

Adriano P. Mattos
Lead / Staff Product Designer

Rio de Janeiro, Brasil (Disponibilidade para Relocação | Cidadania Europeia em fase final

| 📞 +55 (21) 97727-4370 | ✉ mattosindustrial@gmail.com

| 🌐 [Portfólio](#) | <https://www.adrianomattos.com/>

Resumo Executivo

Estrategista de Design com 19 anos de experiência, especialista em articular a visão de design com objetivos de negócio de alto nível. Com sólida expertise na intersecção entre Data Science, User Research e estratégia corporativa, foco minha atuação no desenvolvimento de **Data-Driven Design** e na estruturação de **ResearchOps** para garantir a escalabilidade de produtos em ambientes multiculturais globais. Atualmente cursando Mestrado em Big Data e Business Intelligence (ENEB - Espanha, 2026), possuo um histórico comprovado na liderança de ciclos completos de produto (Discovery ao Delivery) e na otimização de métricas de conversão para grandes players do mercado.

Habilidades Técnicas e Competências

- **Data & Analytics:** Data-Driven Design, monitoramento de métricas e KPIs, Google Analytics, ferramentas de Business Intelligence (BI) e análise de dados para suporte estratégico à decisão executiva.
- **Design & Estratégia:** UX Strategy, estruturação de ResearchOps, Design Systems complexos, UX Writing focado em conversão, implementação de frameworks (Jobs to be Done) e Design Thinking.
- **Tecnologia & Prototipagem:** Domínio avançado em Figma e Adobe XD, prototipagem de alta fidelidade para validação de conceitos complexos e metodologias Ágeis (Scrum, Lean UX).
- **Liderança:** Gestão de times multidisciplinares (cross-functional squads), facilitação de processos com stakeholders, visão estratégica de negócio e mentoria de profissionais de design.

Experiência Profissional

Product Designer Sênior | Prosperux (Lisboa, PT – Remoto) | 2023 – Presente

- **Liderou a frente de ResearchOps** para o mercado europeu, escalando a operação de pesquisa através de estudos longitudinais e benchmarks competitivos para antecipação de inovação.
- **Acelerou o ciclo de desenvolvimento** das squads globais mediante a aplicação de testes de usabilidade e focus groups, convertendo dados brutos em insights acionáveis imediatos.
- **Estruturou a manutenção de Design Systems** de alta complexidade, garantindo a consistência da interface e eficiência técnica em produtos distribuídos em múltiplos países.

Product Designer Sênior | Aluminum | 2020 – 2023

- **Unificou dados de pesquisa etnográfica** com análise quantitativa, fornecendo uma base científica para a tomada de decisão da diretoria e reduzindo riscos de produto.
- **Mitigou a fricção entre design e engenharia** através da implementação de processos robustos de documentação, UX Writing e handover estruturado via Design Systems.

UX | UI Product Designer | Vector (para Bunge) | 2020

- **Viabilizou a captação de R\$ 1,5 milhão em investimento** através do redesenho estratégico da jornada de cadastro e otimização dos fluxos críticos de usabilidade.
- **Executou o Discovery completo** do produto, alinhando as necessidades dos usuários do setor agroindustrial com as metas de crescimento financeiro da organização.

Product Designer | Autoparts Industrial | 2015 – 2020

- **Liderou o desenvolvimento de plataformas digitais** com foco rigoroso em acessibilidade e impacto social, atendendo a requisitos complexos de inclusão.
- **Validou conceitos de alta complexidade** com stakeholders através de prototipagem interativa de alta fidelidade, reduzindo o tempo de aprovação de novos módulos de produto.

UX Designer | Yins Brasil Comércio Internacional | 2014 – 2016

- **Alcançou um aumento de 110% na receita da área** através da implementação de melhorias estruturais nos processos de relatórios e controle de desenvolvimento.
- **Desenvolveu interfaces e protótipos** utilizando Figma e Adobe XD, aplicando UX Writing para otimizar a clareza da comunicação em processos de conformidade técnica (Inmetro).

UX | UI Designer | Grupo Trigo | 2010 – 2013

- **Consolidou a presença digital** de marcas de grande escala através do desenvolvimento de ecossistemas multiplataforma baseados em Material Design e Human Interface Guidelines.
- **Entregou interfaces acessíveis e consistentes**, fortalecendo a percepção de valor da marca e a fidelização de usuários em sistemas de alta demanda.

Formação Acadêmica

- **MBA em Administração e Direção de Empresas + Master em Big Data e Business Intelligence** | ENEB (Espanha) | 2026.
- **Pós-graduação em User Research** | Toronto School of Management (Canadá) | 2024.
- **Pós-graduação em Desenvolvimento de Apps** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2021.
- **Pós-graduação em Marketing Digital** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2021.
- **Pós-graduação em Cybercrime** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2020.
- **MBA em Web Design** | Faculdade Alfa de Ensino (Brasil) | 2019.
- **MBA em Design de Produtos** | Faculdade Alfa de Ensino (Brasil) | 2018.
- **Bacharel em Design** | Unicarioca (Brasil) | 2013.

Cursos & Certificações

- **Design à Prova de Balas** – Gabriel Silvestre | 2023.
- **Mentoria Notorious Design** – Foco em Alta Performance e Liderança | 2022.
- **Formação Unicórnio (Turma 11)** – UX, UI e Product Design | 2021.
- **Workshop & Design Sprint 2.0** | Especialização em facilitação de processos.

HABILIDADES & COMPETÊNCIAS

UX & Product Strategy

- **User Research & Data:** UX Research, UX Strategy, Mapeamento de Experiências (User Journeys, Service Blueprint) e Análise de Dados.
- **Design de Conteúdo:** UX Writing focado em clareza e conversão em múltiplas plataformas.
- **Metodologias Estratégicas:** Design Thinking, Diamante Duplo e Metodologia SMART para definição de KPIs.

FERRAMENTAS & METODOLOGIAS

- **Design & Prototipagem:** Domínio avançado em Figma e Adobe XD para criação de interfaces e protótipos interativos.
- **Análise de Dados:** Google Analytics e ferramentas de BI para monitoramento de métricas e comportamento do usuário.
- **Metodologias Ágeis:** Experiência prática em ambientes Lean UX e frameworks ágeis como Scrum.

Soft Skills

Liderança & Estratégia: Gestão de projetos, visão estratégica de negócio e liderança de times multidisciplinares.

Comunicação & Colaboração: Habilidade em facilitar diálogos entre design, engenharia e stakeholders para resolução de problemas complexos.

Pensamento Analítico: Capacidade de transformar grandes volumes de dados em insights acionáveis para o produto.

◆ Idiomas

- **Espanhol:** Avançado
- **Inglês:** Intermediário
- **Francês:** Básico