

ENERO
2018

Resumen Institucional

PROESA
ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR



EL SALVADOR
Grande como su gente

En el mes de enero del presente año, el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) organizó y asistió a diversos eventos con el objetivo de presentar las ventajas de El Salvador como destino de potenciales inversiones, mostrar la oferta exportable de las empresas salvadoreñas y promover la imagen país. PROESA tuvo presencia en eventos en el extranjero, dentro de los cuales destaca la Feria de Turismo 2018 desarrollada en Madrid, España, en donde El Salvador se hizo acreedor del premio a mejor stand FITUR 2018.

Asimismo, PROESA asistió a la ExpoCafé El Salvador 2018, llevada a cabo en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO). Este fue un evento que generó oportunidades de negocio directo entre el productor y el consumidor.

Resumen **Institucional**

ENERO 2018

UNIDAD
de
COMUNICACIONES



EL SALVADOR

Grande como su gente

El Salvador presentó su oferta turística y oportunidades de negocios al mundo en España

En el marco del encuentro la Feria Internacional del Turismo, FITUR 2018, El Salvador presentó su Marca País a empresas e inversionistas asistentes al evento, en coordinación con la embajada de El Salvador en España y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

En dicha feria, El Salvador se hizo acreedor del premio a mejor stand FITUR 2018.

El presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, también conversó con medios de comunicación sobre oportunidades de invertir en El Salvador.



PROESA participó en **ExpoCafé El Salvador 2018**



Presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, asistió a la ExpoCafé El Salvador 2018, llevada a cabo en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO). Esta fue una feria que generó oportunidades de negocio directo entre compradores y productores. Dicho evento fue una actividad que consolidó la ruta en el desarrollo de la cultura de café en El Salvador.



PROESA recibió a multinacional que reafirmó su compromiso de invertir en El Salvador

Como parte de su apuesta por el desarrollo tecnológico del país, directivos de Huawei se reunieron con el presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, con el objetivo de presentar el proyecto con el cual la multinacional china celebra 10 años de operar en El Salvador. Durante la reunión, Huawei reafirmó su compromiso con continuar invirtiendo en El Salvador.



PROESA recibió al agregado comercial de la **Embajada de España**



PROESA recibió al agregado comercial de la Embajada de España, Francisco de Borja Morales, con quien se conversó sobre la participación de El Salvador en FITUR 2018, en donde se obtuvo el premio a mejor stand entre 165 países y oportunidades de inversiones



Rusia y El Salvador fortalecieron relaciones de cooperación

El presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, recibió la visita del jefe de Oficina de la Embajada de la Federación de Rusia en El Salvador, con el objetivo de reforzar los lazos de comercio e inversión.

PROESA brindó información a empresas salvadoreñas interesadas en participar en ExpoComer 2018



El Gobierno de El Salvador, a través de PROESA, presentó oportunidades de comercializar sus productos en el exterior a empresas interesadas en participar en la feria comercial Expocomer 2018. PROESA brindó información oportuna sobre la principal feria comercial de la región, Expocomer 2018, a realizarse del 28 de febrero al 3 de marzo del presente año en la ciudad de Panamá. Dicho evento será un valioso punto de encuentro con firmas de más de 37 países, delegaciones de expositores, compradores y visitables.



PROESA asesoró a compañías salvadoreñas interesadas en formar parte de **Food Taipéi 2018**

Empresas salvadoreñas se reunieron con PROESA para recibir asesoría con la intención de participar en la edición 28 de la feria comercial internacional Food Taipéi, a realizarse en la República de Taiwán.

A la reunión informativa asistieron firmas de los sectores de agroindustria y alimentos y bebidas, a las que se les explicó las ventajas y oportunidades de participar en el evento.

PROESA sostuvo reunión con comprador interesado en adquirir y distribuir productos salvadoreños

PROESA se reunió con un empresario originario de Illinois, Chicago, interesado en adquirir y distribuir productos agroalimentarios salvadoreños, como derivados del maíz (tamales) y frutas congeladas (jocote y nance).



PROESA ofreció una reunión informativa a firmas nacionales interesadas en exportar a EE.UU.

PROESA brindó una reunión informativa a empresas salvadoreñas interesadas en participar en la 9th Minority Business Expo Washington 2018, que se llevará a cabo del 13 al 17 de marzo del año 2018 en la ciudad de Washington D.C, Estados Unidos.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de involucrarse en actividades de networking con potenciales compradores e importadores, visitas a puntos de venta, coordinación y logística de las actividades, y la generación de oportunidades comerciales con socios potenciales.



PROESA presentó estudio sobre oportunidades de **exportar a Taiwán**

El estudio, denominado “Reporte de Oportunidades de Exportación y Tendencias Taiwán: Alimentos y Bebidas” abarca los productos de miel, café, vegetales, frutas procesadas, especias, condimentos, salsas, aderezos y alimentos listos para el consumo.

