

BÁRBARA B. CIPRIANO



SOBRE MIM

Publicitária, pós graduanda em Comunicação, marcas e consumo, com mais de 7 anos de experiência em comunicação, criação de conteúdo e branding, com foco em resultados, engajamento e fortalecimento de marcas.

CONTATO

Celular: 11 94256-3466

Email: barbaracipriano96@gmail.com

Endereço: Av. Nova Cantareira -
Tucuruvi - São Paulo/SP

CERTIFICAÇÕES

- Programação Neurolinguística
- Gestão de mídias sociais
- Branding
- Customer Success
- Marketing no Instagram
- Email Marketing
- Blog Posts
- Inbound Marketing e Inbound Marketing para Gestores

 [linkedin.com/in/ciprianobarbara](https://www.linkedin.com/in/ciprianobarbara)

 barbaracipriano.portfolial.com/

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estrategista de marcas e comunicação

Freelancer | Atualmente

- Desenvolvimento de estratégias de branding e comunicação;
- Criação de campanhas de marketing digital e multicanal, com foco em fortalecimento de marca e engajamento de público;
- Consultoria para definição de posicionamento de marca, identidade visual e comunicação institucional;
- Planejamento de conteúdo para redes sociais, blogs e plataformas digitais;
- Análise de mercado e criação de propostas de valor para públicos variados;
- Elaboração de briefings e acompanhamento da execução de campanhas criativas;
- Organização de eventos e ativações de marca para aumentar a visibilidade e a conexão com o público.

Analista de Marketing

É Realizações Editora | 2023 - 2024

- Coordenadora de campanhas internas e eventos corporativos, atuando no planejamento e execução de ações de marketing focadas em engajamento de colaboradores e promoção da cultura organizacional;
- Criação de estratégias promocionais e de branding para eventos e lançamentos, garantindo consistência na comunicação em todos os pontos de contato, como displays, embalagens e visual merchandising em lojas;
- Gestão de orçamentos e relacionamento com fornecedores, supervisionando todas as etapas de implementação das campanhas;
- Responsável pela comunicação visual e institucional da marca, fortalecendo a presença da É Realizações no mercado editorial.

Analista de Marketing de Conteúdo Pleno

300 Franchising | 2022 - 2023

- Desenvolvimento de campanhas publicitárias e blogposts voltados para a venda de franquias, integrando estratégias de marketing digital e conteúdo direcionado para gerar leads qualificados;
- Planejamento e coordenação de eventos imersivos para prospecção de novas franquias, conectando empreendedores a investidores, destacando as melhores oportunidades de negócios;
- Acompanhamento de métricas de desempenho das campanhas e eventos, garantindo otimização contínua para melhores resultados em vendas e engajamento.

BÁRBARA B. CIPRIANO



HARD SKILLS

- Criação de Conteúdo Multicanal
- Gestão de Campanhas 360°
- Planejamento e Execução de Eventos
- Gestão de CRM
- Análise de Métricas e Relatórios
- Desenvolvimento de Estratégias de Branding
- Produção de Conteúdo Multimídia
- Ferramentas: Pacote Office completo, Canva, Meta Business Suite, Google Ads e E-mail Marketing (MailChimp, RD Station e Hubspot)

SOFT SKILLS

- Comunicação Eficaz
- Gestão de Equipes
- Organização e Planejamento
- Visão Estratégica
- Criatividade
- Resiliência e Proatividade
- Habilidade de Negociação
- Flexibilidade e Colaboração

PAIXÕES

- Música
- Moda
- Viagens
- Café

VALORES

- Bem estar
- Relacionamentos
- Justiça
- Criatividade

 [linkedin.com/in/ciprianobarbara](https://www.linkedin.com/in/ciprianobarbara)

 barbaracipriano.portfolial.com/

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estrategista de marcas e comunicação

Com Tu Comunicação Dezembro | 2019 - 2022

- Co-criação de campanhas de comunicação integrada, desde a concepção até a execução, com foco em soluções multicanal para clientes em diferentes setores;
- Gestão de equipes criativas e fornecedores, garantindo a entrega de campanhas que atendiam aos objetivos dos clientes e os prazos estabelecidos;
- Desenvolvimento de estratégias de conteúdo e branding para marcas, incluindo planejamento editorial e criação de conteúdos para redes sociais, websites e mídia impressa;
- Liderança em projetos de branding e reposicionamento de marcas, com forte atuação em pesquisa de mercado e análise de concorrentes.

Estagiária de Marketing

Private Banker e Panamby Capital | 2019

- Gestão e atualização de CRM, garantindo a organização e precisão dos dados de clientes de alto perfil, além de elaborar relatórios estratégicos para apoiar as decisões da equipe de marketing e relacionamento;
- Produção de conteúdos institucionais e de comunicação interna, incluindo newsletters, relatórios e comunicados para diferentes áreas, assegurando uma comunicação coesa e eficaz;
- Apoio na organização de eventos exclusivos e corporativos, participando do planejamento e execução de eventos;
- Elaboração de briefings e apoio à equipe de criação, garantindo a coesão visual e textual nas campanhas de comunicação interna e externa;
- Monitoramento de mídia e análise de campanhas, contribuindo com insights e otimizando as ações de comunicação baseadas nos resultados obtidos.

HISTÓRICO ACADÊMICO

Universidade São Judas Tadeu - Pós-graduação

Comunicação, marcas e comunicação | atualmente

Faculdade Cásper Líbero - Graduação

Publicidade e Propaganda | 2016-2019

Language Teaching Centre - Eastbourne

Intercâmbio | 2015

Colégio Santana

Ensino Médio | 2012 - 2014