

tino

Passos para criar o e-mail marketing ideal!

#TinoDeEmpreendedor



© Tino Ltda. - Todos os direitos reservados.

Bem-vindo à newsletter do Tino! ☀️

Boas vindas a mais uma edição do Tino de Empreendedor ✨

Preparamos um conteúdo inédito reunindo os principais passos para a construção de um e-mail marketing que te ajuda a impulsionar suas vendas e a cativar clientes. Esse meio de comunicação pode te ajudar a elevar ainda mais a sua marca, alcançando inúmeros destaques.

Pronto para descobrir mais uma forma de revolucionar o seu negócio?

Nos vemos daqui a 15 dias! Até já ❤️

Fique de olho

O que você vai ver:

1. Passos para o e-mail marketing ideal 🎯
2. Marmitas são tendência novamente para o consumidor brasileiro 📈
3. Semana da Alimentação Fora do Lar: motivos para não deixar de participar 🍲
4. Dicas para aumentar seu limite com Tino 💡

Dicas

Passos para o e-mail marketing ideal

E-mail marketing é toda comunicação direta entre uma empresa e seus clientes que ocorre via e-mail. Ele pode ser um elemento fundamental para a comunicação de um negócio e traz vários benefícios a longo prazo, como por exemplo:

- Estreitamento da relação entre seus clientes e a sua marca
- Maior alcance dos seus produtos e da sua marca
- Aumento das vendas e conversão de clientes

E caso você ainda não use o e-mail marketing como um meio de comunicação do seu negócio, separamos algumas dicas valiosas para você dar um pontapé nesse projeto.

1. Defina o objetivo da sua mensagem 🎯

O primeiro passo para criar seu e-mail marketing é definir o objetivo da sua mensagem. Você pode decidir se deseja compartilhar assuntos como **conteúdos relevantes, ofertas e promoções ou lançamentos e coleções especiais** com seus clientes.

Objetivo definido? Bom, agora você pode já entrar em ação e criar seu texto.

2. Hora de montar o seu e-mail ✍️

Montar um e-mail marketing não é difícil, mas algumas dicas podem te ajudar a dar um pontapé na sua mensagem. A chave é sempre escrever um texto claro e direto (é bom evitar textos longos e complicados), mas que contenha as informações principais da sua mensagem. Por exemplo: caso o seu e-mail marketing tenha como objetivo trazer ofertas e promoções, utilize palavras que criem um senso de urgência e exclusividade, como “Última Chance” ou “Oferta Exclusiva”.

3. Escolha um site para montar o seu e-mail marketing 🖥️

Um aspecto importante no e-mail marketing é ter uma plataforma que possibilite que você consiga montar um modelo de e-mail que represente o seu negócio, fazer o disparo com facilidade e também acompanhar as métricas de desempenho do seu e-mail. Para te ajudar, separamos 3 sites que possibilitam que você realize essas ações de forma gratuita:

- [Mailchimp](#)
- [MailerLite](#)
- [Benchmark E-mail](#)

4. Construa a sua lista de e-mails 📧

A lista de e-mails é o principal elemento da sua estratégia de e-mail marketing. Todos os contatos dessa lista irão receber as suas comunicações, portanto, o seu maior objetivo vai ser conseguir reunir os endereços de e-mail dos seus clientes ou potenciais.

Existem algumas formas de você fazer isso, como reunir os endereços de e-mail de clientes que já compraram ou se cadastraram no site da sua loja. Caso não seja possível, você pode disponibilizar um QR Code com o link de um formulário que

possível, você pode disponibilizar um QR Code com o link de um formulário que solicite o e-mail da pessoa. Uma ideia é expor esse QR Code em lugares estratégicos da sua loja e até mesmo levar esse formulário para redes sociais. Detalhe: é importante você deixar claro qual é o objetivo de solicitar esse dado.

Uma forma de você incentivar seus clientes a compartilharem esse dado para receberem suas comunicações é oferecer um cupom ou desconto para quem preencher o formulário.

5. Acompanhe de perto os resultados da sua mensagem 🔍

Completo todos os passos acima? Então pronto, é hora de disparar o seu e-mail marketing.

Após o primeiro disparo, é importante você acompanhar de perto os resultados da sua mensagem. Quantas aberturas teve, os horários de maior pico e o número de interações dos leitores com os links que você selecionar. É claro, aproveite todos esses dados para te ajudar a definir detalhes dos próximos disparos.

[Conferir mais dicas](#)

Noticias



Marmitas são tendência novamente para o consumidor brasileiro

Líderes do setor de alimentação debatem esse tema durante o Connection Foodservice 2024.



Semana da Alimentação Fora do Lar: 4 motivos para participar

Evento promete inovação, tendências e tecnologias para o setor de bares e restaurantes.

Tino

Dicas para aumentar seu limite com o Tino

Sabemos que quanto mais um negócio cresce, mais aumenta a necessidade de repor o estoque. E é por isso que separamos as duas principais dicas que te

Sabemos que quanto mais um negócio cresce, mais aumenta a necessidade de repor o estoque. E é por isso que separamos as duas principais dicas que te ajudam a ter mais chances de aumentar seu limite com Tino:

1. Mantenha seus pagamentos em dia

2. Compre cada vez mais usando Tino

Topa seguir essas dicas e aumentar ainda mais as chances de desbloquear um limite mais alto? 🚀



[Unsubscribe](#) - [Unsubscribe Preferences](#)