

Nossa Gente

Edição 40 - Set/Out - 2016

inspira

Walmart  Brasil

- ✓ O processo de Integração de sistema nas lojas terminou. Agora é a vez dos CDs!
- ✓ Outubro é o mês das crianças: veja sugestões de presentes para o período mais divertido do ano
- ✓ Câncer de mama e de próstata: a prevenção pode salvar vidas



Conheça a importância de executar com excelência a

OPERAÇÃO DA LOJA

Diego Augusto de Santana Soares e Marilza Papai: eles regem suas unidades com maestria

Walmart  Brasil

Nesta Edição

03

Nossos Associados

Pais e filhos que trabalham em nossas unidades

04

Nossa Capa

Conheça a importância do time de Operações

08

Nossa Vida

Câncer de mama e de próstata: a prevenção pode salvar vidas

09

Nossos Líderes

José Paulo Pereira assume a Vice-Presidência de Supermercados

10

Nossa Empresa

Ações das nossas unidades

12

Nosso Trabalho

O processo de Integração de sistema nas lojas terminou! Agora é a vez dos CDs

14

Nossos Produtos

Sugestões de presentes para as crianças no mês mais divertido do ano!

16

Nossos Clientes

Informações sobre o setor de alimentos saudáveis

Editorial

Sabe aquela sua música preferida? Ela foi escrita e gravada seguindo um ritmo já preestabelecido. Mas, para que isso ocorresse, foi preciso que todos os músicos executassem com precisão os acordes da partitura. E o nosso dia a dia também é assim. Nossa companhia tem que atuar como uma orquestra. Precisamos que todos estejam sincronizados com as prioridades corporativas. E o time de Operações é responsável por colocar em prática em nossas lojas e clubes as estratégias para atingir a nossa missão de vender por menos para as pessoas viverem melhor.

As sinfonias e as músicas são executadas em nossas lojas e clubes pelos nossos associados. Isso significa termos produtos nas gôndolas, permitir que o cliente e sócio encontre o menor preço e realizarmos um bom atendimento. E para isso ocorrer é fundamental que nosso time trabalhe de maneira organizada, dentro dos nossos padrões operacionais e seguindo a proposta de valor de cada formato.

Descubra nesta edição como você pode contribuir para alcançar as prioridades que definimos e fazer diferença na nossa orquestra!

Boa leitura e obrigado

Walmart  Brasil

Nossa Gente é uma publicação interna bimestral do Walmart Brasil. **Coordenação:** Área de Comunicação Walmart Brasil. **Produção editorial:** PROS. **Impressão:** Gráfica Vox. **Tiragem:** 45 mil exemplares. Dúvidas e sugestões: brcomunicar@wal-mart.com



Flávio Cotini
Presidente do
Walmart Brasil

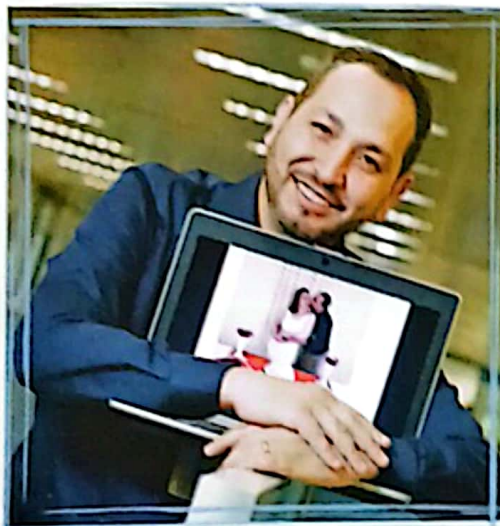
Uma GRANDE família

Conheça as curiosas rotinas de pais, filhos e filhas que fazem história no Walmart

"Eu só tenho a agradecer tudo que a empresa me proporcionou nesses anos todos. Do crescimento profissional até o auxílio que eles nos deram com as enchentes aqui em Itajaí (SC) em 2011, ajudando nós associados a nos reestabelecermos",
Lilian Cristina Ferreira,
Caixa de Farmácia do Maxi Itajaí (SC)



