

ADRIANO PEREIRA MATTOS

UX Research & Product Design Lead | Especialista em Big Data & ResearchOps
Rio de Janeiro, Brasil | +55 (21) 97727-4370 | mattosindustrial@gmail.com

 [LinkedIn](#) |  [Portfólio](#) | [CNPq](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Designer Sênior com 19 anos de experiência, especializado em conectar **Data Science, User Research e estratégia de negócios**. Especialista em estruturar operações de pesquisa (**ResearchOps**) e liderar o ciclo completo de produto (Discovery ao Delivery). Pós-graduado em Toronto (2024) e atualmente mestrando em **Big Data e Business Intelligence**, com histórico comprovado na otimização de métricas de conversão e escalabilidade de produtos em ambientes multiculturais (Brasil/Europa).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer Sênior | Prosperux (Lisboa, PT – Remoto) | 2023 – Presente.

- **Liderança de Research:** Condução de pesquisas longitudinais e benchmarks competitivos para antecipar oportunidades de inovação em mercados europeus.
- **Otimização de Conversão:** Aplicação de testes de usabilidade e focus groups que resultaram na aceleração do ciclo de desenvolvimento das squads através de insights acionáveis.
- **Escalabilidade:** Implementação de frameworks como **Jobs to be Done** e manutenção de Design Systems complexos.
- [Link Case](#)

Product Designer Sênior | Aluminum (Rio de Janeiro) | 2020 – 2023

- **Estratégia & Dados:** Unificação de pesquisa etnográfica e análise de dados para suporte à tomada de decisão executiva.
- **Eficiência Operacional:** Redução do gap entre design e engenharia através da implementação de processos de **UX Writing** e Design Systems robustos.
- [Link Case](#)

UX | UI Product Designer | Vector (para Bunge) | 2020

- **Impacto Financeiro:** Redesenho da jornada de cadastro e usabilidade, contribuindo diretamente para a captação de um investimento de **R\$ 1,5 milhão** no produto.
- [Link Case](#)

Product Designer | Autoparts Industrial | Rio de Janeiro, Brasil- 2015 – 2020

- **Design de Impacto Social:** Liderança no desenvolvimento de plataformas digitais focadas em acessibilidade e auxílio humanitário.
- **Prototipagem Avançada:** Criação de experiências interativas de alta fidelidade utilizando Figma e Adobe XD para validação rápida de conceitos com stakeholders.
- **UX Research & Data:** Condução de ciclos contínuos de testes de usabilidade, UX Writing e análise de dados, garantindo a otimização constante do ciclo de vida dos produtos.
- [Link Case](#)

UX Designer | Yins Brasil Comércio Internacional | Rio de Janeiro, Brasil - 2014 – 2016

- **Impacto Financeiro:** Implementação de melhorias estruturais em processos de relatórios e controle de desenvolvimento, resultando em um **aumento de 110% na receita da área**.
- **Design & Prototipagem:** Planejamento e desenvolvimento de produtos utilizando Figma e Adobe XD, com foco em **UX Writing** para otimizar a clareza da comunicação e a experiência do usuário.
- **Adequação e Compliance:** Gestão de conformidade de produtos no setor de importação, garantindo o alinhamento total com os padrões regulatórios do **Inmetro Brasil**.
- [Link case](#)

Product Designer | Montoplast Industrial | Rio de Janeiro, Brasil - 2012 – 2014

- **Design & Prototipagem:** Desenvolvimento de soluções criativas e funcionais integrando design gráfico, produção industrial e prototipagem de interfaces.
- **Experiência do Usuário (UX):** Foco na criação de interfaces intuitivas e na aplicação de **UX Writing** para garantir uma comunicação clara e experiências visuais consistentes.
- **Impacto na Marca:** Fortalecimento da identidade visual dos produtos e otimização da percepção de valor pelo usuário final através de design centrado no humano.
- [Link Case](#)

UX | UI Designer | Grupo Trigo | Rio de Janeiro, Brasil - 2010 – 2013

- **Design de Interfaces Centrado no Usuário:** Criação de soluções digitais equilibrando estética, funcionalidade e usabilidade para marcas de grande escala.
- **Ecossistema Multiplataforma:** Desenvolvimento de sites, aplicativos e sistemas responsivos, garantindo acessibilidade e consistência visual em todos os pontos de contato digital.
- **Sistemas de Design & Guidelines:** Aplicação rigorosa de princípios de design visual e prototipagem utilizando *Material Design* e *Human Interface Guidelines* para assegurar padrões de excelência.
- **Impacto:** Entrega de interfaces acessíveis que fortaleceram a presença digital e a percepção de marca do grupo.

Formação Acadêmica

- **MBA em Administração e Direção de Empresas + Master em Big Data e Business Intelligence** | ENEB (Espanha) | 2026 (Em curso).
- **Pós-graduação em User Research** | Toronto School of Management (Canadá) | 2024.
- **Pós-graduação em Desenvolvimento de Apps** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2021.
- **Pós-graduação em Marketing Digital** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2021.
- **Pós-graduação em Cybercrime** | Faculdade UNIBF (Brasil) | 2020.
- **MBA em Web Design** | Faculdade Alfa de Ensino (Brasil) | 2019.
- **MBA em Design de Produtos** | Faculdade Alfa de Ensino (Brasil) | 2018.
- **Bacharel em Design** | Unicarioca (Brasil) | 2013.

Cursos & Certificações

- **Design à Prova de Balas** – Gabriel Silvestre | 2023.
- **Mentoria Notorious Design** – Foco em Alta Performance e Liderança | 2022.
- **Formação Unicórnio (Turma 11)** – UX, UI e Product Design | 2021.
- **Workshop & Design Sprint 2.0** | Especialização em facilitação de processos.

HABILIDADES & COMPETÊNCIAS

UX & Product Strategy

- **User Research & Data:** UX Research, UX Strategy, Mapeamento de Experiências (User Journeys, Service Blueprint) e Análise de Dados.
- **Design de Conteúdo:** UX Writing focado em clareza e conversão em múltiplas plataformas.
- **Metodologias Estratégicas:** Design Thinking, Diamante Duplo e Metodologia SMART para definição de KPIs.

FERRAMENTAS & METODOLOGIAS

- **Design & Prototipagem:** Domínio avançado em Figma e Adobe XD para criação de interfaces e protótipos interativos.
- **Análise de Dados:** Google Analytics e ferramentas de BI para monitoramento de métricas e comportamento do usuário.
- **Metodologias Ágeis:** Experiência prática em ambientes Lean UX e frameworks ágeis como Scrum.

Soft Skills

Liderança & Estratégia: Gestão de projetos, visão estratégica de negócio e liderança de times multidisciplinares.

Comunicação & Colaboração: Habilidade em facilitar diálogos entre design, engenharia e stakeholders para resolução de problemas complexos.

Pensamento Analítico: Capacidade de transformar grandes volumes de dados em insights acionáveis para o produto.

Idiomas

- **Espanhol:** Avançado
- **Inglês:** Intermediário
- **Francês:** Básico