

# ADRIANO PEREIRA MATTOS

UX | UI | Product Design | Especialista em User Research & Research Ops

Rio de Janeiro, Brasil | 📞 +55 (21) 97727-4370 | ✉️ mattosindustrial@gmail.com

🌐 [LinkedIn](#) | 🌐 [Portfólio](#) | [CNPq](#)

## RESUMO PROFISSIONAL

Designer Sênior com 19 anos de experiência, especializado em conectar insights complexos de User Research a estratégias de negócio de alto impacto. Expertise consolidada em liderar o ciclo completo de produto (Discovery ao Delivery) e em estruturar operações de pesquisa (Research Ops). Pós-graduado em User Research em Toronto (2024), com histórico comprovado na otimização de métricas de conversão e engajamento em ambientes multiculturais.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Product Designer Sênior | Prosperux (Lisboa, PT – Remoto) | 2023 – Presente.

- Liderança de pesquisas longitudinais, benchmarks e desk research para antecipar oportunidades de inovação.
- Condução de testes de usabilidade e focus groups para otimização de jornadas críticas do usuário.
- Aplicação de frameworks como Jobs to be Done e Design System para garantir escalabilidade técnica e de design.
- **Impacto:** Transformação de dados brutos em insights acionáveis que aceleraram o ciclo de desenvolvimento das squads.
- [Link Case](#)

### Product Designer Sênior | Aluminum (Rio de Janeiro) | 2020 – 2023

- Liderei a criação de soluções centradas no usuário, unindo pesquisa etnográfica e análise de dados para decisões estratégicas.
- Implementação de processos de UX Writing para garantir consistência e clareza em múltiplas plataformas.
- **Impacto:** Melhoria direta na colaboração entre as áreas de design e engenharia através de Design Systems robustos.
- [Link Case](#)

### UX | UI Product Designer | Vector (para Bunge) | 2020

- Otimização da jornada de cadastro e usabilidade para o aplicativo Vector.
- **Impacto:** Contribuição no processo que resultou em um investimento de R\$ 1,5 milhão no produto
- [Link Case](#)

### Product Designer | Autoparts Industrial | Rio de Janeiro, Brasil- 2015 – 2020

- **Prototipagem de Alta Fidelidade:** Criação de experiências interativas (Figma/Adobe XD) para validação rápida de conceitos.
- **Design de Impacto Social:** Desenvolvimento de plataformas focadas em acessibilidade e auxílio humanitário.
- **UX Research & Data:** Condução de testes de usabilidade, UX Writing e análise de dados para otimização contínua de produtos.
- [Link Case](#)

---

## UX Designer | Yins Brasil Comércio Internacional | Rio de Janeiro, Brasil - 2014 – 2016

- **Adequação de Produtos:** atuei no setor de importação, garantindo a **conformidade de produtos com os padrões do Inmetro Brasil**.
- **Design & Prototipagem:** planejei e desenvolvi produtos, realizando **prototipagem em Adobe XD e Figma** e aplicando **UX Writing** para melhorar a clareza da comunicação.
- **Impacto:** implementei **melhorias em processos de relatórios e controle de desenvolvimento**, resultando em **aumento de 110% na receita da área**.
- [Link case](#)

---

## Product Designer | Montoplast Industrial | Rio de Janeiro, Brasil - 2012 – 2014

- **Design & Prototipagem:** desenvolvi **soluções criativas e funcionais** em UX Writing, design gráfico, produção gráfica e prototipagem.
- **Experiência do Usuário:** foquei em **interfaces intuitivas e comunicação clara**, criando experiências visuais consistentes e impactantes.
- **Impacto:** contribui para **fortalecer a identidade visual dos produtos** e melhorar a percepção do usuário final.
- [Link Case](#)

---

## UX | UI Designer | Grupo Trigo | Rio de Janeiro, Brasil - 2010 – 2013

- **Design de Interfaces:** criei **soluções digitais centradas no usuário**, equilibrando estética, funcionalidade e usabilidade.
- **Projetos Multiplataforma:** atuei no desenvolvimento de **sites, aplicativos e sistemas responsivos**, garantindo consistência e acessibilidade.
- **Ferramentas & Guias de Design:** domínio de **Figma e Adobe XD**, aplicando princípios de design visual, prototipagem e guidelines como **Material Design** e **Human Interface**.
- **Impacto:** entreguei **interfaces consistentes e acessíveis**, fortalecendo a experiência digital das marcas do grupo.

## Formação Acadêmica

- **Pós-graduação em User Research** | Toronto School Management – Canadá | 2024
- **Pós-graduação em Desenvolvimento de Apps** | Faculdade UNIBF – Brasil | 2021
- **Pós-graduação em Marketing Digital** | Faculdade UNIBF – Brasil | 2021
- **Pós-graduação em Cybercrime** | Faculdade UNIBF – Brasil | 2020
- **MBA em Web Design** | Faculdade Alfa de Ensino – Brasil | 2019
- **MBA em Design de Produtos** | Faculdade Alfa de Ensino – Brasil | 2018
- **Bacharel em Design** | Unicarioca – Brasil | 2013

## 📦 Cursos & Certificações

- **Unicórnio Turma 11 – UX, UI e Product Design** | 2021
- **Mentoria Notorious Design** | 2022
- **Design à Prova de Balas** – Gabriel Silvestre | 2023

## 📦 Habilidades

### UX / Product Design

- UX Research, UX Strategy, Mapeamento de Experiências, UX Writing
- Frontend para Designers, Workshops e Sprint 2.0

- Diamante Duplo, Design Thinking, Design System
- Heurísticas de Nielsen, Metodologia SMART

## Ferramentas & Metodologias

- Figma, Adobe XD, Google Analytics
- Agile (Scrum, Lean UX)

## Soft Skills

- Liderança, Comunicação, Resolução de Problemas
- Análise de Dados, Visão Estratégica, Colaboração.

## Idiomas

- **Espanhol:** Avançado
- **Inglês:** Intermediário
- **Francês:** Básico