"Tu e minha filha atuamos aqui. Ela é o meu sócio. Agente sempre troca figurinhas sobre o trabalho. E se alguém estiver pra baixo, o outro sempre dá um apoio e levanta o moral. Eu falo que ela só sai do Walmart pra ser doutora!",
Luis Carlos Ferreira,
Encarregado de Depósito do Maxi Itajaí (SC)



"Tenho 18 anos de empresa e praticamente construí minha família aqui. A minha história de vida se mistura com o Walmart: foi onde eu conheci minha esposa, e meu filho Vinicius adora aqui também. Já é o segundo ano que ele vem no Dia em Família e adora participar",
Carlos Barbosa,
Coordenador de Manutenção do Escritório de São Paulo (SP)

"Meu pai sempre me deu um exemplo de trabalho duro. Visito o mercado desde criança e me interessei e busquei aprender sobre o dia a dia da empresa. Agora quero cursar administração para me desenvolver profissionalmente",
Yan Mazucco,
Empacotador do Nacional Santo Angelo (RS)

"Meu filho Yan sempre demonstrou muita vontade em seguir o meu caminho. Ele me perguntava sobre os bastidores do supermercado desde muito pequeno",
Rafael Oliveira Mazucco,
Gerente do Maxi Santo Angelo (RS)



Mande suas sugestões de temas para brcomunicar@wal-mart.com ou pelo Fale Associado no Portal do Associado

TODOS NO MESMO RITMO

Conheça a importância de executar com excelência a Operação em lojas e clubes

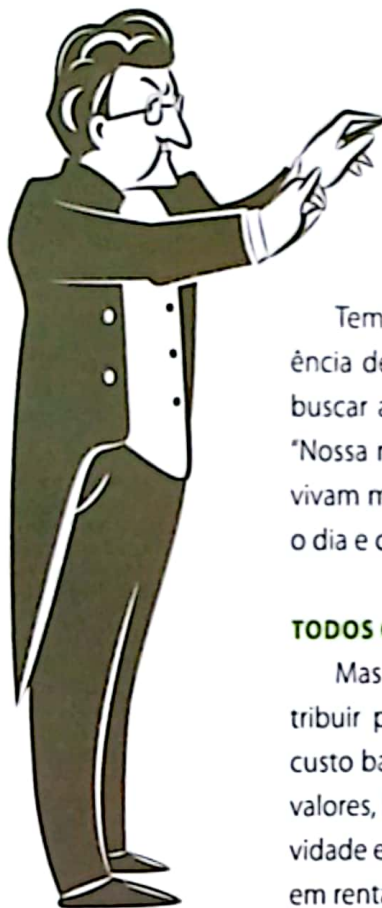


Em uma orquestra, todos os músicos precisam tocar com o máximo de precisão possível os acordes descritos na partitura, caso contrário a música ganha ruídos e perde sua beleza. E aqui no Walmart Brasil não é diferente, pois o time de Operações é responsável por colocar em prática as estratégias da companhia.

As Operações traduzem, por meio da execução nas lojas e nos clubes, a estratégia da companhia. "Daí a importância do papel dos associados de Operações no dia a dia, trabalhando com disciplina, com sincronização e o 'ser comerciante'", explica **Bernardo Perloiro**, Vice-Presidente Sênior de Operações e Comercial – Atacado e Varejo. As Operações são também a linha de frente no atendimento e serviço ao cliente e ao sócio. "Essa é a sua missão mais importante e a mais nobre", comenta Bernardo.

Mas, para que a orquestra continue tocando com harmonia, é essencial que nossas Operações tenham foco em nossas metas corporativas. "Por isso é importante que não só as Operações, mas todas as outras áreas, estejam alinhadas nessas prioridades. Essa sincronização faz de nós um time mais coeso e mais forte. E só dessa forma conseguimos alcançar os resultados que definimos", relata Bernardo.





Temos como objetivo entregar uma melhor experiência de compra aos nossos clientes e sócios e também buscar a produtividade, efetividade e redução de custos. "Nossa missão de vender por menos para que as pessoas vivam melhor tem essa dupla exigência: preço baixo todo o dia e custo baixo todo o dia!"

