

KLASSIKER

Mit diesen Düften macht man nichts falsch

Wenn man heutzutage durch Modemagazine blättert, das Radio anschaltet oder ins Kino geht, hat man das Gefühl, alles irgendwie schon mal gehört oder gesehen zu haben: Retro ist ein Begriff, der seit Ende der 80er und Anfang der 90er Jahre nicht mehr aus der modernen Kultur wegzudenken ist. Damals begann man, längst vergangene Dekaden zu zitieren oder sogar zu kopieren. Ein Trend der im neuen Jahrtausend auch die Parfümindustrie erobert. Nicht nur klassische Damendüfte erleben dabei ein Revival, auch die Herren können sich getrost auf Gewohntes verlassen. Anfang der 50er Jahre erlebten Herrendüfte ihren ersten großen Boom und unterstrichen den Flair vom Gentleman im Anzug mit Hemd und Krawatte. Wer kennt sie nicht, die Charmeure, die von Leinwänden und Plattencovern lächelten: Dean Martin, Frank Sinatra, Cary Grant und viele mehr? Sie verzauberten nicht nur die Damenwelt mit ihrem Stil und ihrer Eleganz. In dieser Ära liegt der Ursprung der heutigen Kosmetikindustrie, und alle Düfte, die danach entstanden, sind nach wie vor eine Variation dieser sehr maskulinen Duftnoten. 1959 wurde **Monsieur von Givenchy** auf den Markt gebracht. Er wurde erstmalig international vertrieben und war schon damals ein Riesenerfolg. Die Kopfnote besteht aus Zitrus-Elementen und dem spritzig säuerlichem Duft der Bergamotte. Die Herznote wird von Lavendel und Eisenkraut bestimmt. Und die Basisnote besteht durch erdiges Eichenmoos. *Monsieur* ist allen Männern gewidmet, die nicht laut sprechen müssen, damit man sie versteht und die nicht zu erobern brauchen, um zu verführen.

100 ml für ca. 75 Euro



GIORGIO ARMANI

ACQUA DI GIÒ

Seit 1996 auf dem Markt, Bergamotte und Jasmin bestimmen den Duft.

30 ml für ca. 45 Euro



OLD SPICE

1938 wurde dieser maskuline Klassiker von einem Damenduft (!) abgeleitet.

150 ml für ca. 12 Euro



DIOR EAU SAUVAGE

Rosmarin, Basilikum, Lavendel, Jasmin und Eichenmoos sorgen für eine harmonische Mischung.

100 ml für ca. 70 Euro



TOP 3

AFTERSHAVES

Welcher Mann kennt diese Situation nicht zur Genüge: ein wichtiges Bewerbungsgespräch steht an. Oder das erste Date mit dem absoluten Traumprinzen. Ausnahmsweise will man nicht aussehen, wie der absolute Wildfang und greift beherzt zum Rasierer, um sich der Stoppeln im Gesicht zu entledigen. Denn schließlich will man einen gepflegten ersten Eindruck hinterlassen. Doch was ist das Resultat? Rasurbrand! Die Haut wird strapaziert und ist gerötet. Das Schlimmste, was man jetzt tun kann, ist unbedacht irgendein Produkt aufzutragen. Mann sollte mit Bedacht wählen, denn das richtige Aftershave sorgt dafür, dass sich die Haut sofort beruhigt und entspannt. Damit es auch mit dem Job oder dem Date klappt.

ERFRISCHEND

LOTION VON CLARINS MEN

Das vitalisierende Splash unterstützt die Regeneration beanspruchter Haut und lindert Brennen nach der Rasur. Die Formel auf der Basis von Pflanzenextrakten aus Portulak, Tigergrass und der blauen Alpendistel hilft der Haut, die tägliche Rasur besser zu meistern und macht sie widerstandsfähiger. 100 ml für ca. 29,95 Euro



BERUHIGEND

LOTION VON ANNAYEKE

Der Inhaltsstoff Alpha-Bisabolol aus Kamille wirkt reizlindernd, entzündungshemmend und antibakteriell. Allantoin wird wegen seiner besänftigenden Wirkung zur Pflege von empfindlicher, reaktiver und angeregter Haut verwendet. Vitamin F verhindert das Austrocknen der Haut. Und kräftigt die Hautbarriere. 100 ml für ca. 34,95 Euro, bei www.douglas.de



BESÄNFTIGEND

FIRE FIGHTER VON ORIGINS

Beruhigender After Shave Balsam, der schnelle Abhilfe bei Rasurbrand leistet. Kamille, Gurke und Zaubernuss retten beanspruchte Haut nach der Rasur und kühlen angenehm. Eukalyptus und Pfefferminz sorgen für einen Frische-Kick und bereiten einen energiereichen Start in den Tag. 50 ml für 21 Euro

MÄNNER
FAVORIT

