



ANA LAURA BERDUGO ULATE

Perfil

Periodista especializada en copywriting creativo y corporativo, estrategias de comunicación y marketing digital con experiencia en medios publicitarios digitales y tradicionales. Capacidad para trabajar de manera colaborativa en entornos acelerados y demandantes. Excelentes habilidades de organización y gestión del tiempo, con capacidad para manejar múltiples proyectos simultáneamente. Historiadora de arte y escritora.

Idiomas

Español 100% nativo - Inglés 100% nativo - Francés 100% avanzado.

Portafolio www.anaenpalabras.com

Experiencia

AnaEnPalabras.com Copywriter y redactora autónoma, 2022 - Actualidad

Desarrollo de campañas de copywriting para empresas y proyectos freelance. Especialización en redacción creativa y contenido publicitario, incluyendo newsletters, guiones para vídeos y redes sociales, artículos y blogs. Asistencia a empresas en la creación de estrategias de comunicación y marketing digital, enfocadas en mejorar la conversión y el engagement con la audiencia.

Redactora Senior para Departamento de Comunicación, Grupo Iberostar, Palma de Mallorca, Islas Baleares. Marzo 2024 - Agosto 2024

Redacción corporativa de apoyo al departamento de marketing y ventas para los mercados UK, USA, FR y España.

Online Marketing y Relaciones Públicas, Zero Hotels S.A. Mallorca, España – Julio 2023– Marzo 2024

Responsable de la comunicación interna y externa para hotel de 4 estrellas. Relaciones públicas y apoyo a la dirección de marketing y ventas a través de diversos portales turísticos, RRSS y otros medios. Gestión de crisis y apoyo en la resolución de incidentes.

Asesora de Comunicación y Redactora Senior, Social Force. San José, Costa Rica - 2015-2022

Producción, edición y proofreading de contenidos publicitarios para diversas plataformas. Coordinación de equipos freelance remotos para el desarrollo de contenidos B2B y B2C. Asesoría para departamentos de comunicación en diversas empresas.

Gerente Comercial de Publicidad Digital, Grupo Nación. San José, Costa Rica - 2013-2015

DNI 42406981H
T. +34 601548304
berdugo@gmail.com

Palma de Mallorca
Islas Baleares, España

Responsable de la rentabilidad de la publicidad digital para productos de Grupo Nación. Transformación del modelo de ingresos por publicidad digital hacia un enfoque por audiencias. Supervisión, edición y optimización del contenido publicitario y optimización de la rentabilidad de las cuentas. Responsable de un equipo de 10 personas.

Directora Digital, Agencia de Publicidad Jotabequ Grey. San José, Costa Rica - 2008-2013

Responsable de la digitalización de campañas publicitarias para +40 marcas locales e internacionales. Implementación de estrategias de marketing digital y plataformas 360 multicanal. Responsable de un equipo de 22 personas.

Supervisora de Comunicaciones de Marketing Digital, SBG Global Sports betting. San José, Costa Rica - 2006-2008

Gestión del equipo de redacción y desarrollo de contenidos digitales para la plataforma SBG Sportsbook.

Redactora de contenidos for MegaSports, subsidiaria de Sportsbook.com San José, Costa Rica - 2004-2006

Redacción y optimización de contenidos para el portal MegaSports. Desarrollo de contenido digital de deporte y entretenimiento para el mercado británico, coordinación con el departamento de Affiliates y con el departamento de marketing para el desarrollo, implementación y monitoreo de promociones y alianzas estratégicas con CBS Sportsline y redactores freelance.

SEO y Marketing Digital; BetCris Sportsbook - 2002-2004

Redacción, edición y optimización de contenido deportivo, promociones y mensajes clave para diversas plataformas digitales dirigidas al mercado norteamericano. Responsable de campañas de marketing por correo electrónico y apoyo en comunicación interna.

SEO Trainee; MVP Sportsbook. San José, Costa Rica - 2001-2002

Apoyo al departamento de marketing con tareas de redacción y optimización de contenido, newsletters, palabras clave, informes y análisis de tráfico.

Educación

Universidad Latina de Costa Rica – Grado en Periodismo; 2005.

Campus Santa Gema; SEPE Gobierno de España - Marketing y reputación online en comunidades virtuales - Curso de actualización intensivo 180 horas; 2023-2024

Tecnológico de Monterrey, México – Coaching Ejecutivo y Liderazgo Transformacional; 2013

Universidad de Costa Rica – Estudios en Historia del Arte; 1993-2012.

Ministere de l'Éducation National Française – DELF 1 et 2eme degrés; 1995.

Alliance Française du Costa Rica – Diplôme de Langue Française; 1994.

Search Engine Strategies Seminars (SES), New York, USA – 2002-2016.

Datacontrol Formación, Vigo, España - Promoción y Venta de Servicios Turísticos. Junio - Julio 2024

Intereses y fortalezas

Parte del equipo ganador del Premio León de Plata en Cannes Proyecto: “Romería Virtual”, Jotabequ Grey. Julio 2009

Miembro del Círculo de Escritores Costarricenses. (1993-1995).

Beca Seagram's por excelencia académica 1993.

Responsable y estable, fácil adaptabilidad a entornos y situaciones desafiantes, orientación a la solución de conflictos y al trabajo en equipo.

Amante de la historia del arte, vida saludable, yoga y mindfulness.

Coche propio.

Disponibilidad para trabajar de forma remota o híbrida.

Referencias a solicitud.
