

THÔNG CÁO BÁO CHÍ**Anphabe khởi động Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024**

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 02 năm 2024 - Nối tiếp thành công rực rỡ từ 10 mùa trước, Anphabe (công ty tư vấn tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc) chính thức thông báo khởi động chương trình Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024, mở ra một chương mới cho hành trình tôn vinh những doanh nghiệp dẫn đầu về môi trường làm việc chất lượng, đồng thời khẳng định cam kết không ngừng về một thị trường lao động Việt Nam phát triển và bền vững.

Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® là bảng xếp hạng môi trường làm việc danh giá và uy tín được tổ chức thường niên bởi công ty Anphabe – đơn vị tư vấn tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc. Chương trình được bảo trợ bởi **Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)**. Mô hình và phương pháp đánh giá được kiểm chứng bởi đơn vị thứ ba là công ty nghiên cứu thị trường **Intage Việt Nam** nhằm đảm bảo tính công bằng và khách quan của kết quả.



Anphabe khởi động Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024

Bảng xếp hạng dựa trên kết quả chuỗi **Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®** được thực hiện hoàn toàn độc lập, mỗi năm ghi nhận ý kiến đánh giá khách quan của trung bình **60.000** người lao động trên toàn quốc và đo lường sức hấp dẫn Thương hiệu Nhà tuyển dụng của gần **800** doanh nghiệp hàng đầu thuộc **18** nhóm ngành nghề khác nhau tại Việt Nam.

Dựa trên kết quả bình chọn, Anphabe sẽ tiến hành công bố kết quả Bảng xếp hạng **100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® - Khối Doanh Nghiệp Vừa** và **100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® - Khối Doanh Nghiệp Lớn** có môi trường làm việc hấp dẫn nhất trong mắt người lao động.

Đại diện Ban Tổ Chức - Bà Thanh Nguyễn, Giám đốc Điều hành & Truyền cảm hứng Hạnh Phúc tại Anphabe, chia sẻ trước thêm Khảo sát:

“Bước sang năm thứ 11, Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® đã trở thành một trong những nguồn thông tin đáng giá nhất cho cộng đồng nhân sự, thành công thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp

hàng đầu tại Việt Nam. Không chỉ dừng lại ở “xếp hạng những nơi làm việc tốt nhất”, thực tế chứng minh, ngày càng có nhiều doanh nghiệp quan tâm và tìm đến Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® với mong muốn được “đo lường sức khỏe” Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng chuyên sâu trước khi xây dựng các kế hoạch chiến lược quan trọng. Những phản hồi tích cực này khiến chúng tôi càng tự tin hơn vào định hướng của mình và khả năng hỗ trợ thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp tái định hình chiến lược nhân tài một cách toàn diện, đồng thời xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng và hấp dẫn hơn.”

