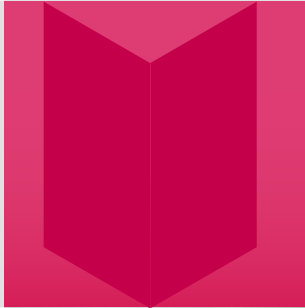
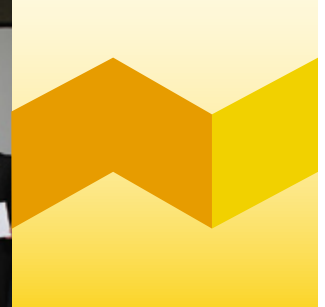


Memoria de labores 2023



Indice

1.

**MENSAJE DE
LAS AUTORIDADES**

Pág. 3 - 4

2.

**ORGANIZACIÓN
ADMINISTRATIVA**

Pág. 5 - 7

3.

**PROYECCIÓN INSTITUCIONAL
E INCIDENCIA EN ASUNTOS
PÚBLICOS**

Pág. 7 - 15

4.

**ALIANZAS
ESTRATÉGICAS**

Pág. 16 - 20

5.

MEMBRESÍA

Pág. 20 - 23

6.

**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**

Pág. 23 - 28

7.

VOLUNTARIADO

Pág. 29 - 40

8.

**GALARDONES
Y RECONOCIMIENTOS**

Pág. 40 - 41

9.

**CENTRO DE MEDIACIÓN
Y ARBITRAJE (CMA)**

Pág. 41 - 43

10.

FILIALES

Pág. 44 - 48

11.

**INFORME
FINANCIERO**

Pág. 49 - 52

1. MENSAJE DE LAS AUTORIDADES

Jorge Hasbún,

presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Estimado socio:

Es un honor para mí presentarles la Memoria de Labores del año 2023 de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Camarasal), en la que resaltamos las iniciativas emprendidas, los logros alcanzados y el impacto generado en nuestro entorno empresarial.

El año 2023 se erigió como un periodo de notables retos, marcado por diversas variables nacionales e internacionales que influyeron en la dinámica económica. Frente a estos desafíos, nos vimos compelidos a idear soluciones eficaces y oportunas, destinadas a preservar el crecimiento y desarrollo del sector empresarial y económico.

En consecuencia, nuestra respuesta como Cámara consistió en mantener una labor coordinada y estratégica, involucrando a los actores relevantes en la toma de decisiones y en la aplicación de medidas eficientes. Nos esforzamos en propiciar espacios que estimularan la productividad, competitividad, innovación y crecimiento.

Este enfoque se tradujo en iniciativas como la participación activa de Camarasal en plataformas representativas para el sector empresarial, como la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica y República Dominicana (FECAMCO), la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL), y el Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE).

Asimismo, atendimos más de 300 consultas de diversos sectores, en temas de comercio exterior, legislación, economía, y de los ámbitos laboral, tributario y trámites, bitcoin y contactos de negocios, entre otros.

Capacitamos a casi 13,000 personas, y a más de 640 empresas a través de nuestro Centro de Formación Empresarial, y de nuestro Centro de Formación Virtual, de todos los sectores y



tamaños de la vida productiva de nuestro país.

Más de 20,500 personas se conectaron a los 119 webinars que dimos en temas de interés económico y empresarial; y participamos en ferias comerciales de 7 países: Costa Rica, Estados Unidos, Colombia, Ecuador, República Dominicana, India, y Perú.

Continuamos, además, con el desarrollo de eventos insignia como el Congreso Mujer y Liderazgo, la Semana del Empresario, los Negocios entre Socios y las Semanas de Soluciones Financieras, Innovexport, entre muchos otros.

Les invito, entonces, a explorar con detenimiento las páginas siguientes de este informe, donde se detalla minuciosamente nuestra contribución.

Agradezco, además, el trabajo ejecutado desde las filiales y grupos empresariales de nuestra gremial; toda la labor impulsada desde los comités sectoriales, el voluntariado, el consejo directivo y todas las unidades del equipo de Camarasal, sin cuyo apoyo estas cifras y datos no habrían sido posibles.

Y expreso mi gratitud, a nombre de toda Camarasal, a todos nuestros socios que nos honran con ser parte de la gremial empresarial más representativa del país con más de 2,000 miembros a nivel nacional.

En este 2024, renovamos nuestro compromiso de continuar trabajando incansablemente para impulsar el desarrollo económico de El Salvador y la región, respaldando el crecimiento y la prosperidad de nuestros miembros, y promoviendo el bienestar social a través de nuestra labor cotidiana con el sector empresarial.

Mensaje de la Dirección Ejecutiva de Camarasal

Estimados socios, clientes y amigos:

En los recientes años, todos hemos sido testigos de los grandes y acelerados cambios que nos han impuesto los tiempos modernos y los diversos fenómenos económicos y sociales que han acontecido tanto en el ámbito nacional como en el global. Y hemos visto cómo estos cambios han demandado cada vez una participación más activa de todas las entidades que trabajamos por el desarrollo empresarial y económico de El Salvador.

En respuesta a estos desafíos, nos hemos sumergido en un proceso continuo de actualización organizativa y transformación digital. Como parte de estas iniciativas estratégicas, hemos trabajado constantemente en la simplificación de procesos, el fortalecimiento de las capacidades de nuestro equipo y la adopción de tecnologías que optimicen nuestras operaciones.

Como parte de este camino, nos embarcamos en la implementación de un nuevo sistema de gestión administrativa (ERP), el despliegue de una plataforma moderna para la administración de relaciones con socios y clientes (CRM); y todo esto realizado dentro de un modelo de trabajo actualizado, respaldado por sistemas seguros en la nube. Pero, además, hemos apostado por la actualización constante de nuestro Centro de Formación Empresarial y del Centro de Formación Virtual, para que estos se adapten a las necesidades actuales y ofrezcan las mejores soluciones, en un mundo de constante cambio, sobre todo ante los más recientes cambios en el ecosistema de apoyo a la formación del sector privado.

En esta misma línea, nuestro enfoque de inclusión e innovación nos ha llevado a generar nuevas apuestas por el crecimiento y la creación de novedosas formas de beneficiar a nuestros asociados, como el establecimiento de valiosas

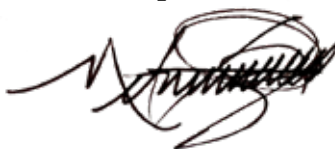
alianzas con importantes entidades como la Cámara Peruana de Negocios, la Cámara de Comercio Franco Salvadoreña, la Cámara de Comercio Salvadoreña Americana, la Cámara Multilateral de Comercio y Cooperación Israel-Iberoamérica, la Cámara de Comercio Salvadoreña de Quebec, el Comité Organizador CIMAT, y la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ).

Además, nos unimos a propuestas como el proyecto We3A, que fortalece los negocios liderados por mujeres; el desarrollo de iniciativas para la empleabilidad de personas migrantes retornadas o en riesgo de migrar; y lanzamos una nueva edición

del programa Innovexport, esta vez enfocada en el generar conocimiento respecto a los procesos de transformación digital. Todo esto lo hemos hecho de la mano de importantes actores, como BID Lab, We-Fi, Voces Vitales, GIZ, OIM, USAID, PNUD, entre otros.

Y estos y muchos otros esfuerzos e iniciativas desarrolladas desde nuestra gremial nos han acreditado la inclusión de 85 empresas que se unieron como patrocinadoras de grandes eventos e iniciativas de Camarasal, y la generación de 124 nuevos socios que se unieron a Camarasal en 2023 y que gozaron de cerca de 3,000 beneficios, como asociados de nuestra gremial.

Quiero expresar, en nombre de todos los que formamos parte de esta gremial, nuestro agradecimiento a Dios por el año pasado y reafirmar nuestro compromiso de brindar aún más en este nuevo periodo que se nos presenta. Camarasal continúa siendo la gremial empresarial más grande, más antigua y, sin duda, la más moderna, al servicio de la fuerza comprometida que impulsa a El Salvador hacia un futuro prometedor.



Nelson Morales
Director Ejecutivo

2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

JUNTA DIRECTIVA 2023-2024

- **Presidente:** Jorge Andrés Hasbún
- **Primer vicepresidente:** Carmen Irene Alas
- **Segundo vicepresidente:** Leticia Escobar
- **Secretaria:** Acenette de Barrientos
- **Prosecretario:** Fernando Kriete
- **Tesorero:** Carlos Miguel
- **Protesorero:** Alfonso Quiñónez



DIRECTORES

- Ernesto Simán
- Henry Anderson
- Alexander López
- José Antonio Rodríguez
- René Vásquez
- Joaquín Gutiérrez
- Ángela Escobar
- Patricia Mónico de Soriano
- Carlos Chávez

EXPRESIDENTES CAMARASAL (DE LA ÚLTIMA DÉCADA)

- Eduardo Oñate (1999-2004)
- Elena María de Alfaro (2004-2006)
- Jorge José Daboub (2006-2011)
- Luis Cardenal (1997-1999 y 2011-2016)
- Javier Steiner (2017-2020)

PRESIDENTES DE COMITÉS

- **Comité de Empresarias:** as: Ingrid Weil
- **Comité de Turismo:** Claudia Gazzolo
- **Comité de Servicios:** Cinddy Fernández
- **Comité de Exportadores:** José Roca
- **Comité Financiero:** Reynaldo Rodríguez
- **Comité de Transporte y Logística:** Néstor Canizález
- **Comité de Industria:** Mauricio Méndez
- **Comité de Tecnología:** Guillermo Contreras
- **Comité de Empresarias de San Miguel:** Anahí de Lobos
- **Comité de Empresarias Santa Ana:** Jeny de Guerra
- **Comité de empresarias de Sonsonate:** Idalia Marisol Melgar
- **Comité de Comercio e Industria de San Miguel:** Corina Solórzano

PRESIDENTES DE FILIALES



Mario Melgar

Presidente
Filial Santa Ana



Howard Gutiérrez

Presidente
Filial San Miguel



Javier Alvarenga

Presidente
Filial Sonsonate



Raúl Castro

Presidente
Filial La Unión

STAFF

- **Director ejecutivo:**
Nelson Morales
- **Directora de Asuntos Técnicos:**
Yesenia Salas
- **Directora del Centro de Mediación y Arbitraje:**
Blanca Cañas
- **Gerente Administrativo Financiero:**
Angelina de Mejía
- **Gerente de Formación Empresarial:**
Laura Canizález
- **Gerente de Mercadeo y Producto:**
Idania Hernández
- **Gerente de Membresía y Experiencia al Socio:**
Raquel de Trabanino
- **Gerente de Comunicaciones:**
Georgina Vanegas
- **Gerente de filiales occidente:**
Ingrid González
- **Gerente de filiales oriente:**
Nancy Hernández

ACCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador llevó a cabo su Asamblea General de Socios el jueves 23 de febrero de 2023 en modalidad presencial.

166

socios participaron en la Asamblea General 2023.

68

socios recibieron reconocimientos por cumplir períodos de entre 25 y 85 años de pertenecer a la gremial.

75

nuevos socios fueron juramentados durante la sesión.



3. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL E INCIDENCIA EN ASUNTOS PÚBLICOS

a. Actividades de participación del presidente de Camarasal, Jorge Hasbún.

