



¿Estigma chino?

La popularidad de los vehículos chinos en el país ha generado dudas sobre su calidad

El presidente ejecutivo de AMDA, quien visitó hace un mes Chihuahua, nos aclara el panorama.

Los vehículos chinos se están convirtiendo en una opción muy atractiva para los consumidores mexicanos; sin embargo, han levantado inquietudes, sobre todo en cómo se regula su entrada al mercado y sus garantías.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores AMDA, explicó que desde el 2022 ha aumentado significativamente la presencia de estos vehículos en el país, incluso encabezan el ranking en impor-

taciones para el mercado nacional: en febrero pasado se registró un 16% de participación china en el total de automotores vendidos.

✓ Así llegaron

Al inicio, la oferta de vehículos chinos se enfocó solo a su mercado doméstico; es decir, dentro del mismo país, pero al internacionalizarse mostró un avance significativo en la competitividad con sus vehículos y su alta demanda se impulsó ante las adversidades que padeció la cadena de suministros de componentes durante la pandemia.

En la crisis mundial, los países más afectados fueron los norteamericanos, luego los europeos, los sudamericanos y, por último, los asiáticos, de los cuales China mostró una mayor recuperación en menor tiempo a nivel global, lo que le permitió ofrecer sus productos a más niveles y ganar terreno.

Para 2022, China se convirtió en el principal proveedor de vehículos de México, tendencia que continuó en el primer trimestre del 2023 y aparentemente así se mantendrá debido a que ofrecen características competitivas en términos de tecnología, seguridad y precio, comentó el experto.

Otro ángulo

Los vehículos importados incluyen a fabricantes globales que tienen plantas de producción en China y marcas chinas que ahora compiten en México; igualmente desde nuestro país se exportan vehículos que se comercializan en China. De esa forma, incrementan su portafolio de clientes.

También aclaró que es normal que se produzca un cambio en el liderato, recordó que hace 10 años la posición la ocupaba Brasil y en el 2021, India.



Las compañías chinas cumplen las demandas tecnológicas de los usuarios y su liderazgo en el suministro les permite ofrecer vehículos con precios competitivos al mercado mexicano, esto no significa que son más económicos, sino que vienen a competir con los fabricantes ya consolidados, aclaró el presidente nacional de AMDA.

Por otra parte, en el segmento que compiten no ofrecen vehículos subcompactos o pequeños, al contrario, la gama es de mayor valor, de usos múltiples y su tendencia es introducir automotores eléctricos y para entrar al país, cumplimentan las normas satisfactoriamente, entre ellas:

 **NOM S-41** Establece los límites máximos permisibles de emisión de gases contaminantes de los automotores de combustión interna.

 **NOM-194-SE-2021** Establece los requisitos de los dispositivos de seguridad para vehículos ligeros nuevos. Así, se garantiza la seguridad vial, la accesibilidad, eficiencia, sostenibilidad, calidad, inclusión e igualdad en la movilidad.



También brindan garantías; por ejemplo, MG -marca especializada en coches deportivos y SUV, con presencia en América Latina, incluyendo México desde 2020-, ofrece 7 años de garantía desde el 2021; Chirey -compañía enfocada en la producción de SUVs- tiene una similar y hasta ahora, explicó Rosales Zarate, no se ha registrado parque vehicular que haya excedido el esquema de garantías ni clientes que busquen refacciones fuera de México.

🕒 Los beneficios

Como se sabe, nuestra industria ensambladora es muy relevante. De acuerdo con el presidente nacional de AMDA, México es el séptimo productor global de vehículos, los cuales son de los más competitivos de Latinoamérica y su prin-

cipal mercado es la exportación hacia Estados Unidos y Canadá.

Por otro lado, dichos productos tienen un alto valor agregado, por lo que suelen encontrarse por encima de las capacidades adquisitivas de los mexicanos. Además, como el diseño de la industria automotriz nacional se enfoca en exportar, la importación no la perjudica; al contrario, da los consumidores locales más opciones.

De esa manera, la importación fomenta la competitividad, mejora los niveles de producción y diversifica el mercado doméstico, ya que en México se pueden adquirir marcas y vehículos fabricados tanto en América como en Europa o Asia. **PRÓ**