La miel pura, el café en grano y los vegetales y frutas procesadas de El Salvador tendrían gran potencial de consumo como productos de exportación en la República de China Taiwán, según este.





PROESA expuso la oportunidad de exportación de la industria creativa a EE.UU.

El Reporte de Oportunidades de Exportación y Tendencias de la Industria Creativa en Estados Unidos destaca que los videojuegos, películas, investigaciones científicas, ingeniería robótica, videos y el entretenimiento en vivo son algunos de los segmentos de mercado más demandados por la industria de desarrollo de software de captura de movimiento en EE.UU.

Según el reporte, para 2016 se esperaba que la industria creciera en 17.2%, alcanzando los USD 1,300 millones en comparación del año anterior. Para el 2021 se proyecta un crecimiento de USD 2,500 millones en el país norteamericano.

PROESA participó en el Festival del Buen Vivir realizado en Cuscatancingo



PROESA participó en el Festival del Buen Vivir que se desarrolló en Cuscatancingo. Durante el evento se dio a conocer Marca País “El Salvador grande como su gente” a la población de dicho municipio.

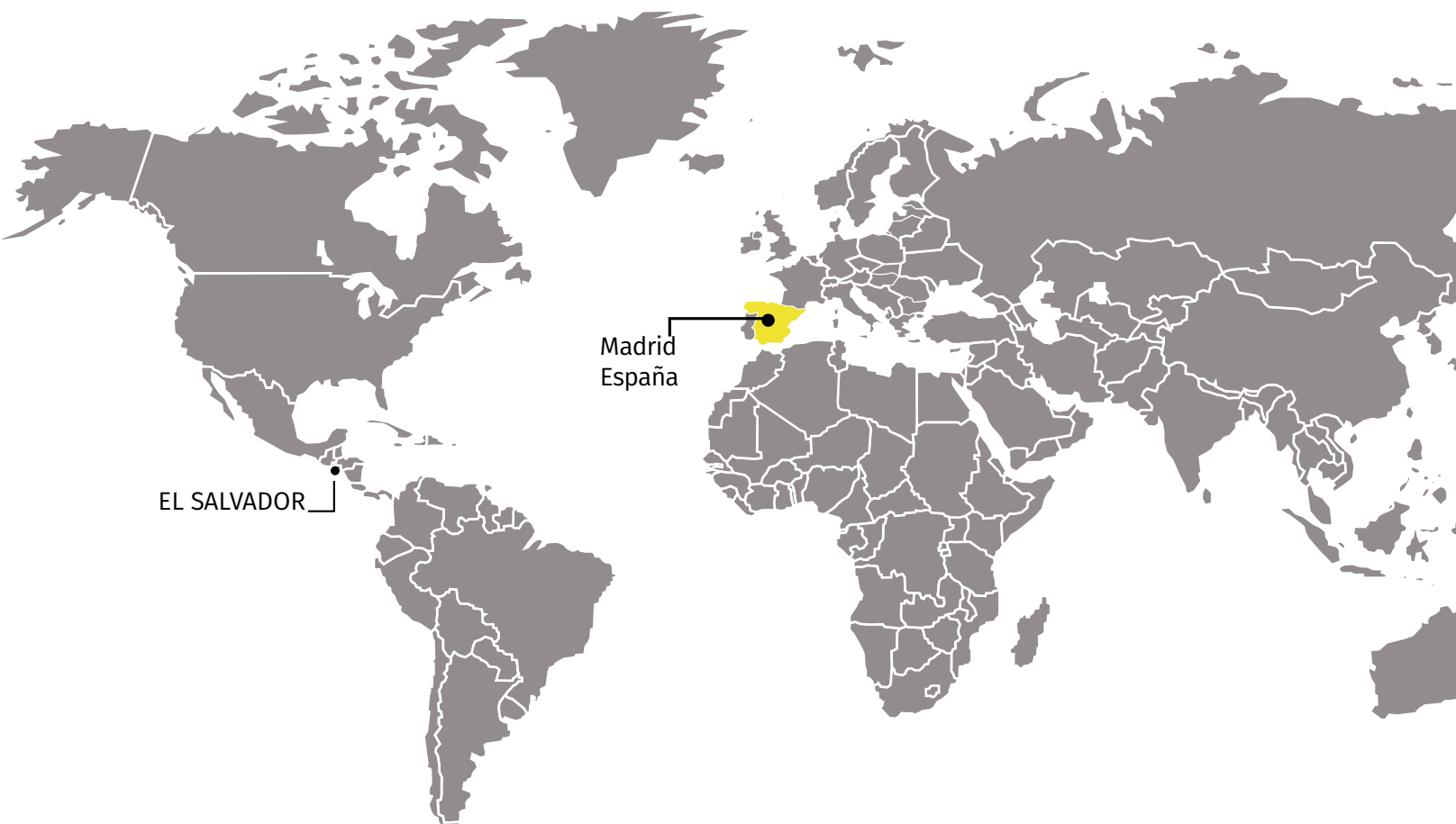


PROESA presentó Portafolio InversionES

PROESA expuso el Portafolio InversionES, que tiene como objetivo apoyar la inversión dentro del país a través de 15 proyectos privados. El Portafolio InversionES es una herramienta de promoción en eventos nacionales e internacionales.



