

ADRIANO P. MATTOS

PRODUTOS DIGITAIS | PRODUCT STRATEGY | DATA & UX

Rio de Janeiro, Brasil | +55 (21) 97727-4370 | mattosindustrial@gmail.com | Portfólio: <https://www.adrianomattos.com/> |
Disponibilidade para relocação

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional sênior de produtos digitais, estratégia e experiência do usuário, com 19 anos de experiência conectando necessidades de negócio, pesquisa, dados e tecnologia para orientar decisões de produto. Experiência em discovery de ponta a ponta, definição e validação de jornadas, prototipação, melhoria de processos, alinhamento entre áreas multidisciplinares e acompanhamento de indicadores. Atua na tradução de problemas complexos em oportunidades, requisitos e soluções digitais, com foco em adoção, eficiência, usabilidade e geração de valor. Cursa MBA em Administração e Direção de Empresas e Master em Big Data e Business Intelligence pela ENEB (Espanha, 2026).

COMPETÊNCIAS-CHAVE PARA PRODUTOS DIGITAIS

- Estratégia e ciclo de vida de produto: discovery, definição de problemas, visão de produto, priorização e evolução contínua.
- Requisitos e experiência: jornadas de usuário, fluxos, critérios de validação, protótipos de alta fidelidade e UX Writing.
- Dados e geração de valor: análise de comportamento, KPIs, métricas de conversão, Google Analytics e ferramentas de BI.
- Pesquisa e validação: pesquisa qualitativa e quantitativa, testes de usabilidade, estudos longitudinais, benchmarks e focus groups.
- Colaboração e influência: facilitação de workshops, alinhamento com stakeholders e trabalho com squads multidisciplinares de design e engenharia.
- Processos e escala: ResearchOps, Design Systems, documentação, handoff e práticas ágeis (Scrum e Lean UX).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer Sênior | Prosperux — Lisboa, Portugal (remoto) | 2023–atual

- Lidera a frente de ResearchOps para o mercado europeu, estruturando e escalando pesquisas para apoiar decisões e identificar oportunidades de inovação.
- Conduz testes de usabilidade, focus groups e estudos longitudinais, convertendo evidências e dados em recomendações acionáveis para squads globais.
- Evolui Design Systems complexos para ampliar consistência, eficiência de implementação e escalabilidade de produtos em múltiplos países.

Product Designer Sênior | Aluminum | 2020–2023

- Integra pesquisa etnográfica e análise quantitativa para apoiar decisões de produto e da diretoria, reduzindo incertezas e riscos.
- Melhora a colaboração entre design e engenharia por meio de documentação estruturada, UX Writing e processos de handoff apoiados por Design Systems.

UX/UI Product Designer | Vector (projeto para Bunge) | 2020

- Conduziu discovery de produto, conectando necessidades dos usuários do setor agroindustrial a objetivos de crescimento do negócio.
- Contribuiu para a captação de R\$ 1,5 milhão por meio do redesenho estratégico da jornada de cadastro e da otimização de fluxos críticos.

Product Designer | Autoparts Industrial | 2015–2020

- Liderou o desenvolvimento de plataformas digitais com foco em acessibilidade, inclusão e requisitos complexos de experiência.
- Validou conceitos e módulos de produto com stakeholders por meio de protótipos interativos de alta fidelidade, apoiando decisões e acelerando aprovações.

UX Designer | Yins Brasil Comércio Internacional | 2014–2016

- Contribuiu para aumento de 110% na receita da área ao implementar melhorias nos processos de relatórios e controle de desenvolvimento.
- Desenvolveu interfaces e protótipos e aplicou UX Writing para tornar mais claros os fluxos de conformidade técnica (Inmetro).

UX/UI Designer | Grupo Trigo | 2010–2013

- Desenvolveu experiências digitais multiplataforma para marcas de grande escala, seguindo padrões de Material Design e Human Interface Guidelines.
- Criou interfaces acessíveis e consistentes para sistemas de alta demanda, contribuindo para a experiência e fidelização dos usuários.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Em Curso: Pós Graduação em Engenharia de Software IA.
- MBA em Administração e Direção de Empresas + Master em Big Data e Business Intelligence | ENEB, Espanha | 2026
- Pós-graduação em User Research | Toronto School of Management, Canadá | 2024
- Pós-graduação em Desenvolvimento de Apps | Faculdade UNIBF | 2021
- Pós-graduação em Marketing Digital | Faculdade UNIBF | 2021
- Pós-graduação em Cybercrime | Faculdade UNIBF | 2020
- MBA em Web Design | Faculdade Alfa de Ensino | 2019
- MBA em Design de Produtos | Faculdade Alfa de Ensino | 2018
- Bacharelado em Design | Unicarioca | 2013

FERRAMENTAS, MÉTODOS E IDIOMAS

Figma, Adobe XD, Google Analytics, ferramentas de BI, Design Thinking, Jobs to be Done, Design Sprint, Diamante Duplo, SMART, Scrum e Lean UX.

Espanhol: avançado | Inglês: intermediário | Francês: básico

Observação de posicionamento: experiência diretamente comprovada em produtos digitais, discovery, pesquisa, dados, validação e colaboração com engenharia. Experiência prática com IA generativa, agentes, RAG e governança de IA não está detalhada no currículo-base e deve ser incluída somente se corresponder à sua atuação real.

PROJETO RELEVANTE | IA E EXPERIÊNCIA CONVERSACIONAL

Case de Chatbot Conversacional — Blip / DC Motors S.A. | 2025

- Concepção de uma solução conversacional via WhatsApp para apoiar o lançamento do DC-SUV 2025, com foco na geração de leads qualificados para públicos Pessoa Física e Pessoa Jurídica.
- Estruturou uma abordagem conversacional híbrida que conecta UX, Data Mining e intenção do usuário, considerando dados históricos de atendimento, informações de CRM, termos recorrentes, personas e jornadas.
- Mapeou dores e oportunidades da jornada e propôs fluxos para pré-qualificação de leads, consulta de informações do veículo, direcionamento para atendimento humano quando necessário e coleta estruturada de dados para integração com CRM.
- Definiu uma abordagem de acompanhamento por KPIs e Data Mining para apoiar a análise de eficiência, conversão, aprendizado recorrente e oportunidades de melhoria. Entregável apresentado: wireframe e estratégia funcional conversacional.

Portfólio: <https://www.adrianomattos.com/blip-chat-boot/>