

# COMBATEN ESTIGMA



## BARBA ROSSA'S, EL MOVIMIENTO A FAVOR DEL CANNABIS

Se concentran en lo que ellos denominan **desestigmatización** de los consumidores, muestran la verdad y ayudan con asesoramiento legal.

**E**n la última década se ha desarrollado una fuerte conciencia en la sociedad para eliminar el rechazo impuesto a aquellas personas por sus preferencias. Barba Rossa's, desde 2017, implementa acciones para retirar el estigma hacia el consumo lúdico de cannabis difundiendo información veraz y concreta sobre sus usos y efectos.

Los licenciados en Derecho Emilio Rascón, con especialización en Impuestos y Alejandro Guerra, con estudios en Derecho Minero; junto con Ricardo Loustaunau, ingeniero en Diseño Industrial decidieron crear conciencia y realizar labores de activismo bajo el nombre de la primera marca cannábica mexicana.



Para contribuir en la legalización desarrollaron un sistema único en el país que genera los documentos legales para tener acceso al uso del cannabis en pleno cumplimiento a la ley y lanzaron la primera campaña mediática de *desestigmatización* en México y Latinoamérica, en la que muestran el día a día de sus usuarios. Así mismo, difunden por varios medios información positiva y negativa respecto a la planta, siempre con fuentes fidedignas.

### **Ayuda legal**

En 2015 la Suprema Corte de Justicia de la Nación SCJN reconoció el derecho a obtener permisos de autoconsumo de marihuana al determinar que la prohibición de su uso personal es inconstitucional por ir en contra de algunos derechos humanos; que fue resuelto en la jurisprudencia publicada en 2019.

**La Corte reconoce que todas las personas poseen el derecho del libre desarrollo de la personalidad en relación a las actividades que consideren necesarias sin que estas molesten a terceros ni que represente un daño grave a la salud o frente a la sociedad.**

En este sentido, la Cofepris tiene la obligación de otorgar una autorización para cualquier actividad relacionada con el autoconsumo de la sustancia sin afectar a terceros, sin embargo, el proceso legal es tardado, engorroso y costoso, entre 10 y 30 mil pesos. Por esto, en 2018 los tres jóvenes lanzaron una estrategia legal gratuita con la formación de una asociación civil para buscar a nombre de los 6 mil asociados mayores de edad dicha autorización y nació así Barba Rossa's.

El año siguiente, el Poder Judicial negó la estrategia porque solo se protege a personas físicas, no morales. Como solución, **crearon un sistema automatizado de generación de documentos** en su página web, donde cualquier mayor de edad **puede acceder a los documentos necesarios para obtener de manera gratuita una autorización junto con una guía detallada de dónde y cómo presentarlos.**



## **PROS DE LA LEGALIZACIÓN**

**1**

SE GENERA UNA INDUSTRIA Y COMO CON LA CERVEZA PODRÍA ORIGINAR MÁS DE **900 MIL EMPLEOS.**



**2**

SE **DESCRIMINALIZA** A USUARIOS. MÁS DE 12 MIL PERSONAS FUERON ENCERRADAS POR PORTAR ENTRE 5 Y 200 GRAMOS DE MARIHUANA SIN COMPROBARLES NARCOTRÁFICO, NARCOTRÁFICO O CRIMEN ORGANIZADO.



**3**

**DESESTIGMATIZACIÓN** DE USUARIOS.



Emilio, Alejandro y Ricardo también se percataron de que existen pocas marcas fiables para los consumidores y con precios elevados. Si no generan confianza en los usuarios, ¿cómo lo harán con los que no lo son? Los tres creen que por eso nadie ve a dicha industria como seria o formal, por eso bajo la marca de Barba Rossa's crearon una línea de productos de calidad para el consumo de cannabis; claro, sin comercializarlo por no ser legal, aunque esperan que esta industria emerja.

Por más de 40 años se ha desinformado con mitos y falsedades sobre la sustancia, ocasionando juicios hacia los consumidores, generalizándolos por sus preferencias; lo mismo sucede en otros temas, por lo que es compromiso de todos como sociedad documentarse adecuadamente con datos fidedignos y cuestionarse si la prohibición ha traído más consecuencias negativas que positivas. **PRÒ**