

Project

DADU

DAGADU

Insight



Sebagai sumber informasi 24% gen Z
Digunakan 70,8% masyarakat Indonesia (#4)



Digunakan 86,5% masyarakat Indonesia (#2)

- Loves vintage
- Loves game
- Stress → jalan-jalan untuk healing

Dadu Dagadu

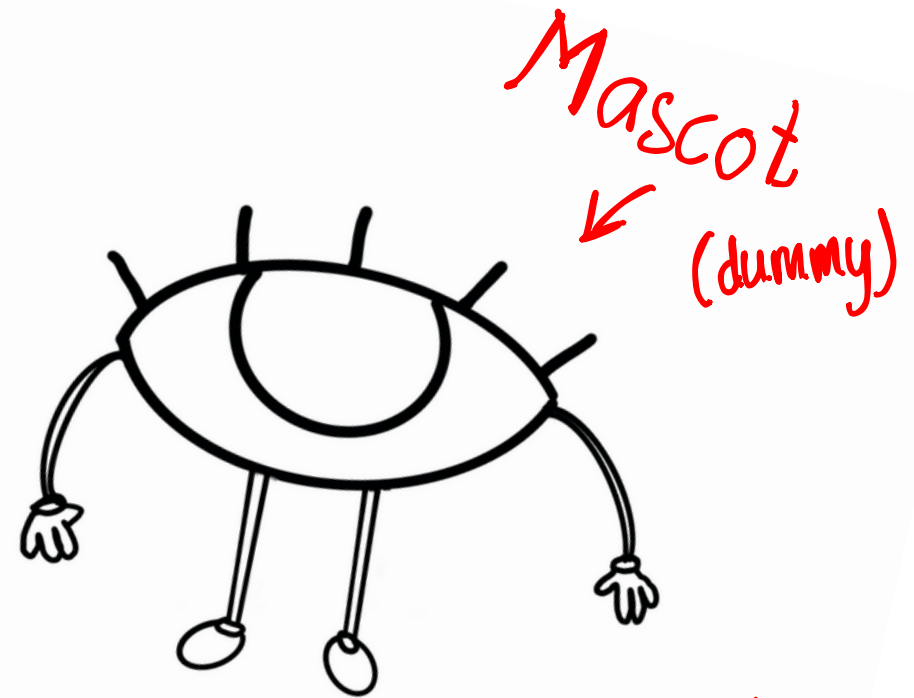
Treasure hunt berbasis virtual reality

- Terdapat papan iklan/billboard di beberapa spot keramaian Jogja yang menampilkan QR code.
- Setelah di-scan, audiens akan diberikan teka-teki berisi petunjuk yang mengarahkan ke QR code lain, namun QR code selanjutnya tersembunyi.
- Ulangi beberapa kali.
- Petunjuk terakhir akan mengarahkan ke hidden store Dagadu.
- *Hidden store* Dagadu menjual hanya barang-barang edisi terbatas. Baik yang baru, maupun edisi lawas yang sudah langka.
- Hidden store Dagadu juga memperbolehkan pengunjungnya untuk mendesain kaus sendiri (simple DIY).