TODOS OS DETALHES SÃO IMPORTANTES

Mas você sabe como todos os associados podem contribuir para tornarmos a nossa Operação eficiente e de custo baixo? É preciso praticar a nossa cultura e os nossos valores, bem como ter atitude de dono, buscando produtividade e simplificação. E, conseqüentemente, isso resultará em rentabilidade.

Na prática, é necessário ter por um lado foco na execução da proposta de valor e posicionamento dos diferentes formatos, melhorando nossa operação de Perecíveis. Por outro lado, temos que continuar focando em todas as frentes nas quais podemos aumentar nossa produtividade, seja na forma como operamos ou como otimizamos custos internos, seja monitorando a concorrência, comparando-nos somente com os melhores e buscando vencer todos os dias. "A atitude individual e dos times faz a diferença! Quer ganhar, querer ser o melhor, acreditar que, fazendo o que é certo, do jeito certo, dá certo!", exemplifica Bernardo.

SINCRONIZAÇÃO, AGILIDADE, FOCO

As áreas de Operações e Comercial agora estão sob uma mesma Vice-Presidência e, numa cultura de performance, é importante que os associados acreditem que a autonomia e a responsabilidade, assim como a cobrança e o mérito, andem juntas. "Por outro lado, é importante garantir que todos os associados sintam o suporte necessário para alcançar um alto desempenho, que gostem daquilo que fazem e se sintam realizados e felizes!", finaliza Bernardo.



DIA A DIA DE

Diariamente, milhares de consumidores entram em nossas unidades. Garantir que encontrem o que procuram, com melhor preço e um bom atendimento, exige um trabalho intenso de nossos associados. Todos os dias, recebemos um grande volume de mercadorias, que precisam ir com agilidade ao ponto de venda. Fazer isso de forma organizada, dentro de nossos padrões, na proposta de valor de cada formato, exige muito foco e disciplina. Segundo **Alexandro Macedo**, Diretor de Operações, a área está ligada di-



"Digo que, para ter bom desempenho, é preciso seguir à risca os processos e as ações orientadas pela equipe do Comercial e de Operações. Estou sempre atento às campanhas, mostrando ao cliente o que temos de melhor. Nosso diferencial é o preço baixo, mas, para alcançar o sucesso, a equipe é fundamental: sem um time engajado, não conseguimos. É preciso ouvir os associados, suas críticas e sugestões, afinal são eles que estão em contato direto com nossos clientes."

Diego Augusto de Santana Soares,
Gerente do TodoDia



OPERAÇÕES



retamente ao produto final do Walmart, que são as lojas e clubes. "Operações é o setor da empresa que executa o que está planejado. Quando estamos alinhados às prioridades corporativas, garantimos a sinergia entre as áreas, mantemos o foco no que é importante para o negócio e oferecemos aos consumidores uma melhor experiência de compra. Consequentemente, atingimos as nossas metas, do Jeito Walmart, fazendo o certo! E para que todos os associados contribuam para o bom funcionamento e crescimento de Operações, é preciso estar totalmente focado no cliente, atendendo suas necessidades, entregando lojas e clubes com bons padrões. "É mais: garantir a disciplina na execução. Um bom operador executa de forma consistente as estratégias, os processos e as políticas do Walmart. Quando temos disciplina, geramos consistência e confiança junto aos nossos clientes e associados", diz Alexandre.

"O segredo para manter a frente de caixa organizada, a loja limpa e os produtos perfeitamente dispostos é a minha equipe. Os associados são parte do negócio e quero que eles entendam o que e por que estão fazendo determinada orientação. Entre minhas ações, sou muito criteriosa no recebimento de Perecíveis. Nossa proposta é o frescor todos os dias. Prefiro recusar determinado item do fornecedor a ter um produto ruim na loja. Amo o que eu faço e consigo transmitir isso para a equipe. A loja é o reflexo do gerente, e esse é meu reflexo."