1° de marzo 2023. Jorge Hasbún, en su rol de presidente de Fecamco, brindó las palabras de apertura al evento "Negocios entre Socios", un espacio para ampliar las oportunidades de comercio en la región.



31 de marzo de 2023. En el marco de la reunión de Fecamco, en Panamá, Jorge Hasbún entregó la presidencia del organismo a Jorge Briz Abularach, pdte. de la Cámara de Comercio de Guatemala. Asimismo, Hasbún recibió un reconocimiento por su labor frente a la federación.



6 de julio de 2023. Jorge Hasbún participó en conversatorio sobre los resultados del Estudio Fiscal elaborado por el Fecamco técnico.



5 julio 2023. En el marco de la reunión del Comité Consultivo de la Integración Económica (CCIE), se entregó un reconocimiento a Jorge Hasbún, expresidente de Fecamco, por su labor como presidente interino del CCIE en 2022-2023.



19 de septiembre de 2023. Jorge Hasbún participó en reunión de Fecamco con presidentes de las diferentes cámaras de comercio para abordar temas de interés regional.



17 de noviembre de 2023. Leticia Escobar, segunda vicepresidenta de Camarasal, participó en reunión de Fecamco con presidentes de las diferentes cámaras para abordar temas de interés regional.



Otras actividades donde participó Camarasal

27 de septiembre de 2023. Leticia Escobar participó en una entrevista junto a representantes de las cámaras de comercio de la región y miembros de la Alianza Regional de Empresarias (ARES).



5 de julio de 2023. Camarasal participó, junto a las cámaras miembros de Fecamco, en una reunión con los especialistas económicos, en la que conversaron sobre la importancia de la gremialidad y la relevancia del apoyo técnico para las gremiales en el comercio regional.



6 de julio de 2023. Representantes de Camarasal participaron en la presentación de la segunda edición del estudio técnico "Evolución de la situación fiscal en Centroamérica, periodo 2017 - 2022", que se llevó a cabo en Ciudad de Guatemala



b. Representación gremial

Durante 2023, se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno.

La Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) / Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC), en la que se discutieron temas clave como la unión aduanera, cambios en la infraestructura logística y actualizaciones al Código Aduanero Salvadoreño. Se consolidaron más de 30 normativas aduaneras, tanto nacionales como internacionales, abordando reglamentos técnicos y leyes que impactan en la facilitación del comercio.

Comité Consultivo para la Integración Económica (CCIE), en el que se participó en diferentes mesas técnicas para realizar la base de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad 2023, así como en distintas reuniones donde se realizó análisis para determinar los ejes que deberían regir dicha estrategia.

Negocios entre Socios Fecamco: Se realizó en alianza con las cámaras que conforman Negocios entre Socios Fecamco: Se realizó en alianza con las cámaras que conforman la federación. Esta actividad tuvo como objetivo crear rondas de vinculación empresarial para ampliar las oportunidades de comercio regional a las empresas agremiadas a nuestras cámaras de comercio en Centroamérica.

Más de **30** proyectos de leyes y reformas analizadas

En 2023 Camarasal, a través de la Dirección de Asuntos Técnicos, participó en el estudio y análisis de leyes y reformas que inciden en la actividad empresarial y en la economía.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT):

- Representantes del voluntariado continuaron representando a la gremial en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en el que aportaron ideas a las actividades que la entidad realizó en el 2023, encaminadas a la innovación científica y transferencia tecnológica en los centros de investigación de las universidades en nuestro país y la vinculación con el sector empresarial, como a la Semana de la Ciencia y Tecnología, organizada por CONACYT en septiembre, y participando en otros foros coordinados por el Consejo.

Se enviaron notas con posturas y recomendaciones de Camarasal a la Comisión de Economía respecto a reformas a:

- Proyecto de Ley de Nuevo Código Aduanero Salvadoreño (CAS)
- Proyecto de Ley de fomento a la innovación y manufactura tecnológica
- Reglamento de Ley de Salas Cuna
- Proyecto de Ley del Sistema Nacional de integración

c. Análisis de legislación y diálogo con el sector público

Entre la legislación analizada se detallan:

- Reforma a la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización.
- Reforma a la Ley de Servicios Internacionales
- Ley del Instituto Salvadoreño del Café
- Ley Integral de Comercialización Agropecuaria
- Reformas al Código Electoral
- Ley Especial para la Reestructuración Municipal
- Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura Tecnológica
- Ley del Sistema Nacional de Integración
- Ley Especial Para la Reestructuración Municipal
- Ley General para la Modernización Digital del Estado
- Ley de Emisión de Activos Digitales
- Reformas al Código de Trabajo

d. Asesoría, consultas e informes técnicos

Más de **300** consultas atendidas

La Dirección de Asuntos Técnicos de Camarasal dio respuesta a consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes. Entre los temas más consultados se encuentran: comercio exterior, legislación, de índole económico, laboral, tributario y trámites, bitcoin, contactos de negocios, entre otros.

Estudios e informes técnicos elaborados por la Dirección de Asuntos Técnicos de Camarasal

- Indicadores y datos económicos mensuales.
- Resúmenes legislativos
- Afectaciones de los empresarios salvadoreños por situación de Guatemala.
- Apoyo técnico a Fecamco
- El Salvador como destino de inversión
- Ruta de formalización (junto a OIT)

Temas técnicos abordados en Junta Directiva

- Resumen legislativo 2022
- Situación económica
- Resultados del primer sondeo empresarial de Camarasal
- Presentaciones legales de reformas o nuevas leyes
- Actualización del Plan Estratégico Anual del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC)
- Seguimiento de Plan de trabajo del voluntariado

e. Posicionamiento de imagen de la institución en medios de comunicación

Posicionamiento en medios de comunicación, a través de gestiones de la Gerencia de Comunicaciones.

1,090

publicaciones sobre Camarasal en medios de comunicación y sus redes sociales.

\$626,942.00

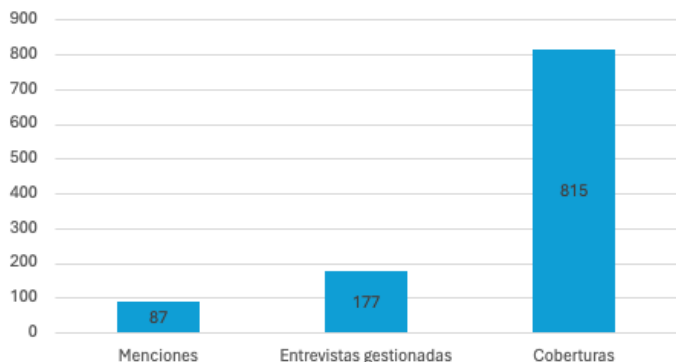
Ad Value: Valor comercial de las publicaciones

\$1,473,690.00

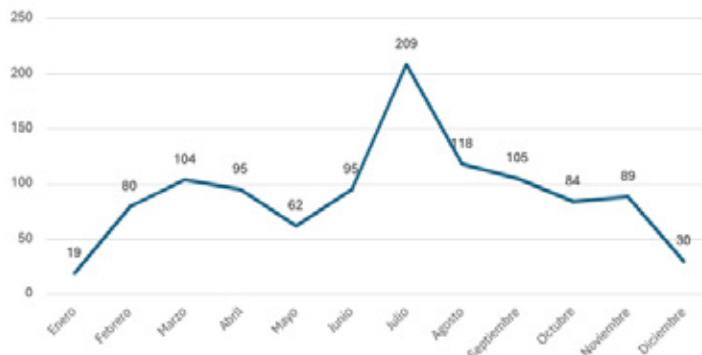
PR Value: Valor de la gestión de relaciones públicas.



Detalle de publicaciones



Comportamiento de publicaciones en 2023



f. Acciones de comunicación



59

Envíos a prensa por WhatsApp

Envíos de convocatorias, comunicados y material de eventos a contactos de medios de comunicación.



815

Espacios obtenidos en medios de comunicación

Se obtuvieron espacios en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.



123

Convocatorias y envíos a prensa

Envíos de invitaciones a medios de comunicación para la cobertura de eventos, a través de correo electrónico y las redes sociales de Camarasal.



60

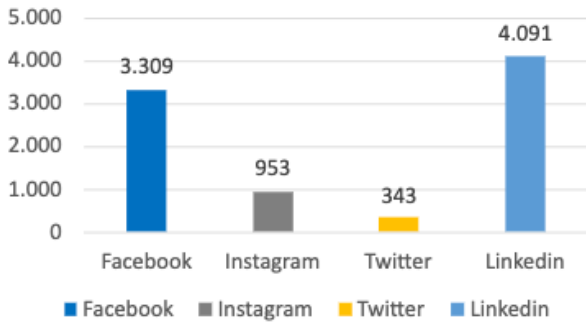
Publicaciones en la página web

Comunicados y notas publicados en www.camarasal.com

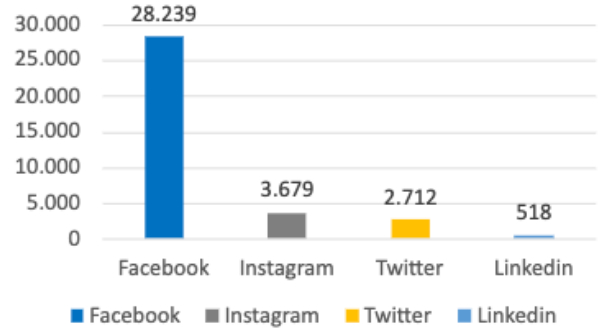
g. Presencia en redes sociales

Las redes sociales de Camarasal se han mantenido activas durante el período que finaliza. A continuación, se presentan las cifras del comportamiento de las plataformas digitales entre enero y diciembre 2023:

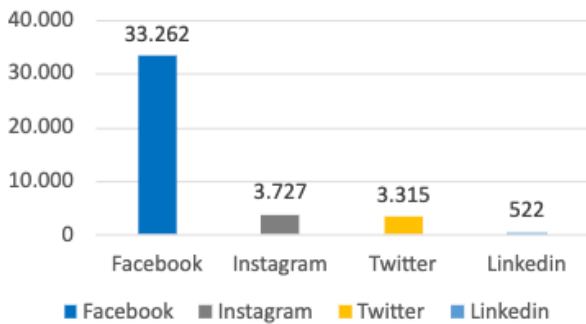
Nuevos seguidores



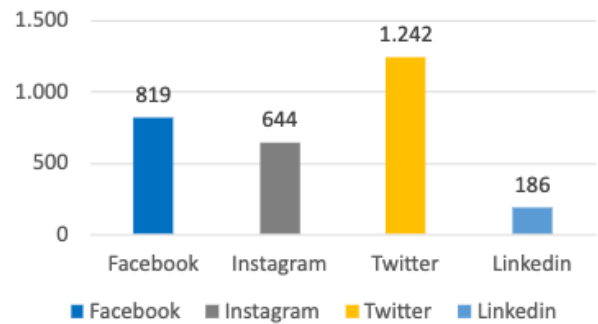
Número de "Me gusta"



Número de reacciones



Número de publicaciones



h. Temas destacados

153

publicaciones

Congreso Mujer y Liderazgo (conferencia, evento y declaraciones)



43

publicaciones

Feria de empleo en San Salvador



41

publicaciones
Inauguración Semana
del Empresario 2023

28

publicaciones
Evento actualización
de Incoterms

26

publicaciones
Congreso Mujeres sin
Límites de Santa Ana

i. Vocerías Camarasal

Durante 2023, Camarasal implementó un plan de vocerías para dar a conocer el trabajo de la gremial.