↳ wadah mengekspresikan diri

konsepnya mirip

→ vintage



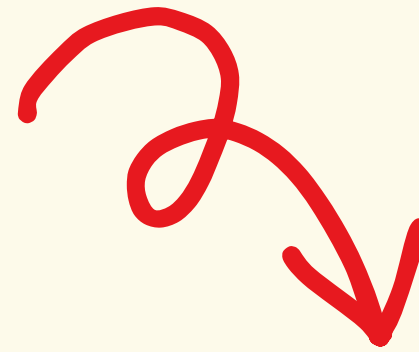
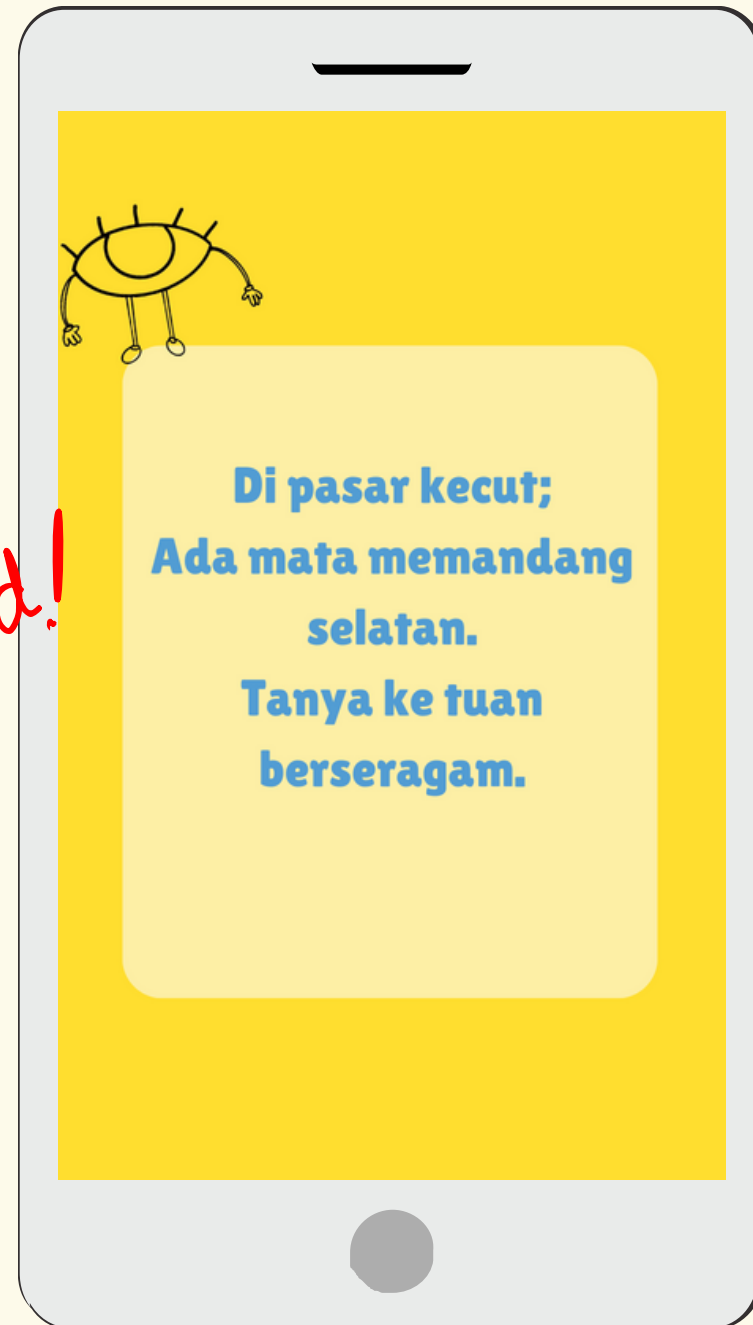
hanya contoh

Note : Dagadu means "Matamu"





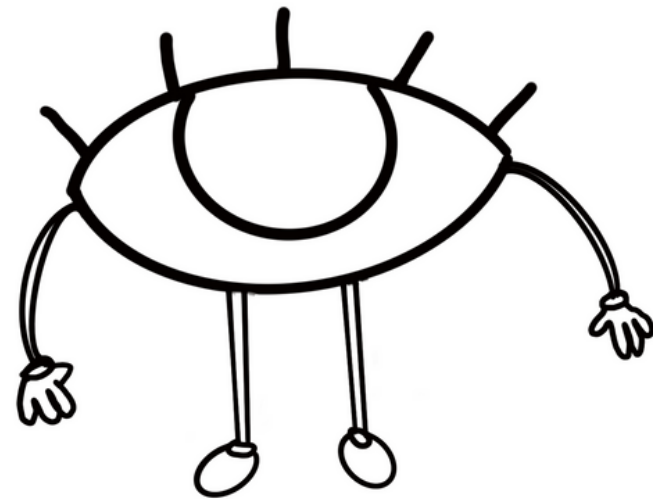
Scanned!



Next QR code (hidden)



Untuk audiens luar Jogja, Dadu Dagadu
berbentuk *game online*. Dimana pemenangnya
akan mendapatkan *link* pembelian barang edisi
terbatas.



←
But
catching
this guy

Like
Pokemon GO



Don't forget to

Integrate content makers

- Soft sell; membuat content makers mengenakan produk Dagadu di konten mereka
- Word of Mouth dari orang-orang yang berpartisipasi pada event Dadu Dagadu

Preferred socials:



Thank you!