Marilza Papai, Gerente do Maxxi Diadema (SP) ✨

Todo mundo na luta contra o câncer

Outubro Rosa e Novembro Azul promovem ações contra o câncer de mama e de próstata

Hoje o câncer de mama é o tipo mais comum entre as brasileiras. Já o de próstata é o segundo mais frequente entre a população masculina. Quase 58 mil mulheres e 61 mil homens devem ser diagnosticados em 2016 no País, segundo a Fundação do Câncer. Mas não deveria ser assim. Infelizmente o preconceito torna o diagnóstico mais difícil do que deveria. Exames simples e periódicos podem fazer a diferença!

O QUE É CÂNCER?

O problema ocorre quando a mutação de uma célula faz com que ela se multiplique desordenadamente, formando um tumor.

Os médicos ainda não sabem ao certo o que faz com que células saudáveis formem tumores. Mas alguns fatores de risco são causas já bem conhecidas, como o cigarro, álcool, a alimentação e certos componentes químicos. Outros ainda não, como razões hereditárias e genéticas. Mesmo assim, quem tem histórico de câncer na família deve ter cuidado redobrado. ✨

PARA OS HOMENS

O câncer de próstata não costuma apresentar sintomas em seus estágios iniciais. Por isso é importante deixar o preconceito de lado e fazer exames periódicos a partir dos 50 anos. O diagnóstico pode ser feito pelo exame de toque ou de sangue. Embora a doença não costume oferecer risco de vida, fatores associados causam uma significativa piora na qualidade de vida – como a falta de controle sobre a bexiga, urina frequente e dores.



PARA AS MULHERES

É essencial fazer o autoexame. A mulher deve ficar atenta a diferenças na textura dos seios, vermelhidão ou a presença de algum volume estranho na região das mamas ou axilas. A recomendação é que, a partir dos 40 anos de idade, a mulher faça uma mamografia a cada dois anos. Além da idade, os fatores de risco incluem excesso de peso. A estimativa é de que a atividade física diminua em até 28% as chances de desenvolver o câncer de mama. A amamentação também é tida como um fator de proteção. Hoje esse câncer representa 25% de todos os novos casos da doença entre as brasileiras. Embora raro, ele também pode afetar os homens, que são cerca de 1% dos casos.



RESGATE A CRIANÇA DENTRO DE VOCÊ

Os pequenos não precisam de muitos motivos para brincar. Qualquer tempinho livre pode ser o suficiente.

Mas a data 12 de Outubro tem um sabor especial, pois é celebrado o Dia das Crianças no Brasil: momento ideal para se divertir e ganhar presente!

Na mesma data acontece outra festividade: o Dia da Padroeira Nossa Senhora Aparecida. Juntas, estas duas celebrações do Brasil representam a segunda data do ano com maior faturamento para o comércio em geral, perdendo somente para o Natal.

O Dia das Crianças também é comemorado em todo o mundo.

CONFIRA AS CURIOSIDADES DE ALGUNS PAÍSES:



JAPÃO

TEM UMA DATA ESPECIAL PARA AS MENINAS, 3 DE MARÇO, CONHECIDA COMO O DIA DAS BONECAS; E OUTRA PARA OS MENINOS, 5 DE MAIO, MOMENTO EM QUE SOLTAM PIPAS EM FORMA DE CARPAS PARA ATRAIR FORÇA E SUCESSO.



ÍNDIA

QUANDO O PAIS SE TORNOU INDEPENDENTE DO REINO UNIDO, O PRIMEIRO MINISTRO FOI HOMENAGEADO COM A COMEMORAÇÃO DO DIA DA CRIANÇA ACONTECENDO NA DATA DE SEU ANIVERSÁRIO, 14 DE NOVEMBRO.

NOVA ZELÂNDIA

AS CRIANÇAS ESCOLHEM, A CADA ANO, UMA ESPÉCIE ANIMAL PARA HOMENAGEAR, TORNANDO-O MASCOTE DA COMEMORAÇÃO, QUE ACONTECE NO ÚLTIMO DOMINGO DE OUTUBRO.