2

Talleres fueron impartidos a los voceros designados por la Junta Directiva, con el objetivo de fortalecer su presencia ante medios de comunicación.



177

publicaciones como resultado de las entrevistas brindadas por los voceros de Camarasal a diversos medios de comunicación.



7

giras a medios de comunicación fueron realizadas durante el año, dando a conocer temas como el programa Innovexport, las ferias de empleo, eventos de comités, entre otros.

4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

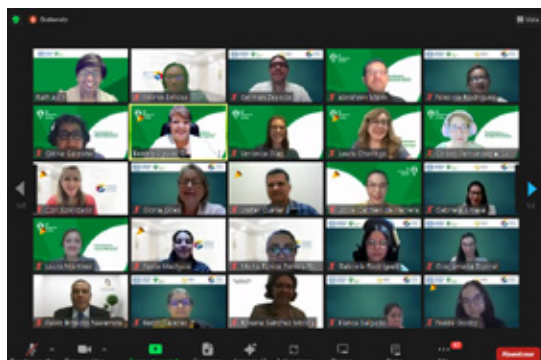
Durante 2023, Camarasal estableció puentes con instituciones y empresas que le permitieron beneficiar al sector productivo del país.

a. Aliados institucionales y programas

En un esfuerzo por potenciar las relaciones de cooperación y abrir oportunidades de negocios para nuestro país, Camarasal firmó convenios de cooperación con destacados aliados estratégicos nacionales e internacionales, mediante acuerdos clave que prometen abrir nuevas fronteras, oportunidades y sinergias valiosas para el comercio local, la gremial ha trazado un camino que busca fortalecer la economía de El Salvador:

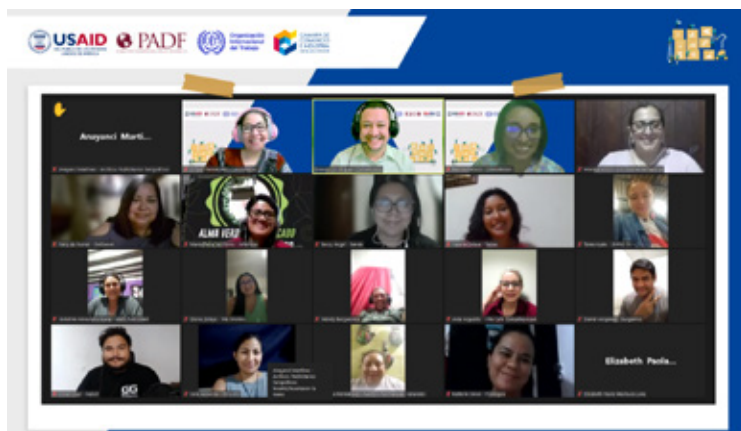
- Cámara Peruana de Negocios
- Cámara de Comercio Franco Salvadoreña
- Cámara de Comercio Salvadoreña Americana (Salvadoran American Chamber Of Commerce)
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammen- narbeit (GIZ)
- Cámara Multilateral de Comercio y Cooperación Israel Iberoamericana
- Cámara de Comercio Salvadoreña de Quebec (Salvadoran Chamber Of Commerce Of Quebec)
- Comité Organizador CIMAT

13 consultores salvadoreños formados en emprendimientos verdes



Camarasal se unió a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Cámara de Comercio de Tegucigalpa para iniciar la transferencia de la metodología “Mi Negocio Verde”, que promueve la generación de emprendimientos verdes, sostenibles e innovadores, y el “enverdecimiento” de mypes en operación.

25 empresas beneficiadas en programa de formalización



Por cuarto año consecutivo, Camarasal se unió a la OIT y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADEF) para implementar en El Salvador el proyecto: “Construcción Participativa de una Estrategia Sectorial para el Tránsito a la Economía Formal en Guatemala, El Salvador y Honduras”.

12

Sesiones de formación

17

Asesorías individuales para realización de plan de negocios

23

Horas de asesoría legal individual a empresarios.

Programa WE3A



Camarasal y Voces Vitales se unieron para fortalecer a emprendedoras y pymes cuyas propietarias o directoras sean mujeres. El programa cuenta con el apoyo financiero del BID Lab, el brazo de innovación y capital emprendedor del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo y The Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi).

258

emprendedoras y microempresarias beneficiadas en el componente Activar

19

Pymes beneficiadas en el componente Acelerar

36

empresas beneficiadas en el encuentro empresarial:
Impacto de las buenas prácticas empresariales para la empleabilidad juvenil con enfoque verde o digital de GIZ



Camarasal, el Programa Regional CaPAZ II y la Cooperación Alemana -GIZ firmaron un convenio de cooperación para la ejecución de acciones conjuntas en el marco del Programa Regional “Promoción del Empleo Juvenil y de la Resiliencia en Centroamérica” (CaPAZ II), para una ruta de potenciales colaboraciones vinculadas a la promoción de la empleabilidad juvenil y la vinculación con el sector privado promovidas por Camarasal y sus instancias asociadas. Y una de las primeras actividades fue la realización de un encuentro empresarial que facilitó el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas comprometidas con buenas prácticas empresariales.

41

empresas beneficiadas en el Programa INNOVEXPORT, implementado por Camarasal con apoyo del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica



Se desarrolló el programa de implantación de una cultura de gestión de la innovación, dando como resultado más de 41 procesos mejorados, y un incremento en ventas aproximado de \$11039,600.00

82

Nuevos productos

69

Nuevos empleos generados

49

mejoras en productos existentes

4,140 personas

beneficiadas gracias al diseño e implementación de una iniciativa de empleabilidad de personas migrantes retornadas en ocupaciones de alta demanda laboral, con apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)



Con el programa se contribuyó a la reinserción a la actividad económica de las personas migrantes retornadas, por medio del fortalecimiento de capacidades laborales en ocupaciones de alta demanda laboral, orientación e inserción laboral.

3

Ferias de empleo realizadas en San Salvador, Santa Ana y San Miguel

139

Personas formadas en habilidades para la empleabilidad

104

Empresas vinculadas para colocación laboral

Capacitación de gestión de proyectos a 13 colaboradores de Camarasal



Con apoyo del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica se fortalecieron las capacidades institucionales de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en las diferentes etapas de la formulación y gestión de proyectos, gracias a 32 horas de capacitaciones y una hoja de rutas en el área de gestión de proyectos.

Curso en la Metodología En Marcha del Programa ODS-Cadenas de Valor del PNUD a 5 colaboradores de Camarasal



El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) capacitó al equipo de Camarasal en la metodología de Marcha con sus etapas y herramientas.

b. Aliados comerciales

85 empresas patrocinadoras

Se contó con el apoyo de grandes empresas aliadas que se unieron a Camarasal en la realización de eventos emblemáticos.



5. MEMBRESÍA

Camarasal se mantiene como la gremial empresarial más representativa de El Salvador, agrupando a empresarios de 107 municipios del país

