



# Maria Julia Ferreira

## Redatora

Sou uma profissional de marketing apaixonada por comunicação, leitura, escrita e marketing digital. Graduada em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela UNICEP, tenho mais de 5 anos de experiência na área. Ao longo da minha carreira, desempenhei papéis estratégicos como Redatora e Estrategista de Conteúdo para B2B, sempre focada em criar conteúdos ricos e persuasivos.

## Contato

### Telefone

(16) 99709-0552

### Email

mariaajuliaf@gmail.com

### LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/mariajulia-ferreira/>

## Formação

### Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda

2021

UNICEP - Centro Universitário Central Paulista

## Certificações

- **Agilidade:** promovendo a transformação ágil - Alura
- **Copywriting** - Rock Content
- **Storytelling** - Alura
- EF SET Certificate

## Habilidades

- **Criatividade**
- **Escrita persuasiva**
- **Domínio na escrita**
- **Organização**
- **Pensamento ágil e analítico**

## Idiomas

Inglês avançado

## Experiência

2024 - até o momento

### XMOBOTS

Redatora Pleno

Como redatora, desenvolvo conteúdos voltados para o aumento de conversões e engajamento de clientes. Minhas principais atividades incluem: E-mail Marketing; Conteúdos patrocinados (Paid Media); E-book; Newsletter; Comunicação Institucional e Roteiros.

2022 - 2024

### DOMVS IT

Analista de Marketing e Redação

Atuei como Analista de Marketing e Redação na DOMVS IT por 2 anos. Lá desenvolvi conteúdos ricos e de valor para a empresa, disseminando-os de maneira eficiente através das redes sociais, e-mail marketing e blog. Meu trabalho envolvia não apenas a produção de conteúdo, mas também o desenvolvimento de estratégias que fortaleçam a presença da marca e promovam o engajamento do público-alvo.

2018 - 2022

### Monitora Soluções Tecnológicas

Assistente de marketing

Na Monitora tive um jornada de 3 anos e 7 meses, onde 1 ano e 1 mês atuei como Estagiária no time de marketing e os demais como Assistente de Marketing. Dentre minhas responsabilidades estavam: Produtora de Conteúdo para Web; Endomarketing; Desenvolvimento de Estratégias para Marketing Digital; Organização de eventos e Social Media (Grupo Monitora).

## Ferramentas/ Conhecimento

Miro

Jira

Copywriting

Storytelling

WordPress

Figma | Canva

SEO

LinkedIn e Facebook Ads

Etus e Mlabs

Rank Math | Yoast

## Meu objetivo

Estou comprometida em trazer meu conhecimento, criatividade e paixão para cada desafio que enfrento, sempre buscando resultados tangíveis.

Estou animada para explorar novas oportunidades, continuar a trilhar minha carreira e contribuir de forma significativa para o sucesso da organização.