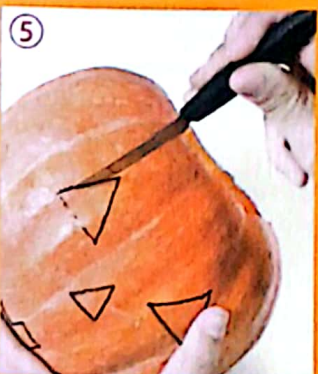
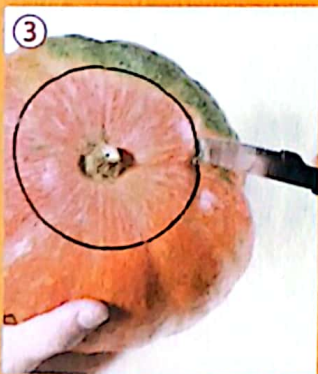
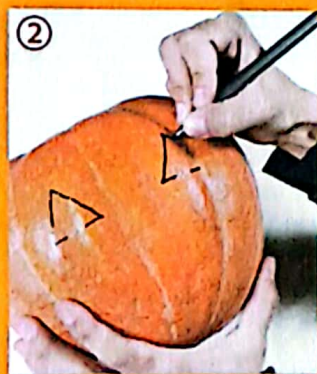
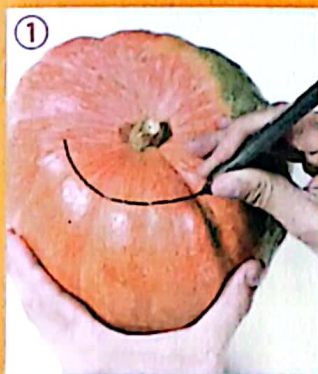
É Hora de
Brincar



ABÓBORA ENCANTADA



Que tal fazer uma abóbora exclusiva para o Dia das Bruxas (31/10)? Peça ajuda para seus pais nas etapas em que é preciso usar a faca e siga o passo a passo para fazer esta abóbora divertida e decorativa. Mas você sabe a origem dela? Na Irlanda, acendiam velas dentro de nabos para afastar os maus espíritos na festa que celebrava o fim do verão. O costume foi levado para os EUA e incorporado ao Halloween. Dica: com a polpa da abóbora dá pra fazer receitas doces e salgadas!



Materiais:

- ✓ Abóboras
- ✓ Caneta permanente
- ✓ Faca
- ✓ Palitos de dente
- ✓ Velas
- ✓ Colher

Passo a passo:

- 1 Faça um círculo na parte superior da abóbora
- 2 Desenhe os olhos, o nariz e a boca
- 3 Com a faca, corte o tampo da abóbora
- 4 Retire a polpa e as sementes de dentro
- 5 Corte os olhos, nariz e a boca
- 6 Retire as partes que foram cortadas
- 7 Espete o palito na vela e corte metade do palito
- 8 Finque a vela e a acenda!

INDEPENDÊNCIA OU MORTE?

O 7 de Setembro marca o Dia da Independência do Brasil. E alguns personagens foram muito importantes para este acontecimento histórico. Conheça-os:



BARÃO DE RIO BRANCO

José Paranhos Júnior, o Barão de Rio Branco, é conhecido como o fundador da diplomacia brasileira. É um dos principais responsáveis por, hoje, os Estados do Acre e do Amapá fazerem parte do País.



DOM PEDRO I

Príncipe-regente e primeiro Imperador do Brasil, Dom Pedro I é bastante lembrado por frases como "Diga ao povo que fico!" e, a mais famosa de todas, "Independência ou morte!"



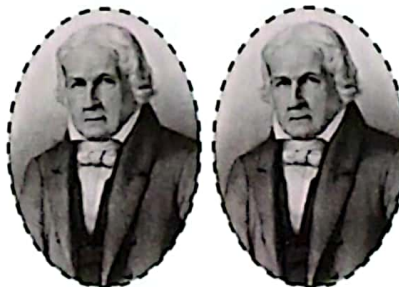
JOAQUIM NABUCO

Um dos principais nomes da luta pela abolição da escravidão, este pernambucano também foi um dos fundadores da Academia Brasileira de Letras.



