

IANA CARNEIRO

ianacarneirof@gmail.com | (61) 99633-9402 | Águas Claras, DF
LinkedIn: [linkedin.com/in/ianafilizola](https://www.linkedin.com/in/ianafilizola) | Portfólio: aporia.journoportfolio.com

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com mais de 4 anos de experiência em comunicação, produção de conteúdo e educação. Formação em Filosofia pela Universidade de Brasília (UnB) com especializações em Educação e Marketing Digital em andamento. Experiência em redação publicitária, gestão de redes sociais, copywriting e criação de conteúdo estratégico para marcas como O Boticário. Habilidade em transformar conceitos complexos em comunicação clara e engajadora. Perfil analítico, criativo e orientado a resultados, buscando oportunidades em Marketing Digital, Conteúdo e Comunicação.

COMPETÊNCIAS

Marketing Digital: Google Ads, Meta Ads, SEO, Copywriting, UX Writing, Inbound Marketing

Produção de Conteúdo: Redação Publicitária, E-books, Blog Posts, Social Media, Roteiros

Ferramentas: WordPress, Canva, Pacote Office, Google Analytics, RD Station

Soft Skills: Comunicação, Análise Crítica, Gestão de Tempo, Trabalho em Equipe, Proatividade

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Social Media - Boutique Agency

Abril 2026 - Atual

- Produção de copies para redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok), aplicando técnicas de copywriting e adequando o tom de voz ao posicionamento de cada marca
- Desenvolvimento de estratégia de conteúdo alinhada aos objetivos das marcas, definindo pilares editoriais e oportunidades de engajamento
- Criação e gestão de cronograma editorial mensal, organizando produção, aprovação e publicação de conteúdos em múltiplas plataformas
- Organização de fluxo de trabalho e tarefas em Monday.com e Notion, garantindo entregas dentro dos prazos e visibilidade do pipeline
- Acompanhamento de performance via MLabs, monitorando métricas de alcance e engajamento para orientar otimizações de conteúdo

Professora de Filosofia - Secretaria de Educação do Distrito Federal

Fevereiro 2022 - Dezembro 2025

- Elaboração e execução de planos de aula para turmas de Ensino Médio, impactando centenas de alunos
- Criação de materiais didáticos e conteúdos educativos adaptados para diferentes perfis de aprendizado
- Coordenação de projetos interdisciplinares envolvendo debates e análise de temas contemporâneos
- Comunicação efetiva com alunos, responsáveis e equipe pedagógica através de múltiplos canais

Social Media - Agência 052

Novembro 2021 - Janeiro 2022

- Gestão de perfis de redes sociais garantindo consistência de marca e tom de voz
- Criação de calendários editoriais e conteúdos estratégicos focados em engajamento
- Monitoramento de métricas e menções à marca para otimização de estratégias digitais
- Atualização e manutenção de websites com foco em experiência do usuário

Redatora de Conteúdo - Jornal Contábil

Agosto 2021 - Novembro 2021

- Produção de textos e reportagens sobre economia e atualidades com linguagem acessível e otimizada para SEO
- Atualização de portais de notícias em tempo real, garantindo fluxo contínuo de informações

- Transformação de dados econômicos complexos em conteúdo claro para público não especializado

Redatora de Conteúdo - F2X Negócios Inteligentes

Junho 2021 - Agosto 2021

- Planejamento e produção de e-books com estruturação de conteúdos educativos de alto valor
- Criação de copies estratégicas para Instagram e Facebook utilizando técnicas de copywriting
- Adaptação de tom de voz e linguagem para diferentes públicos e plataformas

Redatora Freelancer - O Boticário / Click Textos

Maio 2021 - Julho 2021

- Produção de conteúdo otimizado para SEO para e-commerce e blogs institucionais do grupo O Boticário
- Redação de textos de marketing de posicionamento e descrições de produto alinhados à estratégia de branding
- Pesquisa de palavras-chave e análise de concorrência para orientar estratégia de conteúdo
- Entrega de textos dentro de prazos estabelecidos, mantendo alta qualidade e consistência editorial

Estagiária de Redação - Adireto

Setembro 2020 - Fevereiro 2021

- Atuação em copywriting e produção de conteúdo publicitário

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Tecnólogo em Marketing Digital - Faculdade Anhanguera (Cursando, 2026-2027)

Pós-graduação em Educação Especial - Instituto Líbano (2026)

Pós-graduação em Filosofia e Sociologia - Instituto Líbano (2022-2023)

Pós-graduação em Ciências Humanas e Sociais Aplicadas - Universidade Federal do Piauí (2022)

Licenciatura e Bacharelado em Filosofia - Universidade de Brasília (2014-2021)

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Avançado

Espanhol: Intermediário

EXPERIÊNCIA ADICIONAL

Educador Social - Secretaria de Educação do DF (Março 2019 - Março 2020)