

Los colores que (casi) siempre nos llevan a sentir cosas distintas

Alan Ladd

–El otro día vi en Twitter un meme de un chico que señalaba un cartel de prohibido estacionar que era color azul y decía –deberíamos usar este color en vez del rojo, parece mucho más amable y educad –me comentaba un amigo hace algunos días. Y más allá de que pueda ser un chiste, esta situación hace referencia a un fenómeno cuya seriedad merece ser tenida en cuenta.

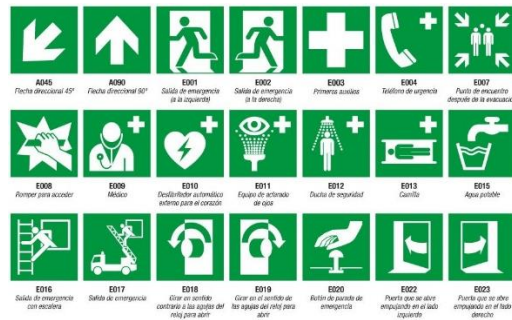
Y es que muchas veces **los colores pueden influenciar en nuestro estado de ánimo, a partir de las emociones que generan**, sea por las conexiones cognitivas que estimulan o por simple convenio social. Resulta muy fácil, por ejemplo, **asociar el color amarillo con la alerta, el rojo con la prohibición, y el amarillo con la alerta y el verde con cierto tipo de habilitación**. Sí, como un semáforo, pero no sucede solo en esos casos.



Señales de tránsito de prohibición. Fuente: *La Nación*.



Señales de tránsito de prevención. Fuente: *La Nación*.



Señales de condición segura. Fuente: *iSalud*.

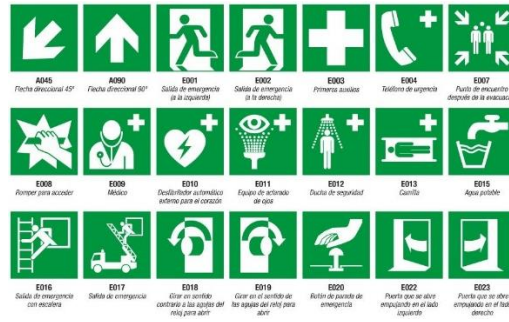
Más allá del significado, la pregnancia de cierto tipo de sensación es inmediata. Su similitud con la sangre y con el fuego puede hacer que asociemos instintivamente el rojo con el peligro. Sin embargo, su utilización también se atribuye a que **es el color que se percibe desde mayor distancia**. La retina puede codificar el color rojo a partir de los 750 nanómetros (una mil millonésima parte de un metro). Entonces, es útil para reconocer riesgos a una longitud que sería más complicada con otros colores.



Fuente: *Dominio Público*.

El color amarillo, generalmente en contraposición con el negro, puede señalar advertencia y precaución, por su capacidad de generar pregnancia en el ojo humano. Sin embargo, disciplinas como el marketing lo asocian con la alegría y el entusiasmo, por su claridad y viveza. El color verde, por su parte, se asocia con la naturaleza, por lo cual transmite una sensación de paz y bienestar que puede ser fácilmente relacionada con la ausencia de riesgo.

Muchas veces los colores son utilizados con cierto propósito para transmitir algún tipo de mensaje. Sus características físicas, principalmente su capacidad de viajar a través del espectro visible, son muchas veces estudiadas para ser usadas de cierta forma. Muchas veces, eso puede resultar en convenciones sociales. Sin embargo, los elementos que representan en la mente también pueden producir alguna asociación, que despierte cierto tipo de sentimiento.



Safe condition signs. Source: iSalud.

Beyond the meaning, the immediacy of a certain type of sensation is striking. Its similarity to blood and fire can make us instinctively associate red with danger. However, its use is also attributed to the fact that it is the color that can be perceived from the greatest distance. The retina can encode the color red from 750 nanometers (one billionth of a meter). Therefore, it is useful for recognizing risks at a length that would be more complicated with other colors.



Visible spectrum for human eye. Source: Public Domain.

The color yellow, generally in contrast with black, can signal warning and caution, due to its ability to generate immediacy in the human eye. However, disciplines such as marketing associate it with joy and enthusiasm, for its clarity and brightness. The color green, for its part, is associated with nature, which is why it conveys a sense of peace and well-being that can be easily related to the absence of risk.

Many times colors are used with a certain purpose to convey some type of message. Their physical characteristics, mainly their ability to travel through the visible spectrum, are often studied to be used in a certain way. Many times, this can result in social conventions. However, the elements they represent in the mind can also produce some association, which awakens a certain type of feeling