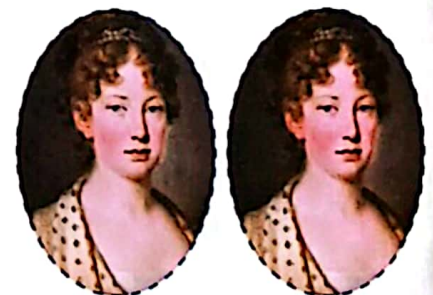
PRINCESA ISABEL

É dela a assinatura na Lei Áurea, que decretou finalmente a abolição da escravidão, em 1888. Lembrada como "A Redentora", a filha de Dom Pedro I chegou até a ser condecorada pelo Vaticano.



JOSÉ BONIFÁCIO

Personagem central na Independência, foi responsável pela organização militar contra focos de resistência à separação de Portugal, além de ter sido tutor do então futuro Imperador, Dom Pedro II.



MARIA LEOPOLDINA

A primeira esposa de Dom Pedro I deu vários empurrões no Imperador pela Independência do Brasil. Ela ainda é uma das idealizadoras da bandeira nacional.

ESTÁ BEM DE MEMÓRIA?

RECORTE AS FIGURINHAS DOS PRINCIPAIS PERSONAGENS DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL E BRINQUE DE JOGO DA MEMÓRIA!

Capitão de Supermercados

José Paulo Pereira assume a Vice-Presidência de Supermercados e destaca que atuamos em uma empresa de grandes oportunidades

Como enxerga a trajetória de Logística à Vice-Presidência de Supermercados?

As duas áreas exigem muito foco em serviços, atenção com as nossas pessoas e com os padrões operacionais. Meu papel é garantir que as estratégias e decisões tomadas em conjunto com a área Comercial sejam executadas corretamente nas lojas, assegurando a proposta de valor do formato. Por isso é muito importante ouvir o que os clientes e os associados têm a dizer, pois é em nossas lojas onde tudo acontece. A presença em campo permite entender as demandas e tendências das diferentes comunidades por produtos, preços e serviços.

Qual a importância do formato Supermercados para o Walmart Brasil?

Ele representa quase um quarto de nossos pontos de venda e, por ser um modelo de proximidade, junto com o TodoDia, leva nossas marcas, nossos preços, nossos serviços e nossa qualidade a todo o País. Nossos clientes estão nesses PDVs várias vezes por semana à procura de itens para o seu dia a dia. Portanto, temos uma grande responsabilidade em atendê-los.

Como fidelizar esse cliente?

Serviço, serviço e mais serviço! Além de um preço competitivo em cada região.

Como impulsionar o crescimento do segmento?

Com minha experiência em processos e foco em desenvolvimento em pessoas. Vou aprender muito sobre como ser um melhor comerciante e operador com os associados das nossas mais de 127 lojas do Nacional, Bompreço e Mercadorama.



Como os associados podem contribuir para essa ascensão?

Com a intensidade certa, paixão pelo que fazem e seguindo o Jeito Walmart de Trabalhar.

Quais são os seus principais desafios à vista?

O supermercado é um dos formatos que mais consistência apresenta nos últimos anos, portanto, garantir as conquistas implantadas será fundamental. O desafio será otimizar ainda mais o serviço e a produtividade de forma que possam contribuir com a jornada que o Walmart Brasil tem pela frente.

O que gosta de fazer nas horas de lazer?

Curtir meus filhos, (tentar) jogar futebol society e torcer para o multicampeão Corinthians! ✨



Brincadeira inspiradora



Os voluntários do **Hiper Bompreço de Juazeiro do Norte (CE)** protagonizaram as atividades do Dia na Comunidade deste ano. Foram 15 associados de diversos setores que apoiaram a Semana Mundial do Brincar, liderada no Brasil pela Aliança pela Infância e que teve como tema central "O brincar que encanta o lugar". O local escolhido para a ação foi o orfanato Jesus Maria e José, que abriga 42 crianças. O grupo participou de diversas brincadeiras e gincanas. "Foi gratificante. Podíamos ver a felicidade estampada nos nossos rostos e nos delas", lembra **Edilene Alves**, Encarregada de Capital Humano na unidade. "Eventos como esse fazem com que os nossos associados trabalhem mais engajados. Inclusive houve um impacto considerável no resultado de vendas da loja", comemora Edilene. A ação é coordenada pelo Instituto Walmart.