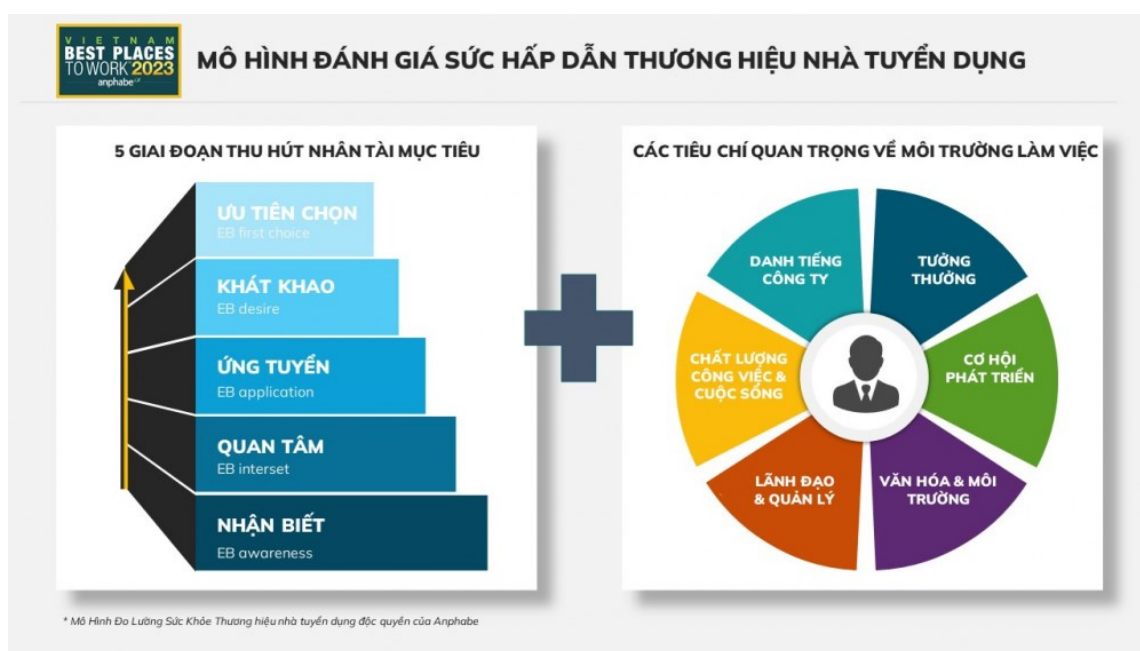
Đo lường và định hướng cải thiện Sức hấp dẫn Thương hiệu Nhà Tuyển Dụng

Khởi xướng từ năm 2013, giá trị cốt lõi mà Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® mang lại là khả năng đo lường và đánh giá một cách khoa học **Sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng** của doanh nghiệp, thông qua lăng kính khách quan của người đi làm.

Với mô hình đo lường khoa học và bài bản dựa trên **5 giai đoạn thu hút nhân tài** (từ *Nhận biết, Quan tâm, Ứng tuyển, Khát khao*, đến *Ưu tiên chọn*), Khảo sát mang đến cho các doanh nghiệp cơ hội để nhận diện và phân tích một cách chính xác nhất những điểm mạnh và điểm yếu cụ thể cần cải thiện trong chiến lược thu hút nhân tài của mình. Ngoài ra, **khung tiêu chí quan trọng về “Môi trường làm việc lý tưởng”** theo mô hình khảo sát của Anphabe cũng trở thành chuẩn mực được nhiều doanh nghiệp thường xuyên áp dụng để không ngừng hoàn thiện và nâng cao chất lượng môi trường làm việc, tối ưu hóa các chiến lược nhân sự, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Chia sẻ về khảo sát, **Bà Nguyễn Thị Thanh Huyền** – Giám đốc toàn quốc Nhân tài & Đào tạo Phát triển kiêm Quan hệ Lao động, Văn hóa đa dạng và Hội nhập tại **Coca-Cola Việt Nam** cho biết:

“Coca-Cola Việt Nam vô cùng tự hào khi 6 năm vừa qua đều liên tiếp giữ vững những vị trí hàng đầu trong Bảng xếp hạng 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®. Giải thưởng to lớn này là một sự ghi nhận đầy ý nghĩa cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của chúng tôi trong việc kiến tạo văn hóa làm việc lấy con người làm trọng tâm, nơi thúc đẩy sự đa dạng, hoà nhập và gắn kết cho toàn thể nhân viên. Với sự tin tưởng cao vào mô hình khoa học và quy mô chuyên nghiệp trên diện rộng của khảo sát, Coca-Cola Việt Nam cũng thường xuyên sử dụng các phân tích, đánh giá trong Báo cáo Chuyên sâu của khảo sát để tiếp tục cải tiến môi trường làm việc của mình tuyệt vời hơn nữa; định hướng các Chiến lược Thu hút nhân tài cũng như xây dựng Thương hiệu Nhà tuyển dụng sát với mong đợi ứng viên hơn, từ đó củng cố vị thế cạnh tranh của Coca-Cola Việt Nam trên thị trường lao động.”



