

# El arte de hacer regalos

## Hay simples reglas a seguir para volverse inolvidable

Un regalo es una forma de demostrar nuestro esfuerzo por estar presente para esa persona, no se trata solo de un detalle navideño o por inicio de año.

**E**n el mundo corporativo cada regalo cuenta con un significado sutil y especial, por lo que es muy importante cuidar la manera en que se transmite este mensaje para lograr el impacto deseado y mantener la línea de cortesía.

Lo primero es definir cuáles son los motivos para dar el regalo, aunque en sea por la temporada decembrina, puede ser:

Una forma de agradecimiento por un servicio o por su preferencia.

Una motivación para fortalecer las relaciones laborales.

Una expresión de gratitud hacia los colaboradores por su desempeño en el año.

Una forma de promover el compromiso de la empresa hacia los colaboradores.

Después, es necesario seleccionar cuidadosamente qué se va a regalar. Para que un presente cause impacto y sea bien recibido debe de ser del gusto de la persona que lo recibirá.

Sin embargo, a veces se conoce poco de los gustos o aficiones personales de los colaboradores, socios, clientes o proveedores, por lo que una forma de tener consejo es consultando a sus asistentes o equipo cercano, de esa manera se notará que el obsequio fue realmente pensado para esa persona.

**Un buen regalo dice: Te valoro.**



Por otra parte, hay que evitar regalar artículos con el logotipo de la empresa, porque, entonces, es un promocional. Tampoco se deben de dar obsequios con tintes políticos o religiosos.

### ¿Cómo envolverlo?

1

Al ser un regalo corporativo, lo mejor es que se vea a simple vista qué es o qué contiene.



2

La envoltura debe ser atractiva, cuidada, tiene que generar un buen recuerdo. En estos casos, la extravagancia no es elegancia, ya que se puede dar una impresión errónea.



3

El envoltorio refleja la profesionalidad de nuestra empresa, por lo que se debe de notar que es de calidad.



4

Optar por colores neutros es la opción ideal, aunque a veces se pueden emplear aquellos que coincidan con la imagen de nuestra marca.



5

Es fundamental agregar una tarjeta de felicitación, con el nombre del destinatario y un mensaje personalizado, si es escrita a mano, ¡qué mejor!



Cada uno de estos gestos demuestran nuestro cuidado y atención hacia la persona, recuerda que los regalos ayudan a reforzar las relaciones entre empresas y colaboradores, también a fidelizar clientes e incluso, captar nuevos. **PRÒ**