Doações aquecem Betim



Ajudar a quem mais precisa. Pensando nisso, os associados do **Centro de Distribuição de Betim (MG)** escolheram contemplar o abrigo Abril Bela Vista na Campanha do Agasalho deste ano. Localizado na divisa com o município vizinho Contagem, o local abriga cerca de 70 moradores de rua. Ao todo, foram 199 peças de roupa doadas com muito carinho.

"Normalmente as doações são direcionadas a asilos, mas dessa vez selecionamos uma população vulnerável e que raramente é lembrada", diz **Maíra Azevedo**, Analista de Capital Humano do Centro de Distribuição.

A campanha coloca em prática nosso compromisso de liderança em questões sociais. "Cerca de 90% ou 93% dos nossos associados são de Betim. E quando vamos a essas instituições e os engajamos, eles divulgam as iniciativas da empresa a amigos e familiares", destaca Maíra. A ação deste ano foi tão bem-sucedida que, mesmo após o prazo final, o CD continuou recebendo doações.

Cliente campeão



O nosso Preço Baixo Todos os Dias atrai milhares de clientes para as nossas unidades, inclusive os ídolos do futebol. Dessa vez foi o ex-jogador Índio, zagueiro campeão do mundo pelo clube Internacional de Porto Alegre, que fez uma visita de surpresa ao Nacional Menino Deus - Porto Alegre (RS).

"O Índio é uma pessoa e tanto aqui na cidade. Campeão do mundo, muito carismático, muito respeitado e ainda é nosso cliente", comenta **José Luís Rosa**, Gerente da unidade. Atencioso, o ex-jogador tirou fotos com os associados da loja. "O pessoal o reconheceu e pediu autógrafos", explica José, que é colorado.



A equipe do Nacional Menino Deus (RS) tirou fotos com o ídolo

Somos **um único** Walmart



As conversões das lojas de todo o Brasil já foram finalizadas – agora é hora dos Centros de Distribuição!

Aprimorar os processos de trabalho sempre foi um dos diferenciais do Walmart para alcançar o sucesso. Seguindo as nossas prioridades de sermos uma empresa simples, replicável e rentável, finalizamos em junho o processo de integração das unidades e agora todas as lojas operam de forma integrada em um único sistema: o SMART.

Mais do que a mudança de sistemas e operações, nossa virada vem para avançar na consolidação de uma Cultura Walmart Brasil unificada, a fim de implantar um novo modelo de atuação. “Com a integração, a modernização dos processos será refletida na qualidade do trabalho e no atendimento ao cliente – e o que já era ótimo vai ficar melhor ainda!”, comemora **Jamey Barbour**, Diretor de Integração.

O processo de unificação teve início em 2010 e envolveu as equipes de áreas como Logística, Comercial, Reabastecimento, Merchandising, Finanças, Operações, ISD e Capital Humano. Esse modelo trouxe resultados altamente positivos, percebidos no processo de capacitação de mais de 39 mil associados.

“O maior desafio foi fazer os times acreditarem que conseguiríamos concretizar a integração sem impactar os bons resultados. As vitórias ao longo da trajetória conquistaram todos eles, e hoje conseguimos deixar os negócios mais expansivos”, explica Jamey. ✨

Imart



VOCE SABIA?

A primeira conversão de loja foi realizada em 2012, no TodoDia Alto do Boqueirão, localizado na cidade de Curitiba (PR)

PRÓXIMO OBJETIVO: CDS

Agora que as lojas já estão com um mesmo sistema, é a vez de integrar também os CDs! A meta daqui para frente é unificar nove centros de distribuição. "E a colaboração de todos os associados é muito importante para alcançarmos mais este objetivo", enfatiza Jamey.



