

PRÓ CHIHUAHUA



banregio

> GERARDO HERNÁNDEZ,
SUBDIRECTOR
COMERCIAL ZONA
CHIHUAHUA

> ANA VARELA,
DIRECTORA DE
MERCADOTECNIA Y
COMUNICACIÓN

> ENRIQUE CISNEROS,
DIRECTOR GENERAL
ADJUNTO DE BANCA
MINORISTA

> HÉCTOR SADA,
SUBDIRECTOR
REGIONAL DE
CHIHUAHUA



El banco de tu vida

- ▶ **ESPECIAL DE CONSTRUCCIÓN:** INDUSTRIA EN CRECIMIENTO
- ▶ **INTERIORISMO:** CREA ESPACIOS CON PERSONALIDAD
- ▶ **EL PODER DEL LIDERAZGO LABORAL EN LAS NUEVAS GENERACIONES**
- ▶ **RENÉ ESPINOSA,** FORTALECIENDO A LA INDUSTRIA CHIHUAHUENSE

banregio

El banco de tu vida

Calidez, empatía, confianza y eficiencia son
la base de todas sus relaciones.

Banregio es una institución financiera enfocada en las pequeñas y medianas empresas. Su modelo de operatividad se caracteriza por un servicio atento, personalizado, con tecnologías innovadoras y con servicios financieros comprometidos en impactar a las empresas, a fin de que sus clientes logren un crecimiento económico y su consolidación en el mercado al que pertenecen.

El propósito de Banregio es muy claro: contribuir en la construcción de la economía del país, la cual en buena parte es desarrollada por las PyMEs. Por ello, el centro de cada una de sus decisiones son y serán los clientes.

HISTORIA

Banregio inició operaciones en 1994, en Nuevo León. Desde el comienzo, representó una oportunidad para los emprendedores, empresarios y ciudadanos de la región norte de México, interesados en cuidar su patrimonio y hacerlo crecer.

**BANREGIO: 30 AÑOS
IMPULSANDO LOS SUEÑOS DE
LOS EMPRESARIOS.**

Su estrategia le permitió mantener un crecimiento rápido y sostenido. Ejemplo de ello es que, a solo cuatro años de su fundación, Banregio abrió su primera sucursal fuera de Nuevo León: en Saltillo, Coahuila.

Gracias a sus rápidas soluciones, atención al cliente y novedades tecnológicas, como la banca en línea, en 2016 se consolidó como el banco preferido por las pequeñas y medianas empresas.

Fue en 2018 cuando la empresa comenzó una nueva etapa de transformación, simbolizada en su cambio de imagen. Para 2020, The Banker lo nombró como el banco con mejor performance de América Latina. Así mismo, en 2022 y pese a la pandemia, la firma financiera Fitch Ratings afirmó sus calificaciones nacionales de riesgo contraparte de largo plazo -AA, México- y de corto plazo -F1+, México-, lo cual reflejó lo consolidado y estable que está su modelo de negocios.

El año pasado, Fitch Ratings volvió a reafirmar las calificaciones nacionales de largo y corto plazo; además, la perspectiva de la calificación de largo plazo la colocaron como estable.



PRESENCIA NACIONAL

BanRegio, con más de 190 sucursales físicas y más de 2 mil cajeros en todo México, desde el año pasado impulsa un plan de crecimiento por el territorio nacional. En el 2023 abrieron 15 sucursales y este 2024 proyectan inaugurar otras 20 oficinas en varias ciudades, entre ellas Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Aguascalientes, Ciudad de México, San Luis Potosí y, por supuesto, Chihuahua.

"Incrementar el número de nuestras sucursales significa estar más cerca del cliente. Estamos apostando por continuar con nuestra distinción en el servicio, porque lo más importante para nosotros es el ser humano, el que tengamos colaboradores contentos, felices y preparados para poder atender lo mejor posible a nuestros clientes", señaló Enrique Cisneros Moreno, director general adjunto de Banca Minorista en Banregio.