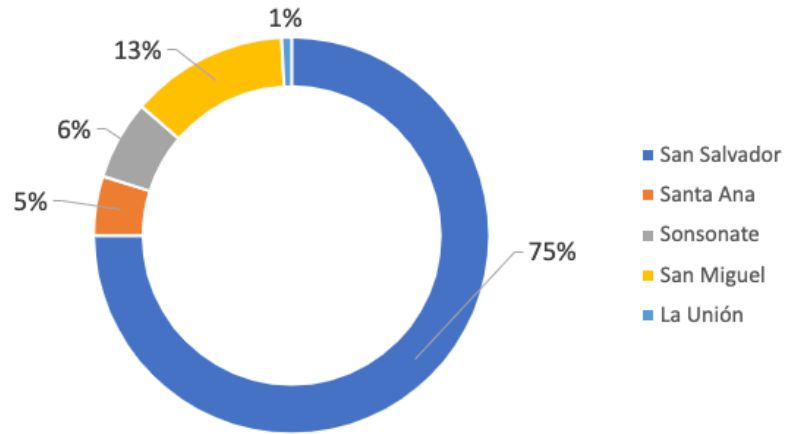
a. Segmentación de membresía

2,189
socios en todo el país

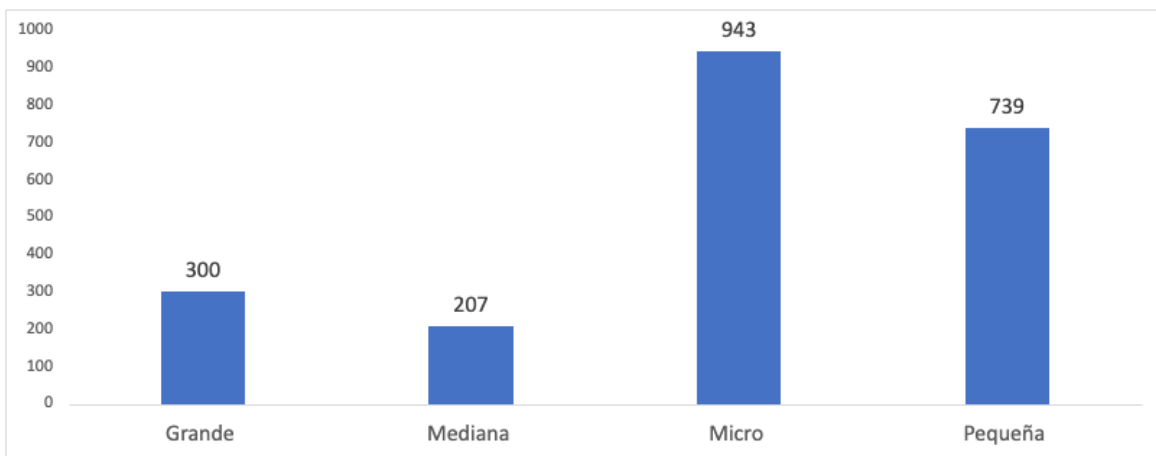


124

nuevos socios
se sumaron en 2023



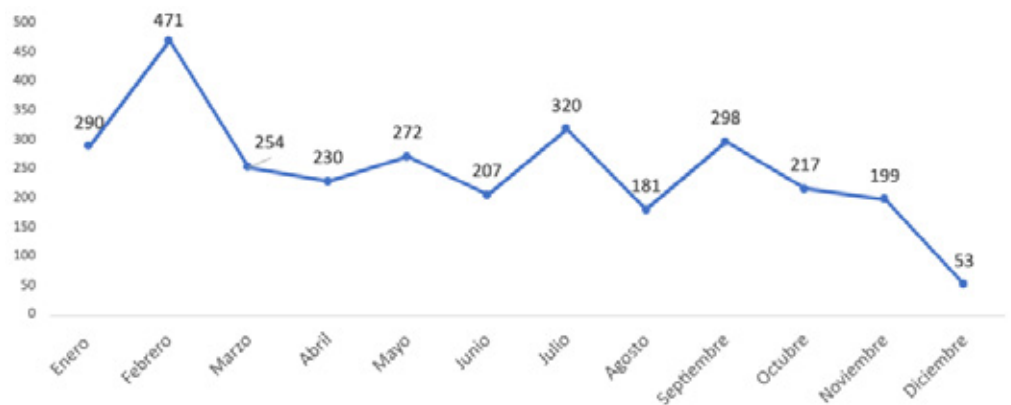
Segmentación de socios según tamaño



b. Beneficios brindados a los socios

2,992

beneficios brindados
a socios



La Gerencia de Experiencia al socio atendió a un total de **2,190 socios**



c. Número de socios beneficiados en 2023

En total se beneficiaron a

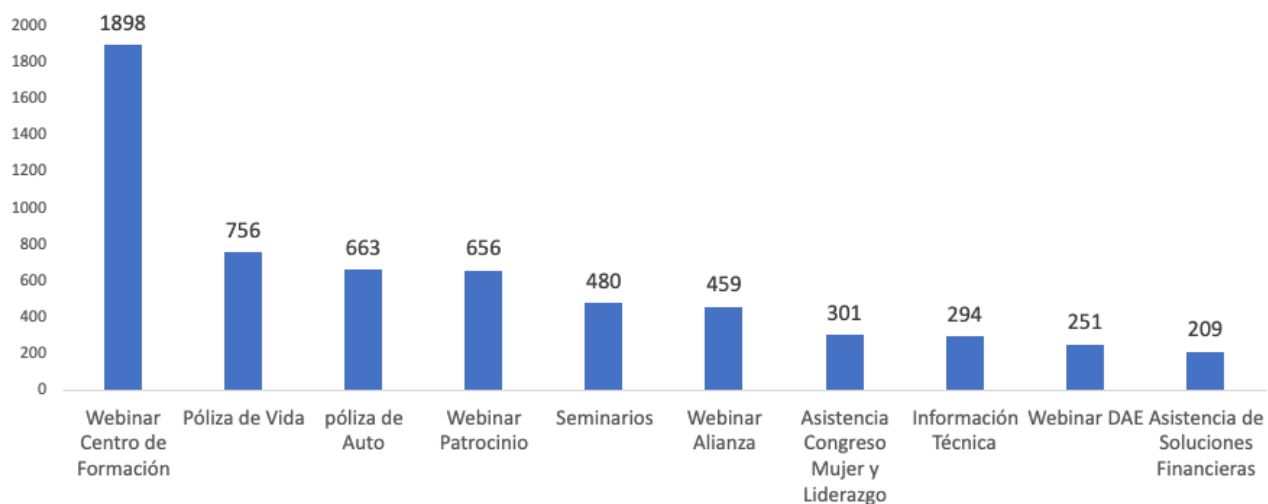
445 personas

en las sesiones de Negocios entre Socios, con Net Promoter Score (NPS) promedio del 84%



SEDE	TEMA	FECHA	ASISTENTES
San Miguel	En el marco del Día Internacional de la Mujer	18 de marzo	71
San Salvador	En el marco del Día Internacional de la Mujer	23 de marzo	113
Santa Ana	Mujeres Líderes	24 de mayo	69
San Salvador	Sector Tecnología	12 de julio	124
Sonsonate	Sector Tecnología	19 de julio	27
San Miguel	Facturación Electrónica y ERP's	30 de noviembre	41

El top 10 servicios brindados desde la Gerencia de Experiencia al socio se constituye así:



Otros beneficios para los socios Ferias en 7 países

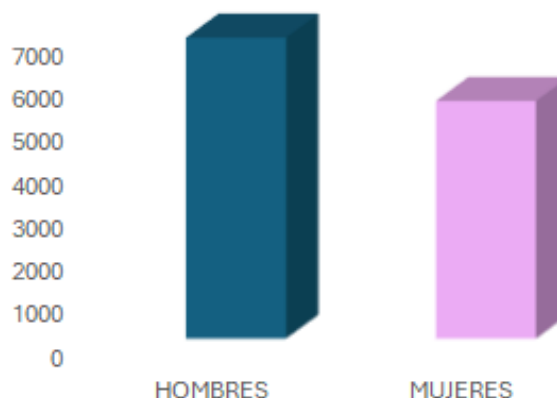


6. FORMACIÓN EMPRESARIAL

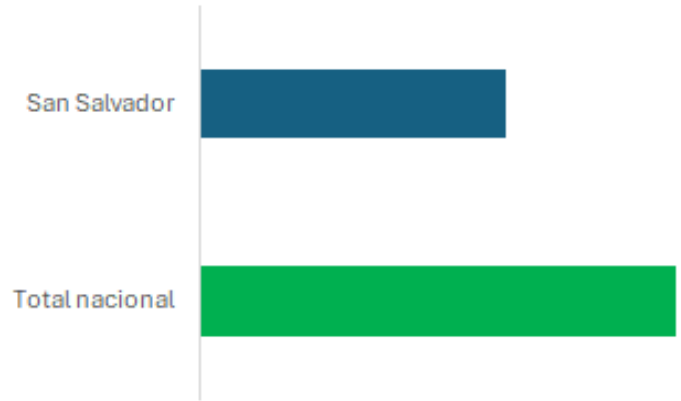
Principales actividades ejecutadas por Camarasal en temas de capacitación y formación para el sector productivo

a. Centro de Formación Empresarial

12,525 personas capacitadas en 2023
de las cuales el 56% estuvo constituido por hombres, y el 44% por mujeres

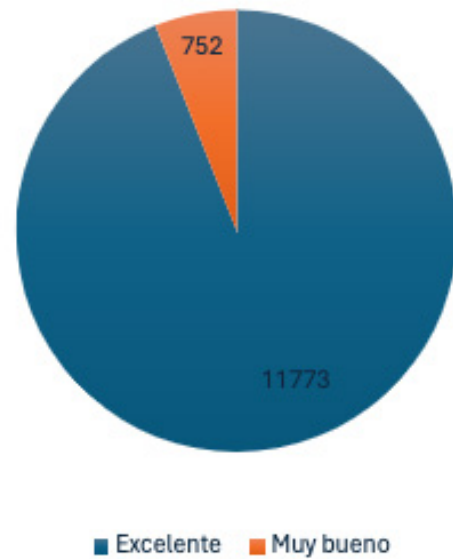


En total, se ejecutaron 768 actividades formativas, a nivel nacional, de las cuales 358 se ejecutaron en San Salvador, con un monto de venta equivalente a **\$696,616.**



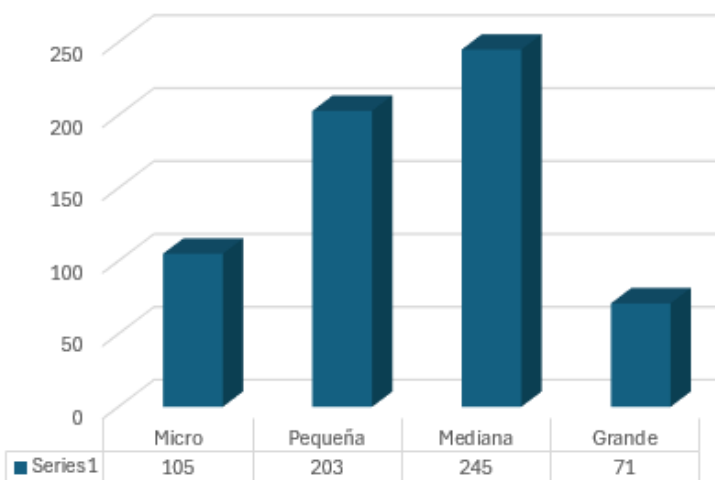
624 empresas atendidas en 2023

De esta cifra, el 34% son socios de Camarasal. De las 12,525 personas capacitadas, un 94% valora los servicios de capacitación de Camarasal como excelente, mientras que un 6% los evaluó como muy bueno.

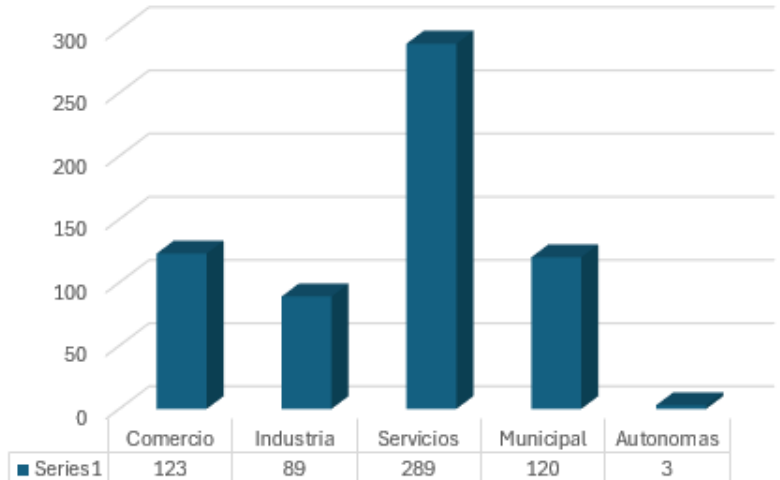


El total de empresas atendidas se clasifica de la siguiente forma:

Por su tamaño



Por su actividad económica



b. Centro de Formación Virtual

44 cursos y más de 100 webinars gratuitos

Nuestra plataforma de e-learning cuenta con 44 cursos de paga sobre diferentes áreas como ventas, finanzas, operaciones, recursos humanos, entre otros.



Grandes eventos e iniciativas digitales

12 grandes eventos

3,013,422

fue el alcance de eventos en campañas digitales

85

marcas patrocinadoras



Se realizaron 119 webinars, teniendo más de 36 mil personas registradas y más de 20 mil personas que se conectaron.

