

SABRINA CHAOU

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE & STRATÉGIE DE CONTENU

Spécialiste en communication digitale et social media, avec une expérience terrain en création de contenus, gestion de communautés et stratégie multi-plateformes. Je conçois et optimise des contenus engageants (Reels, carrousels, visuels) avec une forte attention à la performance, la cohérence de marque et la croissance d'audience. Orientée résultats, je transforme les réseaux sociaux en levier concret de visibilité et d'engagement.

CONTACT

06 46 56 87 77
sabrinachau01@gmail.com
13 Impasse des Moineaux
31190 Auterive

PARCOURS ACADÉMIQUE

Master 2 Information Communication
option communication des Territoires

UT3 Paul Sabatier Toulouse – 2024

CENTRES D'INTÉRÊT

- Randonnée
- Création de contenu
- Engagement associatif

LANGUES

- Français C2
- Anglais C2
- Arabe C2
- Espagnol B1
- Turque A2
- Indonésien A1

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Social media management
- KPI et reporting
- Stratégie de communication digitale
- Community management
- Rédaction web (FR/EN)
- Production de contenus multimédias
- Tournage, réalisation et montage vidéo
- Conception graphique
- Maîtrise des formats courts et engageants
- Veille média et digitale
- Analyse et reporting des performances
- Relations presse et organisation d'événements
- Canva | CapCut | Suite Office

SAVOIRS ÊTRE

- Excellentes compétences relationnelles et sens de la communication
- Esprit d'équipe et sens de la collaboration
- Réactivité et capacité à gérer les priorités
- Esprit d'initiative et créativité
- Rigueur et sens de l'organisation
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Aisance rédactionnelle (FR/EN)
- Capacité de synthèse
- Capacité d'adaptation et d'adaptabilité
- Créative et force de propositions

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de projet et communication

CDD | ONG | Asie du Sud Est | Janvier 2026 à Mars 2026

- Coordination de projets sur le terrain
- Collaboration avec partenaires anglophones
- Formation en communication digitale
- Création de contenu

Vendeuse en Boulangerie

CDD | Marie Blachère | Octobre 2025 à Juillet 2026

Social Media Manager

Freelance | Décembre 2024 à Mars 2025

- Création de contenus vidéo (jusqu'à 70K vues)
- Gestion et optimisation de comptes Instagram et TikTok (+70K vues)
- Suivi des KPI et optimisation des contenus pour améliorer la performance des campagnes digitales

Chargée de Communication et Culture

Alternance | Mairie de Venerque | Septembre 2023 à Septembre 2024

- Conception de contenus et supports de communication print et digital
- Rédaction du bulletin municipal
- Gestion des réseaux sociaux et du site web avec suivi des performances (engagement, audience, portée)
- Organisation d'événements publics

Hôtesse de caisse

CDD | Carrefour Market | Juin à Août 2023

Opératrice de Production

Intérim | Vandemoortele Bakery | Juin à Septembre 2022

Cheffe de projet – Collectif Fraternelles

Bénévolat | Février 2023 à aujourd'hui

- Coordination d'équipe bénévole
- Pilotage de projets solidaires
- Gestion de la communication digitale

Assesseur Élections Européennes

CDD | France Télévision pour France 3 | Juin 2022

EXPÉRIENCES PROFESSIONNALISANTES

CapCom' Toulouse & Salon Régional Occitanie

- Création de contenus & réseaux sociaux
- Rédaction d'article professionnel

Chargée de Veille Stratégique – Ocean Bleu

- Analyse de tendances
- Formation au Design Thinking
- Veille stratégique de secteurs d'activités innovants
- Cartographie d'innovations Blockchain