

“拥抱星星的哆来咪” 哔哩哔哩（Bilibili）自闭症公益项目宣传推广方案

一、 线上宣传

（一） 哔哩哔哩官方推广

1. 哔哩哔哩公益官方帐号发布“拥抱星星的哆来咪”自闭症公益项目介绍和活动信息；
2. 制作专属的自闭症公益项目宣传视频，通过 B 站视频平台进行推广；
3. 自闭症公益项目联合 B 站热门番剧或国创等 IP，创造温暖、正能量的二次元形象或短片，投放开屏、滚动 banner 等，拉近大众与自闭症患者之间的距离，打破大众对自闭症的刻板形象。

（二） UP 主创作

1. 音乐协奏挑战活动：

邀请 UP 主与自闭症患者合作演奏经典歌曲，并开启演奏直播和设置募捐通道，鼓励观众通过直播平台进行捐款，支持公益事业。发起#和星星唱歌#挑战，鼓励观众根据以上合作曲目录制演奏或伴唱，并在视频中表达对自闭症公益项目的支持。
2. 美食与音乐融合创作活动：

邀请 UP 主制作一期特别的美食视频，以自闭症和音乐主题为灵感，通过美食展现对自闭症群体的关爱和支持；或者创作融合美食和音乐元素的创意视频，例如制作美食点心时依据和伴随着由自闭症患者演奏的音乐进行创作并宣传，也可以使用音乐协奏挑战中的音乐进行视频创作。
3. 星球博物馆创作：

邀请生活区、知识区、动画区等 UP 主创作自闭症主题视频，以多样化的视觉呈现形式与阐述方式向观众科普自闭症。

（三） 自闭症患者父母分享和家庭支持群体建立

1. 开启线上直播，鼓励自闭症患者的父母分享他们的家庭故事，如邀请 B 站 UP 主“自闭症轩轩”“糊糊和小岱”“梁裕豪”“深圳市爱特乐团”等。
2. 设置专属的弹幕标签，让用户通过发送弹幕表达支持、留言或分享自己的故事。
3. 开启专属话题互动讨论，让用户在这个话题下分享自闭症相关内容和故事，促进大众对自闭症家庭的理解与支持。
4. B 站等平台上创建自闭症家庭支持群体，让有相似经历的父母能够互相支持、分享经验，并建立紧密的社区网络。

（四） 专家访谈

拍摄访谈纪录片，分享有关自闭症治疗、关爱、家庭支持等方面的知识。为父母提供实用的指导和建议，帮助他们更好地理解 and 应对自闭症，让自闭症儿童能够更早有被干预和治疗的机会。

（五） 音乐共创游戏版块

以自闭症患者弹奏的几个音符为参照，邀请观众随性弹奏音符，自动生成一句歌或匹配一首歌，系统进行打分，奖励专属的勋章或挂件。

（六） 明星公益发起人/大使

邀请温暖、阳光、正能量形象的，且有较大影响力的明星担任自闭症公益项目的发起人，并邀请名人参与主题活动。通过明星的号召力吸引更多人关注，提高公益项目知名度。

二、 线下宣传

1. 公益路跑或步行活动：

策划“拥抱星星的哆来咪”为主题的公益路跑或步行活动，邀请参与者以实际行动支持自闭症公益项目。可以设计有趣的路线，沿途提供音乐伴奏，吸引更多人关注。

2. 自闭症亲子互动活动：

为自闭症患者及其家庭举办亲子互动日，设置各种互动游戏、音乐工作坊，促进亲子关系，同时增加家庭对公益项目的认同感。

3. 音乐公益演唱会：

举办自闭症公益音乐演唱会，邀请知名音乐人、明星或自闭症患者、乐团进行演出。以线下实体演唱会结合线上直播的形式，吸引更多人参与此次公益活动。