De esa manera, avanza con paso firme, brindando cada vez más cercanía y apoyo a sus clientes, y colocándose en la mente de los próximos.

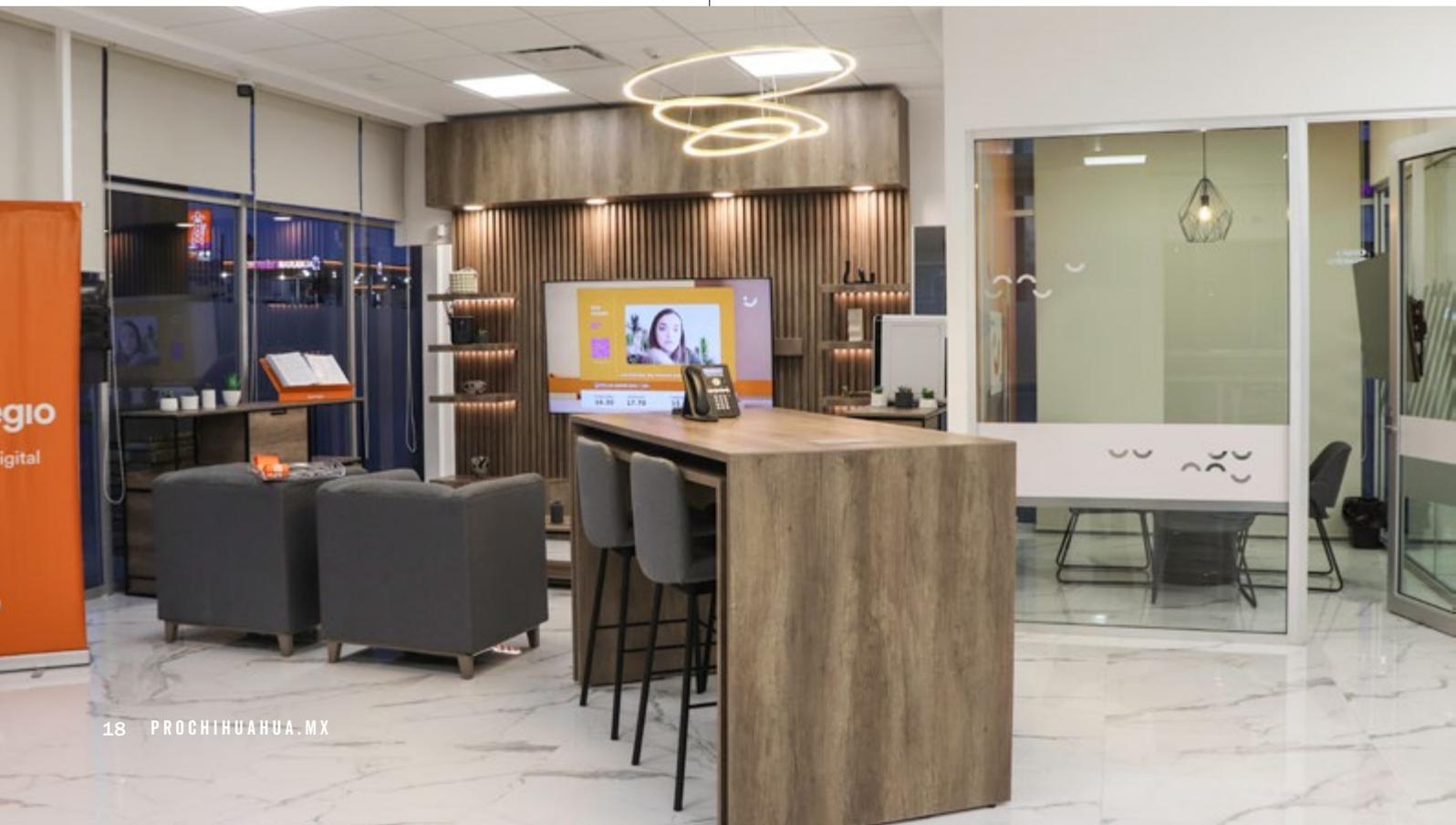
PRESENCIA EN CHIHUAHUA

Con 18 años de presencia en el estado, la institución financiera ha operado, sobre todo, en Ciudad Juárez y en la capital, donde cuenta con más de 17 mil clientes.