Estadísticas por eventos comerciales y de voluntariado:

Marzo - Mayo

Innovation Summit 2º edición

(07 de marzo)

1

Evento presencial

130

Asistentes

232,501

Alcance de
campaña en
redes sociales

9

Número de
patrocinadores

Semana de Soluciones Financieras 4º edición

(30 de marzo)

1

Evento presencial

95

Asistentes

417,889

Alcance de
campaña en
redes sociales

10

Número de
patrocinadores

CyberWeek 1º edición

(11 de mayo)

1

Evento presencial

135

Asistentes

404,522

Alcance de
campaña en
redes sociales

14

Número de
patrocinadores

Mayo - Junio

Business Day 1º edición

(30 de mayo)

1

Evento presencial

161

Asistentes

480,910

Alcance de
campaña en
redes sociales

13

Número de
patrocinadores

Actualización de Incoterms y seguros de mercancías

(9 de junio)

1

Evento presencial

134

Asistentes

63,062

Alcance de
campaña en
redes sociales

9

Número de
patrocinadores

Semana del Empresario

(30 de junio)

1

Evento presencial

152

Asistentes

45,175

Alcance de
campaña en
redes sociales

14

Número de
patrocinadores

Julio - Septiembre

Congreso Mujer y Liderazgo

(25 de julio)

1

Evento presencial

328

Asistentes

852,014

Alcance de campaña en redes sociales

35

Número de patrocinadores

Soluciones Financieras

(29 de agosto)

1

Evento presencial

158

Asistentes

75,626

Alcance de campaña en redes sociales

11

Número de patrocinadores

Business Connect

(6 de septiembre)

1

Evento presencial

238

Asistentes

142,064

Alcance de campaña en redes sociales

16

Número de patrocinadores

Octubre - Noviembre

ConnectTour

(07 de marzo)

1

Evento presencial

195

Asistentes

133,040

Alcance de campaña en redes sociales

14

Número de patrocinadores

Los Servicios Logísticos 4.0

(9 de noviembre)

1

Evento presencial

178

Asistentes

146,522

Alcance de campaña en redes sociales

16

Número de patrocinadores

Palma de Oro

(14 de noviembre)

1

Evento presencial

200

Asistentes

20,097

Alcance de campaña en redes sociales

5

Número de patrocinadores

Evento de preventa

10 de enero

1
Evento presencial

45
Asistentes

28
Marcas

\$20,000
Venta

8 de noviembre

1
Evento presencial

35
Asistentes

20
Marcas

\$27,330
Venta

Conferencias especializadas

Webinar gratuito:
"Optimizando los procesos de emisión y recepción de factura electrónica en El Salvador"

Jueves 15 de junio
11:00 a.m. ESA

Conferencista: **Roberto Arias**
Gerente Comercial, América El Centro, GoSocket

Conferencista: **Alexis Serrano**
Gerente Comercial, El Salvador, GoSocket

Conferencista: **Sébastien Machuevelo**
Asesor de Negocios, Ingeniería Legal, GoSocket

Patrocina: **gosocket** Plataforma: **Facebook**

Webinar gratuito:
"Conoce el nuevo Sistema de Planilla Única (SPU)"

Martes 13 de junio
11:00 a.m. ESA

Conferencista: **Francisco Castro**
Jefe del área de servicio a empresas

Invita: **Carla Fincannon**
Comisaria de Comercio e Industria de El Salvador

Plataforma: **Facebook**

Webinar gratuito:
"La facturación electrónica y los retos para las PYMES"

Viernes 5 de mayo
11:00 a.m. ESA

Conferencista: **Ing. Nelson Chicas**
CEO de Findex

Invita: **Carla Fincannon**
Comisaria de Comercio e Industria de El Salvador

Plataforma: **Facebook**

Webinar gratuito:
"Principales cambios de la nueva Ley de Compras Públicas."

Viernes 24 de marzo
10:00 a.m. ESA

Conferencista: **Enrique López**
Ing. Industrial especialista en compras públicas

Plataforma: **Facebook**

Webinar gratuito:
"Prevención de lavado de dinero y activos"

Miércoles 24 de mayo
11:00 a.m. ESA

Lic. **Benjamin Valdez Tamsayo**
Abogado y Notario socio de la firma Benjamin Valdez

Patrocina: **EMPRESAS | SURA** Plataforma: **Facebook**

7. VOLUNTARIADO

El voluntariado de Camarasal está constituido por empresarios socios que representan a la membresía y trabajan en beneficio de los agremiados. Estos socios participan activamente en discusiones de leyes y análisis, brindan opiniones sobre los sectores económicos y apoyo en proyectos empresariales, entre muchas otras actividades.

a. Cómo se constituye el voluntariado de Camarasal

Más de 150 socios activos en todo el país

- Junta Directiva compuesta por 16 directores.
- Consejos directivos en las 4 filiales: Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión.
- Consejos directivos en grupos empresariales: Santa Rosa de Lima, Usulután y Ahuachapán.
- Comités sectoriales: 13 comités a nivel nacional.

SEDE

- Comité de Empresarias
- Comité de Turismo
- Comité de Servicios
- Comité de Exportadores
- Comité Financiero
- Comité de Transporte y Logística
- Comité de Industria
- Comité de Tecnología
- Comité de Comercio

FILIALES

- Comité de Empresarias FSM, FSA y FSO
- Comité de Comercio e Industria FSM

En el 2023 se continuó con el fortalecimiento del voluntariado, integrando 31 socios a los comités a nivel nacional. En San Salvador, se reactivó el Comité de Comercio y se formó el Comité de Empresarias en Sonsonate.

Reconocimiento a voluntarios

El 12 de diciembre de 2023, en el marco del Día Internacional del Voluntariado, se entregaron reconocimientos a los “Voluntarios Destacados”.



b. Comités sectoriales de San Salvador

1. Comité de Transporte y Logística

Se realizaron 21 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Se brindaron alternativas ante el bloqueo de Guatemala, y también se realizó un conversatorio con los empresarios que conforman el voluntariado.
- Se desarrolló el evento “Actualización de Incoterms y seguros para transportes de mercancías”, donde participaron 134 empresarios y se entregaron 100 libros sobre la temática.
- Se atendieron consultas y se realizaron webinars relacionados a trámites de importación y transporte de mercancías.



- Se realizó el Foro de Transporte y Logística “Servicios Logísticos 4.0. Ventana de oportunidad para El Salvador”, con la participación de 181 empresarios.

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Néstor Canizález	Presidente	ZIM
2	Patricia Vaquerano	Vicepresidenta	Fast Cargo, S.A. de C.V.
3	Mónica de López	Secretaria	López-Henríquez S.A. de C.V.
4	Patricia Mónico	Miembro	ACCESA, S.A. de C.V.
5	Javier Ayala	Miembro	C807
6	Ricardo Stanley	Miembro	Inversiones Stanley Pacífico S.A. de C.V.
7	Yaneth Martínez	Miembro	Contratos y Servicios Logísticos, S.A. de C.V.
8	Patricia Vaquerano	Miembro	Fast Cargo, S.A. de C.V.
9	Fernando Romero	Miembro	Grupo Logístico de Carga
10	René Vásquez	Asesor	ALDESA, S.A. de C.V.
11	Mary Vásquez	Asesora	ASESORA
12	Ricardo Ballesteros	Asesor	Transportes Ballesteros, S.A. DE C.V.

Coordinadora: Selene Fuentes

2. Comité de Empresarias

Se realizaron 19 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Actividad de networking para empresarias.

Se desarrolló la actividad de networking y taller “La receta de la felicidad”, impartida por Normy de Morales, especialista en comunicación empresarial.

- Negocios entre Socios en el marco del Día Internacional de la Mujer.

En el marco del Día Internacional de la Mujer se realizaron las conferencias “Romper Paradigmas” y “¿Cómo podemos apoyar más a las mujeres en ambientes laborales?: Fortalecer conexiones”.

- Desayuno informativo para empresarias sobre eficiencia energética.

Junto al Banco de Desarrollo de El Salvador (Bandesal) se realizó un desayuno informativo de la línea de eficiencia energética para pymes de la institución financiera y se brindó la conferencia “Liderazgo y empoderamiento femenino”, por Karen de Egan, gerente de Mercadeo de Bimbo.

- XIX Congreso Mujer y Liderazgo

Se realizaron charlas magistrales a cargo de expertos nacionales e internacionales: “3 claves para lograr resultados exponenciales para tu marca 2023”, por José Kont, de Guatemala;

“El nuevo liderazgo femenino”, por Yolanda Fernández, de Costa Rica; “Crisis control: aprendiendo a manejar las adversidades con destreza”, por Diana de Mejía, de El Salvador; y “De ansiosas y agotadas a tranquilas y enfocadas”, por Blanca Mery Sánchez, de Colombia.

- Alianza regional de Empresarias de FECAMCO

Se contó con la presentación de Leticia Escobar, segunda vicepresidenta de Camarasal y miembro del comité.

- Reconocimiento “Mujer Destacada

Se entregó el reconocimiento Mujer Destacada 2023 a Celsa Orbelina Palacios de Vásquez, de Farmacias San Rafael y Librerías Marcela.



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Ingrid Weil	Presidenta	Chez André
2	Leticia Escobar	Vicepresidenta	Alpha Equipos y Servicios
3	Karen Quezada	Secretaria	Clean Air
4	Ana Lorena Flores de Rivas	Miembro	Prospera más
5	Ana María Barrientos	Miembro	Laboratorios Barrientos
6	Sandra Sánchez	Miembro	Chivísimo Tienda Local

7	Karla Reyes	Miembro	Banco Agrícola
8	Nely Portillo	Miembro	La Firma Abogados
9	Alba Leticia de Molina	Miembro	Lactolac, S.A. de C.V.
10	Rossana Calderón	Asesora	Lactosa
11	Heidi de Cohen	Asesora fundadora	ASESORA
12	Leonor Schoening	Asesora fundadora	Leonor Schoening Traducciones
13	Acenette de Barrientos	Asesora fundadora	ASESORA

Coordinadora: Jessica González

3. Comité de Turismo

Se realizaron 6 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Sondeo de expectativas del sector turismo para Semana Santa.

Se realizó un sondeo dirigido a las empresas del rubro, y los datos obtenidos fueron presentados en una conferencia de prensa.

- Connectour

En el marco del Día Mundial del Turismo, se desarrolló la primera edición de ConnecTour, un espacio de conferencias para empresarios del sector, más un caso de éxito. La temática giró en torno a la digitalización y la sostenibilidad.

- Participación en juntas directivas de organismos públicos.

Desde el 2019 se tiene presencia en las juntas directivas de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSA TUR) y del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), siendo tres miembros del Comité de Turismo integrantes en dichas juntas:

- **Rodrigo Barraza**, director propietario de CORSA TUR.
- **Orlando Corvera** director propietario de la junta directiva del ISTU, hasta mayo 2023.
- **Raúl Castro**, director suplente de la junta directiva del ISTU, hasta mayo 2023.

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Claudia Gazzolo	Presidenta	La Casa de Mamapán
2	Raúl Castro	Vicepresidente	Dolphin's Tours / Multicanal
3	Leonor de Castellanos	Secretaria	Eco Hotel Mariscal – Asociación de Pequeños Hoteles
4	José Menéndez	Miembro	Rancho Estero y Mar
5	Rodrigo Barraza	Miembro	Las Flores Resort
6	Orlando Corvera	Miembro	Tour Bus
7	Adriana Alfaro	Miembro	Independiente
8	Luis José Urías	Miembro	Garnish El Salvador
9	Carlos Vidal	Miembro	U Travel
10	Alfredo Morales	Asesor fundador	ASESOR

Coordinadora: Jessica González

4. Comité de Servicios

Se realizaron 22 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Evento Business Connect

Fue un espacio de *networking* y formación que fomentó la conexión personal entre profesionales de diferentes áreas estratégicas para promover colaboraciones y sinergias para impulsar el crecimiento de las empresas participantes.

Se impartieron las conferencias:

- “Sincronía digital: conectando las personas con la tecnología”
- “Conectando con la huella digital”
- “Redarquías humanas: conectando con nuestro capital humano”
- “Nexo innovador: conectando con las percepciones de los clientes”

Además, se entregó la metodología Business Connect, con el objetivo de que propiciara el entorno para continuar creando conexiones de negocios.