EM NÚMEROS

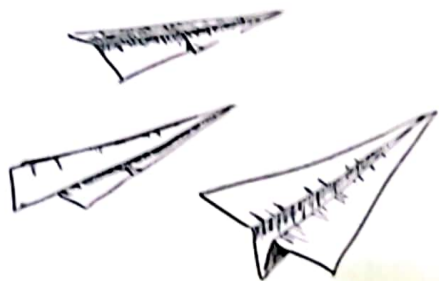
A integração totalizou:
387 lojas em **12** Estados
e **159** cidades



"O fator determinante do sucesso deste projeto foi a sinergia entre as equipes dedicadas ao Projeto Integração com as áreas corporativas, o que permitiu o correto alinhamento para as mudanças necessárias",
Jamey Barbour, Diretor de Integração

A DIVERSÃO COMEÇA AQUI

Confira boas
sugestões para
presentear a
garotada no
Dia das Crianças!



1. Barbie diversos modelos (Hipermercados)
2. Jogos diversos (Hipermercados)
3. Pelúcias importadas (Hipermercados)
4. Trenzinho divertido (Sam's Club)
5. Pelúcia estica e puxa (Sam's Club)
6. Livros Disney diversos (Hipermercados)
7. Supermercado divertido (Sam's Club)
8. Roupas com temática Infantil (Hipermercados)
9. Dinossauros importados (Hipermercados)
10. Bicicleta Caloi para meninos e meninas (Hipermercados)



MAIS SAÚDE

Alimentos que promovem o bem-estar ganham mais espaço nas prateleiras



OS CINCO PRODUTOS MAIS CONSUMIDOS SÃO: ADOÇANTES, SUCOS/REFRIGERANTES, PÃES, SOBREMESAS LÁCTEAS, BISCOITO

86%
compram os produtos em supermercados



AS VENDAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS TRADICIONAIS CRESCERAM

67%
NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS NO PAÍS

JÁ A VENDA DE ITENS SAUDÁVEIS AUMENTOU NO MESMO PERÍODO

98%

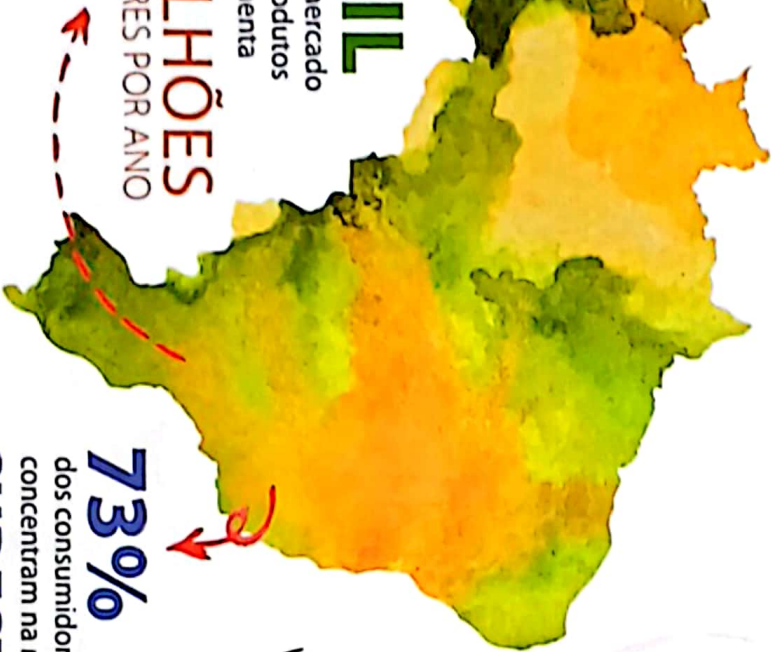
89%
DOS CONSUMIDORES ESTÃO DISPOSTOS A PAGAR MAIS POR COMIDA MAIS SAUDÁVEL E PROCURAM COMPRAR ALIMENTOS MAIS NATURAIS



BRASIL

é o quarto maior mercado do mundo para produtos saudáveis e movimentado

35 BILHÕES
DE DÓLARES POR ANO



73%
dos consumidores se concentram na região **SUDESTE**

39,5% PRECISAM POR MOTIVOS DE SAÚDE

25,1% PORQUE QUEREM MAIS ALTERNATIVAS

23,3% PORQUE ESTÃO QUERENDO EMAGRECER

28%

dos brasileiros consideraram o valor nutricional o mais importante na hora de consumir um produto, enquanto 22% dão preferência a alimentos naturais e sem conservantes