Las relaciones de confianza y largo plazo que ha entablado con cada uno de sus clientes, ya sean emprendedores o propietarios de micro o grandes empresas, han permitido su expansión.

Banregio inauguró el mes pasado su sexta sucursal en la ciudad de Chihuahua, ubicada en Plaza Florencia, en el Complejo Industrial; un punto destacado en donde convergen varios giros de negocios y empresas. Es la décima sucursal en todo el estado.

Al respecto, Cisneros Moreno expresó: "Chihuahua es muy importante para nosotros, representa la oportunidad de seguir consolidando nuestra presencia en el norte del país y utilizando ese posicionamiento para continuar creciendo en el resto de México".



MISIÓN CLARA

BanRegio está decidido a respaldar e impulsar a las y los empresarios que procuran o desean erigir un patrimonio para sus colaboradores, familias y clientes. Les apoya entendiéndolos, conociéndolos a profundidad, comprendiendo sus negocios, el propósito de las empresas y acompañando sus proyectos de crecimiento.

Banregio está decidido a respaldar e impulsar a las y los empresarios que procuran o desean erigir un patrimonio para sus colaboradores, familias y clientes.

Para ello, capacita continuamente a sus colaboradores, permitiéndoles que se especialicen en los diferentes segmentos empresariales y comerciales en los que se encuentran sus clientes. Así, pueden comprender de manera cabal las necesidades de los empresarios y acompañarlos en sus proyectos de negocio.

A través de productos y servicios financieros acordes con las necesidades de cada cliente, el banco permite agilidad en los trámites. De igual forma, sus ejecutivos trabajan con cercanía y resuelven las dudas de los empresarios, les acompañan en los procesos y les brindan herramientas que permiten la autonomía en servicios, movilidad, agilidad y conveniencia.

“NOS ENCANTA EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES”, COMENTÓ ENRIQUE CISNEROS.

POTENCIANDO EL ÉXITO EMPRESARIAL



1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA:

- ✓ ESPACIOS EXTRAORDINARIOS, BIEN POSICIONADOS Y CON ÁREAS CONFORTABLES, PARA QUE LOS CLIENTES SE SIENTAN COMO EN CASA Y SE LES ATIENDA CON ESA CONFIANZA.

2 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

- ✓ AYUDA A OFRECER UN MEJOR SERVICIO, MÁS SEGURO, ÁGIL Y MUCHO MÁS CONVENIENTE.

3 DESARROLLO DEL TALENTO:

- ✓ BRINDA CAPACITACIONES E INCENTIVOS A SUS COLABORADORES PARA GARANTIZAR SU BIENESTAR LABORAL.

4 ALGUNOS SERVICIOS:

- ✓ CRÉDITOS
- ✓ SEGUROS
- ✓ INVERSIONES
- ✓ TARJETA EMPRESARIO
- ✓ BANCA ELECTRÓNICA
- ✓ SERVICIOS FIDUCIARIOS
- ✓ NÓMINA EMPRESARIAL
- ✓ CUENTAS DE CHEQUES

LOS ESFUERZOS DE BANREGIO VAN DIRIGIDOS HACIA LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS ATRACTIVOS.

“Sumarnos a los proyectos de éxito que tiene el o la empresaria para su patrimonio, para su organización, para su empresa, y ser un aliado financiero verdadero que lo acompañe en las buenas y en las malas, es lo que nos ha distinguido y es a lo que vamos a seguir apostando”, finalizó Cisneros Moreno. **PRÒ**