- Desarrollo de propuestas para mejorar el clima de negocios y la situación económica, en general.
- Publicación de artículo: “Networking, su importancia en el mundo laboral”.
- Webinar: “El nexo innovador: conectando con nuestro capital humano”.
- Participación en entrevista para proyecto ARCO (Alliance for Root Causes and Opportunities) de USAID.
- Participación en conversatorio “Retos de la empleabilidad juvenil” (GIZ).
- Conferencia “Innovación empresarial”, durante Congreso Mujeres Líderes de Oriente, de filial San Miguel, y en Congreso de Mujeres sin Límites, de filial Santa Ana



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Cindy Fernández	Presidenta	Global Escom
2	Claudia Zelaya	Vicepresidenta	Manpower
3	Moisés Larín	Secretario	Delfon Cloud
4	Ángela Escobar	Miembro	Discovery Consultin Group
5	Rafael Quezada	Miembro	Rapsoda
6	Félix Alonso Archila	Miembro	Strategist Consultora Jurídica & Empresarial
7	Erick Huevo Aquino	Miembro	Cartem Consulting
8	Raúl Chávez	Miembro	Chávez Sigüenza Group
9	Jennifer Mejía de Iraheta	Miembro	Mayora & Mayora El Salvador
10	Alba de García	Miembro	Corporación de Servicios de Salud (Corsesa)
11	Roxana Portillo	Asesor	Asesora

Coordinadora: Yenci Escalante

5. Comité de Exportadores

Se realizaron 13 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Se brindó apoyo en consultas sobre exportación que se realizaron durante el año.

- Se elaboró una base de contactos de empresarios de diversos sectores que realizan la actividad de exportación y que son socios de Camarasal.
- Se realizó un prototipo para un catálogo de comercio exterior con una base de empresarios, para presentar a las diversas embajadas del país, con el objetivo de mejorar las relaciones comerciales de los empresarios socios

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	José Roca	Presidente	Movilidad Eléctrica, S.A. de C.V
2	Edgar Ortiz	Vicepresidente	Hecasa
3	Ernesto Gutiérrez	Secretario	Distribuidora DLF Esquivel
4	Sergio Balseiro	Miembro	Garbal
5	Ernesto Moys	Miembro	My Control GPS
6	Arturo Serrano	Asesor	Distribuidora Salvadoreña

Coordinadora: Selene Fuentes

6. Comité de Tecnología

Se realizaron 12 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Proyecto de “Jueves de Tecnología”, desarrollado junto con CASATIC, que consiste en formar a los empresarios en temas de tecnología a través de webinars en formato de entrevista o conferencia. Se desarrollaron los webinars “Inteligencia artificial: ¿oportunidad o riesgo?”, “Ciberseguridad de extremo a extremo”, “Innovación tecnológica para mejores empleos: aplicaciones Workertech” y “Amenazas en ciberseguridad que quiebran los sistemas y empresas”.

Actividades de vinculación empresarial:

- Participación en el conversatorio “La gestión de la facturación y firma electrónica en el gobierno digital”, realizado por la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer, en el marco del Día del Contador.

- Participación en sesiones de Negocios entre Socios en San Salvador y Sonsonate con las conferencias: “Optimizando la estructura tecnológica para la implementación de factura electrónica” e “Implementación de la factura electrónica para Pymes”.
- Desarrollo de conferencia “Evolución de la conectividad” (con el apoyo de TIGO).
- Webinar “Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías en E.S.”, con el apoyo de la firma legal multidisciplinaria ECIJA.
- Participación en evento Business Connect con la conferencia “Sincronía digital: conectando las personas con la tecnología”.
- Desarrollo de propuestas mejorar el clima de negocios y la situación económica en general.

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Guillermo Contreras	Presidente	DitoBanx
2	Jaime García	Vicepresidente	Applaudo
3	Ricardo Chávez	Secretario	Kodigo
4	Giancarlo Orsenigo	Miembro	TIGO
5	Jennifer De La O	Miembro	E-LATINOAMERICA
6	Jaime Carías	Miembro	U CONTROL
7	Carlos Rodríguez	Miembro	INFORUM EL SALVADOR
8	María Alejandra Ortiz	Miembro	Movistar
9	Nelson Chicas	Miembro	Findex
10	Nathania García-Prieto	Miembro	Ecija El Salvador
11	Alejandro Quintanilla	Miembro	Teip

Coordinadora: Yenci Escalante

7. Comité Financiero

Se realizaron 11 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

Se discutieron temas de relevancia nacional, como:

- La subida de las tasas de interés por parte de la FED
- Ley Integral del Sistema de Pensiones
- Análisis de las causas y consecuencias de la quiebra del Silicon Valley Bank
- Análisis del panorama macroeconómico de El Salvador
- Análisis de liquidez de la economía salvadoreña.
- V Foro Internacional de Emisores de los Mercados de Valores de América FIMVA 2023
- Análisis del riesgo soberano de El Salvador y evaluación sobre el sistema financiero

Apoyo en información del sector

El comité desarrolló el evento “Soluciones financieras para pymes exitosas”, en el que se impartieron las ponencias “Entorno económico y su impacto en las pymes”,

“Importancia de la planeación estratégica para las pymes” y “Gestión eficiente de recursos financieros para las pymes”.

Además, se brindaron 22 clínicas empresariales, en los temas: incremento de ventas, manejo de flujo de efectivo y tesorería, y el manejo de cuentas por cobrar e inventarios.

Asimismo, se impartieron los webinars:

- “La facturación electrónica y los retos para las pymes”
- “Conoce el nuevo Sistema de Planilla Única (SPU)” “Beneficios de la inteligencia artificial en las finanzas”
- “Maximiza los recursos financieros de tu pyme por medio de la inversión bursátil”
- Conferencia: “Panorama financiero y bancario internacional y su posible impacto en El Salvador”
- Charla sobre finanzas personales: “Buen uso del aguinaldo”
- “Ciberseguridad financiera para pymes”

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Reynaldo Rodríguez	Presidente	Davivienda
2	Flor María de Novoa	Vicepresidenta	AFP Crecer
3	Valentín Arrieta	Secretario	Bolsa de Valores de El Salvador
4	Rafael Castellanos	Miembro	AFP Confía
5	Imelda Zaldivar	Miembro	SAC Integral
6	Francis Girón	Miembro	BAC Credomatic
7	Melissa Villatoro	Miembro	Fedecredito
8	Fidelina del Carmen Mendoza	Miembro	BANCOVI
9	Óscar Müller	Miembro	Pentágono
10	Edgardo Aguilar	Miembro	Banco Agrícola
11	Carlos Chávez	Miembro	Mercados Eléctricos de Centroamérica S.A. de CV
12	Edwin López	Miembro	CrediComer
13	Gilberto Serarols	Miembro	Banco Cuscatlán
14	Carmen Aída Lazo	Miembro	Asesuisa

Coordinadora: Iris Castillo

8. Comité de Industria

Se realizaron 11 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Foro “Alternativas para rentabilizar el consumo energético: mecanismos financieros y generación renovable”.
- Desarrollo de propuestas, mejorar el clima de negocios y la situación económica.
- Visita de acercamiento a empresas industriales de filiales de San Miguel, Santa Ana y Sonsonate.
- Webinar en colaboración con el Comité de Exportadores con el tema “Importación y manejo de materiales peligrosos”.
- Desarrollo del artículo: “La metodología PMI: Un enfoque eficaz para la gestión de proyectos”.
- Realización de consulta del sector industria para identificación de necesidades.

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Mauricio Méndez	Presidente	American Doors
2	Emilio Sermeño	Vicepresidente	EDECSA
3	Verónica de Ruiz	Secretaria	DUISA
4	Fernando Montenegro	Miembro	Industrias Alimenticias Monteco
5	Patricia Gutiérrez	Miembro	Productos Alimenticios Bocadeli

Coordinadora: Yenci Escalante, hasta agosto 2023 / Iris Castillo, hasta diciembre 2023

9. Comité de Industria

Se realizaron 2 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Se perfilaron empresas a las que se les invitó a formar parte del voluntariado, a través del Comité de Comercio. Con los interesados se realizaron reuniones personalizadas para darles a conocer la labor, formas de trabajo y lineamientos del voluntariado.
- A finales de septiembre se concretó un grupo de 6 personas para formar parte del comité, por lo que se realizaron las primeras convocatorias a sesión de comité en octubre.
- El comité conversó sobre diferentes temáticas de interés para realizar acciones de fortalecimiento empresarial durante el siguiente año.

Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Claudia de Ibáñez	Miembro	Walmart
2	Miguel Angel Espinoza	Miembro	Almapa
3	Orbelina Palacios de Vásquez	Miembro	Farmacias San Rafael y Librerías Marcela
4	Alfredo Alvarado	Miembro	Pip's Carymar
5	Daniel Amaya	Miembro	Cardager
6	Juan Carlos Serrano	Miembro	Multicars
7	Ana Carmen López	Miembro	Dollarcity

Coordinadora: Yenci Escalante

c. Comités sectoriales de filiales Camarasal

1. Comité de Empresarias de San Miguel

Se realizaron 8 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- XIV Congreso de Mujeres Líderes de Oriente
140 asistentes

Conferencias:

- “Equilibrio entre vida y trabajo”, a cargo de Mauxy Zablah.
- “La importancia de la salud mental en la mujer”, por Idalia Cabezas.
- “Innovación empresarial”, por Cinddy Fernández.

- Taller de autocuidado para mujeres líderes: empresarias saludables y equilibradas

Se brindó con el objetivo de brindar herramientas y conocimientos que permitan a las empresarias fortalecer su bienestar integral, y ser líderes efectivas en sus negocios, así como desempeñar con éxito sus diferentes roles en el ámbito profesional y personal.



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Anahí Durán de Lobos	Presidenta	Color Servicios gráfico
2	Claribel de Velásquez	Vicepresidenta	OFI Hogar S.A. de C.V.
3	Karina Reyes	Secretaria	Barahona Benítez y Asociados
4	Morena Macay	Miembro	Comercial Monterrosa

Coordinadora: Nancy Hernández, hasta julio 2023 / Jesselyn Villalobos, hasta diciembre 2023

1. Comité de Comercio e Industria de San Miguel

Se realizaron 5 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- Se llevó a cabo el evento Círculo de Innovadores de Oriente, denominado “Innovaciones gastronómicas en servicio de bares: Cata y mixología Ron Botran”. En este se realizó cata y mixología de ron Botran, impartido por “Piraña” Cerna, mixólogo embajador para licores de Guatemala en El Salvador, y Jessica Bazán, gerente país de Licores de Guatemala. Con el evento se beneficiaron a 50 empresarios.



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Corina Solórzano	Presidente	Valle Dorado S.A de C. V
2	Edwin Gómez	Vicepresidente	GOMELAT
3	Ricardo Arévalo	Secretario	All Design
4	Adelio Castro	Miembro	Eventos Inolvidables
5	Herberth Fernández	Miembro	Sistemas y mantenimiento técnico de computadoras
6	Maria Fernanda Abdal	Miembro	Almacenes Todito, S.A. de C.V.
7	Erika Blanco	Miembro	Inversiones Eben Ezer de Oriente, S.A. de C.V.

Coordinadora: Nancy Hernández, hasta julio 2023 / Jesselyn Villalobos, hasta diciembre 2023

3. Comité de Comité de Empresarias de Santa Ana

Se realizaron 14 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- **Negocios entre Socios para mujeres líderes**, donde se impartieron los temas: **“Lo femenino no va en los tacones”** y **“La omnicalidad como transformación digital”**. Se contó con la asistencia de más de **70 personas**.
- VIII Congreso Mujeres sin Límites La actividad tuvo una asistencia de más de 150 personas. Además, 18 marcas fueron patrocinadoras del evento.