Phương pháp đo lường và đánh giá của **Chương trình Khảo sát Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam®**

Doanh nghiệp khi tham gia Khảo sát có thể chủ động **đăng ký với Anphabe để nhận các Báo cáo và đánh giá chuyên sâu về hình ảnh Thương hiệu nhà tuyển dụng của công ty mình** trong mắt nhân

tài mục tiêu, đồng thời so sánh với các đối thủ cạnh tranh trong ngành và toàn thị trường để có được cái nhìn toàn cảnh nhất về vị thế của mình trên thị trường lao động. Báo cáo cũng kèm theo các khuyến nghị và đề xuất ưu tiên cải thiện từ Anphabe, nhằm giúp các doanh nghiệp tái định hình và củng cố chiến lược nhân sự một cách hiệu quả nhất.

Tìm kiếm và vinh danh các Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam

Trải qua một thập kỷ, Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® đã trở thành thước đo đáng tin cậy để tìm kiếm và vinh danh những doanh nghiệp xứng đáng là “Nơi Làm Việc Tốt Nhất”, được đông đảo cộng đồng người đi làm và doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, chờ đón.

Dựa trên kết quả bình chọn, doanh nghiệp tham gia Khảo sát nếu được người đi làm đánh giá cao, sẽ có cơ hội được ghi nhận và vinh danh trên sân khấu **Hội nghị Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®** (do Anphabe tổ chức thường niên, quy tụ hơn 800 lãnh đạo doanh nghiệp và nhiều đơn vị truyền thông hàng đầu cả nước). Sự ghi nhận này không chỉ thúc đẩy tinh thần làm việc, sự gắn kết và niềm tự hào của nhân viên nội bộ, mà còn giúp doanh nghiệp nâng cao và quảng bá hình ảnh Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng của mình đến đông đảo nhân tài mục tiêu.



Khoảnh khắc Doanh nghiệp được vinh danh trên sân khấu Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam ® 2023

Đặc biệt là trong bối cảnh cạnh tranh nhân lực ngày càng gay gắt như hiện nay, việc được xướng tên trong danh sách 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® càng trở thành một mục tiêu quan trọng được nhiều doanh nghiệp hướng đến để không ngừng hoàn thiện và củng cố thương hiệu, tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững và lâu dài.

Cập nhật các thông tin về xu hướng Nhân sự và Môi trường làm việc mới nhất

Không chỉ được vinh danh và đánh giá toàn diện, Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® còn mang đến cho các doanh nghiệp cơ hội đặc biệt để cập nhật những thông tin về Xu hướng Nhân tài & Môi trường làm việc mới nhất.

Dựa trên nguồn dữ liệu thu thập được từ hơn **60.000** người lao động, Khảo sát mỗi năm còn đưa ra các **Báo cáo Xu hướng nhân sự** chi tiết và thực tế, thể hiện những thay đổi trong mong đợi và kỳ vọng của người lao động, giúp doanh nghiệp không chỉ cập nhật thông tin và kịp thời ứng phó, mà còn chủ động điều chỉnh để thích nghi phù hợp với xu hướng của thị trường. Điều này trở nên đặc biệt quan trọng trong bối cảnh thị trường lao động và kinh doanh đang trải qua những biến đổi nhanh chóng và khó lường.



Các báo cáo tổng hợp xu hướng nhân sự mới nhất qua các năm của Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®

Bên cạnh đó, doanh nghiệp tham gia Khảo sát cũng sẽ có cơ hội được giao lưu và học hỏi với những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực quản trị nhân sự, thông qua Hội nghị Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®. Sự kiện không chỉ mở ra không gian gặp gỡ và kết nối, mà còn tạo điều kiện cho doanh nghiệp được trao đổi và chia sẻ các kiến thức, kinh nghiệm quý giá trong việc tạo dựng và duy trì một môi trường làm việc chất lượng cao, góp phần vào sự phát triển và thành công chung của cộng đồng doanh nghiệp.

Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024 đã chính thức được khởi động và bắt đầu tiếp nhận hồ sơ đăng ký từ doanh nghiệp từ nay đến hết ngày 31.03.2024.

Chương trình năm nay hứa hẹn sẽ được lan tỏa rộng rãi hơn, đổi mới hơn nữa để bắt kịp các xu hướng của thị trường nhân sự và doanh nghiệp. Đây chắc chắn sẽ là cơ hội lớn để các doanh nghiệp củng cố nội lực, khẳng định vị thế và tạo đà tăng trưởng trong tương lai.

Quý doanh nghiệp quan tâm và mong muốn đăng ký tham gia Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024, vui lòng liên hệ với Anphabe để được tư vấn trực tiếp:

- Hotline: (+84) 28 6268 2222
- E-mail: clientsolution@anphabe.com
- Website: <https://vietnambestplacetowork.com/>

Với sự khởi động mạnh mẽ của Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® 2024, Anphabe kỳ vọng sẽ tiếp tục là cầu nối giữa các doanh nghiệp và người lao động, tạo dựng một cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam ngày càng vững mạnh, hạnh phúc và phát triển bền vững.

- Hết -

VỀ ANPHABE

Anphabe là công ty tư vấn tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc. Hiện tại, Anphabe hoạt động trên 03 lĩnh vực chính: Khảo sát nhân viên, ứng viên và xu hướng nhân sự; Tư vấn chiến lược Thương hiệu nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh Phúc; Thực thi các chương trình thu hút, tạo động lực và giữ chân nhân tài.

Tiên phong đồng hành cùng các đối tác giải pháp nhân sự hàng đầu thế giới, Anphabe tự hào trở thành đại diện phát triển thị trường Việt Nam cho **Workplace from Meta** và **LinkedIn**. *Workplace from Meta* là nền tảng truyền thông và gắn kết nội bộ do Meta phát triển riêng cho doanh nghiệp. *LinkedIn* là mạng xã hội dành cho người đi làm chuyên nghiệp lớn nhất thế giới với hơn 1 tỷ thành viên trên toàn cầu và hơn 5 triệu thành viên tại Việt Nam.

Truy cập trang web Anphabe để tìm hiểu thêm: <https://anphabe.com/>

VỀ VCCI

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (Vietnam Chamber of Commerce and Industry, viết tắt là VCCI) là tổ chức quốc gia tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, người sử dụng lao động và các hiệp hội doanh nghiệp ở Việt Nam. Ghi nhận ý nghĩa thiết thực của Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam® đối với cộng đồng doanh nghiệp, VCCI đã chính thức trở thành Đơn vị Bảo trợ của Khảo sát liên tục từ năm 2014 tới nay.

VỀ INTAGE

Trực thuộc công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu Nhật Bản, Intage Việt Nam đã có hơn 20 năm hoạt động và trở thành một trong những công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu tại Việt Nam. Intage Việt Nam là thành viên của các Hiệp hội Nghiên cứu thị trường quốc tế như Esomar, MRA, v.v. và là đơn vị đầu tiên ở Việt Nam đạt chứng chỉ ISO 20252 dành riêng cho ngành Nghiên cứu thị trường. Từ năm 2016, Intage Việt Nam trở thành đối tác chiến lược của Khảo sát Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam®, hỗ trợ Anphabe trong các phương thức đo lường diện rộng và đảm bảo tính minh bạch, chuyên nghiệp của kết quả khảo sát.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Eric Tran (Mr.) - Marketing Communications Manager

- Di động: (+84) 775 777 275
- E-mail: eric.tran@anphabe.com

Van Vu (Ms.) - Phụ trách truyền thông

- Di động: (+84) 786 328 328
- E-mail: van.vu@anphabe.com

