

**ANPHABE – TRẢ LỜI BÁO THANH NIÊN**  
**Chủ đề: Xu hướng ngành nghề livestream (22.08.2024)**

**1. Nhận định về sự bùng phát của nghề livestream:**

Ngành nghề livestream tại Việt Nam đã chứng kiến sự bùng phát mạnh mẽ trong vài năm qua, chủ yếu nhờ vào sự phát triển nhanh chóng của các nền tảng công nghệ và mạng xã hội như Facebook, YouTube, TikTok, và các sàn thương mại điện tử (Tiki, Shopee, Lazada...). Đặc biệt, dịch bệnh COVID-19 đã thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và gia tăng nhu cầu sử dụng các kênh trực tuyến để duy trì hoạt động kinh doanh và giao tiếp với khách hàng.

Trong bối cảnh đó, livestream đã nổi lên như một phương tiện tương tác trực tiếp hiệu quả, mang lại giá trị kinh tế lớn cho doanh nghiệp và tạo ra nhiều vị trí công việc mới trong thị trường lao động.

**2. Về xu hướng phát triển của nghề livestream trong thời gian tới:**

Trong thời gian tới, ngành livestream có thể có xu hướng phát triển như:

- **Tích hợp công nghệ AI và AR:** Việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR) trong livestream sẽ tạo ra những trải nghiệm phong phú hơn cho người xem. Các công nghệ này giúp cá nhân hóa nội dung, tạo ra sự tương tác gần gũi hơn và làm cho buổi phát sóng trở nên sống động và hấp dẫn hơn.
- **Tăng trưởng thương mại điện tử:** Livestream đang trở thành công cụ chủ lực trong các chiến lược marketing của nhiều doanh nghiệp, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử. Không chỉ đơn thuần là kênh bán hàng, livestream giúp doanh nghiệp xây dựng và củng cố mối quan hệ với khách hàng qua các buổi phát sóng trực tiếp, nơi khách hàng có thể tương tác, đặt câu hỏi và nhận phản hồi ngay lập tức. Điều này tạo ra một trải nghiệm mua sắm hấp dẫn và chân thực hơn, giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi bán hàng.
- **Đa dạng nội dung & lĩnh vực:** Không chỉ dừng lại ở thương mại điện tử, livestream còn được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực như giáo dục, y tế, nghệ thuật, và dịch vụ công cộng. Điều này đồng nghĩa với việc cần một lực lượng lao động đa dạng và có chuyên môn để đáp ứng nhu cầu của các ngành này. Các vị trí như chuyên gia tư vấn trực tuyến, giáo viên dạy kèm qua livestream, hay nghệ sĩ biểu diễn trực tuyến cũng đang dần trở nên phổ biến. Điều này không chỉ mở rộng cơ hội việc làm mà còn thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong việc sử dụng công nghệ.
- **Hình thành nhiều nghề nghiệp liên quan đến livestream & chuyên nghiệp hóa ngành livestream:** Khi livestream ngày càng đóng vai trò quan trọng trong chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp, nhu cầu về chuyên môn hóa các vị trí liên quan cũng tăng lên. Các doanh nghiệp không chỉ tìm kiếm những cá nhân có kỹ năng cơ bản, mà còn yêu cầu về sự am hiểu sâu sắc về kỹ thuật quay phim, ánh sáng, âm thanh, và cả nghệ thuật giao tiếp trước ống kính. Điều này đòi hỏi một sự đầu tư nghiêm túc vào đào tạo và phát triển chuyên môn cho lực lượng lao động trong ngành.

**Thách thức về chất lượng nhân lực:**

Mặc dù số lượng nhân lực trong ngành livestream đang tăng nhanh, nhưng chất lượng nhân lực vẫn là một vấn đề lớn. Hiện tại, nhiều "streamer" tại Việt Nam vẫn chưa được đào tạo bài bản, thiếu kiến thức về pháp luật, quản lý kinh doanh trực tuyến, và kỹ năng giao tiếp với công chúng. Điều này

không chỉ giới hạn tiềm năng phát triển của họ mà còn gây rủi ro cho doanh nghiệp khi hợp tác với những "streamer" không chuyên nghiệp.

Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết về đào tạo chuyên nghiệp và thiết lập các chương trình đào tạo chuyên nghiệp về livestream. Các khóa học không chỉ nên tập trung vào kỹ thuật sản xuất mà còn cần kỹ năng mềm, cung cấp kiến thức về pháp luật liên quan, các hiểu biết chuyên môn về chiến lược marketing, tư duy kinh doanh....

Tóm lại, có thể nói nguồn nhân lực cho ngành livestream sẽ không ngừng mở rộng, nhưng sự phát triển này cần đi đôi với việc nâng cao chất lượng và kỹ năng của người lao động. Điều này đòi hỏi sự hợp tác giữa các tổ chức giáo dục, doanh nghiệp trong việc thiết kế các chương trình đào tạo chuyên sâu, nhằm đảm bảo rằng lực lượng lao động livestream tại Việt Nam không chỉ đáp ứng được nhu cầu hiện tại mà còn sẵn sàng cho những thách thức của tương lai.

### 3. Khuyến nghị dành cho người lao động muốn theo đuổi con đường "streamer":

Con đường trở thành một "streamer" không chỉ là việc xuất hiện trước ống kính mà còn bao hàm một loạt các kỹ năng và kiến thức đa dạng. Với sự phức tạp và cạnh tranh ngày càng gia tăng trong ngành livestream, một số kiến thức và kỹ năng mà một streamer trong tương lai sẽ bắt buộc phải có:

- **Kỹ năng giao tiếp và thuyết phục:** Một streamer thành công cần phải có khả năng giao tiếp tự tin, lưu loát và biết cách tạo sự gắn kết với khán giả. Đây là yếu tố then chốt để giữ chân người xem và thúc đẩy họ hành động, cho dù đó là mua hàng, đăng ký dịch vụ hay tham gia vào các hoạt động khác.
- **Kiến thức về công nghệ và sản xuất nội dung:** Hiểu biết về các công cụ quay phim, chỉnh sửa video, âm thanh, và các nền tảng phát sóng trực tiếp là bắt buộc. Ngoài ra, khả năng sáng tạo nội dung hấp dẫn và biết cách tối ưu hóa để thu hút sự chú ý của người xem là rất quan trọng.
- **Hiểu biết về tiếp thị và kinh doanh:** Streamer không chỉ là người giải trí, họ còn là những người kinh doanh. Hiểu biết về các chiến lược tiếp thị, affiliate marketing, và quản lý thương hiệu cá nhân sẽ giúp họ khai thác tối đa tiềm năng doanh thu từ các hoạt động của mình.
- **Am hiểu pháp luật:** Việc tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến thuế, bản quyền, và bảo vệ người tiêu dùng là vô cùng cần thiết. Điều này không chỉ giúp streamer tránh rủi ro pháp lý mà còn xây dựng uy tín và sự chuyên nghiệp trong mắt đối tác và khán giả.

Lời khuyên cho người lao động:

- **Tham gia các khóa đào tạo chuyên nghiệp:** Để trang bị đầy đủ các kỹ năng cần thiết, người lao động nên tham gia các khóa đào tạo về livestream và các kỹ năng bổ trợ. Các chương trình này có thể cung cấp những kiến thức từ cơ bản đến nâng cao về sản xuất nội dung, tiếp thị kỹ thuật số, và quản lý thương hiệu cá nhân.
- **Xây dựng thương hiệu cá nhân mạnh mẽ:** Một trong những yếu tố quan trọng để thành công là xây dựng một thương hiệu cá nhân rõ ràng và nhất quán. Điều này bao gồm việc phát triển phong cách riêng, xác định đối tượng mục tiêu và duy trì sự tương tác liên tục với khán giả.

- ***Liên tục cập nhật kiến thức để không ngừng thích nghi:*** Ngành công nghiệp livestream thay đổi nhanh chóng, vì vậy việc cập nhật các xu hướng mới, công nghệ và quy định pháp lý là cần thiết để duy trì sự cạnh tranh và tăng trưởng trong lĩnh vực này.

Trong tương lai, con đường trở thành một "streamer" thành công sẽ không mấy dễ dàng, nhưng với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và cam kết nghiêm túc, người lao động có thể tận dụng được cơ hội lớn trong ngành này, đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành công nghiệp số tại Việt Nam.