El congreso contó con el desarrollo de dos conferencias magistrales:

- **“Liderazgo y empoderamiento femenino”**, a cargo de Karen de Egan, gerente de Mercadeo de Bimbo.
- **“Innovación empresarial”**, por Cinddy Fernández, gerente general de Global Escom.

- Entrega de reconocimiento “Mujer Destacada”.

Se entregó el reconocimiento “Mujer Destacada”, por parte de la filial Santa Ana, a María Renée Saade de Jule, propietaria de T-late Coffee House and Bistro y Buffalo Wings.

- Campaña de recolección de juguetes

Se llevó a cabo la entrega de más de 120 juguetes a los niños internados en el área de pediatría del Hospital Nacional San Juan de Dios de Santa Ana, beneficiando a un promedio de 100 familias. La campaña contó con el apoyo de socios de Camarasal y otras empresas que se sumaron a la actividad.



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Jeny Guevara de Guerra	Presidenta	Hacienda e-Market
2	Ana Cristina Osorio de Juárez	Vicepresidenta	Sertmedich, S.A. de C.V.
3	Célida Mejía	Miembro	Nature's Sunshine Santa Ana
4	Patricia Mejía	Miembro	Banquetes Tía Kika
5	Karla Marroquín	Miembro	Clínicas Médicas HM

Coordinador: Marvin Zelaya

3. Comité de Comité de Empresarias de Sonsonate

Se realizaron 10 sesiones en 2023

Acciones realizadas:

- **Encuentro de Empresarias de Sonsonate**
Más de 70 participantes

Conferencias que se impartieron:

- “La importancia de la salud mental en la mujer”, a cargo de Idalia Cabezas, psicóloga clínica, cofundadora y directora ejecutiva de CAPEDlife.
- “Transformando las ventas con ChatGPT”, por Moisés Durán Mozo, asesor de CDMYPE USO.

- **Entrega de reconocimiento “Mujer Destacada”**

En el marco del congreso, se entregó el reconocimiento “Mujer Destacada”, por parte de la filial Sonsonate, a Blanca Luz Belloso de García, propietaria de L´arista Plaza y Ferretería La Económica Garbell.



Miembros del comité

N°	Integrantes	Cargo	Empresa
1	Idalia Marisol Melgar	Presidenta	Agroservicio El Guanaquito
2	Martha Emilia de Luna	Vicepresidenta	Casa Guidos
3	Vilma Córdoba	Miembro	CODESO S.A. de C.V.
4	Sara Jiménez	Miembro	Impresos
5	Margarita de Pineda	Miembro	Agencia de Seguridad Cobra

Coordinador: Marvin Zelaya

Guía Turística de Sonsonate

Acciones del comité

En marzo, a las puertas de Semana Santa, se lanzó la quinta edición de la Guía Turística de Sonsonate, que proporcionó información de turismo religioso y de entretenimiento.



8. GALARDONES Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2023, Camarasal reconoció el trabajo, no de un empresario, sino de todo un grupo cuyo aporte para El Salvador es invaluable.

La Cámara de Comercio reconoció a los hermanos salvadoreños en el mundo con el prestigioso galardón Palma de Oro, por su resiliencia y contribución invaluable al desarrollo económico de El Salvador, y por su incansable espíritu de trabajo, que ha sido un apoyo importante para el progreso de la nación. Este es el máximo reconocimiento honorífico que Camarasal otorga a empresas, instituciones, personas naturales y sectores que destacan por sus significativos aportes al desarrollo económico, social y cultural del país. Esta es la primera vez que el premio se entrega a un sector tan diverso.



En La Unión, la empresa Casa Fuentes fue reconocida con el galardón Delfín Dorado, por su trayectoria en el sector de venta de telas y vestidos confeccionados, y el aporte al desarrollo económico local.

El premio a esta firma, fundada en 1960, fue entregado el jueves 8 de febrero de 2024.



9. CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE (CMA)

El CMA es la institución arbitral líder en el país, y está por cumplir dos décadas brindando apoyo a los empresarios para resolver de forma eficiente los conflictos que surgen entre empresas.

Integrantes	Cargo
Ana Mercedes López	Presidente
Benjamín Valdez Tamayo	Vicepresidente
Giovanna Vega Hércules	Directora propietaria
Guillermo Saca Silhy	Director propietario
Roberto Vidales Gregg	Director propietario
Iván Romeo Hernández	Director suplente
Aldo Cader Camilot	Director propietario
Claudia Irene Zelaya	Directora suplente
Eduardo Oñate Muyshondt	Presidente suplente
Mario Magaña	Director suplente



a. Procesos administrados en el ejercicio 2023

El CMA administró en 2023 procedimientos en arbitrajes institucionales y mediaciones, y realizó diligencias para nombrar árbitros en tribunales ad-hoc.

Los rangos de los montos en controversias administrados rondaron entre \$20,000 y \$5,000,000.00.

La naturaleza de los contratos objeto de conflicto fueron en materia de construcción, societario, inquilinato y comercial.

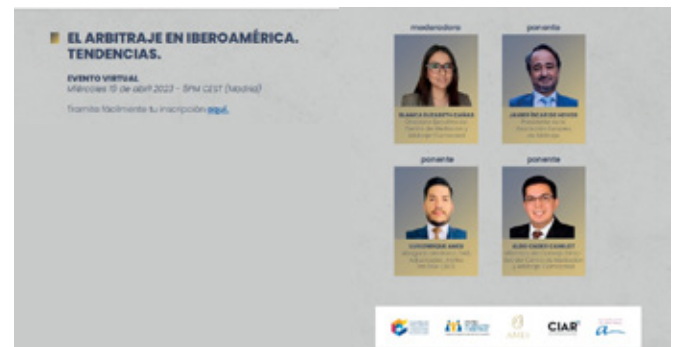


b. Plan estratégico ejecutado por el Consejo Directivo a través de la Dirección de Arbitraje:

- El Consejo Directivo llevó a cabo 18 sesiones de trabajo, cuyo objetivo principal fue transformar la imagen y los servicios del centro para atraer a nuevos usuarios e inversionistas a utilizar en los contratos la cláusula de arbitraje institucional.
- El Consejo Directivo conformó un comité encargado exclusivamente de la redacción de un nuevo Reglamento de Arbitraje Comercial, que recoge las mejores prácticas y estándares internacionales. Se proyecta el lanzamiento en marzo 2024.
- El CMA ejecutó la renovación de su sitio web oficial, actualizando y mejorando los servicios digitales a un formato más amigable. Este cambio lo llevó a la unificación con el sitio oficial web de Camarasal, el cual permitirá que sea más visible para los socios de la gremial.
- El CMA realizó, a lo largo del 2023, varias actividades de formación académica, y colaboró con otras instituciones arbitrales a participar como expositores en actividades académicas tanto a nivel nacional como internacional posicionándose como una institución de prestigio.

c. Actividades académicas ejecutadas a través de la Dirección Ejecutiva del Centro de Mediación y Arbitraje:

- El CMA realizó el webinar “El arbitraje en Iberoamérica, retos y tendencias”, organizado por la Dirección de Arbitraje y la Asociación Europea de Arbitraje de Madrid y su Open Arbitraje. Participaron Javier Iscar Hoyos, de España; Enrique Ames, de Perú; y Aldo Cader Camilot, de El Salvador. Se ejecutó en abril de 2023 y participaron 35 personas.



- En el webinar “Introducción a los Dispute Boards” se contó con la participación de Ignacio Palacios, experto en mesas de resolución de disputas. Se ejecutó en julio de 2023 y participaron 50 personas.



- Participación en el “V Congreso Internacional de Mujeres”, organizado por el Instituto Peruano de Arbitraje -IPA y el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Arequipa, Perú, donde la directora participó como expositora del tema: “estándares y las mejores prácticas en la administración”. Se ejecutó en agosto 2023.



- Participación ante la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial -CIAC-. Se asistió a las actividades académicas y se ejerció el derecho al voto para elegir al nuevo presidente del Consejo Directivo. El evento se realizó en Perú, en octubre de 2023.



- Participación en la “XIII Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje”, organizada por el Cecap Panamá de la Cámara de Comercio y Agricultura de Panamá, donde la directora del CMA impartió la ponencia “El rol de los centros de arbitraje ante los nuevos estándares internacionales retos y tendencias”. Se realizó en septiembre de 2023 en Panamá.



- Participación en los actos de inaugurales del “I Congreso Internacional de Arbitraje”, organizado por el Club Español e Iberoamericano de Arbitraje CEIA, Capítulo Salvadoreño, donde el centro figuró como media partner, brindando apoyo como institución reconocida en la práctica arbitral. Se ejecutó en noviembre de 2023.



10. FILIALES

a. Camarasal San Miguel y La Unión

Datos y actividades realizados en la zona oriental del país por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, en sus dos filiales y en su grupo empresaria.

Socios por departamento
66 socios La Unión
296 socios San Miguel

Acciones realizadas:

2,123 personas capacitadas

- Seminarios propios:
1,973 personas
- Seminarios abiertos:
100 personas
- Seminarios gerenciales:
50 personas



Temas de seminarios realizados en San Miguel y La Unión:

Seminarios abiertos:

- Gestión y administración financiera
- Análisis e interpretación de estados financieros.
- Gestión del recurso humano basado en la sinergia laboral
- Estrategias para la gestión de un ambiente laboral productivo
- Programación neurolingüística para los procesos de entrevista y gestión del recurso humano.
- Siete pasos para una venta efectiva

- XII Festival del Marisco desarrollado por filial La Unión
500 asistentes
- XXI Feria del Turismo desarrollada por filial La Unión
10,000 asistentes
- XIV Encuentro de Mujeres Emprendedoras, de filial La Unión
25 asistentes
- Negocios entre socios: Facturación electrónica y ERP'S, desarrollado por filial San Miguel.
30 asistentes
- SinergIA: El poder transformador de la inteligencia artificial en el mundo corporativo, desarrollado por filial San Miguel.
65 asistentes

Seminarios Gerenciales:

- Gerencia estratégica de costos
- Finanzas para gerentes no financieros
- Cómo construir un cuadro de mando integral.

Seminarios Propios:

- Incrementando la competitividad para la venta
- Endocalidad como parte del trabajo en equipo: énfasis en valores, liderazgo, gestión del cambio, integración de equipos, comunicación, inteligencia emocional y administración del tiempo.
- Bases esenciales de la productividad.

