de la identidad personal de John Locke”. [Proyecto de Grado].

Recuperado de:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vniphilosophica/article/view/11576>

Locke J. (Siglo XVII) “Teoría de la Tabula Rasa de John Locke”. [Texto de carácter filosófico].

Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-tabula-rasa-john-locke>

Gandarillas. (2014) “Teoría de la identidad personal de David Hume”. [Trabajo Investigativo].

Recuperado de:

<http://psicologos.mx/la-relacion-interpersonal-el-nucleo-de-la-orientacion.php>

https://www.researchgate.net/publication/301749346_La_Teoria_de_la_Personalidad_de_Carl

Rogers. (1962) “Teoría de Carl Rogers del núcleo como persona”. [Texto de carácter filosófico]

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/301749346_La_Teoria_de_la_Personalidad_de_Carl

Rogers Apunte de Catedra Postitulo en Psicoterapia Humanista Transpersonal Universidad
Diego Portales

Sampieri. (2006) “Enfoque metodológico”. [Blog Informativo] Recuperado de:

<https://portaprodi.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>

Sampieri. (2013) “Tipo de investigación (Enfoque)”. [Blog Informativo] Recuperado de:

<https://portaprodi.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/z>

Hendrix J. (1942-1970). [Cita acerca de la música]. Rescatada de:

<http://www.webscolar.com/diferentes-definiciones-de-musica-segun-sus-autores>

Husserl. (1859-1938). [Cita acerca de la persona]. Rescatada de:

<http://ethosyalante.blogspot.com/2010/05/el-concepto-de-persona.html>

Enciclopedia Miller-Keane y Diccionario de Medicina. (2018). [Cita acerca del desarrollo mental]. Rescatada de:

https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/desarrollo_mental.php

María J Mayan. (2001). [Cita acerca de la entrevista semiestructurada] Rescatada de:

<https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>

