

Grupo Bafar

40 años alimentando el progreso de México

Por tercera ocasión, obtiene el nombramiento de Súper Empresa y figura este 2023 entre las 500 empresas más importantes de México.

La historia de Grupo Bafar comenzó en 1983 y cuatro décadas más tarde, continúa construyéndose, reinventándose y trascendiendo en el tiempo, integrando cadenas de valor a través del desarrollo y crecimiento humano en las comunidades, con la generación de fuentes de empleo y del constante impulso a la innovación y cuidado del medio ambiente.

Además, este año se posicionó por tercera ocasión como *Súper Empresa* y figura en el ranking de *Las 500 Empresas Más Importantes de México 2023*, de la revista Expansión, encabezando a las empresas chihuahuenses que aparecen en el importante listado.

Su misión se compone de diversas acciones que se suman al logro de objetivos; cada actividad es de gran valor, cada meta y cada idea contribuyen al crecimiento tanto individual como organizacional. La clave a lo largo de sus 40 años ha sido creer en lo que hacen, hacer aquello en lo que creen y confiar en el talento de la familia Bafar, siendo este el mayor de los aciertos.

Ser la empresa líder del estado y una de las más importantes del país conlleva una gran responsabilidad; por ello, su compromiso con México late cada vez más fuerte, impulsando así las acciones que generan bienestar, crecimiento, progreso, oportunidades y prosperidad para la gente, para Chihuahua y para México.

Familia Bafar

Grupo Bafar fue fundado en la ciudad de Chihuahua por Eugenio Baeza Fares con el apoyo de solo 6 colaboradores como una empresa dedicada a la crianza y engorda de ganado. Posteriormente, pasó a la industrialización y comercialización de productos cárnicos.

De 6 personas pasó a contar con más de 12 mil colaboradores.

La fortaleza del modelo de negocio fue tal que pudo sobreponerse a la crisis financiera de 1994. Dos años después, sus famosos cortes de res y cerdo se posicionaron de manera prestigiosa en el mercado internacional, sobre todo en Japón y Estados Unidos.

“ El éxito no se consigue en solitario, sino que se construye en el impulso de un esfuerzo colectivo ”

- Eugenio Baeza Fares, fundador y presidente de Grupo Bafar.



Ese mismo año, 1996, **marcó un hito: entró al mercado bursátil y alcanzó una exitosa colocación de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores**, consiguiendo una capitalización significativa que facilitó el pago de pasivos e hizo posible una alta inversión en activo fijo, como tecnología, mercadotecnia, sistemas, capacitación y distribución.

Nuevos caminos, formas y oportunidades

Grupo Bafar es reconocido por tomar riesgos calculados y atreverse a incursionar en mercados, negocios e inversiones nuevas, con la determinación de vencer obstáculos, sin importar su tamaño o dificultad.

Actualmente, cuentan con una sólida representación en el sector de bienes raíces con Fibra NOVA, así como en el agroindustrial con el desarrollo agrícola y vitivinícola. Por otro lado, su División Financiera próximamente se convertirá en una FINTEC, además de contar con fondos de capital de riesgo.

No obstante, su origen y actividad principal son los alimentos; sector en el que poseen orgullosamente un destacado posicionamiento a nivel nacional, gracias a su sólido compromiso con ofrecer calidad total en cada producto y servicio.

Entre sus marcas se encuentran:

☑ Bafar
☑ Parma
☑ Sabori
☑ Campestre
☑ Griller's
☑ Burr
☑ Montebello
☑ Ponderosa
☑ Pery
☑ Tres Castillos

Además, cuenta con **más de 300 tiendas propias**: CarneMart, Bif, Casa Hernández y La Pastora, ubicadas a lo largo y ancho del país, incluso en Estados Unidos, con Valley Super Market y Frontier Foods Meat Market.



Responsabilidad social

La responsabilidad forma parte del día a día de Grupo Bafar, ya que promueven ideas sociales que abanderan la dignidad de las personas. Con Fundación Bafar tocan la vida de miles de niñas y niños, así como de cientos de instituciones de beneficencia. De igual modo, apoyan la nutrición de las familias y suman esfuerzos con Fundación Real Madrid, aplicando su modelo de Escuelas Socio-deportivas.

Actualmente, beneficia a:

- ☑ Más de 24 mil 800 niños, niñas y adolescentes, de los cuales un alto porcentaje son de origen rarámuri.
- ☑ 3 millones de familias con el centro de acopio.
- ☑ 1 mil 400 instituciones.
- ☑ 2 mil 240 mujeres de las ciudades de México, Cuernavaca, Chihuahua, Pachuca, Toluca y La Piedad con el programa *Mujer*.
- ☑ 16 mil 176 personas atendidas en las jornadas quirúrgicas, exámenes médicos, brigadas visuales, auditivas y dentales, valoraciones nutricionales, etc.
- ☑ 437 niños y niñas, de padres y madres trabajadores, reciben apoyo en su desarrollo, salud y alimentación con la guardería Baby-B.

A lo largo de 40 años, Grupo Bafar más que ser una empresa, ha formado una gran familia, que encamina todas sus acciones a continuar **alimentando el progreso de México. PR0**



CONTACTO:

D. Kilómetro 7.5 carretera a Cuauhtémoc, colonia Las Ánimas

T. 614.439.0100

Lada sin costo 01800.627.7705

grupobafar.com

atencionclientes@bafar.com.mx

Facebook: Grupo Bafar