Consejos Directivos

Filial San Miguel

Integrantes	Cargo
Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo	Presidente
Álvaro Enrique Barahona Benítez	Vicepresidente
José Aristides Velásquez Escobar	Secretario
Anahí Durán de Lobos	Prosecretaria
Miguel Ángel Espinal Escobar	Tesorero
Herberth Fernández	Protesorero
Claribel Escobar de Velásquez	1° directora
René Perla	2° director



Filial La Unión

Integrantes	Cargo
Raúl Antonio Castro	Presidente
Mario Siney Zúniga	Vicepresidente
Noé Asdrual González	Secretario
Luis Ortiz	Tesorero
Romilio Cruz	1° director
Tomas Ventura	2° director
Francisco Castillo	3° director



Grupo Empresarial Usulután

Integrantes	Cargo
Wilson Eduardo Reyes	Presidente
Erick Antonio Zelaya	Vicepresidente
Ever Alexander Martínez	Secretario
Sara Sosa Avelar	Tesorera
Cesia Reyes	1° directora
Santiago Meléndez	2° director

Planilla propuesta



Presidente	Wilson Eduardo Reyes
Vicepresidente	Erick Antonio Zelaya
Secretario	Ever Alexander Martínez
Tesorera	Sara Sosa Avelar
1er. directora	Cesia Gemima Reyes
2do. director	Santiago Meléndez

b. Camarasal Santa Ana y Sonsonate

Socios por departamento **188 socios Santa Ana**
174 socios Sonsonate

Acciones realizadas:

3,500 personas capacitadas en Santa Ana

- 1,686 mujeres y 1,864 hombres
- 371 empresas atendidas



- Seminarios propios: **2,225 personas**
- Seminarios abiertos: **154 personas**
- Seminarios gerenciales: **210 personas**
- Seminarios cerrados: **961 personas**

1,556 personas capacitadas en Sonsonate

- 774 mujeres y 782 hombres
- 184 empresas atendidas



- **Entrega de reconocimiento a socio BEMISAL**
Por su Certificación como Operador Económico Autorizado, otorgado por la Dirección General de Aduanas (DGA) y que lo convierte en la única empresa certificada en el sector de papel y cartón (febrero 2023).
- **Fiestas Julias 2023**
Se formó parte del Comité de Fiestas Patronales, en conjunto con la Alcaldía de Santa Ana.
- **Guía Turística de Semana Santa**
Se realizó el lanzamiento de la Guía Turística.
- **Encuentro con diversas instituciones**
Se organizó un encuentro con diversas instituciones, con el objetivo de llevar a cabo alianzas estratégicas que ampliarán las redes de contacto en beneficio de la población de Sonsonate.

Temas de seminarios realizados en Santa Ana y Sonsonate:

Seminarios abiertos por libre gestión:

- Análisis e interpretación de estados financieros
- Gestión y administración financiera
- Cómo elaborar el plan de marketing para pymes
- 7 pasos para una venta efectiva
- Administración y control de inventarios.

Seminarios Gerenciales:

- Prevención del lavado de dinero y activos en el contexto empresarial
- El rol del oficial de cumplimiento en el marco de la Ley de Prevención contra el Lavado de Dinero
- Manejo de tipología de lavado de activos y dinero, en el marco de la prevención del sujeto obligado
- Diseño y arquitectura de un sistema de gestión de riesgos en la prevención del lavado de dinero y activos

Cursos cerrados:

- La mediación y la capacidad resolutive
- Comunicación asertiva en el servicio al cliente
- Atención y servicio al cliente interno y externo
- Manejo y resolución de conflictos
- Excelencia en el servicio de atención al cliente
- Inteligencia emocional aplicada al entorno laboral
- Liderazgo transformacional

- Administración de las cuentas por cobrar

Seminarios Propios:

- Endocalidad como parte del trabajo en equipo, con énfasis en administración del tiempo, liderazgo, inteligencia emocional, integración de equipos, y comunicación, entre otros.
- Incrementado la competitividad para la venta
- Bases esenciales de la productividad

Consejos Directivos

Filial Santa Ana

Integrantes	Cargo
Mario Antonio Melgar	Presidente
Ana Cristina Osorio de Juárez	Vicepresidenta
Alfredo Arriaza Díaz	Secretario
Salvador Ernesto Rodríguez Barrera	Prosecretario
Julio Ernesto Flores López	Tesorero
Kevin Mario Figueroa Herrera	Protesorero
Víctor Manuel Herrera Magaña	1° director
Carlos Valerio Marroquín	2° director
Jeny Esperanza de Guerra	3° directora



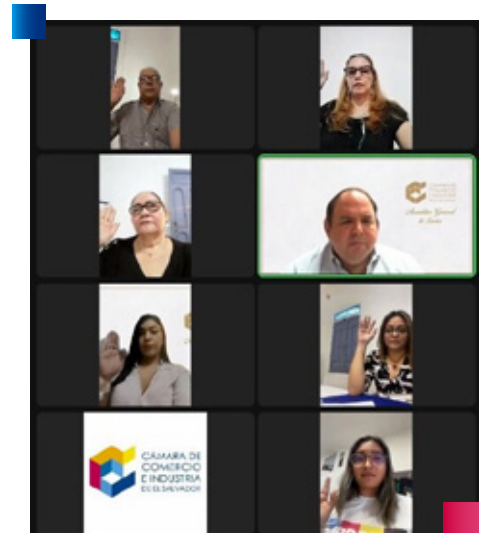
Filial Sonsonate

Integrantes	Cargo
Fausto Sandoval	Presidente hasta noviembre 2023
Javier Alvarenga	Vicepresidente
Mario Ernesto Cáceres	Secretario
Óscar Armando Cerén	Prosecretario
Ana Mayela Torres	Tesorera
Jorge Alberto Luna Morán	Protesorero
Carlos Antonio Hasbún	1° director
Daniel Granados Rodríguez	2° director
Mirna Beatriz de Macay	3° directora



Filial Ahuachapán

Integrantes	Cargo
Claudia Gazzolo	Presidenta
Raúl Arévalo	Vicepresidente
Aurora Milena Rosa	Secretaria
Yeny García de Arévalo	Prosecretaria
Sonia de Montenegro	Tesorera
Flor de María Rodríguez	Protesorera
Xavier Ignacio Benavides	1° director



11. INFORME FINANCIERO

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (entidad salvadoreña sin fines de lucro)

Estado de activos, pasivos y patrimonio
(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	31 de diciembre	
		2023	2022
Activo			
Activo corriente			
Efectivo	4	\$2,965,344	\$ 613,445
Inversiones en depósitos a plazo	5	800,000	800,000
Cuentas por cobrar	6	97,354	82,302
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	7	102,850	99,944
Gastos pagados por anticipado		7,067	6,987
Inventarios		<u>669</u>	<u>784</u>
Total de activo corriente		<u>3,973,284</u>	<u>1,603,462</u>
Activo no corriente			
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	8	1,003,714	1,885,720
Activos intangibles, neto		22,439	26,949
Inversiones en acciones		<u>583</u>	<u>583</u>
Total del activo no corriente		<u>1,026,736</u>	<u>1,913,252</u>
Total del activo		<u>\$5,000,020</u>	<u>\$3,516,714</u>
Pasivo y patrimonio			
Pasivo corriente			
Porción corriente de préstamos bancarios por pagar a largo plazo	9	\$ 22,732	\$ 21,314
Cuentas y documentos por pagar		154,908	150,632
Fondos en administración	10	-	14,015
Otras cuentas por pagar		<u>-</u>	<u>16,396</u>
Total del pasivo corriente		<u>177,640</u>	<u>202,357</u>
Pasivo no corriente			
Préstamos bancarios por pagar a largo plazo	9	<u>74,759</u>	<u>97,375</u>
Total del pasivo		<u>252,399</u>	<u>299,732</u>
Patrimonio			
Fondo patrimonial		1,548,992	1,548,992
Superávit por revaluación		-	1,057,186
Excedentes acumulados		1,667,990	519,644
Excedente del ejercicio		<u>1,530,639</u>	<u>91,160</u>
Total patrimonio		<u>4,747,621</u>	<u>3,216,982</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$5,000,020</u>	<u>\$3,516,714</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

Estado de ingresos y gastos

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2023	2022
Ingresos de operación	11	<u>\$2,149,295</u>	<u>\$2,020,046</u>
Costos y gastos de operación			
Costos de servicios	12	(815,988)	(615,817)
Gastos administrativos	12	<u>(1,456,527)</u>	<u>(1,333,206)</u>
		<u>(2,272,515)</u>	<u>(1,949,023)</u>
(Déficit) excedente de operación		<u>(123,220)</u>	<u>71,023</u>
Ingresos financieros	11	65,438	33,195
Gastos financieros		(11,693)	(13,058)
Ingresos no operativos	13	1,666,487	-
Gastos no operativos		<u>(66,373)</u>	<u>-</u>
Otros ingresos (gastos), netos		<u>1,653,859</u>	<u>20,137</u>
Excedentes del ejercicio	14	<u>\$1,530,639</u>	<u>\$ 91,160</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

Estado de cambios en el patrimonio
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Fondo patrimonial	Superávit por revaluación	Excedentes acumulados	Excedentes del ejercicio	Total patrimonio
Saldos al 31 de diciembre de 2021		\$1,548,992	\$1,057,186	\$ 291,117	\$ 228,527	\$3,125,822
Traslado del excedente del ejercicio anterior a excedentes acumulados		-	-	228,527	(228,527)	-
Excedente del ejercicio		-	-	-	91,160	91,160
Saldos al 31 de diciembre de 2022		1,548,992	1,057,186	519,644	91,160	3,216,982
Traslado de superávit por venta de Inmueble	8	-	(1,057,186)	1,057,186	-	-
Traslado de resultados del ejercicio anterior a excedentes acumulados		-	-	91,160	(91,160)	-
Excedente del ejercicio		-	-	-	1,530,639	1,530,639
Saldos al 31 de diciembre de 2023		<u>\$1,548,992</u>	<u>-</u>	<u>\$1,667,990</u>	<u>\$1,530,639</u>	<u>\$4,747,621</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

Estado de flujos de efectivo

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2023	2022
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Excedente del ejercicio		\$1,530,639	\$ 91,160
Ajustes para conciliar el excedente del ejercicio con el efectivo neto usado en (provisto por) las operaciones			
Depreciación	8	52,638	53,066
Amortización de activos intangibles		6,077	3,420
Retiros de equipo	8	-	732
Ganancia por venta de terreno y edificio	13	(1,666,487)	-
Ingresos y gastos financieros, netos		(53,745)	(20,137)
Movimiento en el capital de trabajo operativo (Aumento) disminución de activos			
Cuentas por cobrar		(15,052)	229,169
Gastos pagados por anticipado		(80)	(1,654)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		(2,906)	(2,954)
Inventarios		115	(524)
Aumento (disminución) de pasivos			
Cuentas y documentos por pagar		4,276	205
Fondos en administración		(14,015)	14,015
Otras cuentas por pagar		<u>(16,396)</u>	<u>(5,104)</u>
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación antes de intereses		(174,936)	361,394
Intereses recibidos		65,438	33,195
Intereses pagados		<u>(11,693)</u>	<u>(13,058)</u>
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación		<u>(121,191)</u>	<u>381,531</u>
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:			
Adquisición de activos intangibles		(1,567)	(21,950)
Adquisición de mobiliario	8	(4,145)	(46,718)
Apertura de depósito a plazo		-	(100,000)
Venta de terreno y edificio	8	<u>2,500,000</u>	<u>-</u>
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de inversión		<u>2,494,288</u>	<u>(168,668)</u>
Efectivo neto usado en las actividades de financiamiento -			
Pago de préstamos bancarios		<u>(21,198)</u>	<u>(19,779)</u>
Aumento neto del efectivo		2,351,899	193,084
Efectivo al inicio del año		<u>613,445</u>	<u>420,361</u>
Efectivo al final del año	4	<u>\$2,965,344</u>	<u>\$613,445</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

Memoria de labores 2023

www.camarasal.com