Mapa de participaciones de PROESA



elCaribe

El Caribe

Noticias | Economía | Deportes | Opinión | Videos

Diplomacia de El Salvador lanza marca país en RD

Por: [Nombre]

La representación diplomática y comercial de El Salvador, con la cabeza del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), realizó el lanzamiento de la marca del "Salvador, Grande como su gente".

El acto estuvo presidido por Oscar Chirívora, embajador en El Salvador de República Dominicana, quien destacó su papel por "traer un importante destino turístico, como la excelente gastronomía, nuestra riqueza paisajística, nuestro legado de un proceso de transformación en más de 60 años en nuestro territorio y a nivel internacional, que sirvió al que valor internacional de la marca salvadoreña y de su gente hermosa, amigable y segura".

Explicó que el gobierno de El Salvador, a través del PROESA, respalda e impulsa activamente una campaña de difusión de su marca país, la cual muestra al mundo la verdadera salvadoreña, representada en su cultura, historia, tradiciones y gastronomía. Destacó que su marca país muestra al mundo, dentro de la estrategia salvadoreña, la valor internacional para competir y ser "relevante" posicionada que el país salvadoreño es único y seguro.

PROESA
Dinero en tu cuenta en menos de 24 horas. Con Vivus es fácil. [Entra aquí](#)

RECOMENDAMOS

- Un análisis para mantener un buen nivel de...
- La transformación de Chile para el futuro...
- Brasil: ¿Será un momento de...
- ¿Cuánto le costó el...
- ¿Qué tan segura es la...

VIVUS.COM.BD
Tu préstamo fácil y seguro

PROESA en los medios de comunicación

Equilibrio

Noticias | Economía | Deportes | Opinión | Videos

i promete más inversión en El Salvador

Por: [Nombre]

En sus diez años de existencia, el PROESA (Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador) ha atraído más de 200 millones de dólares en inversión extranjera directa y ha creado más de 100,000 empleos.

Partida
Impulsan gubernamentalmente iniciativas para el desarrollo local.
¿Por qué hacer un negocio? ¿Por qué hacer un negocio? ¿Por qué hacer un negocio?

El PROESA, se centra en la promoción de la inversión extranjera directa y la creación de empleos.

Este es el resultado profesional para que el mundo de los negocios sea el mejor con estos datos.

PROESA
Dinero en tu cuenta en menos de 24 horas. Con Vivus es fácil. [Entra aquí](#)

E&N EMPRESAS & MANAGEMENT | CENTROAMÉRICA & MUNDO | FINANZAS | STARTUP

CENTROAMÉRICA & MUNDO

Fecha de publicación: 2018-01-09

El Salvador gana premio a mejor stand en la feria más importante de turismo FITUR

Una de las ferias más importantes de turismo en el mundo, la Feria Internacional de Turismo (FITUR), anunció este año a El Salvador el premio de mejor "Stand FITUR 2018" en la categoría "Salud", El Salvador compartió con JET países y resultó ganador por primera vez en este evento.

Por [eym.net](#)

Entre los criterios de selección establecidos por organizadores de FITUR para la elección del premio están: profesionalidad que corresponde a la adecuación del stand, comunicación y promoción que destaca la identificación del stand con la imagen y el diseño que tiene que ver con el grado de originalidad e innovación.

El concepto del stand de El Salvador en FITUR fue el de "Un Pueblo Encantador" a través de la puesta en escena de Tuxtuto, municipio que resulta el orgullo de ser salvadoreño a través de su belleza cultural, la promoción del turismo sostenible y sus tradiciones que fueron ambientadas en el stand salvadoreño en FITUR. Dicho concepto fue presentado bajo la sombrilla de marca País "El Salvador, Grande como su gente".

LO + VISTO

- Qué es el Co-housing: Casas para envejecer con los amigos.
- Amazon inaugura bioesferas para que sus empleados trabajen mejor.
- Las 10 monedas más importantes del mundo.
- Las 4 señales que describen a un líder terrible.
- La fortuna de Jeff Bezos superó los US\$120.000 millones.

OPINIÓN

- ¿Será el futuro de la tecnología?
- ¿Será el futuro de la tecnología?

E&N NEWSLETTER

Recibe el diario en tu correo electrónico las noticias de América Central, el Caribe y el mundo.

EDICIÓN IMPRESA



Sigfrido Reyes
Presidente de PROESA

**Unidad de comunicaciones
de PROESA**

Alejandro Solano
Jefe de Unidad

Georgina Vanegas
Jefa de Prensa

Juan Carlos Burgos
Fotografía y Video

Héctor Cartagena
Diseño Gráfico



EL SALVADOR

Grande como su gente